

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля)  
**УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ**

Направление и направленность (профиль)  
38.04.02 Менеджмент. Стратегическое управление и риск-менеджмент

Год набора на ОПОП  
2022

Форма обучения  
очная

Владивосток 2023

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Управление конкурентоспособностью организации» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (утв. приказом Минобрнауки России от 12.08.2020г. №952) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

*Нига́й Е.А., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра экономики и управления,  
Evgeniya.Nigay@vvsu.ru*

Утверждена на заседании кафедры экономики и управления от 12.04.2023 , протокол № 6

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Варкулевич Т.В.

<b>ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ</b>	
Сертификат	1575458423
Номер транзакции	000000000A5DFA9
Владелец	Варкулевич Т.В.

## 1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью освоения дисциплины «Управление конкурентоспособностью организации» является формирование у магистрантов соответствующих компетенций в сфере управления конкурентоспособностью организации.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретико-методологических основ конкуренции и управления конкурентоспособностью организации;
- приобретение теоретических знаний и практических навыков анализа конкурентной среды;
- формирование навыков оценки конкурентоспособности организации;
- освоение процедуры разработки конкурентной стратегии организации и обоснования ее выбора;
- изучение опыта принятия стратегических решений по управлению конкурентоспособностью на примере деятельности конкретных организаций;
- формирование навыков разработки, реализации и оценки конкурентной стратегии для конкретной организации;
- приобретение навыков и умений использования методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков, как на национальном рынке, так и в глобальной среде.

Изучение дисциплины способствует росту профессиональной подготовленности менеджеров, развитию у них навыков в принятии стратегических решений и их реализации.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
			Код результата	Формулировка результата
38.04.02 «Менеджмент» (М-МН)	ПКВ-1 : Способен разрабатывать и внедрять стратегию экономического субъекта обеспечивающую ее устойчивое развитие	ПКВ-1.2к : Координирует стратегию конкурентного развития и минимизацию возможных потерь, вызванных ее реализацией	Знание	- основы поведения экономических агентов на разных рынках и институциональных изменений
			Умение	- прогнозировать поведение экономических агентов; - применять полученные в ходе изучения дисциплины знания и методы при выявлении и анализе объективных тенденций рынка
			Навык	- навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений

## 2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

"Управление конкурентоспособностью организации" относится к дисциплинам по выбору в структуре учебного плана.

### 3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттес-тации	
					Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
38.04.02 Менеджмент	ОФО	М01.ДВ.Б	2	3	17	4	12	0	1	0	91	Э

### 4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

#### 4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Код ре-зультата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Теоретические основы конкуренции и управления конкурентоспособностью организации		2	4	0	25	Разноуровневые задачи и задания, собеседование
2	Управление конкурентными преимуществами организации		2	4	0	25	Разноуровневые задачи и задания, собеседование, творческие задания
3	Оценка конкурентоспособности организации		2	4	0	25	Разноуровневые задачи и задания, собеседование
4	Формирование стратегии повышения конкурентоспособности организации		2	4	0	24	Разноуровневые задачи и задания, собеседование
<b>Итого по таблице</b>			<b>8</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>99</b>	

#### 4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

*Тема 1 Теоретические основы конкуренции и управления конкурентоспособностью организации.*

Содержание темы: Понятие и сущность рыночной конкуренции. Функции конкуренции. Модель пяти сил конкуренции М. Портера. Методика количественного анализа конкуренции на основе модели М. Портера. Оценка интенсивности конкуренции.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Обучение с помощью аудиовизуальных технических средств, информационная лекция.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Разноуровневые задачи и задания по теме, подготовка к собеседованию, вопросы по теме.

### *Тема 2 Управление конкурентными преимуществами организации.*

Содержание темы: Факторы конкурентоспособности организации: эндогенные и экзогенные. Понятие конкурентного преимущества. Признаки конкурентного преимущества. Виды конкурентных преимуществ. Источники конкурентных преимуществ. Процесс создания конкурентного преимущества. Анализ конкурентных преимуществ организации.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Обучение с помощью аудиовизуальных технических средств, практическое занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Разноуровневые задачи и задания по теме, подготовка к собеседованию, вопросы по теме.

### *Тема 3 Оценка конкурентоспособности организации.*

Содержание темы: Методики оценки конкурентоспособности организации, основанные на матричных методах. Методики оценки конкурентоспособности организации на основе комплексного показателя. Графические методики оценки конкурентоспособности организации.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Обучение с помощью аудиовизуальных технических средств, практическое занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Разноуровневые задачи и задания по теме, подготовка к собеседованию, вопросы по теме.

