

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

Рабочая программа дисциплины (модуля)
ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ МОДУЛЬ 2

Направление и направленность (профиль)
43.03.02 Туризм. Туризм

Год набора на ОПОП
2019

Форма обучения
заочная

Владивосток 2023

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Технология и организация гостиничных услуг модуль 2» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (утв. приказом Минобрнауки России от 08.06.2017г. №516) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

Гомилевская Г.А., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра туризма и гостинично-ресторанного бизнеса, Galina.Gomilevskaya1@vvsu.ru

Столярова В.К., ассистент, Кафедра туризма и гостинично-ресторанного бизнеса, Veronika.Shevchenko@vvsu.ru

Утверждена на заседании кафедры туризма и гостинично-ресторанного бизнеса от 21.04.2023 , протокол № 9

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Гомилевская Г.А.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	Galina_1575480626
Номер транзакции	000000000AF2DCD
Владелец	Гомилевская Г.А.

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целями освоения учебной дисциплины являются формирование у студентов компетенций в сфере технологических и нормативных компонент организации предприятий размещения.

Задачами курса являются:

- приобретение комплекса знаний о роли гостиничного бизнеса в развитии экономики страны и туризме;
- приобретение комплекса знаний о принципах организации работы подразделений гостиничного предприятия;
- овладение навыками анализа технологического процесса гостиничного обслуживания.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
43.03.02 «Туризм» (Б-ТУ)	ПКВ-2 : Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ПКВ-2.1к : Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	РД16	Знание	методики, стандарты, нормативно-правовых актов разработки туристского продукта
			РД17	Умение	обосновывать и разрабатывать туристский продукт с учетом динамики рынка и запросов потребителей
			РД18	Навык	анализа поведения потребителей и конкурентов туристских услуг с учетом прогнозирования рыночной ситуации
	ПКВ-4 : Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	ПКВ-4.2к : Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты	РД16	Знание	методики, стандарты, нормативно-правовых актов разработки туристского продукта
			РД17	Умение	обосновывать и разрабатывать туристский продукт с учетом динамики рынка и запросов потребителей
			РД18	Навык	анализа поведения потребителей и конкурентов туристских услуг с учетом прогнозирования рыночной ситуации

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Технология и организация гостиничных услуг (модуль 2)» относится к элективным дисциплинам учебного плана.

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттес-тации	
					Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
43.03.02 Туризм	ЗФО	Б1.ДВ.Б	3	4	13	4	8	0	1	0	131	Э

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ЗФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ЗФО

№	Название темы	Код ре-зультата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Технология организации информационных потоков в гостиничном предприятии	РД1, РД2, РД3, РД4, РД5, РД6, РД8, РД10, РД11, РД12, РД16, РД17, РД19, РД22, РД23, РД24	1	1	0	21	Задание по написанию реферата, контрольная работа по вариантам
2	Маркетинг в гостиничном бизнесе	РД1, РД2, РД3, РД4, РД5, РД6, РД7, РД8, РД9, РД10, РД11, РД13, РД16, РД17, РД18, РД21, РД23, РД24	0	1	0	20	Разноуровневые задачи и задания, тесты от платформы Stepik.

3	Взаимодействие гостиничных предприятий с туристскими организациями	РД1, РД2, РД3, РД4, РД5, РД6, РД7, РД8, РД9, РД10, РД11, РД12, РД13, РД14, РД15, РД16, РД17, РД18, Р	1	2	0	30	Задание по написанию реферата, контрольная работа по вариантам
4	Роль маркетинговых технологий в повышении эффективности деятельности гостиничного предприятия	РД1, РД2, РД3, РД4, РД5, РД6, РД8, РД9, РД10, РД11, РД12, РД13, РД15, РД16, РД17, РД18, РД19, РД20,	1	2	0	30	Задание по написанию реферата, контрольная работа по вариантам
5	Роль инновационных технологий в повышении качества гостиничных услуг	РД1, РД2, РД3, РД4, РД5, РД6, РД7, РД8, РД10, РД11, РД14, РД15, РД16, РД17, РД18, РД21, РД22, РД23,	1	2	0	30	Задание по написанию реферата, контрольная работа по вариантам
Итого по таблице			4	8	0	131	

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ЗФО

Тема 1 Технология организации информационных потоков в гостиничном предприятии.

Содержание темы: Автоматизированные системы бронирования. Технология глобальных систем бронирования. Программное обеспечение для полуавтоматизированной и автоматизированной организации стойки портье. Сервисная система номеров.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие: традиционная лекция с использованием презентации. Практическое занятие: дискуссия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата.

Тема 2 Маркетинг в гостиничном бизнесе.

Содержание темы: Основы современного маркетинга с учетом передового отечественного и зарубежного опыта. Структура процесса продажи, ее экономические и психологические компоненты. Проектирование функциональных процессов гостиниц и других средств размещения на основе применения современных технологий. Анализ

основных экономических показателей на макро- и микроуровне с применением статистических методов и методов экономического анализа, способами управления информацией в глобальных компьютерных сетях. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции: видеолекции на платформе Stepik, практики: работа по презентационным материалам курса Stepik, решение ситуационных задач.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Выполнение заданий по текущему контролю, задания и вопросы для самоконтроля на платформе Stepik, работа с презентационными материалами курса, текстами.

Тема 3 Взаимодействие гостиничных предприятий с туристскими организациями.

Содержание темы: Типология договоров на предоставление гостиничных услуг. Принципы эффективности взаимодействия гостиничных предприятий и компаний - сторон договора на предоставление гостиничных услуг. Безрисковые схемы работы гостиничных предприятий с туристскими компаниями. Структура договора на предоставление гостиничных услуг.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие: традиционная лекция с использованием презентации. Практическое занятие: дискуссия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата.

Тема 4 Роль маркетинговых технологий в повышении эффективности деятельности гостиничного предприятия.

Содержание темы: Типология каналов дистрибуции гостиничного продукта. Роль SEO-технологий в гостиничном бизнесе. Технологии стимулирования сбыта в гостиничном бизнесе. Внутренний маркетинг в гостиничном предприятии. Основные показатели экономической эффективности гостиничного предприятия.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие: традиционная лекция с использованием презентации. Практическое занятие: дискуссия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата.

Тема 5 Роль инновационных технологий в повышении качества гостиничных услуг.

