

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И  
СЕРВИСА

ВЫСШАЯ ШКОЛА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля)  
**ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕКЛАМЕ И PR**

Направление и направленность (профиль)  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Медиакоммуникации в рекламе и связях с  
общественностью

Год набора на ОПОП  
2022

Форма обучения  
очная

Владивосток 2022

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Проектная деятельность в рекламе и PR» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (утв. приказом Минобрнауки России от 08.06.2017г. №512) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

*Шульгина Н.В., кандидат исторических наук, Nina.Shulgina@vvsu.ru*

Утверждена на заседании высшей школы телевидения от 18.03.2022 , протокол № 9

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Булах С.П.

<b>ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ</b>	
Сертификат	1575566011
Номер транзакции	00000000099D1D3
Владелец	Булах С.П.

## 1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

**Цель дисциплины.** В соответствии с профессиональными задачами, изложенными во ФГОС ВО по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен уметь вести аналитическую деятельность в своей профессиональной сфере. Такую способность обеспечивает выполнение учебного проекта. Выполнение учебного проекта - необходимый этап подготовки бакалавра, так как позволяет сформировать навыки использования основных методов и инструментов проектирования.

Поставленная цель предполагает поэтапное решение определенных задач:

- сформировать навыки использования основных методов и инструментов проектирования;
- освоить логико-структурный метод реализации коммуникационного проекта;
- уметь проводить профессиональный анализ собственного коммуникационного проекта.

Эмпирическим материалом для изучения становятся деятельность отделов и структур по рекламе и связям с общественностью.

Планируемыми результатами обучения по дисциплинам, являются знания, умения, владения, позволяющие сформировать компетенций, обозначенные ФГОСом по ВО и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в целом.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
			Код результата	Формулировка результата
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (Б-РК)				

## 2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Проектная деятельность в рекламе и PR» является дисциплиной вариативной части Блока 1 учебного рабочего плана направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения, навыки, сформированные при изучении таких дисциплин, как «Основы рекламы и PR», «Технологии брендинга в масс-медиа», «Основы журналистики»,

## 3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость  (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттес- тации	
					Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
				лек.		прак.	лаб.	ПА	КСР			
42.03.01 Реклама и связи с общественностью	ОФО	Б1.В	4	3	37	0	36	0	1	0	71	Э

## 4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

### 4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Код ре- зультата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Теоретические основы проектной деятельности в PR. Принципы, структура коммуникационного проектирования		0	6	0	18	ответы, творческие задания, работа в группах
2	Технология проектной деятельности в PR и Специфика разработки PR-проекта		0	6	0	18	творческое задание, опросы
3	Презентация PR-проекта		0	2	0	18	
4	Основы управления рекламным проектом. Технология управления проектной деятельности.		0	6	0	18	творческое задание, опрос, работа в группах
5	Антикризисное реагирование в рамках рекламного проекта. Оценка эффективности рекламного проекта.		0	4	0	18	работа в группах
6	Основы управления PR-проектом. Технология управления проектной деятельности в PR.		0	6	0	18	
7	Антикризисное реагирование в рамках PR-проекта. Оценка эффективности PR-проекта.		0	4	0	18	
8	Защита собственного коммуникационного проекта.		0	2	0	17	
<b>Итого по таблице</b>			<b>0</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>143</b>	

### 4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

*Тема 1 Теоретические основы проектной деятельности в PR. Принципы, структура коммуникационного проектирования.*

Содержание темы: Понятие проекта. Проектный метод в структуре общего и

коммуникационного менеджмента. Основные принципы коммуникационного проектирования. Общая структура коммуникационного проектирования. Основные этапы. Основные разделы коммуникационного проекта. Основные исторические этапы развития проектной деятельности в мировой и российской практике. Основные теоретические подходы к определению понятия проект. Его основные характеристики и измерения. Элементы проектной деятельности. Классификация проектов. Содержание и процессы управления проектом. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: практика.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: мониторинг, чтение литературы.

*Тема 2 Технология проектной деятельности в PR и Специфика разработки PR-проекта.*

Содержание темы: Методология и методика предпроектного анализа. Социологическое исследование, контент-анализ, ассоциативный метод исследования, мозговой штурм, SMART-анализ, SWOT-анализ, метод Дельфи. Структура проекта. Управление содержанием проекта. Ресурсы проекта. Разработка паспорта проектной идеи. Этапы разработки календарного плана, сетевого плана-графика, диаграммы Ганта. Управление временем, качеством, командой, коммуникациями и рисками проекта. Структура рекламного проекта. Жизненный цикл рекламного проекта. Предмет и объект проектирования. Концепция PR-проекта. Анализ целевой аудитории проекта и разработка технологий реализации проекта. Разработка PR-кампании и оценка эффективности реализации проекта. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: практика.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: мониторинг, анализ.

