

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля)
ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Направление и направленность (профиль)
38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом

Год набора на ОПОП
2022

Форма обучения
очная

Владивосток 2024

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Планирование и прогнозирование на предприятии» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (утв. приказом Минобрнауки России от 12.08.2020г. №970) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

Недолужко О.В., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра экономики и управления, Olga.Nedoluzhko@vvsu.ru

Утверждена на заседании кафедры экономики и управления от 03.04.2024 , протокол № 5

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Варкулевич Т.В.

| | |
|---|------------------|
| ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ | |
| Сертификат | 1575458423 |
| Номер транзакции | 0000000000BC31B2 |
| Владелец | Варкулевич Т.В. |

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью освоения дисциплины «Планирование и прогнозирование на предприятии» является формирование у студентов понимания роли, закономерностей, ключевых процедур планирования и прогнозирования в деятельности предпринимательских структур и приобретение системы теоретических и практических знаний и навыков по разработке планов и прогнозов.

Задачи освоения дисциплины «Планирование и прогнозирование на предприятии»:

- ознакомиться с понятием планирования, классификацией и целями планов;
- ознакомиться с сущностью и назначением прогнозирования на предприятии;
- овладеть методикой разработки плана на основе методических и методологических подходов планирования;
- обобщить передовой отечественный и зарубежный опыт планирования;
- приобрести навык оценки бизнес-идеи и её соответствия стратегии бизнес-планирования;
- овладеть методами составления прогнозной бухгалтерской отчетности при формировании плана.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

| Название ОПОП ВО, сокращенное | Код и формулировка компетенции | Код и формулировка индикатора достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине | | |
|-------------------------------|---|--|-----------------------------------|-------------------------|--|
| | | | Код результата | Формулировка результата | |
| 38.03.02 «Менеджмент» (Б-МН) | ОПК-4 : Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций | ОПК-4.2к : Разрабатывает проекты и бизнес-планы по внедрению новых рыночных возможностей в деятельность организации и созданию новых предприятий | РД1 | Знание | теоретических подходов и методов анализа данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, используемых при планировании и прогнозировании деятельности хозяйствующего субъекта |
| | | | РД2 | Умение | выполнять расчет экономических и социально-экономических показателей, используемых при планировании и прогнозировании деятельности хозяйствующего субъекта |
| | | ОПК-4.3к : Оценивает прогнозную эффективность создания и развития новых направлений деятельности и организаций | РД3 | Навык | представления результатов экономических расчетов и формирования на их основе разделов планов деятельности хозяйствующих субъектов |

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Планирование и прогнозирование на предприятии» входит в

обязательную часть без элективных дисциплин (модулей) учебного плана подготовки бакалавров по направлению: 38.03.01 Экономика.

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

| Название ОПОП ВО | Форма обучения | Часть УП | Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО) | Трудо-емкость (З.Е.) | Объем контактной работы (час) | | | | | СРС | Форма аттес-тации | |
|---------------------|----------------|----------|------------------------------------|----------------------|-------------------------------|------------|-------|------|----------------|-----|-------------------|-----|
| | | | | | Всего | Аудиторная | | | Внеауди-торная | | | |
| | | | | | | лек. | прак. | лаб. | ПА | | | КСР |
| 38.03.02 Менеджмент | ОФО | Б1.Б | 6 | 4 | 73 | 36 | 36 | 0 | 1 | 0 | 71 | Э |

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

| № | Название темы | Код ре-зультата обучения | Кол-во часов, отведенное на | | | | Форма текущего контроля |
|---|---|--------------------------|-----------------------------|-------|-----|-----|--|
| | | | Лек | Практ | Лаб | СРС | |
| 1 | Методологические основы планирования в рыночной экономике | РД1, РД2 | 2 | 2 | 0 | 4 | Опрос, разноуровневые задачи и задания, проект |
| 2 | Предприятие как объект планирования | РД1, РД2 | 2 | 2 | 0 | 4 | Опрос, разноуровневые задачи и задания, проект |
| 3 | Планирование потребности в материально-технических ресурсах | РД1, РД2 | 2 | 2 | 0 | 5 | Опрос, разноуровневые задачи и задания, проект |
| 4 | Планирование производственной программы предприятия | РД1, РД2 | 2 | 2 | 0 | 5 | Опрос, разноуровневые задачи и задания, проект |
| 5 | Планирование потребности в персонале | РД1, РД2 | 2 | 2 | 0 | 5 | Опрос, разноуровневые задачи и задания, проект |
| 6 | Планирование средств на оплату труда | РД1, РД2 | 2 | 2 | 0 | 5 | Опрос, разноуровневые задачи и задания, проект |
| 7 | Планирование затрат | РД1, РД2 | 4 | 4 | 0 | 5 | Опрос, разноуровневые задачи и задания, проект |
| 8 | Планирование финансовых результатов | РД1, РД2 | 4 | 4 | 0 | 5 | Опрос, разноуровневые задачи и задания, проект |
| 9 | Планирование продаж | РД1, РД2 | 2 | 2 | 0 | 5 | Опрос, разноуровневые задачи и задания, проект |

