

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА РУССКОГО ЯЗЫКА

Рабочая программа дисциплины (модуля)  
**ЯЗЫК СМИ (АУДИОВИЗУАЛЬНЫЙ КУРС РУССКОГО ЯЗЫКА)**

Направление и направленность (профиль)  
45.03.02 Лингвистика. Русский язык и межкультурная коммуникация

Год набора на ОПОП  
2022

Форма обучения  
очная

Владивосток 2023

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Язык СМИ (аудиовизуальный курс русского языка)» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика (утв. приказом Минобрнауки России от 12.08.2020г. №969) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

*Ковалёва Т.В., старший преподаватель, Кафедра русского языка,*  
*Tatyana.Kovaleva3@vvsu.ru*

*Коновалова Ю.О., кандидат филологических наук, доцент, Кафедра русского языка,*  
*Yuliya.Konvalova@vvsu.ru*

Утверждена на заседании кафедры русского языка от 28.04.2023 , протокол № 8

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)  
Коновалова Ю.О.

<b>ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ</b>	
Сертификат	1575461532
Номер транзакции	000000000B4D005
Владелец	Коновалова Ю.О.

## 1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Цель: ознакомить обучающихся с особенностями функционирования русского языка в СМИ.

Задачи:

1) охарактеризовать нормы русского литературного языка в конкретных каналах коммуникации – языке печати, киноязыке, радио- и телеязыке, языке рекламы, языке компьютерных средств массовой информации; привить навыки обоснованного их выбора, содействовать повышению речевой культуры, ознакомить с актуальными и дискуссионными вопросами теории нормы современного литературного языка и проблемами их реализации в языке СМИ;

2) определить области применения нормы в медиаречи различного функционально-стилистического статуса;

3) дать характеристику и научить анализировать медиатекст как базовую категорию языка СМИ;

4) научить понимать лингвистическую природу нарушений нормы в СМИ и исправлять их;

5) развивать коммуникативные способности студентов.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
45.03.02 «Лингвистика» (Б-ЛГ)	ПКВ-3 : Способен осуществлять устный и письменный перевод с соблюдением языковых (фонетических, лексических, грамматических и стилистических) норм русского и других изучаемых языков, норм международного этикета, использующихся в различных ситуациях межкультурного общения	ПКВ-3.3к : Выполняет адекватный устный перевод с соблюдением норм лексической эквивалентности и языковых норм	РД1	Знание	Фонетических, грамматических, лексических и стилистических норм русского языка; знание правил делового и ежедневного этикета, в том числе норм международного этикета
			РД2	Умение	Практически использовать основные законы фонетических, лексических, грамматических, словообразовательных аспектов русского языка; различать стилевую принадлежность текста в соответствии с его функциональной задачей
			РД3	Навык	Грамотно и максимально точно осуществлять устный и письменный перевод; эффективно выстраивать коммуникацию в различных ситуациях межкультурного общения
			РД4	Знание	Особенности деловой коммуникации (устная и письменная форма) в русском и иностранном языках

	устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	языках коммуникативно приемлемый стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнером	РД5	Умение	Различать стилевую принадлежность формы коммуникации в русском и иностранном языках
			РД6	Навык	Грамотно и точно выстраивать деловую коммуникацию в устной и письменной форме

## 2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Язык СМИ (аудиовизуальный курс)» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений.

Курс «Язык СМИ (аудиовизуальный курс)» позволяет студентам овладеть большим объемом теоретического и практического материала, который дает системные знания в области языковых средств сферы массовых коммуникаций.

**Требования к входным знаниям:** студент должен иметь следующие сформированные теоретические знания и практические владения:

1) знание фонетических, лексических, грамматических, стилистических, орфографических, орфоэпических, стилистических норм современного русского языка в целом (в объеме первого сертификационного уровня); и применительно к практике современных СМИ;

2) владение основными навыками грамотной устной и письменной речи.

3) владение основными понятиями о нормах социального, в том числе речевого, поведения в условиях официальной и неофициальной коммуникации

4) умение следовать вышеуказанным навыкам в реальной коммуникации;

Обучающийся должен уметь воспринимать и продуцировать термины профессиональной лексики, владеть базовыми терминами языковых средств медиатекстов, обладать навыками поиска необходимой информации в Интернет-ресурсах и печатных изданиях.

Студент должен обладать навыками подготовки презентационных материалов по изучаемым темам и написания рефератов.

## 3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттес-тации	
					Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
45.03.02 Лингвистика	ОФО	Б1.В	8	5	29	0	0	28	1	0	151	Э

## 4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

### 4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Код результата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Статус языковой нормы как одного из важнейших признаков литературного языка	РД1	0	0	4	16	Собеседование, тест
2	Язык СМИ: становление и содержание понятия. Структура нормы в языке СМИ. Языковая картина мира в СМИ.	РД2	0	0	4	16	Собеседование, эссе
3	Стилистическая норма в языке конкретных каналов коммуникации: а) язык печати; б) специфика киноязыка; в) особенности радио- и телеязыка; г) языка рекламы; д) языка интернета. Стилистические недочеты как отклонение от нормы. Классификация стилистических ошибок.	РД3	0	0	4	17	Собеседование, реферат
4	Стилистика речи.	РД2, РД5	0	0	2	17	реферат
5	Массовая коммуникация как тип дискурса.	РД3, РД4	0	0	4	17	тест
6	Явления фонетического уровня в нормативно–стилистическом аспекте.	РД3	0	0	2	17	дискуссия
7	Экология языка в контексте экологии культур	РД4	0	0	2	17	реферат, контрольная работа
8	Речевое воздействие, эксплицитная и имплицитная оценка	РД3, РД5	0	0	2	17	контрольная работа, дискуссия
9	Редактирование текстов массовой коммуникации	РД3, РД6	0	0	4	17	Контрольная работа, собеседование
<b>Итого по таблице</b>			<b>0</b>	<b>0</b>	<b>28</b>	<b>151</b>	