*Тема 3 Презентация PR-проекта.*

Содержание темы: Презентация как средство демонстрации жизнедеятельности проекта. Алгоритм процесса подготовки презентации. Разработка содержания и структуры презентации. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: практика.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

*Тема 4 Основы управления рекламным проектом.Технология управления проектной деятельности.*

Содержание темы: Структура рекламного проекта. Жизненный цикл рекламного проекта. Предмет и объект проектирования. Концепция рекламного проекта. Анализ целевой аудитории проекта и разработка технологий реализации проекта. Разработка рекламной кампании и оценка эффективности реализации проекта Построение организационной структуры управления рекламными проектами. Матрица ответственности. Управление коммуникациями проекта. Команда проекта и ее состав. Функциональные обязанности участников проекта. Организация процесса формирования, развития и управления проектной командой. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: практика.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: мониторинг, анализ.

*Тема 5 Антикризисное реагирование в рамках рекламного проекта.Оценка эффективности рекламного проекта.*

Содержание темы: Понятие кризиса, классификация рисков. Принципы оценки

промежуточных результатов рекламного проекта. Антикризисный план как составная часть проекта. Основные подходы к оценке эффективности рекламного проекта. Модели подсчета эффективности. Достижение цели рекламного проекта как критерий эффективности. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: практика.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: творческое задание.

*Тема 6 Основы управления PR-проектом. Технология управления проектной деятельности в PR.*

Содержание темы: Основы управления PR-проектом. Структура PR-проекта. Жизненный цикл PR-проекта. Предмет и объект проектирования. Концепция PR-проекта. Анализ целевой аудитории PR-проекта и разработка технологий реализации проекта. Построение организационной структуры управления PR-проектами. Матрица ответственности. Управление коммуникациями проекта. Команда проекта и ее состав. Функциональные обязанности участников проекта. Организация процесса формирования, развития и управления проектной командой. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: практика.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

*Тема 7 Антикризисное реагирование в рамках PR-проекта. Оценка эффективности PR-проекта.*

Содержание темы: Понятие кризиса, классификация рисков. Принципы оценки промежуточных результатов рекламного проекта. Антикризисный план как составная часть PR-проекта. Основные подходы к оценке эффективности PR-проекта. Модели подсчета эффективности. Достижение цели PR-проекта как критерий эффективности. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: практика.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

*Тема 8 Защита собственного коммуникационного проекта.*

Содержание темы: В рамках занятия происходит защита собственного коммуникационного проекта, разработанного в рамках курса. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

## **5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)**

### **5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы**

Изучение данной дисциплины предполагает, что студент будет обращаться к теоретической литературе, выяснение сущности категорий, получение представлений об этапах эволюции связей с общественностью в контексте усложнения массовой коммуникации как системы. Многие вопросы, вызывающие разночтения из-за разного толкования в теоретической литературе, будут обсуждены на практических занятиях в процессе опросов, а также в процессе выполнения контрольных заданий.

Предложенный в пункте 9 список литературы позволяет освоить категориальный аппарат в области журналистики в необходимом минимальном объеме. Это учебные пособия по общим вопросам журналистики, а так же по основным специализациям в этой области.

По некоторым темам студенту будет предложена специальная, дополнительная литература, которую необходимо прочесть, чтобы получить узкоспециальные знания. Источники из списка дополнительной литературы будут предложены по конкретной теме и прокомментированы вначале занятия или в связи с заданием.

При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить теоретическую литературу, прочитать записи лекций и быть готовым ответить на контрольные вопросы.

## **5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

## **6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

## **7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **7.1 Основная литература**

1. Баканов, Е. А. Проектный менеджмент в социально-культурной деятельности : практикум для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / КемГИК; Е. А. Баканов .— Кемерово : Издательство КемГИК, 2018 .— 58 с. — Библиогр.: с. 45 .— ISBN 978-5-8154-0423-6 .— URL: <https://lib.rucont.ru/efd/683013> (дата обращения: 16.02.2024)

2. Дизайн и рекламные технологии : Учебное пособие [Электронный ресурс] : Магистр , 2018 - 176 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=302914>

3. Кудрявцева, И. Г. Бизнес-маркетинг : учебное пособие / И. Г. Кудрявцева, И. А. Мандыч. — Москва : РТУ МИРЭА, 2019. — 211 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/171486> (дата обращения: 22.01.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Урясьева Т. И. Финансовые технологии в маркетинге : Учебное пособие [Электронный ресурс] : Вузовский учебник , 2019 - 200 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=355398>

5. Юферева, А. С. Конвергентная журналистика: теория и практика : учебное пособие / А. С. Юферева. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2021. — 104 с. — ISBN 978-5-9765-4632-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/182080> (дата обращения:22.01.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

## **7.2   Дополнительная литература**

1. PR-дизайн и PR-продвижение : Учебное пособие [Электронный ресурс] : Инфра-Инженерия , 2018 - 452 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=326346>

2. Баранова Е.А. Новые реалии развития редакций, или Что такое газетная конвергенция : Монография [Электронный ресурс] : Вузовский учебник , 2022 - 187 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=385406>

3. О.Р. Халиуллина, Оренбургский гос. ун- т, О.П. Тарасова. Организация проектной деятельности дизайнера : Учебное пособие [Электронный ресурс] : Оренбург: ОГУ , 2017 - 165 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/646209>

