

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

Рабочая программа дисциплины (модуля)
ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление и направленность (профиль)
43.04.02 Туризм. Управление туристско-рекреационными комплексами

Год набора на ОПОП
2022

Форма обучения
очная

Владивосток 2023

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (утв. приказом Минобрнауки России от 15.06.2017г. №556) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

Гомилевская Г.А., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра туризма и гостинично-ресторанного бизнеса, Galina.Gomilevskaya1@vvsu.ru

Утверждена на заседании кафедры туризма и гостинично-ресторанного бизнеса от 21.04.2023 , протокол № 9

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Гомилевская Г.А.

| ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ | |
|---|-------------------|
| Сертификат | Galina_1575480626 |
| Номер транзакции | 0000000000B328DA |
| Владелец | Гомилевская Г.А. |

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целями освоения дисциплины «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» являются формирование у магистрантов комплекса основных знаний и умений в области прогнозирования и планирования туристской деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучить теоретические основы прогнозирования и планирования туристской деятельности;
- освоить методы сбора и анализа данных, их комплексной оценке и систематизации с целью разработки прогнозов и планов туристского предприятия;
- владеть навыками прогнозирования и планирования туристской деятельности путем использования средств экономического и математического анализа и современных компьютерных и информационных технологий.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

| Название ОПОП ВО, сокращенное | Код и формулировка компетенции | Код и формулировка индикатора достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине | | |
|-------------------------------|--|---|-----------------------------------|-------------------------|--|
| | | | Код результата | Формулировка результата | |
| 43.04.02 «Туризм» (М-ТУ) | ПКВ-1 : Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления | ПКВ-1.1к : Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма | РД1 | Знание | корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма |
| | | | РД1 | Умение | проводить стратегический анализ для предприятий сферы туризма |
| | | | РД1 | Навык | выявления факторов успеха предприятий сферы туризма |
| | | ПКВ-1.2к : Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма | РД2 | Знание | методологию прогнозирования и планирования туристской деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь с развитием туристской индустрии |
| | | | РД2 | Навык | формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристской индустрии |
| | | | РД2 | Умение | Анализировать научные гипотезы, разработки и программы, прогнозировать развитие туристской индустрии |
| | | | | | |

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» относится к элективным дисциплинам учебного плана.

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

| Название ОПОП ВО | Форма обучения | Часть УП | Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО) | Трудо-емкость (З.Е.) | Объем контактной работы (час) | | | | | СРС | Форма аттестации | |
|------------------|----------------|----------|------------------------------------|----------------------|-------------------------------|------------|-------|------|----------------|-----|------------------|-----|
| | | | | | Всего | Аудиторная | | | Внеауди-торная | | | |
| | | | | | | лек. | прак. | лаб. | ПА | | | КСР |
| 43.04.02 Туризм | ОФО | М01.ДВ.Б | 1 | 4 | 17 | 4 | 12 | 0 | 1 | 0 | 127 | Э |

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

| № | Название темы | Код результата обучения | Кол-во часов, отведенное на | | | | Форма текущего контроля |
|-------------------------|--|-------------------------|-----------------------------|-----------|----------|------------|--------------------------------|
| | | | Лек | Практ | Лаб | СРС | |
| 1 | Роль прогнозирования и планирования в рыночной экономике | РД1, РД2 | 1 | 0 | 0 | 10 | Дискуссия |
| 2 | Стратегическое планирование туристского предприятия | РД1, РД2 | 0 | 1.5 | 0 | 10 | Дискуссия |
| 3 | Прогнозирование рынка сбыта услуг предприятия | РД1, РД2, РД2 | 0 | 1.5 | 0 | 10 | Дискуссия. Кейс-задачи. Проект |
| 4 | Информационное обеспечение прогнозирования и планирования | РД1 | 1 | 0 | 0 | 10 | Кейс-задачи. Проект |
| 5 | Планирование себестоимости туристских услуг и цен предприятия | РД2 | 0 | 1.5 | 0 | 12 | Дискуссия. Реферат |
| 6 | Внутрифирменное финансово-экономическое планирование | РД1 | 0 | 1.5 | 0 | 10 | Кейс-задачи. Проект |
| 7 | Принципы и методы прогнозирования туристской деятельности | РД1 | 1 | 0 | 0 | 10 | Дискуссия. Реферат |
| 8 | Разработка бизнес-планов туристского предприятия | РД2 | 0 | 1.5 | 0 | 10 | Кейс-задачи. Проект |
| 9 | Верификация прогнозов и оценка качества планов | РД1, РД1 | 0 | 1.5 | 0 | 10 | Дискуссия. Реферат |
| 10 | Планирование туристской деятельности: виды, функции, методы | РД2 | 1 | 0 | 0 | 10 | Дискуссия. Реферат |
| 11 | Использование программных продуктов при планировании и прогнозировании | РД1 | 0 | 1.5 | 0 | 10 | Дискуссия. Реферат |
| 12 | Региональное планирование туристской деятельности | РД2 | 0 | 1.5 | 0 | 15 | Дискуссия. Реферат |
| Итого по таблице | | | 4 | 12 | 0 | 127 | |

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Роль прогнозирования и планирования в рыночной экономике.

Содержание темы: Сущность рыночного прогнозирования и планирования. Цели и задачи прогнозирования и планирования. Взаимосвязь прогнозирования и планирования. Место прогнозирования и планирования в системе управления предприятием.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие - установочная лекция.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата.

Тема 2 Стратегическое планирование туристского предприятия.

Содержание темы: Задачи и функции стратегического планирования. Цели организации. Оценка и анализ внешней среды. Управленческое обследование организации. Изучение стратегических альтернатив. Стратегические хозяйственные подразделения.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - тематический семинар.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата.