### *Тема 4 Формирование стратегии повышения конкурентоспособности организации.*

Содержание темы: Виды конкурентных стратегий организаций. Выбор конкурентной стратегии. Направления обеспечения конкурентоспособности организации: организационно-управленческое, ресурсное, технико-технологическое, маркетинговое.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Обучение с помощью аудиовизуальных технических средств, практическое занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Разноуровневые задачи и задания по теме, подготовка к собеседованию, вопросы по теме.

## **5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)**

### **5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы**

Самостоятельная работа студентов (СРС) — это деятельность учащихся, которую они совершают без непосредственной помощи и указаний преподавателя, руководствуясь сформировавшимися ранее представлениями о порядке и правильности выполнения операций. *Цель* СРС в процессе обучения заключается, как в усвоении знаний, так и в формировании умений и навыков по их использованию в новых условиях на новом учебном материале. Самостоятельная работа призвана обеспечивать возможность осуществления студентами самостоятельной познавательной деятельности в обучении, и является видом учебного труда, способствующего формированию у студентов самостоятельности.

В данной учебной программе приведен перечень основных и дополнительных источников, которые предлагается изучить в процессе обучения по дисциплине. Кроме того, для расширения и углубления знаний по данной дисциплине целесообразно использовать: библиотеку диссертаций; научные публикации в тематических журналах; полнотекстовые базы данных библиотеки; имеющиеся в библиотеках вуза и региона публикации на электронных и бумажных носителях.

При реализации дисциплины (модуля) применяется электронный учебный курс, размещённый в системе электронного обучения Moodle.

## **5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

## **6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

## **7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **7.1 Основная литература**

1. Антонов Геннадий Дмитриевич. Управление конкурентоспособностью организаций и территорий : Учебник [Электронный ресурс] : ИНФРА-М , 2019 - 347 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=978530>

2. Быков Вячеслав Арсеньевич. Управление конкурентоспособностью : Учебное пособие [Электронный ресурс] : РИОР , 2018 - 242 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=942745>

3. Под ред. Горбашко Е.А., Максимцева И. А. УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ. Учебник и практикум для вузов [Электронный ресурс] , 2020 - 447 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/upravlenie-konkurentosposobnostyu-449954>

### **7.2 Дополнительная литература**

1. Александров А.К., Круглик В.М., Неделькин А.Н. и др. Конкурентоспособность предприятия (фирмы) : Учебное пособие [Электронный ресурс] : Инфра-М , 2020 - 285 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=355105>

2. Архипова Л.С., Гагарина Г.Ю., Архипов А.М. Конкуренция как основа экономики: концептуальные подходы к исследованию роли конкуренции : Монография [Электронный ресурс] : Инфра-М , 2020 - 104 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=343277>

3. Еремеева Н. В. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТОВАРОВ И УСЛУГ 2-е изд.,

испр. и доп. Учебник и практикум для вузов [Электронный ресурс] , 2020 - 242 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/konkurentosposobnost-tovarov-i-uslug-453042>

4. Лифиц И. М. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТОВАРОВ И УСЛУГ 4-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для вузов [Электронный ресурс] , 2020 - 392 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/konkurentosposobnost-tovarov-i-uslug-449613>

5. Фомичев В. И. УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ. Учебник для вузов [Электронный ресурс] , 2020 - 156 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/upravlenie-kachestvom-i-konkurentosposobnostyu-447092>

### ***7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):***

1. Информационно-справочная система «Консультант Плюс» – <http://www.consultant.ru/>

2. справочно-правовая система «Гарант» - Режим доступа: <http://www.garant.ru/>

3. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <http://znanium.com/>

4. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://znanium.com/>

5. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: <https://urait.ru/>

6. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>

7. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>

## **8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

### Основное оборудование:

- Компьютеры
- Проектор
- Мультимедийный комплект №2 в составе:проектор Casio XJ-M146,экран 180\*180,крепление потолочное
- П/К:С/бл IRU Corp, процессор Intel Core, мат/пл intel Soc-GA1156, опер/память NCP DDR3, Видео intel HDA, Жесткий дискSeagate ST320DM000, Оптич. прив. Lite-On IHAS124, корпусIRU Corp ATX, блок.пит.LinkW