#### 4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

*Тема 1 Статус языковой нормы как одного из важнейших признаков литературного языка.*

Содержание темы: Статус языковой нормы как одного из важнейших признаков литературного языка. Вариант нормы. Коммуникативная целесообразность в основе выбора варианта. Граница нормативности и ненормативности в языке средств массовой информации. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лабораторное занятие. Интерактивные формы обучения (критический анализ информации СМИ, содержащий нарушения языковых норм.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Российские средства массовой информации (печатные издания, радио, телевидение). Поиск интересной информации (форма, название, основные функции, аудитория читателей и др.).

*Тема 2 Язык СМИ: становление и содержание понятия. Структура нормы в языке*

### *СМИ. Языковая картина мира в СМИ.*

Содержание темы: Роль СМИ в динамике языковых процессов. Медиатекст как основная единица языка СМИ. Методы изучения медиатекстов. Основные типы медиатекстов: новости, информационная аналитика, публицистика, реклама. Понятие стилистической парадигмы: фонетико–стилистическая, лексико–стилистическая, морфолого–стилистическая и синтактико–стилистическая парадигмы. Участие данных парадигм в построении медиатекста. Понятие стилистической окрашенности языковых единиц в указанных текстах.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лабораторное занятие. Интерактивные формы обучения (прослушивание и анализ медиатекстов: новости, реклама, репортаж и др.).

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Поиск информации об особенностях национальных СМИ (каждому студенту – отдельная страна) и подготовка презентации в формате Microsoft Power Point. Великобритания, США, Республика Корея, КНДР, Вьетнам, Франция, КНР, Япония и другие страны по выбору студентов.

*Тема 3 Стилистическая норма в языке конкретных каналов коммуникации: а) язык печати; б) специфика киноязыка; в) особенности радио- и телеязыка; г) языка рекламы; д) языка интернета. Стилистические недочеты как отклонение от нормы. Классификация стилистических ошибок.*

Содержание темы: Стилистическая норма в языке конкретных каналов коммуникации: а) язык печати; б) специфика киноязыка; в) особенности радио- и телеязыка; г) языка рекламы; д) языка интернета. Стилистические недочеты как отклонение от нормы. Классификация стилистических ошибок.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие. Интерактивные формы обучения (просмотр отрывков телепередач и кинофильмов с целью выявления нарушения стилистических норм; просмотр информационных сообщений интернета).

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: 1. Изучение теоретического материала учебных пособий в целях подготовки к выполнению практических заданий. 2. Заучивание лексики, используемой в средствах массовой информации. 3. Выполнение домашних заданий.

### *Тема 4 Стилистика речи.*

Содержание темы: Стилистика речи. Экстралингвистические основания стилистических и жанровых классификаций. Стилистические и жанровые нормы в языке СМИ. Стилль языка и стилль человека. Стилль языка личности. Индивидуальные стили (писателя, политика, подростка и т. п.).

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лабораторное занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: 1. Изучение теоретического материала учебных пособий в целях подготовки к выполнению практических заданий. 2. Заучивание лексики, используемой в средствах массовой информации. 3. Выполнение домашних заданий.

### *Тема 5 Массовая коммуникация как тип дискурса.*

Содержание темы: Массовая коммуникация как тип дискурса. Специфика речи СМИ. Особенности информационного поля современных СМИ. Возможности СМИ как средства воздействия.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лабораторное занятие. Интерактивные формы обучения (собеседование «Влияние СМИ на современное общество»).

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: 1. Изучение теоретического

материала учебных пособий в целях подготовки к выполнению практических заданий. 2. Заучивание лексики, используемой в средствах массовой информации. 3. Выполнение домашних заданий.

*Тема 6 Явления фонетического уровня в нормативно–стилистическом аспекте.*

Содержание темы: Явления фонетического уровня в нормативно–стилистическом аспекте. Своеобразие норм произношения. Основные черты русского литературного произношения. Акцентологические нормы. Типичные случаи нарушения акцентных норм.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лабораторное занятие. Интерактивные формы обучения (просмотр телепередачи, в ходе которой участниками были допущены ошибки акцентологических норм).

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: 1. Изучение теоретического материала учебных пособий в целях подготовки к выполнению практических заданий. 2. Заучивание лексики, используемой в средствах массовой информации. 3. Выполнение домашних заданий.

*Тема 7 Экология языка в контексте экологии культур.*

Содержание темы: Экология языка в контексте экологии культур. Понятие лингвистической экологии. Культура языка и экология слова. Язык и культура общения сегодня. Культура речи и язык средств массовой информации.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лабораторное занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: 1. Изучение теоретического материала учебных пособий в целях подготовки к выполнению практических заданий. 2. Заучивание лексики, используемой в средствах массовой информации. 3. Выполнение домашних заданий.