Тема 3 Прогнозирование рынка сбыта услуг предприятия.

Содержание темы: Виды рыночного спроса и его оценка. Подходы к изучению рынка. Прогнозирование сбыта.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - семинар.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата.

Тема 4 Информационное обеспечение прогнозирования и планирования.

Содержание темы: Информация для прогнозирования и планирования. Методы получения вторичной информации. Методы получения первичной информации. Планирование выборочных исследований.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие - классическая лекция.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата.

Тема 5 Планирование себестоимости туристских услуг и цен предприятия.

Содержание темы: Классификация затрат предприятия. Планирование себестоимости услуг предприятия. Ценообразование на предприятии.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практические занятия - семинар.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата.

Тема 6 Внутрифирменное финансово-экономическое планирование.

Содержание темы: Экономическое управление и внутрифирменное планирование. Составление основных бюджетов предприятия. Формирование текущей внутрифирменной стратегии. Выбор внутрифирменной стратегии хозяйственной деятельности.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные

технологии: Практическое занятие - семинар.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата.

Тема 7 Принципы и методы прогнозирования туристской деятельности.

Содержание темы: Принципы прогнозирования. Виды управленческих прогнозов. Методы прогнозирования туристской деятельности: экстраполяции, экспертных оценок, исторических аналогий, сценариев.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие. лекция-визуализация.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата.

Тема 8 Разработка бизнес-планов туристского предприятия.

Содержание темы: Цели и задачи создания бизнес-планов. Этапы разработки и структура бизнес-плана. Содержание бизнес-плана. Финансовый план. Показатели экономической эффективности инвестиционного проекта.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - семинар.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата.

Тема 9 Верификация прогнозов и оценка качества планов.

Содержание темы: Критерии оценки прогнозных результатов. Верификация и качество прогноза. Оценка качества прогнозных и плановых методов.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - семинар.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата.

Тема 10 Планирование туристской деятельности: виды, функции, методы.

Содержание темы: Принципы планирования. Виды управленческого планирования. Этапы процесса планирования. Директивное и индикативное планирование. Внутрифирменное планирование. Методы управленческого планирования.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие - классическая лекция.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата.

Тема 11 Использование программных продуктов при планировании и прогнозировании.

Содержание темы: Программные продукты для разработки бизнес-планов “Comfar 3 Expert”, “ProjectExpert”, “Альт-Инвест”, для прогнозирования туристской деятельности “Statgraphics Senturion”, “Forecast Expert.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - семинар.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата.

Тема 12 Региональное планирование туристской деятельности.

Содержание темы: Особенности планирования туризма как комплексной системы. Планирование устойчивого развития туризма. Этапы регионального планирования: подготовка исследования, определение задач, анализ и синтез, разработка политики и структурного плана, выполнение и контроль. Финансирование развития туризма:

потребности, источники.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - семинар.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата.

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

1 Перечень и тематика самостоятельных работ студентов по дисциплине

Для успешного освоения курса дисциплины магистранту предлагается:

Используя доклад Всемирной туристской организации «Туризм до 2020 года» <http://www.unwto.org/facts/eng/vision.htm> провести анализ развития международного туризма с 1950 по 2020 гг.

Провести дискуссию на тему «Перспективы развития туризма в Приморском крае РФ», основываясь на статистических данных построить прогноз развития туризма в регионе с использованием одного из методов прогнозирования.

В рамках мастер-класса с экспертами туристской индустрии провести дискуссию на тему «Использование информационного обеспечения при прогнозировании и планировании деятельности туристских предприятий».

В диалоговом режиме дать критическую оценку различным методам прогнозирования и планирования.

Подготовить рецензию на статью: «Методология макрорегионального планирования развития туристско-рекреационного комплекса Северо-Западного федерального округа» Журнал «Региональная экономика: теория и практика» 23 (254) -2012 июнь.

Подготовить статью в рецензируемом журнале или тезисы доклада по проблеме прогнозирования и планирования туристской деятельности.

2 Контрольные вопросы для самостоятельной оценки качества освоения учебной дисциплины

1. Системный подход к определению туризма как объекта комплексного стратегического планирования.

2. Сущность, характеристики услуг в сфере туризма.

3. Понятия «стратегия» и «стратегическое планирование» в туризме: сущность, особенности.

4. Стратегический прогноз. Генетический и нормативный подходы к прогнозированию.

5. Стратегическое программирование. Виды стратегических программ.

6. Принципы стратегического планирования в туризме.

7. Методы, включаемые в методологию стратегического планирования в туризме. Типология проблем, определяющая выбор метода.

8. Основные требования к системе показателей в стратегическом планировании. Типы показателей.

9. Распределение ответственности по разработке стратегии компании. Стратегическая пирамида. Ю. Классификация стратегий развития бизнеса. Стратегии концентрированного роста и сокращения.

11. Классификация эталонных стратегий развития бизнеса. Стратегии интегрированного и диверсифицированного роста.

12. Актуальность и значение реализации менеджментом туристической компании

стратегического подхода в управлении.

13. Факторы, повышающие значение стратегирования деятельности туристической компании в России.

14. Организация внутрифирменного планирования.

15. Основные этапы разработки стратегии туристического предприятия.

16. Миссия и видение как ориентиры, направления функционирования компании.

Особенности формулирования и значение.

17. Стратегические цели как основа для планирования и организации деятельности туристического предприятия. Процесс определения целей.

18. Анализ внешней среды. Основные факторы макро-и микросреды.

19. Анализ внутренней среды. Основные направления анализа внутренней среды.