| | | | | | | | |
|-------------------------|--|----------|-----------|-----------|----------|-----------|--|
| 10 | Стратегическое планирование | РД1, РД3 | 2 | 2 | 0 | 5 | Опрос, разноуровневые задачи и задания, проект |
| 11 | Тактическое и оперативно-производственное планирование | РД1, РД3 | 2 | 2 | 0 | 5 | Опрос, разноуровневые задачи и задания, проект |
| 12 | Бизнес-планирование | РД1, РД3 | 4 | 4 | 0 | 5 | Опрос, разноуровневые задачи и задания, проект |
| 13 | Финансовое планирование | РД1, РД3 | 2 | 2 | 0 | 4 | Опрос, разноуровневые задачи и задания, проект |
| 14 | Планирование рисков | РД1, РД3 | 2 | 2 | 0 | 5 | Опрос, разноуровневые задачи и задания, проект |
| 15 | Планирование инвестиций | РД1, РД3 | 2 | 2 | 0 | 4 | Опрос, разноуровневые задачи и задания, проект |
| Итого по таблице | | | 36 | 36 | 0 | 71 | |

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Методологические основы планирования в рыночной экономике.

Содержание темы: Сущность прогнозирования. Понятие планирования. Принципы планирования. Плановые показатели, нормы и нормативы. Классификация видов планирования на предприятии. Методы планирования на предприятии. Организация планирования на предприятии.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция / практика. Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение литературы и материалов, размещенных в ЭОС Moodle.

Тема 2 Предприятие как объект планирования.

Содержание темы: Роль и место планирования в управлении предприятием. Планирование как наука, вид деятельности и искусство. Система планирования на предприятии.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция / практика. Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение литературы и материалов, размещенных в ЭОС Moodle.

Тема 3 Планирование потребности в материально-технических ресурсах.

Содержание темы: Цели, задачи и содержание планирования потребности в материально-технических ресурсах. Потребность в сырье и материалах. Потребность в топливе и энергии. Потребность в оборудовании. Изучение рынка сырья и материалов. Планирование закупок материальных ресурсов.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция / практика. Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение литературы и материалов, размещенных в ЭОС Moodle.

Тема 4 Планирование производственной программы предприятия.

Содержание темы: Структура и показатели производственной программы. Методика планирования производственной программы. Производственная мощность. Этапы расчета

производственной программы.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция / практика. Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение литературы и материалов, размещенных в ЭОС Moodle.

Тема 5 Планирование потребности в персонале.

Содержание темы: Содержание и задачи планирования потребности в персонале. Анализ выполнения плана по труду. Планирование производительности труда. Планирование трудоемкости производственной программы. Расчет баланса рабочего времени. Расчет потребности в персонале.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция / практика. Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение литературы и материалов, размещенных в ЭОС Moodle.

Тема 6 Планирование средств на оплату труда.

Содержание темы: Цели, задачи и технология планирования средств на оплату труда. Состав средств на оплату труда. Анализ фонда заработной платы. Планирование фонда оплаты труда. Планирование средств фонда потребления. Планирование фонда заработной платы.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция / практика. Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение литературы и материалов, размещенных в ЭОС Moodle.

Тема 7 Планирование затрат.

Содержание темы: Цели, задачи и содержание планирования затрат. Состав затрат, включаемых в себестоимость. Методы калькулирования. Планирование снижения себестоимости.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция / практика. Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение литературы и материалов, размещенных в ЭОС Moodle.

Тема 8 Планирование финансовых результатов.