Содержание темы: Роль инновационных технологий в формировании конкурентного преимущества. Типология инноваций в гостиничном бизнесе. Бенчмаркинг как интегральная часть процесса инноваций. Виды организационных структур гостиничного предприятия; функциональные подразделения. Типология подразделений по функциональным и экономическим параметрам. Понятия «перекрестное обслуживание», «делегирование полномочий». Цикл гостиничного обслуживания.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие: традиционная лекция с использованием презентации. Практическое занятие: дискуссия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата.

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины

(модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы (лекции и практические занятия), выполнение практических заданий, представленных в ФОС, выполнение аттестационных мероприятий, эффективную самостоятельную работу. В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на самостоятельную проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, контрольной работе и подготовке реферата. Для проведения занятий лекционного типа используются учебно-наглядные пособия в форме презентационных материалов, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие темам лекций, представленным в настоящей РПД.

Методические рекомендации по обеспечению самостоятельной работы

Данная дисциплина предусматривает обязательное написание студентами реферата. Студент самостоятельно выбирает тему реферата из списка.

Темы для подготовки рефератов

1. Методы ценообразования гостиничного продукта.
2. Методы стимулирования персонала контактной зоны.
3. Методы исследования гостиничного рынка.
4. Программа TQM в гостиничной индустрии и ее сущность.
5. Роль человеческого фактора в гостиничной индустрии.
6. Квалификационные требования для сотрудников всех уровней производства услуги.
7. Основные функции программного обеспечения управления номерным фондом.
8. Характеристика отличительных особенностей видов Интернет–бронирования.
9. Сервисные функции АСУ.
10. Формирование корпоративной культуры. Элементы корпоративной культуры, факторы, влияющие на формирование корпоративной культуры.
11. Основные понятия «организационная культура» и «профессиональное поведение». Элементы, формирующие профессиональное поведение сотрудника гостиничного предприятия.
12. Формы взаимодействия гостиничных предприятий и туристских организаций. Принципы ведения переговоров представителей гостиничного и туристского предприятий.
13. Характеристика маркетинговой политики гостиничного предприятия. Роль печатной продукции гостиничного предприятия, паблик рилейшнз в маркетинговой деятельности гостинично-ресторанного комплекса, основные каналы сбыта гостиничного продукта, факторы, влияющие на принятие решения о покупке гостиничного продукта.
14. Инновационные технологии в индустрии гостеприимства. Факторы, влияющие на внедрение инновационных технологий в гостиницах.

Объем реферата 12-15 стр. Работа выполняется на листах формат А4, шрифт Times New Roman, размер шрифта №12. Оформление должно соответствовать требованиям стандарта ВГУЭС СК-СТО-ТР-04-1.005-2015 «Требования к оформлению текстовой части выпускных квалификационных работ, курсовых работ (проектов), рефератов, контрольных работ, отчетов по практикам, лабораторным работам». Структура реферата: титульный лист, содержание, введение, основная часть, заключение, список использованных источников (не менее 10 источников). Источники располагаются в порядке появления в тексте (а не по алфавиту). При этом не менее 80% источников должны быть не старше 5 лет. Обязательным требованием при выполнении реферата является оригинальность текста - не менее 50%. Защита реферата в виде публичного доклада на 5-7 минут с презентацией.

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Ключевская И.С. Управление персоналом гостиничного предприятия : Учебное пособие [Электронный ресурс] : Инфра-М , 2021 - 386 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=376620>

2. Семеркова Л.Н., Белякова В.А., Шерстобитова Т.И. и др. Технология и организация гостиничных услуг : Учебное пособие [Электронный ресурс] : ИНФРА-М - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=340840>

3. Скобкин С. С. МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов [Электронный ресурс] , 2020 - 197 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/marketing-i-prodazhi-v-gostinichnom-biznese-453850>

4. Чуваткин П. П., Горбатов С. А. ; Под ред. Чуваткина П.П. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ. Учебник для вузов [Электронный ресурс] , 2021 - 280 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/upravlenie-personalom-gostinichnyh-predpriyatij-474704>

7.2 Дополнительная литература

1. Индустрия гостеприимства. Практикум : Учебное пособие [Электронный ресурс] : Издательство ФОРУМ , 2020 - 120 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=352791>

2. Карпова, С. В., Основы маркетинга гостиничных услуг+eПриложение. : учебник / С. В. Карпова, ; под ред. С. В. Карповой. — Москва : КноРус, 2023. — 253 с. — ISBN 978-5-406-10802-4. — URL: <https://book.ru/book/947826> (дата обращения: 11.01.2024). — Текст : электронный.

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Приказ Министерства культуры РФ от 11 июля 2014 г. N 1215 "Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями" - <http://base.garant.ru/70843354/>
2. Федеральный закон "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования законодательства, регулирующего туристскую деятельность" от 02.03.2016 N 49-ФЗ (последняя редакция) - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_194702/
3. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://znanium.com/>
4. Электронно-библиотечная система "BOOK.ru"
5. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: <https://urait.ru/>
6. Open Academic Journals Index (OAJI). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
7. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>
8. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- Компьютеры
- Проектор

Программное обеспечение:

- Libra Hospitality Logus Hospitality Management System
- КонсультантПлюс

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ МОДУЛЬ 2

Направление и направленность (профиль)

43.03.02 Туризм. Туризм

Год набора на ОПОП
2019

Форма обучения
заочная

Владивосток 2023

1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
43.03.02 «Туризм» (Б-ТУ)	ПКВ-2 : Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ПКВ-2.1к : Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
	ПКВ-4 : Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	ПКВ-4.2к : Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Компетенция ПКВ-2 «Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий»

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код ре-з-та	Т и п ре з-та	Результат	
ПКВ-2.1к : Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	РД16	Знание	методики, стандарты, нормативно-правовых актов разработки туристского продукта	характеризует способы и методы разработки туристского продукта
	РД17	Умение	обосновывать и разрабатывать туристский продукт с учетом динамики рынка и запросов потребителей	верно анализирует условия рынка туризма, влияющие на разработку туристского продукта
	РД18	Навык	анализа поведения потребителей и конкурентов туристских услуг с учетом прогнозирования рыночной ситуации	верно оценивает существующую конкурентную среду с помощью информационных ресурсов

Компетенция ПКВ-4 «Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий»

