

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА И ЛОГИСТИКИ

Рабочая программа дисциплины (модуля)
**ФОРМИРОВАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ МИРОВОГО
РЫНКА ТОВАРОВ И УСЛУГ**

Направление и направленность (профиль)

38.03.06 Торговое дело. Международная логистика и управление поставками

Год набора на ОПОП
2020

Форма обучения
заочная

Владивосток 2023

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Формирование и особенности мирового рынка товаров и услуг» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению(ям) подготовки 38.03.06 Торговое дело (утв. приказом Минобрнауки России от 12.11.2015г. №1334) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

*Юрченко Н.А., доцент, Кафедра таможенного дела и логистики,
Natalya.Yurchenko@vvsu.ru*

Утверждена на заседании кафедры таможенного дела и логистики от 31.05.2023 ,
протокол № 10

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Юрченко Н.А.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575639371
Номер транзакции	000000000A89F49
Владелец	Юрченко Н.А.

Заведующий кафедрой (выпускающей)

Юрченко Н.А.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575639371
Номер транзакции	000000000A89F4F
Владелец	Юрченко Н.А.

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью дисциплины «Формирование и особенности мирового рынка товаров и услуг» является формирование у будущих бакалавров целостного представления о сущности и механизмах работы мирового рынка товаров и услуг, его составляющих, а также особенностей современной международной торговли, ее структуры и динамики развития.

К основным задачам курса можно отнести следующие:

- изучение сущности и механизмов работы мирового рынка товаров и услуг;
- знакомство со спецификой реализуемых товаров и услуг и их международные классификации;
- знакомство с особенностями отдельных рынков товаров и услуг;
- овладеть методами анализа основных процессов в системе мировых рынков товаров и услуг;
- получить практические навыки в применении методов исследования мирового рынка товаров и услуг.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины (модуля), приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения	
38.03.06 «Торговое дело» (Б-ГД)	ПК-3	Готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	Знания:	- основных характеристик мирового рынка товаров и услуг; - основных источников получения первичной и вторичной информации о мировых рынках;
			Умения:	-- выявлять и прогнозировать спрос на импортные товары; - проводить анализ мировых рынков различных товаров или услуг;
			Навыки:	- спецификой требований потребителей к различным зарубежным (импортируемым) товарам и услугам; - навыками анализа маркетинговой информации и конъюнктуры мировых товарных рынков

3. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Формирование и особенности мирового рынка товаров и услуг» относится к дисциплинам по выбору.

Дисциплина «Формирование и особенности мирового рынка товаров и услуг»

продолжает формирование профессиональных компетенций.

Входными требованиями, необходимыми для освоения дисциплины, является наличие у обучающихся компетенций, сформированных при изучении дисциплин и/или прохождении практик «Маркетинг».

4. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттес- тации	
					Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
38.03.06 Торговое дело	ЗФО	Бл1.ДВ.Г	3	4	11	4	6	0	1	0	133	Э

5. Структура и содержание дисциплины (модуля)

5.1 Структура дисциплины (модуля) для ЗФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ЗФО

5.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ЗФО

6. Методические указания по организации изучения дисциплины (модуля)

Рекомендации по изучению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на лекциях и практических занятиях, выполнение аттестационный мероприятий, эффективную самостоятельную работу.

В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на самостоятельную проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение индивидуального задания по СРС по теме в электронной среде Moodle и написание эссе, самостоятельное изучение некоторых разделов курса.

Методические рекомендации по обеспечению самостоятельной работы

Цель СРС в процессе обучения заключается, как в усвоении знаний, так и в формировании умений и навыков по их использованию в новых условиях на новом учебном материале.

Самостоятельная работа студентов необходима для закрепления теоретического

материала и подготовки к различным формам проведения практических занятий. Самостоятельная работа бакалавров предполагает работу в электронной образовательной среде (ЭОС), сравнительный анализ литературы по проблематике курса, обзор деловой практики по заданной тематике, подготовку к обсуждению тем и дискуссиям в аудитории, написание эссе по заданной теме, подготовка к тестированию по темам курса.

Поиск и сбор первичной и вторичной информации по заявленной проблеме в рамках ситуационных заданий к практическим занятиям и подготовка отчета по результатам самостоятельно проведенных исследований в форме презентации (файл с расширением .ppt). Защита ситуационного задания на практическом занятии с демонстрацией отчета или презентации.

Для проведения занятий лекционного типа используются презентационные материалы, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие темам лекций, представленным в пункте 5 настоящей РПД.

Для успешного освоения предложенных тем или отдельных вопросов следует ознакомиться с содержанием лекций посредством изучения презентаций и рекомендованной литературы. В целях расширения и углубления знаний по той или иной теме следует обратиться не только к рекомендованным, но и другим источникам, представленным в п.10.

На лекциях, проводимых в интерактивном и электронном режимах, излагаются теоретические вопросы по каждой теме. Для успешного освоения предложенных тем следует ознакомиться с содержанием лекций, изучить презентации и материал в представленных электронных учебниках, [видеокурсах](#) и других дополнительных источниках. Литературные источники, а также законодательные акты в рамках данной дисциплины являются дополнительным способом получения знаний по темам. Главным их назначением является расширение информационного поля, по сравнению с тем объемом знаний, который включен в лекционный курс.

После того как тема будет освоена, следует ответить на вопросы теста самоконтроля. Отметить вопросы, которые встретили затруднение, с целью

последующего выяснения на практических занятиях или текущих консультациях по предмету. Затем ответить на контрольный тест по теме в интерактивном курсе в электронной среде Moodle.

После изучения теории по теме на практическом занятии выполняется групповое ситуационное задание на материалах конкретных предприятий с защитой полученных результатов.