## **7.3       Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):**

1. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/>

2. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://znanium.com/>

3. Электронно-библиотечная система "ЛАНЬ"

4. Электронно-библиотечная система "РУКОНТ"

5. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>

6. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>

7. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

## **8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

### Основное оборудование:

· Монитор облачный 23" LG23CAV42K/мышь Genius Optical Wheel проводная/клавиатура Genius KB110 проводная

· Мультимедийный комплект №1 в составе:проектор Casio XJ-V2, экран

· Облачный монитор LG Electronics черный +клавиатура+мышь

### Программное обеспечение:

· Adobe Photoshop CS5 12.0 Windows Russian

· Lotus Notes Notes Desktopr(client)

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И  
СЕРВИСА

ВЫСШАЯ ШКОЛА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Фонд оценочных средств  
для проведения текущего контроля  
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

**ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕКЛАМЕ И PR**

Направление и направленность (профиль)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Медиакоммуникации в рекламе и связях с  
общественностью

Год набора на ОПОП  
2022

Форма обучения  
очная

Владивосток 2022

## 1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (Б-РК)		

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

## 2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

## 3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения		Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Очная форма обучения				
РД1	Навык : понимать имеющиеся проектные ограничения и планирует работы с учетом доступных ресурсов	1.2. Технология проектной деятельности в PR и Специфика разработки PR-проекта	Кейс-задача	Разноуровневые задачи и задания
РД2	Навык : понимать имеющиеся проектные ограничения и планирует работы с учетом доступных ресурсов	1.3. Презентация PR-проекта	Кейс-задача	Разноуровневые задачи и задания
РД3	Навык : понимать имеющиеся проектные ограничения и планирует работы с учетом доступных ресурсов	1.5. Антикризисное реагирование в рамках рекламного проекта. Оценка эффективности рекламного проекта.	Кейс-задача	Разноуровневые задачи и задания
РД4	Умение : определять и принимать необходимую для успешной реализации и проекта роль в зависимости от профессиональной области реализации проекта.	1.1. Теоретические основы проектной деятельности в PR. Принципы, структура коммуникационного проектирования	Разноуровневые задачи и задания	Проект

РД5	Умение : определять и принимать необходимую для успешной реализации проекта роль в зависимости от профессиональной области реализации проекта.	1.1. Теоретические основы проектной деятельности в PR. Принципы, структура коммуникационного проектирования	Разноуровневые задачи и задания	Разноуровневые задачи и задания
РД6	Умение : определять и принимать необходимую для успешной реализации проекта роль в зависимости от профессиональной области реализации проекта.	1.4. Основы управления рекламным проектом. Технология управления проектной деятельности.	Разноуровневые задачи и задания	Проект
РД7	Умение : определять и принимать необходимую для успешной реализации проекта роль в зависимости от профессиональной области реализации проекта.	1.4. Основы управления рекламным проектом. Технология управления проектной деятельности.	Разноуровневые задачи и задания	Разноуровневые задачи и задания
РД8	Умение : определять и принимать необходимую для успешной реализации проекта роль в зависимости от профессиональной области реализации проекта.	1.7. Антикризисное реагирование в рамках PR-проекта. Оценка эффективности PR-проекта.	Разноуровневые задачи и задания	Проект
РД9	Умение : определять и принимать необходимую для успешной реализации проекта роль в зависимости от профессиональной области реализации проекта.	1.7. Антикризисное реагирование в рамках PR-проекта. Оценка эффективности PR-проекта.	Разноуровневые задачи и задания	Разноуровневые задачи и задания
РД10	Умение : определять и принимать необходимую для успешной реализации проекта роль в зависимости от профессиональной области реализации проекта.	1.8. Защита собственного коммуникационного проекта.	Разноуровневые задачи и задания	Проект
РД11	Умение : определять и принимать необходимую для успешной реализации проекта роль в зависимости от профессиональной области реализации проекта.	1.8. Защита собственного коммуникационного проекта.	Разноуровневые задачи и задания	Разноуровневые задачи и задания
РД12	Знание : типовых алгоритмов реализации проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	1.1. Теоретические основы проектной деятельности в PR. Принципы, структура коммуникационного проектирования	Контрольная работа	Список вопросов
РД13	Знание : типовых алгоритмов реализации проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	1.3. Презентация PR-проекта	Контрольная работа	Список вопросов

РД14	Умение : определять необходимые пути достижения поставленной цели с учетом анализа альтернативных вариантов достижения	1.7. Антикризисное реагирование в рамках PR-проекта. Оценка эффективности PR-проекта.	Контрольная работа	Список вопросов
РД15	Умение : определять необходимые пути достижения поставленной цели с учетом анализа альтернативных вариантов достижения	1.8. Защита собственного коммуникационного проекта.	Контрольная работа	Список вопросов

#### 4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Сумма баллов в ПОДИЦИПЛИНЕ	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика уровня освоения дисциплины
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять творческие задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями и умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

## 5 Примерные оценочные средства