Таблица 2.2 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код результата	Тип результата	Результат	
ПКВ-4.2к : Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты	РД16	Знание	методики, стандарты, нормативно-правовых актов разработки туристского продукта	характеризует способы и методы разработки туристского продукта
	РД17	Умение	обосновывать и разрабатывать туристский продукт с учетом динамики рынка и запросов потребителей	верно анализирует условия рынка туризма, влияющие на разработку туристского продукта
	РД18	Навык	анализа поведения потребителей и конкурентов туристских услуг с учетом прогнозирования рыночной ситуации	верно оценивает существующую конкурентную среду с помощью информационных ресурсов

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС		
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация	
Заочная форма обучения				
РД1	Знание : методы и инструменты формирования управленческих решений, измерения удовлетворенности потребителей, ответственность исполнителей за качество услуг, достоверность и полноту информации об услуге, организацию контроля качества туристских услуг	1.1. Технология организации информационных потоков в гостиничном предприятии	Контрольная работа	Экзамен в письменной форме
			Реферат	Экзамен в письменной форме
		1.2. Маркетинг в гостиничном бизнесе	Контрольная работа	Экзамен в письменной форме
			Реферат	Экзамен в письменной форме
		1.3. Взаимодействие гостиничных предприятий с туристскими организациями	Контрольная работа	Экзамен в письменной форме
			Реферат	Экзамен в письменной форме
		1.4. Роль маркетинговых технологий в повышении эффективности деятельности гостиничного предприятия	Контрольная работа	Экзамен в письменной форме
			Реферат	Экзамен в письменной форме
		1.5. Роль инновационных технологий в повышении	Контрольная работа	Экзамен в письменной форме

		ии качества гостиничны х услуг	Реферат	Экзамен в письмен ной форме		
РД2	Умение : применять зна ния в области управлени я туристским и гостинич ным предприятием и ко нтроля за деятельность п ерсонала	1.1. Технология организ ации информационных потоков в гостиничном предприятии	Контрольная работ а	Экзамен в письмен ной форме		
			Реферат	Экзамен в письмен ной форме		
		1.2. Маркетинг в гостин ичном бизнесе	Контрольная работ а	Экзамен в письмен ной форме		
			Реферат	Экзамен в письмен ной форме		
		1.3. Взаимодействие гос тиничных предприятий с туристскими организа циями	Контрольная работ а	Экзамен в письмен ной форме		
			Реферат	Экзамен в письмен ной форме		
		1.4. Роль маркетингово х технологий в повышен ии эффективности деяте льности гостиничного п редприятия	Контрольная работ а	Экзамен в письмен ной форме		
			Реферат	Экзамен в письмен ной форме		
		1.5. Роль инновационны х технологий в повышен ии качества гостиничны х услуг	Контрольная работ а	Экзамен в письмен ной форме		
			Реферат	Экзамен в письмен ной форме		
		РД3	Навык : анализа и оценк и качества туристских у слуг, измерения удовлет воренности потребителе й и персонала	1.1. Технология организ ации информационных потоков в гостиничном предприятии	Контрольная работ а	Экзамен в письмен ной форме
					Реферат	Экзамен в письмен ной форме
1.2. Маркетинг в гостин ичном бизнесе	Контрольная работ а			Экзамен в письмен ной форме		
	Реферат			Экзамен в письмен ной форме		
1.3. Взаимодействие гос тиничных предприятий с туристскими организа циями	Контрольная работ а			Экзамен в письмен ной форме		
	Реферат			Экзамен в письмен ной форме		
1.4. Роль маркетингово х технологий в повышен ии эффективности деяте льности гостиничного п редприятия	Контрольная работ а			Экзамен в письмен ной форме		
	Реферат			Экзамен в письмен ной форме		
1.5. Роль инновационны х технологий в повышен ии качества гостиничны х услуг	Контрольная работ а			Экзамен в письмен ной форме		
	Реферат			Экзамен в письмен ной форме		
РД4	Знание : технологий и о бщих закономерностей с истемы продаж в турист ском и гостиничном пре дприятии			1.1. Технология организ ации информационных потоков в гостиничном предприятии	Контрольная работ а	Экзамен в письмен ной форме
					Реферат	Экзамен в письмен ной форме
		1.2. Маркетинг в гостин ичном бизнесе	Контрольная работ а	Экзамен в письмен ной форме		
			Реферат	Экзамен в письмен ной форме		

		1.3. Взаимодействие гостиничных предприятий с туристскими организациями	Контрольная работа	Экзамен в письменной форме		
			Реферат	Экзамен в письменной форме		
		1.4. Роль маркетинговых технологий в повышении эффективности деятельности гостиничного предприятия	Контрольная работа	Экзамен в письменной форме		
			Реферат	Экзамен в письменной форме		
		1.5. Роль инновационных технологий в повышении качества гостиничных услуг	Контрольная работа	Экзамен в письменной форме		
			Реферат	Экзамен в письменной форме		
РД5	Умение : выбирать и применять эффективные технологии продаж; оценить рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности	1.1. Технология организации информационных потоков в гостиничном предприятии	Контрольная работа	Экзамен в письменной форме		
			Реферат	Экзамен в письменной форме		
		1.2. Маркетинг в гостиничном бизнесе	Контрольная работа	Экзамен в письменной форме		
			Реферат	Экзамен в письменной форме		
		1.3. Взаимодействие гостиничных предприятий с туристскими организациями	Контрольная работа	Экзамен в письменной форме		
			Реферат	Экзамен в письменной форме		
		1.4. Роль маркетинговых технологий в повышении эффективности деятельности гостиничного предприятия	Контрольная работа	Экзамен в письменной форме		
			Реферат	Экзамен в письменной форме		
		1.5. Роль инновационных технологий в повышении качества гостиничных услуг	Контрольная работа	Экзамен в письменной форме		
			Реферат	Экзамен в письменной форме		
		РД6	Навык : формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей	1.1. Технология организации информационных потоков в гостиничном предприятии	Контрольная работа	Экзамен в письменной форме
	Реферат			Экзамен в письменной форме		
1.2. Маркетинг в гостиничном бизнесе	Контрольная работа			Экзамен в письменной форме		
	Реферат			Экзамен в письменной форме		
1.3. Взаимодействие гостиничных предприятий с туристскими организациями	Контрольная работа			Экзамен в письменной форме		
	Реферат			Экзамен в письменной форме		
1.4. Роль маркетинговых технологий в повышении эффективности деятельности гостиничного предприятия	Контрольная работа			Экзамен в письменной форме		
	Реферат			Экзамен в письменной форме		
1.5. Роль инновационных технологий в повышении	Контрольная работа			Экзамен в письменной форме		