*Тема 8 Речевое воздействие, эксплицитная и имплицитная оценка.*

Содержание темы: Речевое воздействие, эксплицитная и имплицитная оценка. Стилистика рекламы. Средства экспрессивного синтаксиса. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лабораторное занятие. Интерактивные формы обучения (просмотр и стилистический анализ рекламных роликов).

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: 1. Изучение теоретического материала учебных пособий в целях подготовки к выполнению практических заданий. 2. Заучивание лексики, используемой в средствах массовой информации. 3. Выполнение домашних заданий.

*Тема 9 Редактирование текстов массовой коммуникации.*

Содержание темы: 9 Редактирование радио- и телепередач: специфика структуры радио- и телепередач; : содержательно –фактический, функционально –стилистический, нормативный аспекты редактирования;

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие Интерактивные формы обучения (работа в малых группах: прослушивание и редактирование текста СМИ).

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: 1. Изучение теоретического материала учебных пособий в целях подготовки к выполнению практических заданий. 2. Заучивание лексики, используемой в средствах массовой информации. 3. Выполнение домашних заданий.

## **5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)**

### **5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы**

Основной вид занятий для студентов очной формы обучения – лабораторные занятия с применением информационно-коммуникационных технологий. Для подготовки к занятиям студенты могут использовать "Методические рекомендации к выполнению лабораторных работ по иностранным языкам"

Освоение курса предполагает посещение занятий, самостоятельную работу по подготовке к аудиторным занятиям, как с применением компьютерных программ, так и без их применения, выполнение тренинговых и тестовых заданий, самостоятельную работу с отдельными темами, посещение консультаций.

В течение семестра студенты получают консультации по интересующим их вопросам.

Контроль успеваемости студентов осуществляется в соответствии с рейтинговой системой оценки знаний. На занятиях осуществляется текущий поурочный контроль студентов в форме тестовых заданий, самостоятельных работ, устных ответов, а также осуществляется проверка домашнего задания.

Аттестация студентов осуществляется в соответствии с Положением о рейтинговой системе ВГУЭС.

Формой итоговой аттестации является экзамен.

### **5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

## **6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

## **7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **7.1 Основная литература**



1. Колесникова, О. И. Язык и стиль современных средств массовой коммуникации : учебник / О. И. Колесникова. — Киров : ВятГУ, 2020. — 168 с. — ISBN 978-5-98228-230-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/164403> (дата обращения: 22.11.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Сурикова, Т. И. Литературное редактирование текстов средств массовой информации : учебное пособие / Т.И. Сурикова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 152 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/25134. - ISBN 978-5-16-012873-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844431> (дата обращения: 14.12.2023).

## **7.2 Дополнительная литература**

1. О средствах массовой информации [Электронный ресурс] : ИНФРА-М , 2011 - 36 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=207372>

2. Чепкина, Э. В. Проблемы толерантности в средствах массовой информации : учебно-методическое пособие / Э. В. Чепкина. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2020. — 116 с. — ISBN 978-5-9765-4178-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/143787> (дата обращения: 22.11.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

## **7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):**

1. Калачинская Е.В., Ковалёва Т.В. Язык средств массовой информации (аудиовизуальный курс); практикум для иностранных студентов, 2017 - 38 с. Режим доступа: [https://elibr.vvsu.ru/book/id/594034017/iazuk\\_smi\\_audiovizualnyi\\_kurs](https://elibr.vvsu.ru/book/id/594034017/iazuk_smi_audiovizualnyi_kurs)

2. справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ <http://gramota.ru/>

3. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://znanium.com/>

4. Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM"

5. Электронно-библиотечная система "ЛАНЬ"

6. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>

7. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>

8. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

## **8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

### Основное оборудование:

- Доска аудиторная ДА-8МЦ
- Мультимедийный комплект №2 в составе:проектор Casio XJ-M146,экран 180\*180,крепление потолочное
- Персональный компьютер Lenovo (С.б.+монитор 21.5"+клавиатура+мышь)

### Программное обеспечение:

- Microsoft Office Professional Plus 2010
- Microsoft Windows Profesional 8 Russian

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА РУССКОГО ЯЗЫКА

Фонд оценочных средств  
для проведения текущего контроля  
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

**ЯЗЫК СМИ (АУДИОВИЗУАЛЬНЫЙ КУРС РУССКОГО ЯЗЫКА)**

Направление и направленность (профиль)

45.03.02 Лингвистика. Русский язык и межкультурная коммуникация

Год набора на ОПОП  
2022

Форма обучения  
очная

Владивосток 2023

## 1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
45.03.02 «Лингвистика» (Б-ЛГ)	ПКВ-3 : Способен осуществлять устный и письменный перевод с соблюдением языковых (фонетических, лексических, грамматических и стилистических) норм русского и других изучаемых языков, норм международного этикета, использующихся в различных ситуациях межкультурного общения	ПКВ-3.3к : Выполняет адекватный устный перевод с соблюдением норм лексической эквивалентности и языковых норм
	УК-4 : Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1в : Выбирает на государственном и иностранном языках коммуникативно приемлемый стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