### Программное обеспечение:

- Adobe Acrobat 7.0 Profesional Russian
- Microsoft Internet Information Server English
- Microsoft Office 2010 Standart

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Фонд оценочных средств  
для проведения текущего контроля  
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

**УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ**

Направление и направленность (профиль)

38.04.02 Менеджмент. Стратегическое управление и риск-менеджмент

Год набора на ОПОП  
2022

Форма обучения  
очная

Владивосток 2023



## 1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
38.04.02 «Менеджмент» (М-МН)	ПКВ-1 : Способен разрабатывать и внедрять стратегию экономического субъекта обеспечивающую ее устойчивое развитие	ПКВ-1.2к : Координирует стратегию конкурентного развития и минимизацию возможных потерь, вызванных ее реализацией

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

## 2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

**Компетенция ПКВ-1** «Способен разрабатывать и внедрять стратегию экономического субъекта обеспечивающую ее устойчивое развитие»

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код	Тип результата	Результат	
ПКВ-1.2к : Координирует стратегию конкурентного развития и минимизацию возможных потерь, вызванных ее реализацией		Знание	- основы поведения экономических агентов на разных рынках и институциональных изменений	полное освоение теоретического материала об основах поведения экономических агентов на разных рынках и институциональных изменений
		Умение	- прогнозировать поведение экономических агентов; - применять полученные в ходе изучения дисциплины знания и методы при выявлении и анализе объективных тенденций рынка	умение прогнозировать поведение экономических агентов, умение применять полученные в ходе изучения дисциплины знания и методы при выявлении и анализе объективных тенденций рынка
		Навык	- навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений	применение инструментов и методов количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

## 3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения		Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Очная форма обучения				
РД1	Знание : - основы поведения экономических агентов на разных рынках и институциональных изменений	1.1. Теоретические основы конкуренции и управления конкурентоспособностью организации	Разноуровневые задачи и задания	Контрольная работа
РД2	Знание : - основы поведения экономических агентов на разных рынках и институциональных изменений	1.1. Теоретические основы конкуренции и управления конкурентоспособностью организации	Собеседование	Контрольная работа
РД3	Навык : - навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений	1.3. Оценка конкурентоспособности организации	Разноуровневые задачи и задания	Контрольная работа
РД4	Навык : - навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений	1.3. Оценка конкурентоспособности организации	Собеседование	Контрольная работа
РД5	Умение : - прогнозировать поведение экономических агентов; - применять полученные в ходе изучения дисциплины знания и методы при выявлении и анализе объективных тенденций рынка	1.2. Управление конкурентными преимуществами организации	Разноуровневые задачи и задания	Контрольная работа
РД6	Умение : - прогнозировать поведение экономических агентов; - применять полученные в ходе изучения дисциплины знания и методы при выявлении и анализе объективных тенденций рынка	1.2. Управление конкурентными преимуществами организации	Собеседование	Контрольная работа
РД7	Умение : - прогнозировать поведение экономических агентов; - применять полученные в ходе изучения дисциплины знания и методы при выявлении и анализе объективных тенденций рынка	1.4. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности организации	Разноуровневые задачи и задания	Контрольная работа
РД8	Умение : - прогнозировать поведение экономических агентов; - применять полученные в ходе изучения дисциплины знания и методы при выявлении и анализе объективных тенденций рынка	1.4. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности организации	Собеседование	Контрольная работа

#### 4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточной аттестаций количественной оценкой, выраженной в баллах, максимальная сумма баллов по дисциплине равна 100 баллам.

Таблица – Распределение баллов по видам учебной деятельности

Вид учебной деятельности	Оценочное средство				Итого
	Собеседование	Разноуровневые задачи и задания	Творческие задания	Контрольная работа	
Лекции	8				8
Лабораторные занятия					...
Практические занятия		20			20
Самостоятельная работа			52		52
ЭОС					...
Промежуточная аттестация				20	20
Итого					100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции

от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями и умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

## 5 Примерные оценочные средства

### 5.1 Пример разноуровневых задач и заданий

#### Задача 1

В отрасли А и в отрасли В функционирует по 10 фирм. При этом в отрасли А рыночная доля самой крупной формы равна 49%, а трех последующих, соответственно, по 7% и оставшиеся фирмы - по 5%.

В отрасли В каждая из четырех крупных фирм занимает 19%, а доля следующей по величине фирмы составляет 14%. Оставшиеся 5 мелких фирм поровну разделили 10% рынка.