Содержание темы: Доходы организации как главный источник собственных финансовых ресурсов. Экономическое содержание и классификация затрат и расходов предприятия. Прибыль организации. Ее содержание, формирование и планирование. Операционный анализ. Порог рентабельности и запас финансовой прочности. Денежные потоки.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция / практика. Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение литературы и материалов, размещенных в ЭОС Moodle.

Тема 9 Планирование продаж.

Содержание темы: Цели и задачи планирования продаж. Обоснование плановых

решений по объему продаж. Сегментация рынка. Выбор целевого рынка. Определение емкости рынка. Прогноз развития рынка. Планирование ассортимента. Планирование освоения новых изделий. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция / практика. Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение литературы и материалов, размещенных в ЭОС Moodle.

Тема 10 Стратегическое планирование.

Содержание темы: Понятие и виды стратегий. Сущность и содержание стратегического планирования. Элементы стратегического планирования. Этапы процесса стратегического планирования. Виды долгосрочных планов.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция / практика. Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение литературы и материалов, размещенных в ЭОС Moodle.

Тема 11 Тактическое и оперативно-производственное планирование.

Содержание темы: Сущность и содержание тактического планирования. Структура тактического плана предприятия. Текущее планирование. Оперативно-производственное планирование.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция / практика. Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение литературы и материалов, размещенных в ЭОС Moodle.

Тема 12 Бизнес-планирование.

Содержание темы: Сущность и функции бизнес-планирования. Структура бизнес-плана. План маркетинга. Производственный план. Финансовый план. Оценка предпринимательских рисков. Оценка эффективности бизнес-плана.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция / практика. Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение литературы и материалов, размещенных в ЭОС Moodle.

Тема 13 Финансовое планирование.

Содержание темы: Понятие и задачи финансового плана. Порядок разработки финансового плана. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходных статей. Проверка финансового плана.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция / практика. Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение литературы и материалов, размещенных в ЭОС Moodle.

Тема 14 Планирование рисков.

Содержание темы: Хозяйственный риск: сущность, место и роль в планировании. Виды потерь и риска. Показатели риска и методы его оценки. Методы снижения риска.

Методика анализа и планирования риска.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция / практика. Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение литературы и материалов, размещенных в ЭОС Moodle.

Тема 15 Планирование инвестиций.

Содержание темы: Цели и задачи планирования продаж. Обоснование плановых решений по объему продаж. Сегментация рынка. Выбор целевого рынка. Определение емкости рынка. Прогноз развития рынка. Планирование ассортимента. Планирование освоения новых изделий. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция / практика. Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение литературы и материалов, размещенных в ЭОС Moodle.

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

При реализации дисциплины (модуля) применяется электронный учебный курс, размещенный в системе электронного обучения Moodle.

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекционных занятиях, практических занятиях, выполнении аттестационных мероприятий, эффективную самостоятельную работу.

В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на самостоятельную проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение тестов и решение задач, самостоятельное изучение некоторых разделов курса.

Контроль успеваемости студентов осуществляется в соответствии с рейтинговой системой оценки знаний. Распределение баллов представлено в таблице 4.

Таблица 4 - Распределение баллов рейтинга успеваемости

| Наименование работ | Всего 100 баллов | | |
|---|--|---|------------------------|
| | Первая текущая аттестация (1-8 неделя) | Вторая текущая аттестация (9-17 неделя) | Семестровая аттестация |
| Теоретический материал | | | |
| Практические работы | 18 | 18 | 36 |
| ИДЗ | | | |
| Реферат | 5 | 5 | 10 |
| Посещаемость (1-3 курсы)* | 7 | 7 | 14 |
| Другие виды работ: - Подготовка и защита проекта развития предприятия | 10 | 10 | 20 |

| | | | |
|---------|----|----|-----|
| Экзамен | | | 20 |
| Итого | 40 | 40 | 100 |

Изучение дисциплины завершается экзаменом, который проводится в форме тестирования СИТО, максимальное количество баллов, набранное на экзамене, составляет 20 баллов. Обязательным условием допуска студента к экзамену является посещаемость лекционных и практических занятий, активная работа на семинарских занятиях, выполнение индивидуальных и групповых заданий.

Оценка качества освоения дисциплины включает текущий контроль успеваемости, текущую аттестацию и промежуточную аттестацию обучающихся. С этой целью создаются фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций.