## 2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

**Компетенция ПКВ-3 «Способен осуществлять устный и письменный перевод с соблюдением языковых (фонетических, лексических, грамматических и стилистических) норм русского и других изучаемых языков, норм международного этикета, использующихся в различных ситуациях межкультурного общения»**

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код результата	Тип результата	Результат	
ПКВ-3.3к : Выполняет адекватный устный перевод с соблюдением норм лексической эквивалентности и языковых норм	РД1	Знание	Фонетических, грамматических, лексических и стилистических норм русского языка; знание правил делового и ежедневного этикета, в том числе норм международного этикета	Сформированное систематическое знание норм современного русского языка и правил делового этикета
	РД2	Умение	Практически использовать основные законы фонетических, лексических, грамматических, словообразовательных аспектов русского языка; различать стилевую принадлежность текста в соответствии с его функциональной задачей	Сформированное умение практически использовать основные законы современного русского языка в устной и письменной речи

	Р Д З	Н а в ы к	Грамотно и максимально точно осуществлять устный и письменный перевод; эффективно выстраивать коммуникацию в различных ситуациях межкультурного общения	Сформированное систематическое владение навыками осуществления грамотной устной и письменной коммуникации, с учётом правил межкультурной этикета
--	-------------	-----------------------	---	--

**Компетенция УК-4 «Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)»**

Таблица 2.2 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код результата	Тип результата	Результат	
УК-4.1в : Выбирает на государственном и иностранном языках коммуникативно приемлемый стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнером	Р Д 4	Знание	Особенности деловой коммуникации (устная и письменная форма) в русском и иностранном языках	Полнота освоения теоретического материала
	Р Д 5	Умение	Различать стилевую принадлежность формы коммуникации в русском и иностранном языках	Сформированное систематическое умение определять стилевую принадлежность речи (устной и письменной)
	Р Д 6	Навык	Грамотно и точно выстраивать деловую коммуникацию в устной и письменной форме	Отсутствие коммуникативно значимых ошибок

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

### 3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Очная форма обучения			
РД1	Знание : Фонетических, грамматических, лексических и стилистических норм русского языка; знание правил делового и ежедневного этикета, в том числе норм межкультурного общения	1.1. Статус языковой нормы как одного из важных	Собеседование Экзамен в письменной форме

	родного этикета	ейших признаков литературного языка	Тест	Экзамен в письменной форме
РД2	Умение : Практически и спользовать основные законы фонетических, лексических, грамматических , словообразовательных аспектов русского языка; различать стилевую принадлежность текста в соответствии с его функциональной задачей	1.2. Язык СМИ: становление и содержание понятия. Структура нормы в языке СМИ. Языковая картина мира в СМИ.	Собеседование	Экзамен в письменной форме
			Эссе	Экзамен в письменной форме
		1.4. Стилистика речи.	Реферат	Экзамен в письменной форме
РД3	Навык : Грамотно и максимально точно осуществлять устный и письменный перевод; эффективно выстраивать коммуникацию в различных ситуациях межкультурного общения	1.3. Стилистическая норма в языке конкретных каналов коммуникации: а ) язык печати; б) специфика киноязыка; в) особенности радио- и телеязыка; г) языка рекламы; д) языка интернета. Стилистические недочеты как отклонение от нормы. Классификация стилистических ошибок.	Реферат	Экзамен в письменной форме
			Собеседование	Экзамен в письменной форме
		1.5. Массовая коммуникация как тип дискурса.	Тест	Экзамен в письменной форме
		1.6. Явления фонетического уровня в нормативно-стилистическом аспекте.	Дискуссия	Экзамен в письменной форме
		1.8. Речевое воздействие, эксплицитная и имплицитная оценка	Дискуссия	Экзамен в письменной форме
			Контрольная работа	Экзамен в письменной форме
		1.9. Редактирование текстов массовой коммуникации	Контрольная работа	Экзамен в письменной форме
Собеседование	Экзамен в письменной форме			
РД4	Знание : Особенности деловой коммуникации (устная и письменная форма) в русском и иностранном языках	1.5. Массовая коммуникация как тип дискурса.	Тест	Экзамен в письменной форме
		1.7. Экология языка в контексте экологии культуры	Контрольная работа	Экзамен в письменной форме
			Реферат	Экзамен в письменной форме
РД5	Умение : Различать стилевую принадлежность формы коммуникации в русском и иностранном языках	1.4. Стилистика речи.	Реферат	Экзамен в письменной форме
		1.8. Речевое воздействие, эксплицитная и имплицитная оценка	Дискуссия	Экзамен в письменной форме
			Контрольная работа	Экзамен в письменной форме
РД6	Навык : Грамотно и точно выстраивать деловую коммуникацию в устной и письменной форме	1.9. Редактирование текстов массовой коммуникации	Контрольная работа	Экзамен в письменной форме
			Собеседование	Экзамен в письменной форме

## 4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Вид учебной деятельности	Оценочное средство							
	Собеседование №№ 1-4	Тест № 1-3	Эссе	Контр. работа	Реферат № 1-4	Дискуссия № 1,2	Экзамен	Итого
Лабораторные занятия	15	15	.	15		10		55
Самостоятельная работа			5		20			25
Промежуточная аттестация							20	20
Итого								100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями и умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

## 5 Примерные оценочные средства

### 5.1 Дискуссия

Дайте развернутые ответы по следующим темам:

1. Культура речи и языковая норма
2. Комплекс языковых норм, формирующих языковую личность журналиста
3. Языковая личность и влияние СМИ
4. Орфоэпическая норма в радио- и телеязыке: выбор варианта в зависимости от жанра.
5. Лексико-семантическая норма в медиатекстах СМИ различных каналов коммуникации.
6. Орфографическая норма в печатном медиатексте.
7. Морфологическая норма: вариант и речевая стратегия выбора.