		ии качества гостиничны х услуг	Реферат	Экзамен в письмен ной форме		
РД7	Знание : современные те нденции и технологии в области туристских и го стиничных услуг	1.2. Маркетинг в гостин ичном бизнесе	Дискуссия	Экзамен в письмен ной форме		
			Разноуровневые за дачи и задания	Экзамен в письмен ной форме		
		1.3. Взаимодействие гос тиничных предприятий с туристскими организа циями	Дискуссия	Экзамен в письмен ной форме		
			Разноуровневые за дачи и задания	Экзамен в письмен ной форме		
		1.5. Роль инновационны х технологий в повышен ии качества гостиничны х услуг	Дискуссия	Экзамен в письмен ной форме		
			Разноуровневые за дачи и задания	Экзамен в письмен ной форме		
РД8	Умение : формировать к омплексный туристский продукт к учетом совре менных технологий и тр ебований туриста	1.1. Технология организ ации информационных потоков в гостиничном предприятии	Дискуссия	Экзамен в письмен ной форме		
			Контрольная работ а	Экзамен в письмен ной форме		
		1.2. Маркетинг в гостин ичном бизнесе	Дискуссия	Экзамен в письмен ной форме		
			Контрольная работ а	Экзамен в письмен ной форме		
		1.3. Взаимодействие гос тиничных предприятий с туристскими организа циями	Дискуссия	Экзамен в письмен ной форме		
			Контрольная работ а	Экзамен в письмен ной форме		
		1.4. Роль маркетинговы х технологий в повышен ии эффективности деяте льности гостиничного п редприятия	Дискуссия	Экзамен в письмен ной форме		
			Контрольная работ а	Экзамен в письмен ной форме		
		1.5. Роль инновационны х технологий в повышен ии качества гостиничны х услуг	Дискуссия	Экзамен в письмен ной форме		
			Контрольная работ а	Экзамен в письмен ной форме		
		РД9	Навык : использования методов исследования к онъюнктуры туристског о рынка, индивидуализа ции запросов туриста дл я формирования туристс кого продукта	1.2. Маркетинг в гостин ичном бизнесе	Дискуссия	Экзамен в письмен ной форме
					Доклад, сообщени е	Экзамен в письмен ной форме
				1.3. Взаимодействие гос тиничных предприятий с туристскими организа циями	Дискуссия	Экзамен в письмен ной форме
					Доклад, сообщени е	Экзамен в письмен ной форме
1.4. Роль маркетинговы х технологий в повышен ии эффективности деяте льности гостиничного п редприятия	Дискуссия			Экзамен в письмен ной форме		
	Доклад, сообщени е			Экзамен в письмен ной форме		
РД10	Знание : основы стандар тизации и сертификации туристских и гостиничн ых услуг	1.1. Технология организ ации информационных потоков в гостиничном предприятии	Дискуссия	Экзамен в письмен ной форме		
			Разноуровневые за дачи и задания	Экзамен в письмен ной форме		

		1.2. Маркетинг в гостиничном бизнесе	Дискуссия	Экзамен в письменной форме
			Разноуровневые задания и задания	Экзамен в письменной форме
		1.3. Взаимодействие гостиничных предприятий с туристскими организациями	Дискуссия	Экзамен в письменной форме
			Разноуровневые задания и задания	Экзамен в письменной форме
		1.4. Роль маркетинговых технологий в повышении эффективности деятельности гостиничного предприятия	Дискуссия	Экзамен в письменной форме
			Разноуровневые задания и задания	Экзамен в письменной форме
		1.5. Роль инновационных технологий в повышении качества гостиничных услуг	Дискуссия	Экзамен в письменной форме
			Разноуровневые задания и задания	Экзамен в письменной форме
РД11	Умение : организовывать технологические процессы обслуживания в гостиничном и туристском предприятии	1.1. Технология организации информационных потоков в гостиничном предприятии	Дискуссия	Экзамен в письменной форме
			Доклад, сообщение	Экзамен в письменной форме
		1.2. Маркетинг в гостиничном бизнесе	Дискуссия	Экзамен в письменной форме
			Доклад, сообщение	Экзамен в письменной форме
		1.3. Взаимодействие гостиничных предприятий с туристскими организациями	Дискуссия	Экзамен в письменной форме
			Доклад, сообщение	Экзамен в письменной форме
		1.4. Роль маркетинговых технологий в повышении эффективности деятельности гостиничного предприятия	Дискуссия	Экзамен в письменной форме
			Доклад, сообщение	Экзамен в письменной форме
		1.5. Роль инновационных технологий в повышении качества гостиничных услуг	Дискуссия	Экзамен в письменной форме
			Доклад, сообщение	Экзамен в письменной форме
РД12	Навык : использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской и гостиничной деятельности	1.1. Технология организации информационных потоков в гостиничном предприятии	Дискуссия	Экзамен в письменной форме
			Разноуровневые задания и задания	Экзамен в письменной форме
		1.3. Взаимодействие гостиничных предприятий с туристскими организациями	Дискуссия	Экзамен в письменной форме
			Разноуровневые задания и задания	Экзамен в письменной форме
		1.4. Роль маркетинговых технологий в повышении эффективности деятельности гостиничного предприятия	Дискуссия	Экзамен в письменной форме
			Разноуровневые задания и задания	Экзамен в письменной форме
РД13	Знание : основы позиционирования гостиничного и туристского предпри	1.2. Маркетинг в гостин	Дискуссия	Экзамен в письменной форме