Помимо индивидуальных оценок используются групповые и взаимооценки: рецензирование студентами работ друг друга; оппонирование студентами рефератов, проектов, исследовательских работ; экспертные оценки группами, состоящими из студентов, преподавателей и работодателей.

Текущий контроль знаний студентов производится по балльной системе по результатам работы на семинарах, практических занятиях. Оценка по дисциплине зависит от числа набранных баллов по всем видам учебной нагрузки:

- от 91 до 100 баллов – отлично;
- от 76 до 90 баллов – хорошо;
- от 61 до 75 баллов – удовлетворительно;
- 60 и менее баллов – неудовлетворительно.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме

Самостоятельная работа студентов (СРС) – это деятельность учащихся, которую они совершают без непосредственной помощи и указаний преподавателя, руководствуясь сформировавшимися ранее представлениями о порядке и правильности выполнения операций. Цель СРС в процессе обучения заключается как в усвоении знаний, так и в формировании умений и навыков по их использованию в новых условиях на новом учебном материале. Самостоятельная работа призвана обеспечивать возможность осуществления студентами самостоятельной познавательной деятельности в обучении и является видом учебного труда, способствующего формированию у студентов самостоятельности. При организации СРС необходимо придерживаться следующих положений:

- СРС должна рассматриваться в общей совокупности всех составляющих учебного и воспитательного процессов;
- должна быть обеспечена мотивация СРС;
- СРС должна быть методически и материально технически обеспечена;
- необходим контроль усвоения материала, изученного без участия преподавателя.

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме

электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Бизнес-планирование на предприятии : Учебники [Электронный ресурс] - Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ) , 2017 - 160 - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=500494
2. Киселев А. А. Основы стратегического менеджмента и сущность стратегического планирования в организациях : Учебники и учебные пособия для вузов [Электронный ресурс] - Москва|Берлин : Директ-Медиа , 2020 - 336 - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=599192
3. Планирование на предприятии : Учебник [Электронный ресурс] : Дашков и К , 2020 - 320 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=358443>

7.2 Дополнительная литература

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Справочно-правовая система «Гарант» - Режим доступа: <http://www.garant.ru/>
2. СПС КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
3. Центральная база статистических данных (ЦБСД), <http://cbsd.gks.ru>
4. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
5. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
6. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://znanium.com/>
7. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- Компьютеры
 - Проектор
 - Доска аудиторная ДА-8МЦ
- Программное обеспечение:
- Microsoft Office 2003 Russian

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Направление и направленность (профиль)

38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом

Год набора на ОПОП
2022

Форма обучения
очная

Владивосток 2024

1 Перечень формируемых компетенций

| Название ОПОП ВО, сокращенное | Код и формулировка компетенции | Код и формулировка индикатора достижения компетенции |
|-------------------------------|---|--|
| 38.03.02 «Менеджмент» (Б-МН) | ОПК-4 : Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций | ОПК-4.2к : Разрабатывает проекты и бизнес-планы по внедрению новых рыночных возможностей в деятельность организации и созданию новых предприятий |
| | | ОПК-4.3к : Оценивает прогнозную эффективность создания и развития новых направлений деятельности и организаций |

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Компетенция ОПК-4 «Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций»

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

| Код и формулировка индикатора достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине | | | Критерии оценивания результатов обучения |
|--|-----------------------------------|----------------|--|--|
| | Код результата | Тип результата | Результат | |
| ОПК-4.2к : Разрабатывает проекты и бизнес-планы по внедрению новых рыночных возможностей в деятельность организации и созданию новых предприятий | РД1 | Знание | теоретических подходов и методов анализа данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, используемых при планировании и прогнозировании деятельности хозяйствующего субъекта | - перечисляет экономические и социально-экономические показатели; - классифицирует теоретические подходы и методы анализа данных |
| | РД2 | Умение | выполнять расчет экономических и социально-экономических показателей, используемых при планировании и прогнозировании деятельности хозяйствующего субъекта | - определяет перечень данных, необходимых для выполнения расчетов при формировании плана или прогноза деятельности предприятия; - обосновывает выбор релевантного метода расчета показателей |
| ОПК-4.3к : Оценивает прогнозную эффективность создания и развития новых направлений деятельности и организаций | РД3 | Навык | представления результатов экономических расчетов и формирования на их основе разделов планов деятельности хозяйствующих субъектов | - структурирует результаты экономических расчетов в соответствии с разделами плана деятельности хозяйствующего субъекта; - обосновывает плановые экономические показатели деятельности хозяйствующего субъекта |