8. Пунктуационная норма в языке печати: семантический аспект выбора.
9. Синтаксическая норма : объективный или субъективный порядок речи.
10. Реклама как вид речевого воздействия.
11. Стилистика рекламы.
12. Средства экспрессивного синтаксиса.
13. Непрямая коммуникация.
14. От чего зависит эффективность рекламы.

*Краткие методические указания*

Краткие методические указания

*Требования к выполнению:*

- изучить информацию по теме
- знать основные понятия и ключевые слова темы
- уметь раскрыть содержание понятия и привести примеры, иллюстрирующие теоретические положения

*Шкала оценки*

Оценка	Баллы	Описание
5	3,3	выставляется студенту, если студент правильно ответил на все вопросы
4	3	выставляется студенту, если студент в целом ответил на все вопросы, но в ответах допустил незначительные неточности
3	3	выставляется студенту, если студент не ответил на 1-2 вопроса и / или в ответах допущены существенные ошибки
2	1	выставляется студенту, если студент неправильно ответил на вопросы, в ответах допущены грубые ошибки
1	0	выставляется студенту, если студент не ответил на вопросы или дал ответ на один вопрос, при этом ответ содержит грубые ошибки

## 5.2 Собеседование – защита индивидуального задания

### **Собеседование №1 «Понятие языковой нормы, ее типах и видах в литературном языке и языке СМИ»**

1. Что такое языковая норма?
2. Как объяснить границу нормативности и ненормативности в языке СМИ?
3. Опишите принципы классификации языковых норм.
4. Какие источники и функции языковых норм вы знаете?
5. Объясните понятия «речевая неудача» и «речевая ошибка».

### **Собеседование № 2 «Влияние СМИ на современное общество»**

Освещаемые вопросы:

1. Специфика речи СМИ.
2. Возможности СМИ как средства воздействия.
3. Языково-стилистические изменения в современных СМИ (усиление информационной функции СМИ; перераспределение статуса адресата и адресанта и др.).
4. Изменение стилистики СМИ разных типологических групп.
5. Роль оценки в прессе, влияние на нее социальных факторов.

### **Собеседование № 3 «Экология языка в контексте экологии культур». Основные темы и понятия:**

1. Понятие лингвистической экологии.
2. Язык и культура общения сегодня.
3. Культура речи и язык средств массовой информации.
4. Языковая политика общества. Вопросы оценки речи.
5. Отношение к заимствованиям.

### **Собеседование № 4 «Редактирование текстов массовой коммуникации»**

1. Редактирование радио- и телепередач: специфика структуры радио- и телепередач.
2. Функционально –стилистический, нормативный аспекты редактирования.

3. Принципы лаконизации изложения.

4. Редактирование рекламы: редактирование композиции и содержания с учетом функций рекламного текста.

*Краткие методические указания*

Краткие методические указания

*Требования к выполнению:*

- изучить информацию по теме
- знать основные понятия и ключевые слова темы
- уметь раскрыть содержание понятия и привести примеры, иллюстрирующие теоретические положения

*Шкала оценки*

Оценка	Баллы	Описание
5	3	выставляется студенту, если студент правильно ответил на все вопросы
4	2	выставляется студенту, если студент в целом ответил на все вопросы, но в ответах допустил незначительные неточности
3	1,5	выставляется студенту, если студент не ответил на 1-2 вопроса и / или в ответах допущены существенные ошибки
2	1	выставляется студенту, если студент неправильно ответил на вопросы, в ответах допущены грубые ошибки
1	0	выставляется студенту, если студент не ответил на вопросы или дал ответ на один вопрос, при этом ответ содержит грубые ошибки

### 5.3 Перечень тем рефератов

Темы для рефератов № 1

1. Язык СМИ и информационная картина мира.
2. Языковая картина мира в информационных телепередачах.
3. Языковая картина мира в новостных телепередачах.
4. Языковая картина мира в аналитических программах.
5. Языковая картина мира в теледебатах (политический дискурс).
6. Языковая картина мира в телерекламе.

*Краткие методические указания*

Краткие методические указания

1. Выберите тему.
2. Подготовьте список источников, на основании которых будет написан реферат.
3. Подготовьте текст реферата, оформите реферат в соответствии с требованиями.
4. Подготовьтесь к устному выступлению - сообщению о теме, проблеме, основных положениях реферата.
5. Подготовьтесь к ответам на вопросы по содержанию реферата.