	ятия на рынке туризма	ичном бизнесе	Разноуровневые за дачи и задания	Экзамен в письмен ной форме
		1.3. Взаимодействие гос тиничных предприятий с туристскими организа циями	Дискуссия	Экзамен в письмен ной форме
			Разноуровневые за дачи и задания	Экзамен в письмен ной форме
		1.4. Роль маркетингово х технологий в повыше нии эффективности деяте льности гостиничного п редприятия	Дискуссия	Экзамен в письмен ной форме
			Разноуровневые за дачи и задания	Экзамен в письмен ной форме
РД14	Умение : выстраивать э ффективную коммуника цию с представителями рынка туризма: предпри ятиями общественного п итания, туристскими ко мпаниями, агентствами и иными организациями для формирования тури стского продукта	1.3. Взаимодействие гос тиничных предприятий с туристскими организа циями	Дискуссия	Экзамен в письмен ной форме
			Доклад, сообщени е	Экзамен в письмен ной форме
		1.5. Роль инновационны х технологий в повыше нии качества гостиничны х услуг	Дискуссия	Экзамен в письмен ной форме
			Доклад, сообщени е	Экзамен в письмен ной форме
РД15	Навык : налаживания вз аимодействия гостиничн ого и туристского предп риятия с иными организ ациями, включая рисков ые и безрисковые форм ы, применяемые на рын ке туризма	1.3. Взаимодействие гос тиничных предприятий с туристскими организа циями	Дискуссия	Экзамен в письмен ной форме
			Контрольная работ а	Экзамен в письмен ной форме
		1.4. Роль маркетингово х технологий в повыше нии эффективности деяте льности гостиничного п редприятия	Дискуссия	Экзамен в письмен ной форме
			Контрольная работ а	Экзамен в письмен ной форме
		1.5. Роль инновационны х технологий в повыше нии качества гостиничны х услуг	Дискуссия	Экзамен в письмен ной форме
			Контрольная работ а	Экзамен в письмен ной форме
РД16	Знание : методики, стан дарты, нормативно-прав овых актов разработки т уристского продукта	1.1. Технология организ ации информационных потоков в гостиничном предприятии	Доклад, сообщени е	Экзамен в письмен ной форме
			Контрольная работ а	Экзамен в письмен ной форме
		1.2. Маркетинг в гостин ичном бизнесе	Доклад, сообщени е	Экзамен в письмен ной форме
			Контрольная работ а	Экзамен в письмен ной форме
		1.3. Взаимодействие гос тиничных предприятий с туристскими организа циями	Доклад, сообщени е	Экзамен в письмен ной форме
			Контрольная работ а	Экзамен в письмен ной форме
		1.4. Роль маркетингово х технологий в повыше нии эффективности деяте льности гостиничного п редприятия	Доклад, сообщени е	Экзамен в письмен ной форме
			Контрольная работ а	Экзамен в письмен ной форме
		1.5. Роль инновационны х технологий в повыше нии качества гостиничны х услуг	Доклад, сообщени е	Экзамен в письмен ной форме
			Контрольная работ а	Экзамен в письмен ной форме

РД17	Умение : обосновывать и разрабатывать туристский продукт с учетом динамики рынка и запросов потребителей	1.1. Технология организации информационных потоков в гостиничном предприятии	Дискуссия	Экзамен в письменной форме
			Доклад, сообщение	Экзамен в письменной форме
		1.2. Маркетинг в гостиничном бизнесе	Дискуссия	Экзамен в письменной форме
			Доклад, сообщение	Экзамен в письменной форме
		1.3. Взаимодействие гостиничных предприятий с туристскими организациями	Дискуссия	Экзамен в письменной форме
			Доклад, сообщение	Экзамен в письменной форме
		1.4. Роль маркетинговых технологий в повышении эффективности деятельности гостиничного предприятия	Дискуссия	Экзамен в письменной форме
			Доклад, сообщение	Экзамен в письменной форме
1.5. Роль инновационных технологий в повышении качества гостиничных услуг	Дискуссия	Экзамен в письменной форме		
	Доклад, сообщение	Экзамен в письменной форме		
РД18	Навык : анализа поведения потребителей и конкурентов туристских услуг с учетом прогнозирования рыночной ситуации	1.2. Маркетинг в гостиничном бизнесе	Дискуссия	Экзамен в письменной форме
			Контрольная работа	Экзамен в письменной форме
		1.3. Взаимодействие гостиничных предприятий с туристскими организациями	Дискуссия	Экзамен в письменной форме
			Контрольная работа	Экзамен в письменной форме
		1.4. Роль маркетинговых технологий в повышении эффективности деятельности гостиничного предприятия	Дискуссия	Экзамен в письменной форме
			Контрольная работа	Экзамен в письменной форме
		1.5. Роль инновационных технологий в повышении качества гостиничных услуг	Дискуссия	Экзамен в письменной форме
			Контрольная работа	Экзамен в письменной форме
РД19	Знание : методики формирования туристских доходов и расходов, статистические показатели, влияющие на уровень международного и внутреннего туризма	1.1. Технология организации информационных потоков в гостиничном предприятии	Дискуссия	Экзамен в письменной форме
			Доклад, сообщение	Экзамен в письменной форме
			Разноуровневые задания и задания	Экзамен в письменной форме
		1.3. Взаимодействие гостиничных предприятий с туристскими организациями	Дискуссия	Экзамен в письменной форме
			Доклад, сообщение	Экзамен в письменной форме
			Разноуровневые задания и задания	Экзамен в письменной форме
		1.4. Роль маркетинговых технологий в повышении	Дискуссия	Экзамен в письменной форме

		ии эффективности деятельности гостиничного предприятия	Доклад, сообщение	Экзамен в письменной форме
			Разноуровневые задачи и задания	Экзамен в письменной форме
РД20	Умение : рассчитывать эффективность показателей предприятия туризма и гостеприимства	1.3. Взаимодействие гостиничных предприятий с туристскими организациями	Дискуссия	Экзамен в письменной форме
			Контрольная работа	Экзамен в письменной форме
		1.4. Роль маркетинговых технологий в повышении эффективности деятельности гостиничного предприятия	Дискуссия	Экзамен в письменной форме
			Контрольная работа	Экзамен в письменной форме
РД21	Навык : анализа и учета статической информации по уровню мирового и внутреннего туризма	1.2. Маркетинг в гостиничном бизнесе	Дискуссия	Экзамен в письменной форме
			Контрольная работа	Экзамен в письменной форме
		1.3. Взаимодействие гостиничных предприятий с туристскими организациями	Дискуссия	Экзамен в письменной форме
			Контрольная работа	Экзамен в письменной форме
		1.4. Роль маркетинговых технологий в повышении эффективности деятельности гостиничного предприятия	Дискуссия	Экзамен в письменной форме
			Контрольная работа	Экзамен в письменной форме
		1.5. Роль инновационных технологий в повышении качества гостиничных услуг	Дискуссия	Экзамен в письменной форме
			Контрольная работа	Экзамен в письменной форме
РД22	Знание : технологии приема и обслуживания гостей, правила предоставления дополнительных услуг в гостинице, современные тенденции развития гостиничного бизнеса и современные программные продукты гостиничной индустрии	1.1. Технология организации информационных потоков в гостиничном предприятии	Дискуссия	Экзамен в письменной форме
			Реферат	Экзамен в письменной форме
		1.5. Роль инновационных технологий в повышении качества гостиничных услуг	Дискуссия	Экзамен в письменной форме
			Реферат	Экзамен в письменной форме
РД23	Умение : обеспечивать коммуникацию и доведение информации об услугах до конечного потребителя с целью продажи услуг предприятия	1.1. Технология организации информационных потоков в гостиничном предприятии	Контрольная работа	Экзамен в письменной форме
		1.2. Маркетинг в гостиничном бизнесе	Контрольная работа	Экзамен в письменной форме
		1.5. Роль инновационных технологий в повышении качества гостиничных услуг	Контрольная работа	Экзамен в письменной форме
РД24	Навык : формирования комплекса гостиничных услуг, удовлетворяющего потребности и запросы потребителя	1.1. Технология организации информационных потоков в гостиничном предприятии	Дискуссия	Экзамен в письменной форме
			Разноуровневые задачи и задания	Экзамен в письменной форме
		1.2. Маркетинг в гостин	Дискуссия	Экзамен в письменной форме