Целью выполнения ситуационных заданий является закрепление теоретических знаний, отработка практических навыков и умений.

Содержание ситуационных заданий по каждой теме и порядок их выполнения содержатся в ФОС и в интерактивном курсе в электронной среде Moodle.

К одной из форм самостоятельной работы студентов (СРС) относится выполнение индивидуального задания по СРС. По каждой теме составляется краткий конспект (2-3 страницы машинописного текста формата А4 (шрифт 12 Times New Roman) по вопросу для самостоятельного изучения.

Выполнение индивидуального задания по СРС по каждой теме в электронной среде Moodle осуществляется по вопросам, представленным в таблице 4.

Таблица 4 - Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Часы СРС на выполнение
1	Тема 1. Понятие, особенности и механизм международного рынка товаров и услуг	Факторы, влияющие на развитие мировых товарных рынков	12
2	Тема 2. Характеристика мировых рынков отдельных товаров и товарных групп	Особые виды рынков: товарные биржи, международные торги, аукционы, международные выставки и ярмарки	12
3	Тема 3. Международный рынок услуг и условия его формирования	Тенденции развития мирового рынка услуг	12

4	Тема 4. Исследование международных рынков товаров и услуг.	Динамика и структура международной торговли на современном этапе	12
5	Тема 5. Конкуренция на мировом рынке товаров и услуг, анализ конъюнктуры международного рынка товаров и услуг.	Отличие международной конкуренции от конкуренции на национальном рынке.	12
6	Тема 6. Стимулирование сбыта как средство воздействия на международный рынок	Особенности стимулирования сбыта товаров и услуг на внешнем рынке	11
		всего	71

Еще одной формой самостоятельной работы является написание [эссе](#).

Студентам предлагается самостоятельно выбрать одну из предложенных тем.

Объем [эссе](#) составляет 1.5- 2.0 страницы машинописного текста формата А4.

[Эссе](#) - это обоснование личностной точки зрения студента по выбранной тематике в письменной форме.

Написание [эссе](#) развивает творческое мышление, навыки письменного изложения мыслей. Студенты учатся выявлять причинно-следственные связи, структурировать информацию, формулировать то, что им хотелось бы высказать, аргументировать свою точку зрения, иллюстрируя ее различными примерами, подытоживать изложенный материал.

Тематика эссе и критерии оценки представлены в ФОС.

Промежуточная аттестация (экзамен) осуществляется в форме теста в интерактивном курсе в электронной среде Moodle. Студентам в произвольной форме формируется тест в 20 вопросов.

1. Понятие, особенности, функции, механизм международного рынка товаров и услуг.
 2. Особенности современного международного рынка
 3. Характеристика международных рынков отдельных товаров и товарных групп.
 4. Формы организации международных рынков товаров и услуг.
 5. Международные классификации торгуемых услуг.
 6. Характеристика основных макросегментов международного рынка услуг
 7. Международная торговля товарами в условиях глобализации
 8. Методы определения емкости, географических, товарных, отраслевых границ международных рынков товаров и услуг.
 9. Исследование структуры и инфраструктуры международного рынка товаров и услуг.
 10. Основы исследования и прогнозирования конъюнктуры международного рынка товаров и услуг.
 11. Методы исследования мировых рынков.
 12. Конъюнктура мировых рынков.
 13. Показатели степени активности в мировой торговле.
 14. Структура мирового товарного рынка.
 15. Оптовая торговля и товарные биржи в инфраструктуре товарных рынков
 16. Ярмарки, выставки, аукционы в комплексе инфраструктуры мировых товарных рынков
 17. Место сырьевых товаров в мировой торговле.
 18. Общие тенденции торговли сырьем.
 19. особенности ценообразования на мировом рынке
 20. Основные показатели участия страны в международной торговле.
 21. Предложение и спрос в международной торговле
 22. Международные торговые организации
- 7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств.

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература

1. Диденко, Н. И. Международный маркетинг : учебник для вузов / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 409 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05071-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510793> (дата обращения: 24.01.2024).

2. Кузнецова Г. В., Подбиралина Г. В. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ТОВАРАМИ И УСЛУГАМИ 3-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для вузов [Электронный ресурс] : Москва : Издательство Юрайт , 2022 - 720 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/mezhdunarodnaya-torgovlya-tovarami-i-uslugami-496581>

3. Международная торговая политика в 2 ч. Часть 1. : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под общей редакцией Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 274 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05210-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515655> (дата обращения: 24.01.2024).

4. Международная торговая политика в 2 ч. Часть 2. : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под общей редакцией Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и

доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 275 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05211-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515656> (дата обращения: 24.01.2024).

5. Рагулина, Ю. В. Международная торговля : учебник / Ю.В. Рагулина, Н.А. Завалько, В.О. Кожина. — Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2022. — 272 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-98281-398-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1852203> (дата обращения: 24.01.2024)

8.2 Дополнительная литература

1. Токарев Б. Е. Маркетинговые исследования : Учебник [Электронный ресурс] : Магистр , 2022 - 512 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=399580>

2. Тюрин Д. В. МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ. Учебник для вузов [Электронный ресурс] , 2022 - 342 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/marketingovye-issledovaniya-509197>

8.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/>

2. Научная электронная библиотека – <https://elibrary.ru/>

3. Образовательная платформа "ЮРАЙТ"

4. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://znanium.com/>

5. Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM"

6. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: <https://urait.ru/>

7. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ - Режим доступа: <https://urait.ru/>

8. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>

9. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>

10. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

Основное оборудование:

- Canon LaserBase лазерные многофункц. устр-ва (принтер,сканер,копир)
- Персональный компьютер "В-Tronix office" Монитор АОС 21.5"

Программное обеспечение:

- Microsoft SharePoint Server Enterprise CAL 2010 Russian