*Шкала оценки*

Оценка	Баллы	Описание
5	5	выставляется студенту, если студент полностью раскрыл тему, реферат оформлен в соответствии с требованиями, в процессе защиты студент смог аргументированно ответить на все вопросы
4	4	выставляется студенту, если студент полностью раскрыл тему, реферат имеет незначительные ошибки в оформлении и / или в процессе защиты студент не смог достаточно аргументированно ответить на все вопросы
3	3	выставляется студенту, если студент не полностью раскрыл тему, реферат оформлен с нарушениями требований, в процессе защиты студент не смог аргументированно ответить на вопросы
2	2-1	выставляется студенту, если студент не раскрыл тему, реферат оформлен со значительными нарушениями требований, в процессе защиты студент не смог ответить на вопросы
1	0	выставляется студенту, если студент не представил реферат или представленный текст является скопированным текстом другого исполнителя (например, из сети Интернет), студент не владеет темой и не может ответить на вопросы по содержанию текста.



## 5.4 Тематика эссе

Темы для эссе № 1 «Периодические издания, которые мне нравятся»

1. Почему я люблю читать информационные газеты и журналы.
2. Научно-популярные издания моей страны.
3. Развлекательные издания моей страны.
4. Почему я люблю читать научно-исторические журналы.
5. Мои любимые развлекательные газеты и журналы.

5.3.2 Темы для эссе № 2 «Что такое экология языка?»

1. Культура речи в газетных изданиях
2. Культура речи в журнальных изданиях.
3. Культура речи в телепрограммах.
4. Культура речи в радиопередачах.

*Краткие методические указания*

Краткие методические указания

*Требования к выполнению:*

- изучить информацию по теме
- знать основные понятия и ключевые слова темы
- написать эссе (объём – 2 печатных страницы) о культуре речи в СМИ
- написать эссе (объём – 2 печатных страницы) о любимых периодических изданиях.

Аргументировать свою позицию.

*Шкала оценки*

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	5	выставляется студенту, если студент в полном объёме раскрыл тему и грамматически правильно оформил работу
4	4	выставляется студенту, если студент в целом раскрыл тему, но допустил незначительные неточности. Имеется небольшое количество грамматических ошибок
3	3	выставляется студенту, если студент слабо раскрыл тему, а в тексте допущены существенные ошибки
2	2	выставляется студенту, если студент неправильно изложил основные понятия, в тексте допущены грубые ошибки
1	0–1	выставляется студенту, если студент не выполнил задание

## 5.5 Примеры заданий для выполнения контрольных работ

### Контрольная работа № 1

Дайте развернутые ответы по следующим темам:

1. Культура речи и языковая норма
2. Комплекс языковых норм, формирующих языковую личность журналиста
3. Языковая личность и влияние СМИ

### Контрольная работа № 2

Прочитайте текст. Отметьте и постарайтесь объяснить соблюдение или несоблюдение языковых норм (орфографических, морфологических, пунктуационных).

Дорогие читатели!

Вы держите в руках специальный выпуск журнала «Лучшие интерьеры», а точнее – краткую версию, или дайджест, летнего номера нашего издания. Подготовлен дайджест для того, чтобы в рамках рекламной компании познакомить с «Лучшими интерьерами» тех потенциальных читателей, кто ещё не видел или не покупал наш журнал.

Очень коротко о том, зачем более двух лет назад был создан интерьерный журнал и для кого он предназначен. «Лучшие интерьеры» – проект исключительно интерьерный. Структура журнала очень проста, в нем две основные части: одна посвящена частным квартирам и домам, другая – интерьерам ресторанов, кафе, модных бутиков и салонов, сделанным профессиональными архитекторами и дизайнерами. Небольшая рубрика

«Спецпроект» разделяет основные части и дает возможность насладиться красивыми композициями. Принципиальное отличие журнала в том, что он представляет объекты из самых разных городов России, ближнего зарубежья, Европы, Америки, Азии. В репортажах главное внимание уделяется иллюстрациям, а небольшие текстовые комментарии содержат необходимую информацию для предоставления объекта.

Нам приятно, что «Лучшие интерьеры» нашли своего читателя. Это и специалисты – архитекторы, дизайнеры, и люди, которые приобретают новое жилье и хотят изменить облик старого.

Мы будем рады, если вы, посмотрев дайджест, заинтересуетесь журналом и присоединитесь к нашей многочисленной аудитории.

*Краткие методические указания*

Краткие методические указания

*Требования к выполнению:*

- изучить информацию по теме
- знать основные понятия и ключевые слова темы
- уметь раскрыть содержание понятия и привести примеры, иллюстрирующие теоретические положения

*Шкала оценки*

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	3	выставляется студенту, если студент правильно ответил на все вопросы
4	2	выставляется студенту, если студент в целом ответил на все вопросы, но в ответах допустил незначительные неточности
3	1,5	выставляется студенту, если студент не ответил на 1-2 вопроса и / или в ответах допущены существенные ошибки
2	1	выставляется студенту, если студент неправильно ответил на вопросы, в ответах допущены грубые ошибки
1	0	выставляется студенту, если студент не ответил на вопросы или дал ответ на один вопрос, при этом ответ содержит грубые ошибки