		ичном бизнесе	Разноуровневые за дачи и задания	Экзамен в письменной форме
		1.3. Взаимодействие гостиничных предприятий с туристскими организациями	Дискуссия	Экзамен в письменной форме
			Разноуровневые за дачи и задания	Экзамен в письменной форме
		1.4. Роль маркетинговых технологий в повышении эффективности деятельности гостиничного предприятия	Дискуссия	Экзамен в письменной форме
			Разноуровневые за дачи и задания	Экзамен в письменной форме
		1.5. Роль инновационных технологий в повышении качества гостиничных услуг	Дискуссия	Экзамен в письменной форме
			Разноуровневые за дачи и задания	Экзамен в письменной форме

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Вид учебной деятельности	Оценочное средство						Итого
	Реферат	Доклад/сообщение	Дискуссия	Контрольная работа	Ситуационные задачи и задания	Экзамен в письменной форме	
Лекции			10				10
Практические занятия	10	10	10	20	10		60
Самостоятельная работа	10						10
Промежуточная аттестация						20	20
Итого	20	10	20	20	10	20	100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства

5.1 Примеры заданий для выполнения контрольных работ

Контрольная работа № 1

1. Дайте сравнительную характеристику двух видов программного обеспечения (на Ваш выбор).
2. Раскройте корпоративной культуры в процессе производства гостиничной услуги.
3. Сущность глобальных систем бронирования.
4. Виды договоров между гостиничным и туристским предприятиями.
5. Дайте характеристику понятию «комиссионное вознаграждение», технология выполнения данного условия.

Контрольная работа № 2

1. Сущность SEO-технологий.
2. Приведите примеры стимулирования сбыта в межсезонье городской гостиницы.
3. Роль эвент - менеджмента в кадровой политике гостиничного предприятия.
4. Приведите пример системы мотивации сотрудников службы эксплуатации номерного фонда. Обоснуйте приведенное решение.

Контрольная работа № 3

1. Порядок действий сотрудников гостиничного предприятия при обнаружении забытых гостем вещей.
2. Характеристики гостиничной услуги.
3. Стратегии внедрения менеджмента качества.
4. Типология управленческих решений.
5. Факторы, влияющие на доходность гостиничного предприятия.

Контрольная работа № 4

1. Показатели экономической эффективности гостиничного предприятия.
2. Составляющие корпоративной культуры.
3. Задачи внутрипроизводственных стандартов.
4. Комплекс понятий, включающихся в понятие «профессиональное поведение».
5. Методы стимулирования персонала контактной зоны.

Контрольная работа № 5

1. Структура договора на предоставление гостиничных услуг.
2. Типология каналов дистрибуции гостиничного продукта.
3. Этапы разработки фирменного стиля.
4. Требования к стандартизации гостиниц любой категории.
5. Понятие и сущность методов управления доходами предприятия.

Контрольная работа № 6

1. Какие подразделения входят в службу управления номерным фондом?

2. В чём проявляется специфика работы службы приема и размещения?

3. Определить интенсивность использования номерного фонда гостиницы "Астория", если число мест гостиницы - 200, загрузка - 80%, количество обслуженных за год гостей - 16000.

Краткие методические указания

Контрольные задания позволяют проверить знания студента по дисциплине (используются для проведения контрольных работ, для самостоятельной оценки качества освоения учебной дисциплины, при подготовке к экзамену). При поиске ответов на вопросы рекомендована основная и дополнительная литература (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

Контрольная работа должна иметь следующую структуру:

- 1 Титульный лист.
- 2 Содержание.
- 3 Введение.
- 4 Основная часть.
- 5 Заключение.
- 6 Список использованных источников.

В содержании приводятся заголовки контрольной работы и указываются страницы, с которых они начинаются. Заголовки одинаковых ступеней рубрикации (деления) необходимо располагать друг под другом. Заголовки каждой последующей ступени смещаются на 3-5 знаков вправо по отношению к заголовкам предыдущей ступени. Все заголовки начинают с прописной буквы без точки на конце. Последнее слово каждого заголовка соединяют отточием с соответствующим номером страницы в правом столбце содержания. Во введении обосновывается выбор темы, определяемый ее актуальностью, формулируется проблема и круг вопросов, необходимых для ее решения; определяется цель работы с ее расчленением на взаимосвязанный комплекс задач, подлежащих решению для раскрытия темы; указывается объект исследования. Объем введения 1-2 страницы машинописного текста. В заключении приводятся основные результаты, достигнутые при выполнении контрольной работы. Заключение представляет собой не простой перечень полученных результатов, а их итоговый синтез. Объем заключения приблизительно составляет 1-2 страницы.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	20	Студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме и аргументировал его. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
4	15	Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более одной ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.
3	10	Студент проводит довольно самостоятельный анализ основных смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретические обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более двух ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.
2	5	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура темы. Допущено три и более ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.
1	0	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа, либо проблема не раскрыта, либо задание не выполнялось.