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

| Контролируемые планируемые результаты обучения | Контролируемые темы дисциплины | Наименование оценочного средства и представление его в ФОС | | |
|--|---|--|--------------------------|------|
| | | Текущий контроль | Промежуточная аттестация | |
| Очная форма обучения | | | | |
| РД1 | Знание : теоретических подходов и методов анализа данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, используемых при планировании и прогнозировании деятельности хозяйствующего субъекта | 1.1. Методологические основы планирования в рыночной экономике | Список вопросов | Тест |
| | | 1.2. Предприятие как объект планирования | Список вопросов | Тест |
| | | 1.3. Планирование потребности в материально-технических ресурсах | Список вопросов | Тест |
| | | 1.4. Планирование производственной программы предприятия | Список вопросов | Тест |
| | | 1.5. Планирование потребности в персонале | Список вопросов | Тест |
| | | 1.6. Планирование средств на оплату труда | Список вопросов | Тест |
| | | 1.7. Планирование затрат | Список вопросов | Тест |
| | | 1.8. Планирование финансовых результатов | Список вопросов | Тест |
| | | 1.9. Планирование продаж | Список вопросов | Тест |
| | | 1.10. Стратегическое планирование | Список вопросов | Тест |
| | | 1.11. Тактическое и оперативно-производственное планирование | Список вопросов | Тест |
| | | 1.12. Бизнес-планирование | Список вопросов | Тест |
| | | 1.13. Финансовое планирование | Список вопросов | Тест |

| | | | | |
|-----|---|--|---------------------------------|--------|
| | | 1.14. Планирование рисков | Список вопросов | Тест |
| | | 1.15. Планирование инвестиций | Список вопросов | Тест |
| РД2 | Умение : выполнять расчет экономических и социально-экономических показателей, используемых при планировании и прогнозировании деятельности хозяйствующего субъекта | 1.1. Методологические основы планирования в рыночной экономике | Разноуровневые задачи и задания | Проект |
| | | | Разноуровневые задачи и задания | Тест |
| | | 1.2. Предприятие как объект планирования | Разноуровневые задачи и задания | Проект |
| | | | Разноуровневые задачи и задания | Тест |
| | | 1.3. Планирование потребности в материально-технических ресурсах | Разноуровневые задачи и задания | Проект |
| | | | Разноуровневые задачи и задания | Тест |
| | | 1.4. Планирование производственной программы предприятия | Разноуровневые задачи и задания | Проект |
| | | | Разноуровневые задачи и задания | Тест |
| | | 1.5. Планирование потребности в персонале | Разноуровневые задачи и задания | Проект |
| | | | Разноуровневые задачи и задания | Тест |
| | | 1.6. Планирование средств на оплату труда | Разноуровневые задачи и задания | Проект |
| | | | Разноуровневые задачи и задания | Тест |
| | | 1.7. Планирование затрат | Разноуровневые задачи и задания | Проект |
| | | | Разноуровневые задачи и задания | Тест |
| | | 1.8. Планирование финансовых результатов | Разноуровневые задачи и задания | Проект |
| | | | Разноуровневые задачи и задания | Тест |
| | | 1.9. Планирование продаж | Разноуровневые задачи и задания | Проект |
| | | | Разноуровневые задачи и задания | Тест |
| РД3 | Навык : представления результатов экономических расчетов и формирования на их основе разделов планов деятельности хозяйствующих субъектов | 1.10. Стратегическое планирование | Разноуровневые задачи и задания | Проект |
| | | | Разноуровневые задачи и задания | Тест |
| | | 1.11. Тактическое и оперативно-производственное планирование | Разноуровневые задачи и задания | Проект |
| | | | Разноуровневые задачи и задания | Тест |
| | | 1.12. Бизнес-планирование | Разноуровневые задачи и задания | Проект |
| | | | | |

| | | | | |
|--|-------------------------------|--|---------------------------------|--------|
| | | | Разноуровневые задачи и задания | Тест |
| | 1.13. Финансовое планирование | | Разноуровневые задачи и задания | Проект |
| | | | Разноуровневые задачи и задания | Тест |
| | 1.14. Планирование рисков | | Разноуровневые задачи и задания | Проект |
| | | | Разноуровневые задачи и задания | Тест |
| | 1.15. Планирование инвестиций | | Разноуровневые задачи и задания | Проект |
| | | | Разноуровневые задачи и задания | Тест |

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточной аттестаций количественной оценкой, выраженной в баллах, максимальная сумма баллов по дисциплине равна 100 баллам.