20. Потребители как главный компонент внешней микросреды туристической фирмы.

Уровни анализа потребителей.

21. Туристический рынок. Основные принципы сегментирования туристического рынка.

22. Сегментирование по географическому принципу. Потребности сегмента и требования к возможностям туроператора, работающего с сегментом.

23. Сегментирование по экономическому принципу. Потребности сегмента и требования к возможностям туроператора, работающего с сегментом.

24. Сегментирование потребительского рынка на принципах количественного предпочтения туристов.

25. Потребительские сегменты туристического рынка в соответствии с возрастным сегментированием.

26. Сегментирование потребительского рынка по принципам туристических предпочтений.

27. Процесс (этапы) определения сегментов туроператором, на удовлетворение потребностей которых будет направлена его деятельность.

28. SWOT- анализ как метод стратегического анализа среды. Алгоритм его применения.

29. Оценка влияния возможностей на организацию с помощью метода позиционирования. Матрица возможностей.

30. Оценка влияния угроз на организацию с помощью метода позиционирования. Матрица угроз.

31. Оценка относительной значимости для организации отдельных факторов с помощью метода составления профиля среды.

32. Метод оценки факторов внешней среды «5*5», предложенный М.Х. Месконом.

33. Основные типы непосредственных конкурентов туроператора.

34. Оценка туроператором поставщиков туристических услуг как представителей микросреды туризма.

35. Анализ туристической компанией партнеров как представителей микросреды туризма.

36. Оценка интенсивности конкурентной борьбы на туристическом рынке как этап проведения конкурентного анализа. Уровни и типы конкуренции.

37. Ценовая конкуренция: выгоды для потребителя и негативные последствия для туристического рынка.

38. Оценка возможностей появления новых конкурентов как этап проведения конкурентного анализа в процессе стратегического планирования.

39. Идентификация конкурентов в процессе конкурентного анализа на основе внешних доступных источников информации.

40. Оценка сильных и слабых сторон предложений конкурентов в процессе конкурентного анализа.

41. Выбор туристическим предприятием стратегии конкурентной борьбы. 4 основных типа конкурентных стратегий.

42. Сущность, задачи, значение бизнес-плана, его отличия от стратегического плана.
43. Организация и этапы разработки бизнес-плана на туристическом предприятии.
44. Структура бизнес-плана туристического предприятия.
45. Туризм как объект государственного регулирования. Основные направления регулирования.
46. Методы государственного регулирования сферы туризма.
47. Показатели, характеризующие туристский потенциал территории.
48. Туристский потенциал территории. Оценка его основных компонентов.

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Бутакова, М. М., Методы экономического прогнозирования : учебное пособие / М. М. Бутакова. — Москва : Русайнс, 2020. — 211 с. — ISBN 978-5-4365-3932-4. — URL: <https://book.ru/book/935116> (дата обращения: 08.09.2023). — Текст : электронный.
2. Гомилевская Г.А., Квасов А.С., Терентьева Т.В. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме : Учебник [Электронный ресурс] : РИОР , 2019 - 190 - Режим доступа: <https://new.znaniium.com/catalog/document?id=330688>
3. Санамян, Г. В. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие / Г. В. Санамян. — Ростов-на-Дону : РГУПС, 2019. — 132 с. — ISBN 978-5-88814-895-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/147359> (дата обращения: 21.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7.2 Дополнительная литература

1. Бизнес-планирование в туризме : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / под общ. ред. к.э.н., доцента Т. В. Харитоновой ; д.э.н., профессора А. В. Шарковой. - 5-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 308 с. - ISBN 978-5-394-05198-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2082470> (дата обращения: 06.09.2023).

2. Гукова О. Н. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : Учебное пособие [Электронный ресурс] : Издательство ФОРУМ , 2019 - 160 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=355094>

3. Купцова Е. В., Степанов А. А. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ. Учебник и практикум для вузов [Электронный ресурс] , 2021 - 435 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/biznes-planirovanie-469221>

4. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531501> (дата обращения: 10.11.2023).

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Информационно-правовой портал "Гарант": <https://www.garant.ru>
2. Научная электронная библиотека – <https://elibrary.ru/>
3. Образовательная платформа "ЮРАЙТ"
4. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://new.znanium.com/>
5. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://znanium.com/>
6. Электронно-библиотечная система "BOOK.ru"
7. Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM"
8. Электронно-библиотечная система "ЛАНЬ"
9. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: <https://urait.ru/>
10. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
11. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- Компьютеры
- Проектор
- Доска аудиторная ДА-8МЦ

Программное обеспечение:

- Microsoft Office 2010 Standart

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление и направленность (профиль)

43.04.02 Туризм. Управление туристско-рекреационными комплексами

Год набора на ОПОП
2022

Форма обучения
очная

Владивосток 2023

1 Перечень формируемых компетенций

| Название ОПОП ВО, сокращенное | Код и формулировка компетенции | Код и формулировка индикатора достижения компетенции |
|-------------------------------|--|---|
| 43.04.02 «Туризм» (М-ТУ) | ПКВ-1 : Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления | ПКВ-1.1к : Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма |
| | | ПКВ-1.2к : Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма |

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Компетенция ПКВ-1 «Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления»