## 5.6 Примеры тестовых заданий

### Тестовые задания

#### 1. Выберите свой вариант ответа и отметьте его в матрице.

1	Ученый секретарь Морозова ... с докладом.	А – выступил Б – выступили В – выступила
2	На каникулы... двадцать один студент.	А – уехал Б – уехали В - уехало
3	Большинство жителей Владивостока ... свой город.	А – любит Б – любят В - любить
4	КНР ... с предложением помощи африканским странам.	А – выступила Б – выступил В - выступили
5	Несколько учеников ... в школу.	А – не пришло Б – не пришли В – не пришел
6	Стоило мне ... свет, и все увидели блеск звезд на ночном небе.	А– выключать Б – выключить
7	Без разрешения врача ванну не.... Для вас это опасно.	А – принимать Б – принять
8	Ужасно болит горло. Не ... ни кусочка.	А - глотать Б – проглотить

9	На этой машине больше невозможно.... Нужен ремонт.	А – съездить Б – ездить
10	Вчера мы целый день ... уроки.	А – делали Б – сделали

- 1                    Официальное русское обращение включает в себя ...
- А) имя  
Б) имя и отчество  
В) имя, отчество и фамилию  
Г) имя и фамилию  
А) – Доброе утро!  
– Здравствуйте!  
Б) – Меня зовут Николай Иванович Петров. Я приехал в командировку из Владивостока. У меня назначена встреча с главным инженером вашего предприятия.  
– К сожалению, Алексея Владимировича Пронина сейчас нет на месте. Он будет через час.
- 2                    Найдите в диалоге выражения знакомства и ответы на выражения знакомства:
- В) – Хорошо! Я подойду через час. А пока я бы хотел выпить кофе. Вы не подскажете, где здесь буфет?  
– Буфет в соседнем здании на первом этаже.  
Г) – Благодарю вас. Вы очень любезны. Но вы так и не сказали вашего имени и отчества.  
– Меня зовут Ольга Ивановна.  
– Благодарю вас, Ольга Ивановна. Очень приятно было с вами познакомиться!  
– Взаимно!
- 3                    Выберите наиболее общую и нейтральную форму приветствия в русском языке:
- А) С добрым утром!  
Б) Здравствуй(те)!  
В) Приветствую вас!  
Г) Сколько лет, сколько зим!  
А) Здравствуйте!
- 4                    Выберите формы привлечения внимания в русском языке:
- Б) Извините, вы не скажете, где находится Мавзолей?  
В) Мир тесен!  
Г) Молодой человек, закройте, пожалуйста, дверь!  
А) Обратите внимание, Михаил!
- 5                    Выберите формы обращения к знакомому человеку в русском языке:
- Б) Девушка, передайте, пожалуйста, эту книгу!  
В) Уважаемые коллеги, проходите, пожалуйста, в большой зал!  
Г) Разрешите вас спросить?
- 6                    Выберите выражение, наиболее соответствующее ситуации и стилю диалога:  
На улице.  
– ... Извините, пожалуйста, вы не скажете, который час?  
– Сейчас половина второго.  
– Спасибо.
- А) Господин!  
Б) Друг!  
В) Послушайте!  
Г) Молодой человек!
- 7                    Восстановите диалог, употребив соответствующие формы обращения и привлечения внимания:  
В трамвае.  
– ...  
– Вам нужно выйти на остановке «Площадь героев», сесть на автобус № 17, и вы доедете прямо до Торгового центра.
- А) Девушка, вы не скажете, где находится торговый центр?  
Б) Здравствуйте, Иван! Я еду в Торговый центр. А вы?  
В) Извините, вы не подскажете, как доехать до Торгового центра?  
Г) Уважаемый пассажир! Вы не знаете, как добраться до Торгового центра?  
А) – Катя, ты уже уходишь?  
Б) – Да, Мариш, мне пора. Уже поздно. Дома будут волноваться.
- 8                    Выделите в диалоге формы речевого этикета при прощании:
- В) – Приходи ещё. Счастливо!  
Г) – Пока! Спокойной ночи!

- 9 Подберите выражение, которое можно употребить в одинаковых ситуациях:  
Доброго пути!
- 10 Выберите формы пожелания при прощании:
- А) Мы ещё увидимся!  
Б) Не забывайте писать!  
В) До скорого!  
Г) Больших успехов!  
А) Всего доброго!  
Б) Удачной поездки!  
В) Большой привет семье.  
Г) Приходите ещё!