Таблица – Распределение баллов по видам учебной деятельности

| Вид учебной деятельности | Оценочное средство | | | | | |
|--------------------------|--------------------|---------------------|--------|---|---------------------|-------|
| | Собеседование | Тест по теме № 1-15 | Проект | Разноуровневые задачи и задания по теме | Тестирование в СИТО | Итого |
| Лекции | 15 | | | | | 15 |
| Практические занятия | | | 15 | 15 | | 30 |
| ЭОС | 5 | 15 | | | | 20 |
| Промежуточная аттестация | | | | 15 | 20 | 35 |
| Итого | 20 | 15 | 15 | 30 | 20 | 100 |

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

| Сумма баллов по дисциплине | Оценка по промежуточной аттестации | Характеристика качества сформированности компетенции |
|----------------------------|------------------------------------|---|
| от 91 до 100 | «зачтено» / «отлично» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности. |
| от 76 до 90 | «зачтено» / «хорошо» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации. |

| | | |
|-------------|--------------------------------------|---|
| от 61 до 75 | «зачтено» / «удовлетворительно» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации. |
| от 41 до 60 | «не зачтено» / «неудовлетворительно» | У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков. |
| от 0 до 40 | «не зачтено» / «неудовлетворительно» | Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков. |

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

| Сумма баллов по дисциплине | Оценка по промежуточной аттестации | Характеристика качества сформированности компетенции |
|----------------------------|--------------------------------------|--|
| от 91 до 100 | «зачтено» / «отлично» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями и умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности. |
| от 76 до 90 | «зачтено» / «хорошо» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации. |
| от 61 до 75 | «зачтено» / «удовлетворительно» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации. |
| от 41 до 60 | «не зачтено» / «неудовлетворительно» | У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков. |
| от 0 до 40 | «не зачтено» / «неудовлетворительно» | Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков. |

5 Примерные оценочные средства

5.1 Примеры тестовых заданий

Тест по теме (представлен в ЭОС Moodle)

1. Реформы в экономике неразрывно связаны со:

- а) стереотипами управления;
- б) методами и подходами в планировании;
- в) средней заработной платой на предприятиях;
- г) процентной ставкой в банках.

2. Процесс планирования определяет:

- а) принцип организации управления;
- б) метод организации управления;
- в) функцию организации управления;
- г) концепцию организации управления.

3. Понятие «планирование» включает:

- а) процесс определения цели развития управляемого объекта, методов, способов и средств ее достижения, разработку программы, плана действия различной степени детализации на ближайшую и отдаленную перспективу;

- б) процесс разработки и установления руководством предприятия системы количественных и качественных показателей его развития;
- в) деятельность коммерческих организаций, которая связана с вложением средств с целью получения прибыли на основе сочетания личной выгоды с общественной пользой;
- г) принципиально новый вид хозяйствования, позволяющий реализовывать творческие идеи собственника предприятия.

4. Характерные черты планирования:

- а) опирается на данные прошлых периодов;
- б) контролирует развитие предприятия в перспективе;
- в) вероятностный характер;
- г) профессиональный уровень работников плановых служб.

5. Составление и реализация плана:

- а) непрерывный процесс;
- б) процесс создания чего-то нового, вечный поиск форм и методов развития;
- в) одна из организационно-правовых форм предприятий;
- г) принципиально новый вид хозяйствования, позволяющий реализовывать творческие идеи собственника предприятия.

Краткие методические указания

Для ответа на вопросы теста необходимо ознакомиться с презентациями к соответствующей теме, содержанием соответствующих разделов в основной и дополнительной литературе из перечня источников, приведенных в рабочей программе дисциплины, материалами, размещенными в ЭОС «MOODLE».