5.2 Перечень тем рефератов

1. Методы ценообразования гостиничного продукта

2. Методы стимулирования персонала контактной зоны
3. Методы исследования гостиничного рынка
4. Программа TQM в гостиничной индустрии и ее сущность
5. Роль человеческого фактора в гостиничной индустрии.
6. Квалификационные требования для сотрудников всех уровней производства услуги.
7. Основные функции программного обеспечения управления номерным фондом.
8. Характеристика отличительных особенностей видов Интернет – бронирования.
9. Сервисные функции АСУ.
10. Формирование корпоративной культуры. Элементы корпоративной культуры, факторы, влияющие на формирование корпоративной культуры.
11. Основные понятия «организационная культура» и «профессиональное поведение». Элементы, формирующие профессиональное поведение сотрудника гостиничного предприятия.
12. Формы взаимодействия гостиничных предприятий и туристских организаций. Принципы ведения переговоров представителей гостиничного и туристского предприятий.
13. Характеристика маркетинговой политики гостиничного предприятия. Роль печатной продукции гостиничного предприятия, паблик рилейшнз в маркетинговой деятельности гостинично-ресторанного комплекса, основные каналы сбыта гостиничного продукта, факторы, влияющие на принятие решения о покупке гостиничного продукта.
14. Инновационные технологии в индустрии гостеприимства. Факторы, влияющие на внедрение инновационных технологий в гостиницах.

Краткие методические указания

Студент выбирает тему реферата на свое усмотрение. После выбора темы студент приступает к изучению информационного материала. Весь собранный материал обобщается и анализируется.

Объем реферата 12-15 стр. Работа выполняется на листах формат А4, шрифт Times New Roman, размер шрифта №12. Оформление должно соответствовать требованиям стандарта ВГУЭС СК-СТО-ТР-04-1.005-2015 «Требования к оформлению текстовой части выпускных квалификационных работ, курсовых работ (проектов), рефератов, контрольных работ, отчетов по практикам, лабораторным работам». Структура реферата: титульный лист, содержание, введение, основная часть, заключение, список использованных источников (не менее 10 источников). Источники располагаются в порядке появления в тексте (а не по алфавиту). При этом не менее 80% источников должны быть не старше 5 лет. Обязательным требованием при выполнении реферата является оригинальность текста - не менее 50%. Защита реферата в виде публичного доклада на 5-7 минут с презентацией.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	20	Студент выразил своё мнение по сформулированной теме и аргументировал ее. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
4	15	Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более одной ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.
3	10	Студент проводит довольно самостоятельный анализ основных смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретические обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более двух ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.
2	5	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

1	0	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа, либо проблема не раскрыта, либо задание не выполнялось.
---	---	--

5.3 Дискуссия

1. Глобализация индустрии гостеприимства
2. Современные тенденции на рынке гостиничных услуг
3. Современная сегментация гостиничного рынка
4. Роль рекламы в гостиничном бизнесе
5. Виды рекламных средств, применяемых в индустрии гостеприимства
6. Служебный этикет сотрудников гостиничного предприятия
7. Основные направления деятельности коммерческой службы гостиницы
8. Маркетинговые исследования в гостиничном бизнесе
9. Основные направления использования высоких технологий в гостиничном бизнесе
10. Направления инноваций в гостиничном бизнесе

Краткие методические указания

Студент выбирает тему дискуссии на свое усмотрение. После выбора темы студент приступает к изучению информационного материала. Весь собранный материал обобщается и анализируется. Представление материала происходит в виде публичного доклада на 5-7 минут. Обсуждение доклада происходит в формате вопрос-ответ с участием всей группы.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	20	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
4	16	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы
3	12	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы
2	8	Работа представляет полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы
1	4	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы

5.4 Экзаменационные вопросы

1. Понятие «качество», виды качества.
2. Системы контроля качества в гостиничном предприятии.
3. Структура восприятия услуги гостем.
4. Критерии качества гостиничных услуг.
5. Виды стратегического управления гостиничным предприятием.
6. Финансовая стратегия гостиничного предприятия.
7. Характеристика службы персонала в униформе.
8. Формы оплаты гостиничных услуг.
9. Перечень документов, необходимых для работы портье.
10. Перечень обязанностей руководителя службы эксплуатации номерного фонда.
11. Статусы номеров, применяющиеся для их учета.
12. Особенности функционирования предприятия питания при гостинице.
13. Организация анимационных услуг в гостинице.
14. Составляющие корпоративной культуры.
15. Задачи внутрипроизводственных стандартов.
16. Принципы составления должностных инструкций.
17. Организация информационных потоков гостиничного предприятия.
18. Сервисная система номеров.
19. Принцип взаимодействия гостиничных и туристских / корпоративных компаний.
20. Технологии управления персоналом.
21. Нормирование труда в гостиничном предприятии.

22. Техника безопасности на рабочем месте.
23. Методы оценки работы гостиничного персонала.
24. Безрисковые схемы работы гостиничного предприятия с туристскими компаниями.
25. Современные направления развития информационных технологий.
26. Принципы развития информационных технологий в гостиничной индустрии.
27. Внутренний маркетинг в гостиничном предприятии.
28. Технология бенчмаркинга в гостиничной индустрии.
29. Формирование конкурентного преимущества гостиничного предприятия.
30. Этапы подготовки презентации гостиницы на выставке.
31. Основные модели гостиничного бизнеса.
32. Факторы, влияющие на развитие гостиничного комплекса региона.
33. Роль МІСЕ - мероприятий в формировании гостиничного предложения.
34. Сущность V&V технологий в исследовании гостиничного рынка.
35. Роль консалтинговых компаний в развитии гостиничного комплекса региона.
36. Особенности сегментации гостиничного рынка по туристским регионам.
37. Ответственность гостиничных предприятий за ненадлежащее предоставление услуг
38. Технология принятия туристских групп.
39. Статистические параметры в гостиничной индустрии.
40. Страхование гостей в отелях.
41. Типология управленческих решений.
42. Оперативное управление в гостиничном предприятии
43. Нормативно-правовое регулирование сертификации гостиничных услуг в России.
44. Цели сертификации.
45. Этапы сертификации.
46. Международная аттестация гостиниц.
47. Технологии управления персоналом.
48. Комплектование кадров.
49. Обучение и развитие персонала.
50. Методы оценки работы персонала.
51. Эволюция фирменного стиля гостиничного предприятия.
52. Этапы разработки фирменного стиля.
53. Требования к униформе.
54. Элементы дизайна, формирующие фирменный стиль гостиничного предприятия
55. Имиджевая реклама и паблик рилейшнз
56. Факторы формирования системы продвижения
57. Технологии прямого маркетинга в гостиничной индустрии.
58. Интернет - технологии продвижения гостиничных услуг.