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

| Код и формулировка индикатора достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине | | | Критерии оценивания результатов обучения |
|---|-----------------------------------|----------------|--|---|
| | Код результата | Тип результата | Результат | |
| ПКВ-1.1к : Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма | РД1 | Знание | корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма | определяет корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма, влияющие на них факторы |
| | РД1 | Умение | проводить стратегический анализ для предприятий сферы туризма | Верно использует инструменты стратегического анализа хозяйственной деятельности для предприятий сферы туризма |
| | РД1 | Навык | выявления факторов успеха предприятий сферы туризма | собирает и анализирует информацию для выявления факторов успеха предприятий сферы туризма |
| ПКВ-1.2к : Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма | РД2 | Знание | методологию прогнозирования и планирования туристской деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь с развитием туристской индустрии | определяет методологию прогнозирования и планирования туристской деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь с развитием туристской индустрии |

| | | | |
|-------------|-----------------------|--|--|
| Р Д 2 | Н а в ы к | формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристской индустрии | собирает и анализирует информацию для формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристской индустрии |
| Р Д 2 | У м е н е | Анализировать научные гипотезы, разработки и программы, прогнозировать развитие туристской индустрии | верно анализирует научные гипотезы, разработки и программы, прогнозирует развитие туристской индустрии |

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

| Контролируемые планируемые результаты обучения | Контролируемые темы дисциплины | Наименование оценочного средства и представление его в ФОС | |
|---|--|--|--------------------------|
| | | Текущий контроль | Промежуточная аттестация |
| Очная форма обучения | | | |
| РД1 Знание : корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма | 1.1. Роль прогнозирования и планирования в рыночной экономике | Дискуссия | Тест |
| | | Кейс-задача | Тест |
| | | Проект | Тест |
| | 1.2. Стратегическое планирование туристского предприятия | Дискуссия | Тест |
| | | Кейс-задача | Тест |
| | | Проект | Тест |
| | 1.3. Прогнозирование рынка сбыта услуг предприятия | Дискуссия | Тест |
| | | Кейс-задача | Тест |
| | | Проект | Тест |
| РД1 Умение : проводить стратегический анализ для предприятий сферы туризма | 1.4. Информационное обеспечение прогнозирования и планирования | Кейс-задача | Тест |
| | | Проект | Тест |
| | 1.6. Внутрифирменное финансово-экономическое планирование | Кейс-задача | Тест |
| | | Проект | Тест |
| | 1.9. Верификация прогн | Кейс-задача | Тест |

| | | | | |
|-----|---|--|-------------|------|
| | | озов и оценка качества планов | Проект | Тест |
| РД1 | Навык : выявления факторов успеха предприятий сферы туризма | 1.7. Принципы и методы прогнозирования туристской деятельности | Дискуссия | Тест |
| | | | Реферат | Тест |
| | | 1.9. Верификация прогнозов и оценка качества планов | Дискуссия | Тест |
| | | | Реферат | Тест |
| | | 1.11. Использование программных продуктов при планировании и прогнозировании | Дискуссия | Тест |
| | | | Реферат | Тест |
| РД2 | Знание : методологию прогнозирования и планирования туристской деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь с развитием туристской индустрии | 1.1. Роль прогнозирования и планирования в рыночной экономике | Дискуссия | Тест |
| | | 1.2. Стратегическое планирование туристского предприятия | Дискуссия | Тест |
| | | 1.3. Прогнозирование рынка сбыта услуг предприятия | Дискуссия | Тест |
| РД2 | Навык : формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристской индустрии | 1.5. Планирование себестоимости туристских услуг и цен предприятия | Дискуссия | Тест |
| | | | Реферат | Тест |
| | | 1.10. Планирование туристской деятельности: виды, функции, методы | Дискуссия | Тест |
| | | | Реферат | Тест |
| | | 1.12. Региональное планирование туристской деятельности | Дискуссия | Тест |
| | | | Реферат | Тест |
| РД2 | Умение : Анализировать научные гипотезы, разработки и программы, прогнозировать развитие туристской индустрии | 1.3. Прогнозирование рынка сбыта услуг предприятия | Кейс-задача | Тест |
| | | | Проект | Тест |
| | | 1.8. Разработка бизнес-планов туристского предприятия | Кейс-задача | Тест |
| | | | Проект | Тест |

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

| | | | | | | |
|--------------------------|--------------------|-------------|--------------|---------|--------|-------|
| | Оценочное средство | | | | | |
| Вид учебной деятельности | Дискуссия | Кейс-задачи | Тестирование | Реферат | Проект | Итого |

| | | | | | | |
|--------------------------|----|----|----|----|----|-----|
| Лекции | 5 | 5 | | | | 10 |
| Практические занятия | 5 | 10 | 5 | 5 | 5 | 30 |
| Самостоятельная работа | | | | 15 | 5 | 20 |
| Промежуточная аттестация | 10 | 5 | 5 | 10 | 10 | 40 |
| Итого | 20 | 20 | 10 | 30 | 20 | 100 |

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

| Сумма баллов по дисциплине | Оценка по промежуточной аттестации | Характеристика качества сформированности компетенции |
|----------------------------|--------------------------------------|--|
| от 91 до 100 | «зачтено» / «отлично» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями и умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности. |
| от 76 до 90 | «зачтено» / «хорошо» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации. |
| от 61 до 75 | «зачтено» / «удовлетворительно» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации. |
| от 41 до 60 | «не зачтено» / «неудовлетворительно» | У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков. |
| от 0 до 40 | «не зачтено» / «неудовлетворительно» | Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков. |

5 Примерные оценочные средства

5.1 Задания для решения кейс-задачи

1) Подготовьте анализ внешней и внутренней среды туристского предприятия по вашему выбору. Презентация должна содержать следующие элементы:

1. Описание, цели и миссия туристского предприятия.
2. Анализ внешней среды предприятия (PEST-анализ, матрица БКГ, анализ конкурентных сил по М. Портеру).
3. Анализ внутренней среды предприятия (SWOT-анализ, стратегический SNW – анализ, матрице GE – McKinsey)

2) Проанализируйте программы развития регионального туризма в Приморском крае. Разработайте план мероприятий развития туризма. Структура плана развития туристского сектора региона должна включать следующие элементы:

- Цели развития туризма.
- Ресурсная база.
- Организационные элементы.
- Маркетинг.
- Окружающая среда.
- Формы и виды туризма.
- Социально-культурное воздействие туризма.