Необходимо рассчитать уровень концентрации и индекс Херфиндаля-Хиршмана для 4 крупных фирм в каждой отрасли.

#### Задача 2

На рынке строительного дизайна города А представлено 12 организаций. Определите уровень интенсивности конкуренции с помощью CR4.

№ организации	Объем реализации услуг в сопоставимых ценах, тыс. руб.	
	базовый период	отчетный период
1	5121,64	3670,8
2	3111,44	3076,48
3	2936,64	3102,70
4	2246,18	2254,92
5	1424,62	1345,96
6	611,80	786,60
7	672,98	611,80
8	314,64	367,08
9	288,42	201,02
10	131,10	244,72
11	131,10	201,02
12	126,73	214,13

#### Задача 3

На основе представленных данных, постройте конкурентную карту рынка.

№	Базовый период		Отчетный период		Темп роста доли рынка
	Объем продаж, тыс. руб.	Доля рынка, %	Объем продаж, тыс. руб.	Доля рынка, %	
1	2000		2500		
2	3000		2200		
3	2000		1800		

4	500		400		
5	100		250		
Итого					

#### *Краткие методические указания*

Решение разноуровневых заданий и задач направлено на закрепление пройденного материала, а также обеспечивает формирование практических умений и навыков применения методов, инструментов инновационного менеджмента для принятия управленческих решений. Разноуровневые задачи и задания решаются студентами на практических занятиях самостоятельно и у доски. В зависимости от сложности задания студент может получить от 2 до 4 баллов за задачу. В целом за решение задач в течение семестра студент может получить до 20 баллов.

#### *Шкала оценки*

№	Баллы	Описание
5	18-20	Сформировавшееся систематическое знание основ поведения экономических агентов на разных рынках и институциональных изменений.
4	15-17	В целом сформировавшееся знание основ поведения экономических агентов на разных рынках и институциональных изменений.
3	11-14	Неполное знание основ поведения экономических агентов на разных рынках и институциональных изменений.
2	4-10	Фрагментарное знание основ поведения экономических агентов на разных рынках и институциональных изменений.
1	0-3	Отсутствие знания основ поведения экономических агентов на разных рынках и институциональных изменений.

### **5.2 Собеседование – защита индивидуального задания**

#### Тема 1

1 Понятие и сущность рыночной конкуренции.

2 Функции конкуренции.

3 Модель пяти сил конкуренции М. Портера.

4 Методика количественного анализа конкуренции на основе модели М. Портера.

5 Оценка интенсивности конкуренции.

#### *Краткие методические указания*

Собеседование направлено на выявление объема знаний по определенной теме дисциплины. Данное средство контроля проводится преподавателем выборочно на практических занятиях. Студенту после публичного выступления задаются вопросы в рамках его рассматриваемой темы, с целью раскрытия объема усвоенных им знаний по изучаемому материалу дисциплины. В зависимости от полноты и правильности ответа ставится максимальное количество баллов - 2. Если студент не отвечает на вопросы и плохо ориентируется в материале ставится 0 баллов.

#### *Шкала оценки*

Баллы	Описание
2	Даны полные ответы на поставленные вопросы, высказано собственное мнение, при необходимости приведены примеры.
1,5	Дан неполный ответ, высказано собственное мнение, возникли некоторые трудности с приведением примера.
1	Ответ дан неполный, мнение высказано, примеры не приведены
0,5	Дан неполный ответ, мнение не высказано, примеры не приведены.

### **5.3 Экзаменационная Контрольная работа**

#### Задание 1

На рынке некоторого товара действуют 14 фирм.

Доля фирмы 1 составляет 15%, фирмы 2 – 10%, фирм 3, 4, 5, 6 – по 8%, фирм 7, 8, 9, 10, 11 – по 6%, фирм – 12, 13 – по 5%, фирмы 14 – 3%.

Рассчитать индекс Херфиндаля-Хиршмана для этих 14 фирм.

Если фирмы 2 и 3 решат объединиться, должны ли государственные органы позволить им объединиться? Слияние разрешается, если индекс не превышает 1900.

Задание 2

Постройте конкурентную карту рынка, исходя из следующих данных:

*Краткие методические указания*

Контрольная работа направлена на проверку умений применять полученные знания с целью решения определенных вопросов, проблем по заданной теме изучаемой дисциплины. Студенту самостоятельно предлагается написать контрольную работу, включающую 5 заданий по пройденному материалу дисциплины. Максимальное количество баллов – 20.

*Шкала оценки*