## Вариант 2

- 1 Выберите наиболее вежливую форму, выражающую намерение познакомиться:
- А) А как вас зовут?  
Б) Позвольте с вами познакомиться!  
В) Как ваша фамилия?  
Г) Я хочу с вами познакомиться!
- 2 Найдите в диалоге выражения знакомства и ответы на выражения знакомства:
- А) – Доброе утро!  
– Здравствуйте!  
Б) – Меня зовут Николай Иванович Петров. Я приехал в командировку из Владивостока. У меня назначена встреча с главным инженером вашего предприятия.  
– К сожалению, Алексея Владимировича Пронина сейчас нет на месте. Он будет через час.  
В) – Хорошо! Я подойду через час. А пока я бы хотел выпить кофе. Вы не подскажете, где здесь буфет?  
– Буфет в соседнем здании на первом этаже.  
Г) – Благодарю вас. Вы очень любезны. Но вы так и не сказали вашего имени и отчества.  
– Меня зовут Ольга Ивановна.  
– Благодарю вас, Ольга Ивановна. Очень приятно было с вами познакомиться!  
– Взаимно!
- 3 Выберите форму приветствия, выражающую радость по поводу встречи:
- А) Добрый вечер!  
Б) Приветик!  
В) Салют!  
Г) Кого я вижу!
- 4 Выберите формы обращения к незнакомому адресату в русском языке:
- А) Послушай, ты давно сюда пришёл?  
Б) Передайте, пожалуйста, этот журнал.  
В) Товарищ продавец, покажите, пожалуйста, эту книгу.  
Г) Ты не знаешь, как работает библиотека?
- 5 Выберите выражение, наиболее соответствующее ситуации и стилю диалога:  
В аудитории.  
Студент: ... Когда у нас будет экскурсия в Картинную галерею?  
Преподаватель: Вероятно, в следующий четверг.
- А) Будьте любезны.  
Б) Ольга Сергеевна!  
В) Преподаватель!  
Г) Извините.
- 6 Восстановите диалог, употребив соответствующие формы обращения и привлечения внимания:  
В аудитории.  
– ...  
– Привет! Нет, я был очень занят вчера и забыл об экскурсии. А ты?  
– А я не смог.
- А) Здорово, Миша! Ты был вчера на экскурсии в музей?  
Б) Извини, ты вчера ходил на экскурсию в музей?  
В) Можно тебя спросить? Ты был вчера на экскурсии в музее?  
Г) Послушай! Ты был вчера в музее?
- 7 Выделите в диалоге формы речевого этикета при прощании:
- А) – Катя, ты уже уходишь?  
Б) – Да, Мариш, мне пора. Уже поздно. Дома будут волноваться.  
В) – Приходи ещё. Счастливо!  
Г) – Пока! Спокойной ночи!

- 8-9 Выберите выражения, наиболее соответствующие ситуации и стилю диалога:  
Ира уходит в институт.  
– Мама, я пошла! ..(8)..  
– ..(9)..
- 10 Восстановите диалог, употребив в нём выражения прощания:  
На вокзале.  
– Мы очень рады, что погостили у вас. Спасибо за гостеприимство. До свидания!  
– ...

- А) Прощай.  
Б) Пока.  
В) Хорошего отдыха!  
Г) Доброй ночи!  
А) Счастливого пути!  
Б) Я не прощаюсь.  
В) До вечера.  
Г) Ни пуха ни пера.  
А) Счастливо оставаться.  
Б) Желаем счастья!  
В) Приезжайте ещё!  
Г) Не забывайте писать!

### *Краткие методические указания*

Краткие методические указания

*Требования к выполнению:*

- изучить информацию по теме
- знать основные понятия и ключевые слова темы

*Шкала оценки*

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	5	выставляется студенту, если студент правильно ответил на все вопросы
4	4	выставляется студенту, если студент в целом ответил на все вопросы, но в ответах допустил ошибки (до 5-ти)
3	3	выставляется студенту, если студент допустил 10 ошибок
2	2	выставляется студенту, если студент допустил 15 ошибок
1	0–1	выставляется студенту, если студент допустил более 20 ошибок

## 5.7 Вопросы к экзамену

**Задание 1.** Прочитайте текст. Определите, к какому жанру он относится. Объясните, почему этот текст относится к этому жанру

### **Как спасали кота**

26 марта около Вычислительного центра Академгородка на высокой сосне был обнаружен кот. Вцепившись в макушку дерева, он раскачивался на 30-метровой высоте. На следующий день попытки спасателей забраться на дерево не принесли успеха. Ствол был скользкий, удавалось преодолеть лишь его половину. В четыре часа на место прибыл Игорь Анатольевич, руководитель кружка юных альпинистов с двумя помощниками, Алексеем и Дмитрием. Они закрепили страховку на середине ствола, и с ее помощью Алексей достиг вершины и снял испуганного кота, поместив его в рюкзак. В восемь часов под аплодисменты замерзших зрителей его отдали в добрые руки. Он провисел на холодном ветру не менее двух суток, но теперь ему нечего бояться.

**Задание 2.** Определите тему текста, (выпишите из текста слова и выражения, указывающие на тематику).

**Задание 3.** Замените выделенные слова и словосочетания синонимичными.

холодный	
бояться	
вершина	
забраться	
обнаружить	

**Задание 4.** Как вы понимаете значение следующих слов и словосочетаний.

Был обнаружен кот	
Закрепить страховку	

Поместить в рюкзак	
Прибыть на место	
Аплодисменты зрителям	

**Задание 5.** Передайте содержание информационного сообщения по модели: *когда?*  
*Где?*

*Краткие методические указания*

Краткие методические указания

*Требования к выполнению:*

- повторить информацию по пройденным темам
- знать основные понятия и ключевые слова темы
- уметь раскрыть содержание понятия и привести примеры, иллюстрирующие теоретические положения

*Шкала оценки*

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	20	выставляется студенту, если студент правильно ответил на все вопросы
4	15	выставляется студенту, если студент в целом ответил на все вопросы, но в ответах допустил незначительные неточности
3	10	выставляется студенту, если студент не ответил на 1-2 вопроса и / или в ответах допущены существенные ошибки
2	5	выставляется студенту, если студент неправильно ответил на вопросы, в ответах допущены грубые ошибки
1	0	выставляется студенту, если студент не ответил на вопросы или дал ответ на один вопрос, при этом ответ содержит грубые ошибки