- Рекомендации по инфраструктуре.
- Туробъекты (строительство, модернизация и т.п.)

Краткие методические указания

Решение кейс-задач позволяет проверить умения применения теоретических знаний и практических навыков.

Необходимо выполнить задание письменно, учитывая условия задачи.

При поиске ответов на вопросы рекомендована основная и дополнительная литература (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

Шкала оценки

| Оценка | Баллы | Описание |
|--------|-------|--|
| 5 | 20 | Студент продемонстрировал сформированность дисциплинарных компетенций, обнаружил в сестороннее, глубокое знание учебного материала, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применил их в ситуационной задаче повышенной сложности и предложил единственно правильное решение. |
| 4 | 16 | Студент продемонстрировал сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: основные знания, умения освоены но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе знаний и умений нестандартные ситуации, предусмотренные в задаче. |
| 3 | 12 | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне : в ходе решения задачи допустил значительные ошибки, проявил отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям. |
| 2 | 8 | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков и предложил непрофессиональное решение ситуационной задачи. |
| 1 | 0 | Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков. Задача не решена. |

5.2 Перечень тем рефератов

1. Сущность прогнозирования. Этапы процесса прогнозирования.
2. Качественные и количественные методы прогнозирования.
3. Прогнозирование и планирование показателей туристской деятельности на региональном уровне.
4. Система документов прогнозирования и планирования.
5. Планирование и прогнозирование в России.
6. Прогнозирование и планирование за рубежом: опыт США, Франции, Японии, Ю.Кореи, Бразилии, Китая и др.
7. Понятие стратегии. История становления и развития стратегического планирования.
8. Этапы формирования стратегического плана.
9. Базовые модели стратегического планирования: модель Гарвардской школы бизнеса, модели И. Ансоффа и Г. Стейнера.
10. Подход Б. Ричардсона и Р. Ричардсона к процессу разработки стратегии развития предприятия.
11. Концепция стратегии, пирамида уровней разработки стратегии. Объединение стратегий различных уровней.
12. Формирование стратегических целей и задач развития туристского комплекса крупного города.
13. Экспертная оценка сильных и слабых сторон деятельности туристского предприятия, благоприятных возможностей и угроз внешней среды.
14. Определение ценностей высшего руководства предприятия. Формулирование миссии предприятия.
15. Определение целей и задач предприятия. Требования к качеству поставленных целей.
16. Планирование ассортимента продукции. Товарная политика предприятия и ее формирование.

17. План сбыта продукции. План производства продукции. Основные показатели производственной деятельности предприятия. Измерение объема производства и реализации продукции.

18. Кадры или трудовые ресурсы предприятия. Планирование роста производительности труда.

19. Планирование численности работающих в отрасли туризма (на туристического предприятия).

20. Планирование фонда оплаты труда. Планирование высвобождения или сокращения персонала. Подготовка кадров и повышение квалификации работников предприятия.

21. Планирование потребности в материальных ресурсах в туристической деятельности.

22. Планирование себестоимости и прибыли предприятия. Калькуляция себестоимости калькулируемых групп.

23. Цели и принципы финансового планирования. Виды и содержание финансового плана. Налоговое планирование.

24. Бюджетирование в туристической деятельности.

25. Модели прогнозирования и планирования.

26. Матрицы «привлекательность бизнеса/доля рынка» и БКГ (Бостонской консалтинговой группы).

27. Карта дифференциации туристического продукта.

28. Основные показатели развития туристической деятельности в статистических базах данных.

29. Нормативно-правовая база туризма в Российской Федерации.

30. Нормативно-правовая база туризма в Приморском крае.

Краткие методические указания

Реферат рассматривается как конечный продукт, получаемый в результате выполнения исследовательского задания, позволяющий оценить умения студента самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения исследовательской задачи, ориентироваться в информационном пространстве; уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления.

Студенту предлагается из представленного списка тематики рефератов выбрать одну и раскрыть результаты исследуемой проблемы. Реферат предоставляется преподавателю на проверку согласно графику зачит, установленного преподавателей в начале изучения дисциплины. Работа оформляется согласно правилам СТО. Объем реферата 15-20 стр. Оригинальность текста составляет не менее 50%.

Шкала оценки

| Оценка | Баллы | Описание |
|--------|-------|--|
| 5 | 30 | Студент продемонстрировал сформированность дисциплинарных компетенций, обнаружил в сестороннее, глубокое знание учебного материала, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применил их в ситуационной задаче повышенной сложности и предложил единственно правильное решение. |
| 4 | 24 | Студент продемонстрировал сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: основные знания, умения освоены но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе знаний и умений нестандартные ситуации, предусмотренные в задаче. |
| 3 | 18 | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне : в ходе решения задачи допустил значительные ошибки, проявил отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям. |
| 2 | 12 | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков и предложил непрофессиональное решение ситуационной задачи. |
| 1 | 6 | Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков. Задача не решена. |