Краткие методические указания

Контрольные вопросы позволяют проверить знания студента по дисциплине (используются для проведения контрольных работ и при выступлении студента с устным докладом, для самостоятельной оценки качества освоения учебной дисциплины, при подготовке к экзамену).

При поиске ответов на вопросы рекомендована основная и дополнительная литература (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	50	Ответ показывает прочные знания основного содержания изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

4	40	Ответ, обнаруживающий прочные знания основного содержания изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна–две неточности в ответе.
3	30	Ответ, свидетельствующий в основном о знании содержания изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.
2	20	Ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.
1	10	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа, либо проблема не раскрыта, либо задание не выполнено.

5.5 Пример практических (ситуационных) задач

Задача 1. Во время оформления процедуры окончательного расчета при выезде, гость отказывается оплатить бутылку дорогого алкоголя, утверждая, что ее не было в мини-баре.

Задача 2. Постоялец пригласил к себе в номер гостю. Какие действия администратора предполагает такая ситуация, если гостя останется на ночь?

Задача 3. Клиент оплатил место на платной парковке гостиницы. Утром он обнаружил царапину на кузове своего автомобиля и требует возмещения ущерба.

Задача 4. Из-за неполадок в работе программного обеспечения процедура регистрации гостя затягивается. Гость возмущен и обвиняет администратора в некомпетентности.

Задача 5. Постоялец выезжает раньше запланированного срока. Какова процедура оформления досрочного выезда гостя, при условии полной предоплаты услуг по безналичному расчету.

Задача 6. В результате аварии в системе водоснабжения гостиницы, постояльцам вместо бронированного «Люкса» может быть предоставлен только двухместный стандартный номер. Как преподнести эту информацию клиентам, минимизировав их негативную реакцию. Какие действия должен предпринять администратор, в случае отказа гостей от размещения?

Задача 7. Утром, во время регистрации многочисленной группы туристов на Reception поступил звонок: постоялец номера «Люкс», ссылаясь на усталость после ночного перелета, обратился с жалобой на шум в соседнем номере.

Задача 8. Как правильно вести разговор в ситуации, когда корпоративный клиент требует такую скидку, которую вы не можете предоставить без прямого указания руководства.

Задача 9. Постоялец желает продлить срок пребывания в вашем отеле. Однако его номер в числе прочих бронирован организаторами международной конференции. Как выйти из сложившейся ситуации?

Задача 10. Поступила заявка на бронирование номера в вашем отеле: клиент желает остановиться у вас со своей семьей. Какие вопросы следует задать ему, чтобы подобрать номер и сделать пребывание в гостинице максимально комфортным для всех членов его семьи?

Задача 11. Горничным рекомендуется сохранять местоположение личных вещей клиента во время уборки. Как поступить горничной, если на незаправленной кровати гость оставил одежду?

Задача 12. Во время уборки номера после выезда гостя, горничная находит в шкафу забытые клиентом документы. Как должна поступить горничная? Расскажите о порядке

работы с потерянными и оставленными вещами.

Задача 13. Ожидается заезд важного гостя, не первый раз останавливающегося в вашем отеле. Заселение запланировано на поздний вечер, поэтому номер необходимо подготовить ко сну. Расскажите, как осуществляется подготовка номера, а также о том, что необходимо знать о предпочтениях постоянных клиентов.

Краткие методические указания

Обучающиеся получают задание по решению ситуационных задач в малых группах (3-4 человека). Задача обсуждается студентами в течение 15-20 минут, после чего представляется в устной форме с обсуждением результатов. Оцениваются владение материалом по теме работы, профессиональной терминологией, представление креативных подходов к решению проблемных ситуаций, вариативность ответов.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	16-20	выставляется студенту, если студент в составе своей малой группы справился с заданием, принимал активное участие в обсуждении, представил выводы по задаче и/или дополнения по выбранному группой решению, группа дала верный ответ на вопросы задачи с раскрытием в сех аспектов
4	11-15	выставляется студенту, если студент в составе своей малой группы справился с заданием, внес вклад в общее решение задачи, и/или группа дала ответ, но не полностью раскрыв все аспекты решения, которые могли бы быть предложены в задаче
3	6-10	выставляется студенту, если студент в составе своей малой группы не до конца справился с заданием: принимал участие в обсуждении, но не представил собственного решения или взгляда на проблему, и/или группа допустила неточности в представлении решения, не до конца раскрыла сущность проблемы, описанной в задаче
2	3-5	выставляется студенту, если студент не до конца выполнил задание: фактически не принимал участия в обсуждении решения, и/или группа попыталась, но не дала ответ на спорную ситуацию, представленную в задаче
1	0-2	выставляется студенту, если он не выполнил задание, и/или группа не представила никакого результата решения задачи

5.6 Перечень тем докладов, сообщений

1. Гостиничное предприятие как многофункциональный объект управления
2. Концепция транзитного отеля
3. Концепция делового отеля
4. Концепция курортного отеля
5. Система классификации по типологии гостиничных предприятий
6. Специфика позиционирования отеля на рынке гостиничных услуг
7. Специфика позиционирования мотеля на рынке гостиничных услуг
8. Специфика позиционирования гостиничного двора (ротеля, ботеля, флотеля, флайтеля, туристской деревни) на рынке гостиничных услуг
9. Система классификации по специализации гостиничных предприятий
10. Специфика позиционирования бизнес-отеля на рынке гостиничных услуг
11. Специфика позиционирования конгресс-отеля на рынке гостиничных услуг
12. Специфика позиционирования курортной (спортивной, клубной) гостиницы на рынке гостиничных услуг

Краткие методические указания

Студент выбирает тему сообщения на свое усмотрение. После выбора темы студент приступает к изучению информационного материала. Весь собранный материал обобщается и анализируется.

Объем работы 10-20 слайдов. Время выступления в виде публичного доклада на 5-7 минут с презентацией.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
--------	-------	----------

5	20	Студент выразил своё мнение по сформулированной теме и аргументировал ее. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
4	15	Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более одной ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.
3	10	Студент проводит довольно самостоятельный анализ основных смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретические обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более двух ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.
2	5	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.
1	0	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа, либо проблема не раскрыта, либо задание не выполнялось.