5.3 Дискуссия

1. Что понимается под планированием развития туризма?
2. Назовите основные этапы процесса планирования.
3. Охарактеризуйте уровни туристского планирования.
4. Что такое директивное планирование?
5. Раскройте сущность и особенности индикативного планирования в туризме.
6. Раскройте сущность долгосрочного, среднесрочного и краткосрочного планирования.
7. Раскройте сущность стратегического, тактического и оперативного планирования.
8. В чем заключается различие между стратегическим и оперативным планированием? Всегда ли долгосрочное планирование является стратегическим?
9. Что понимается под принципами планирования. Раскройте сущность основополагающих принципов планирования развития туризма в регионах и их взаимосвязь.
10. Какие факторы оказывают влияние на выбор метода планирования?
11. Раскройте сущность балансового метода планирования.
12. Раскройте сущность нормативного метода планирования.
13. В каких случаях используются индексные методы?
14. Назовите особенности использования экономико-математических методов планирования.
15. Что понимается под риском? Как они учитываются в планировании и прогнозировании развития туризма в регионе? Можно ли управлять факторами рисков?
16. Охарактеризуйте наиболее часто используемые в туризме методы прогнозирования
17. Что понимают под стратегическим планированием? В чем заключается особенность стратегического планирования в туризме?
18. Что такое стратегия?
19. Какие черты присущи стратегическому планированию?
20. В чем отличие стратегического планирования от долгосрочного?
21. Охарактеризуйте основные типы стратегического планирования.
22. Дайте определение понятиям «концепция», «программа», «план».
23. Какие цели обычно преследует стратегическое планирование развития туризма в регионе?
24. Основное содержание и этапы разработки стратегического плана развития туризма в регионе.
25. Какие вопросы охватывает базовая стратегия? Перечислите основные типы базовых стратегий.
26. Охарактеризуйте основные этапы организации процесса формирования и реализации стратегии развития туризма в регионе
27. Раскройте сущность основных проблем обеспечения стратегического регионального планирования развития туризма.
28. Докажите, что отсутствие системного подхода к решению проблем развития туризма в регионе ограничивает поле эффективного планирования и управления сферой туризма.
29. Раскройте сущность механизма выработки и принятия стратегических решений по развитию туризма как части социально-экономической системы региона.
30. Какие функции возложены на РТА и ее структурные подразделения?
31. Что такое «региональный туристский мониторинг»?
32. Каковы принципы, цель и основные задачи регионального туристского мониторинга?
33. В чем заключаются особенности воспроизводственных процессов в туризме на региональном уровне?

34. Что такое моральный, физический и экономический износ?
35. Почему модель воспроизводства потребностей туристов можно считать общей моделью воспроизводственных процессов в туризме? Раскройте ее сущность.
36. Докажите, что процесс воспроизводства нуждается в планировании.
37. Что может быть отнесено к инновациям в туризме?
38. Перечислите основные принципы инноваций в туризме.
39. В чем заключается особенность инвестиционных процессов в туризме?
40. Нуждается ли в планировании инновационно-инвестиционная деятельность? Как это отражается в региональных программах развития туризма?
41. Что такое туристские ресурсы, туристский потенциал?
42. В чем заключается особенность процесса формирования туристских ресурсов?
43. Что такое совокупный туристский потенциал возможностей?
44. Что такое кадастр туристских ресурсов? Какова его роль в планировании устойчивого развития туризма в регионе?
45. Назовите основные принципы составления кадастра.
46. Из каких компонентов состоит Единый кадастр туристских ресурсов?
47. Какие основные сведения содержатся в паспорте туристской территории?
48. Перечислите основные формы и методы ресурсного обеспечения развития гостиничного хозяйства.
49. В чем заключается проблема планирования потребности в туристских кадрах?
50. Дайте определение понятиям «норма», «норма в туризме», «норматив в туризме».
51. Какие основные требования предъявляются к нормированию в сфере планирования и управления туризмом в регионе?
52. Можно ли утверждать, что норма является основой рационализации реализации и эффективности планов развития туризма в регионе?
53. Каковы особенности применения программно-целевого метода к управлению развитием туризма?
54. Что такое целевая программа? Какие существуют типы целевых программ?
55. Чем программа отличается от плана?
56. Какая существует связь между концепцией, целевой программой и планом развития туризма и социально-экономического развития региона?
57. Охарактеризуйте типовую целевую программу развития туризма в регионе.
58. Какие данные входят в паспорт программы?
59. Какие типы показателей используются для оценки программного задания?
60. Назовите основные этапы отбора территориальных проблем в сфере туризма, подлежащих решению на программной основе.
61. Преимущества и недостатки использования программно-целевого метода.
62. Каков механизм реализации целевой региональной программы развития туризма?
63. Перечислите основные направления совершенствования региональных законов о туризме как основы планирования развития туризма?
64. Что такое эффективность?
65. Какие показатели могут быть отнесены к экономической эффективности развития туризма?
66. Какие показатели могут быть отнесены к социальной эффективности развития туризма?
67. Какие трудности возникают при оценке общей эффективности системы туризма?
68. Как можно определить бюджетный эффект реализации мероприятий программы развития туризма в регионе?
69. Почему в условиях рыночной экономики на первое место выходит коммерческая эффективность инвестиционных проектов, а бюджетная эффективность

становится вторичной?

70. Как вы думаете, почему эффективность развития туризма в регионе должна быть основана на показателях результативности? Что такое показатели результативности?

71. Какими основными характеристиками должны обладать показатели результативности мероприятий программы?

72. Охарактеризуйте основные группы показателей результативности программных мероприятий

Краткие методические указания

Вопросы позволяют проверить знания студента по дисциплине.

При поиске ответов на вопросы рекомендована основная и дополнительная литературы (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

Шкала оценки

| Оценка | Баллы | Описание |
|--------|-------|--|
| 5 | 20 | Студент продемонстрировал сформированность дисциплинарных компетенций, обнаружил в сестороннее, глубокое знание учебного материала, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применил их в ситуационной задаче повышенной сложности и предложил единственно правильное решение. |
| 4 | 16 | Студент продемонстрировал сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: основные знания, умения освоены но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе знаний и умений нестандартные ситуации, предусмотренные в задаче. |
| 3 | 12 | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне : в ходе решения задачи допустил значительные ошибки, проявил отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям. |
| 2 | 8 | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков и предложил непрофессиональное решение ситуационной задачи. |
| 1 | 0 | Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков. Задача не решена. |

5.4 Темы групповых и/или индивидуальных проектов

1. Системный подход к определению туризма как объекта комплексного стратегического планирования.

2. Сущность, характеристики услуг в сфере туризма.

3. Понятия «стратегия» и «стратегическое планирование» в туризме: сущность, особенности.

4. Стратегический прогноз. Генетический и нормативный подходы к прогнозированию.

5. Стратегическое программирование. Виды стратегических программ.

6. Принципы стратегического планирования в туризме.

7. Методы, включаемые в методологию стратегического планирования в туризме. Типология проблем, определяющая выбор метода.

8. Основные требования к системе показателей в стратегическом планировании. Типы показателей.

9. Распределение ответственности по разработке стратегии компании. Стратегическая пирамида. Ю. Классификация стратегий развития бизнеса. Стратегии концентрированного роста и сокращения.

11. Классификация эталонных стратегий развития бизнеса. Стратегии интегрированного и диверсифицированного роста.

12. Актуальность и значение реализации менеджментом туристической компании стратегического подхода в управлении.

13. Факторы, повышающие значение стратегирования деятельности туристической компании в России.

14. Организация внутрифирменного планирования.

15. Основные этапы разработки стратегии туристического предприятия.

16. Миссия и видение как ориентиры, направления функционирования компании. Особенности формулирования и значение.
17. Стратегические цели как основа для планирования и организации деятельности туристического предприятия. Процесс определения целей.
18. Анализ внешней среды. Основные факторы макро-и микросреды.
19. Анализ внутренней среды. Основные направления анализа внутренней среды.
20. Потребители как главный компонент внешней микросреды туристической фирмы. Уровни анализа потребителей.
21. Туристический рынок. Основные принципы сегментирования туристического рынка.
22. Сегментирование по географическому принципу. Потребности сегмента и требования к возможностям туроператора, работающего с сегментом.
23. Сегментирование по экономическому принципу. Потребности сегмента и требования к возможностям туроператора, работающего с сегментом.
24. Сегментирование потребительского рынка на принципах количественного предпочтения туристов.
25. Потребительские сегменты туристического рынка в соответствии с возрастным сегментированием.
26. Сегментирование потребительского рынка по принципам туристических предпочтений.
27. Процесс (этапы) определения сегментов туроператором, на удовлетворение потребностей которых будет направлена его деятельность.
28. SWOT- анализ как метод стратегического анализа среды. Алгоритм его применения.
29. Оценка влияния возможностей на организацию с помощью метода позиционирования. Матрица возможностей.
30. Оценка влияния угроз на организацию с помощью метода позиционирования. Матрица угроз.
31. Оценка относительной значимости для организации отдельных факторов с помощью метода составления профиля среды.
32. Метод оценки факторов внешней среды «5*5», предложенный М.Х. Месконом.
33. Основные типы непосредственных конкурентов туроператора.
34. Оценка туроператором поставщиков туристических услуг как представителей микросреды туризма.
35. Анализ туристической компанией партнеров как представителей микросреды туризма.
36. Оценка интенсивности конкурентной борьбы на туристическом рынке как этап проведения конкурентного анализа. Уровни и типы конкуренции.
37. Ценовая конкуренция: выгоды для потребителя и негативные последствия для туристического рынка.
38. Оценка возможностей появления новых конкурентов как этап проведения конкурентного анализа в процессе стратегического планирования.
39. Идентификация конкурентов в процессе конкурентного анализа на основе внешних доступных источников информации.
40. Оценка сильных и слабых сторон предложений конкурентов в процессе конкурентного анализа.
41. Выбор туристическим предприятием стратегии конкурентной борьбы. 4 основных типа конкурентных стратегий.
42. Сущность, задачи, значение бизнес-плана, его отличия от стратегического плана.
43. Организация и этапы разработки бизнес-плана на туристическом предприятии.
44. Структура бизнес-плана туристического предприятия.
45. Туризм как объект государственного регулирования. Основные направления регулирования.

46. Методы государственного регулирования сферы туризма.
 47. Показатели, характеризующие туристский потенциал территории.
 48. Туристский потенциал территории. Оценка его основных компонентов.

Краткие методические указания

Выполнение проекта позволяет проверить качество освоения учебной дисциплины.

Необходимо разделиться на подгруппы, выполнить поставленные условия. Представить проект в виде текстового файла с учетом всех указанных пунктов и презентационным материалом. Объем работы от 30 страниц. Оригинальность работы составляет не менее 50%.

При выполнении задания следует опираться на основную и дополнительную литературу (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

Шкала оценки

| Оценка | Баллы | Описание |
|--------|-------|--|
| 5 | 20 | Студент продемонстрировал сформированность дисциплинарных компетенций, обнаружил в сестороннее, глубокое знание учебного материала, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применил их в ситуационной задаче повышенной сложности и предложил единственно правильное решение. |
| 4 | 16 | Студент продемонстрировал сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: основные знания, умения освоены но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе знаний и умений нестандартные ситуации, предусмотренные в задаче. |
| 3 | 12 | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне : в ходе решения задачи допустил значительные ошибки, проявил отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям. |
| 2 | 8 | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков и предложил непрофессиональное решение ситуационной задачи. |
| 1 | 0 | Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков. Задача не решена. |

5.5 Примеры тестовых заданий

1. Планирование - это:

- а) совокупность знаний о закономерностях развития различных хозяйственных систем в будущем
- б) исследование рынка;
- в) достижение поставленных целей.

2. Объектом планирования являются:

- а) Земля как планета Солнечной системы;
- б) туристическая фирма;
- в) любая организационная система, открытая для взаимодействия.

3. Методология планирование - это:

- а) приемы исследования;
- б) совокупность теоретических выводов, общих закономерностей, научных принципов разработки планов;
- в) выбор ориентации планирования.

4. Проект - это:

- а) непрерывный процесс планирования деятельности;
- б) определенный план действий, обусловленный конкретными целями, определяющие способ его решения;
- в) программа развития регионов.

5. Инвестиционный проект требует:

- а) применение новых технологий;
- б) вложения капитала;
- в) экономических преобразований.

6. Цена является выражением закона:

- а) стоимости;
 - б) накопление;
 - в) пропорционального развития производства.
7. Современная методология выделяет основные уровни исследования:
- а) трех;
 - б) девять;
 - в) пять.
8. Теоретически исследования отвечают:
- а) экспертные опросы;
 - б) коммуникационный подход;
 - в) принципы диалектики.
9. Теоретико-эмпирический уровень исследования использует:
- а) регрессионный анализ;
 - б) дедукции;
 - в) моделирование.
10. Эмпирический уровень исследования использует:
- а) полевые методы;
 - б) индукцию;
 - в) закон стоимости.
11. Формализованные методы:
- а) платежная матрица
 - б) синтез;
 - в) анализ.
12. Междисциплинарные методы:
- а) закон спроса и предложения;
 - б) картографический;
 - в) системный подход.
13. Исследователь, подготовленный по специальной программе, играет роль обычного покупателя по методу:
- а) Дельфи;
 - б) Таинственный покупатель;
 - в) Аудит торговых точек.
14. Для исследования выбирается фокус-группа, состоящая:
- а) с 100-150 участников;
 - б) 10-25 участников;
 - в) 8-10 участников.
15. Хоум-тест - это:
- а) глубинное Фокусированные интервью;
 - б) домашний тест;
 - в) экспресс-опрос.
16. Методикой "торговые панели" пользуются при определении:
- а) потребительской корзины семьи;
 - б) информации о продажах;
 - в) специфических свойств отдельного продукта.
17. Преактивизм состоит из:
- а) анализа прошлого опыта;
 - б) предвидение будущего и подготовки к нему;
 - в) анализа современного положения вещей.
18. принципы интерактивного планирования:
- а) участия;
 - б) анализа;
 - в) аналогии.
19. Интеграция охватывает взаимодействие единиц:

- а) всех уровней;
 - б) различных уровней;
 - в) одного уровня
20. Стратегическое планирование выполняет:
- а) руководитель подразделения;
 - б) руководитель учреждения;
 - в) менеджер направления.
21. Если объектом планирования выбрана туристическая фирма как элемент туристической отрасли страны, то применяется:
- а) стратегическое планирование;
 - б) нормативное планирование;
 - в) тактическое планирование.
22. Когда объектом планирования является производственный процесс, то применяется планирования:
- а) оперативное;
 - б) тактическое;
 - в) стратегический.
23. ИШ обеспечивает доходы бюджета на:
- а) 25%;
 - б) 35%;
 - в) 5,5%.
24. Налог на добавленную стоимость составляет часть от оборота:
- а) десятую;
 - б) шестую;
 - в) четвертую.
25. Выработка работников зависит от:
- а) величины заработной платы;
 - б) акциза;
 - в) прибыли от реализации.
26. Стимулирование труда работников обеспечивается:
- а) технологиями;
 - б) налогами;
 - в) заработной платой.
27. Бизнес-план состоит из основных частей:
- а) предисловия;
 - б) основной части;
 - в) маркетингового раздела.
28. Резюме состоит из:
- а) трех частей;
 - б) выводов бизнес-плана;
 - в) оперативного раздела
29. Финансовый анализ осуществляется с помощью:
- а) НДС;
 - б) ПП;
 - в) показателя Альтмана.
30. Ликвидность предприятия - это:
- а) возможность расширять производство;
 - б) способность оплатить краткосрочные кредиты;
 - в) получить прибыль.
31. Валовая прибыль определяется как:
- а) объем общих продаж;
 - б) разность между объемом продаж и НДС;
 - в) разность между объемом продаж и ПП.

32. Прибыль чистая определяется как:

- а) разница между объемом продаж и НДС;
- б) разница между объемом продаж и ПП;
- в) разница между балансовой прибылью и ПП.

33. Текущий запас:

- а) время между двумя последовательными поставками;
- б) время, необходимое для комплектации;
- в) минимальная необходимая количество дней, на которое надо составить запас.

Краткие методические указания

Тестовые вопросы позволяют проверить знания студента по дисциплине. При поиске ответов на вопросы рекомендована основная и дополнительная литература (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

Шкала оценки

| Оценка | Баллы | Описание |
|--------|-------|--|
| 5 | 10 | Студент продемонстрировал сформированность дисциплинарных компетенций, обнаружил в сестороннее, глубокое знание учебного материала, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применил их в ситуационной задаче повышенной сложности и предложил единственно правильное решение. |
| 4 | 8 | Студент продемонстрировал сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: основные знания, умения освоены но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе знаний и умений нестандартные ситуации, предусмотренные в задаче. |
| 3 | 6 | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне : в ходе решения задачи допустил значительные ошибки, проявил отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям. |
| 2 | 4 | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков и предложил непрофессиональное решение ситуационной задачи. |
| 1 | 2 | Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков. Задача не решена. |