Шкала оценки

| Оценка | Баллы | Описание |
|--------|-------|---|
| 5 | 23–25 | Студент демонстрирует полное и всестороннее знание основных терминов и теоретических основ соответствующих разделов дисциплины, способность дать им определение и корректно использовать их в контексте содержания дисциплины |
| 4 | 19–22 | Студент демонстрирует знание основных терминов и теоретических основ соответствующих разделов дисциплины, способность дать им определение, допускает незначительные ошибки при их использовании в контексте содержания дисциплины |
| 3 | 15–18 | Студент демонстрирует знание основных терминов и теоретических основ соответствующих разделов дисциплины, способность дать им определение, но испытывает затруднения при их использовании в контексте содержания дисциплины |
| 2 | 0–14 | Студент демонстрирует отсутствие знания основных терминов и теоретических основ соответствующих разделов дисциплины, не способен дать им определение и корректно использовать их в контексте содержания дисциплины |

5.2 Список вопросов к устному собеседованию

Список вопросов к устному собеседованию

1. Какие факторы, условия и причины предопределяют развитие предпринимательства в государстве?
2. Перечислите и обоснуйте понимание основных особенностей и характерных черт в планировании?
3. Что такое компетентность и профессиональность исполнителей при планировании бизнес-процессов?
4. Влияние и развитие каких объективных характеристик наиболее существенно влияют на качество и оптимальность процессов в планировании?
5. Каким образом организационно-правовая форма реализации бизнес-деятельности влияет на сущность детализации позиций планирования?
6. Что позволяет определить, выделить и обосновать сформированный бизнес-план?
7. Каковы преимущества и недостатки открытия бизнеса в условиях кризисных явлений в экономике?

Краткие методические указания

Собеседование направлено на выявление объема знаний по определенной теме дисциплины. Данное средство контроля проводится преподавателем выборочно на практических занятиях. Студенту после публичного выступления задаются вопросы в рамках его рассматриваемой темы, с целью раскрытия объема усвоенных им знаний по изучаемому материалу дисциплины. В зависимости от полноты и правильности ответа ставится максимальное количество баллов. Если студент не отвечает на вопросы и плохо ориентируется в материале, ставится 0 баллов.

Шкала оценки

| Оценка | Баллы* | Описание |
|--------|--------|--|
| 5 | 10 | Даны полные ответы на поставленные вопросы, высказано собственное мнение, при необходимости приведены примеры. |
| 4 | 8–9 | Дан неполный ответ, высказано собственное мнение, возникли некоторые трудности с приведением примера. |
| 3 | 6-7 | Ответ дан неполный, мнение высказано, примеры не приведены |
| 2 | 0–5 | Дан неполный ответ, мнение не высказано, примеры не приведены. |

5.3 Разбор ситуации

Проект предполагает обоснование и проработку студентами в командах планов развития действующего предприятия и разработки для него системы планов по каждому функциональному направлению деятельности. Это позволяет оценить умения и навыки студентов осуществлять деятельность по планированию на предприятии, а также обеспечить подготовку студентов к участию в проектной деятельности вуза.

Краткие методические указания

Проект выполняется поэтапно в командах. Каждый этап последовательно прорабатывается студентами, обсуждается в группе и представляется в виде презентаций на практических занятиях.

Шкала оценки

| Оценка | Баллы | Описание |
|--------|-------|--|
| 5 | 15 | Выполнены все требования, описанные в структуре задания для составления соответствующего плана |
| 4 | 12-14 | Не выполнено одно из требований в структуре задания |
| 3 | 9-11 | Не выполнены два требования в структуре задания |
| 2 | 0-8 | Не выполнены три и более требований в структуре задания |

5.4 Пример разноуровневых задач и заданий

Разноуровневые задачи и задания (представлены в ЭОС Moodle)

Задача 1

Общество с ограниченной ответственностью «Санг-Приморье» учреждено в соответствии с Гражданским кодексом РФ, Федеральным законом «Об акционерных обществах», в качестве юридического лица 28.03. 2005 г. за основным государственным регистрационным номером 1052503717310.

Общество осуществляет следующие основные виды деятельности:

- оптовая торговля непродовольственными потребительскими товарами.

Общая численность сотрудников компании составляет 103 человека.

Бухгалтерская отчетность прилагается. Запланированы следующие изменения в балансе: уменьшение стоимости основных средств на 1337 тыс. руб., формирование отложенных налоговых активов в размере 6 тыс. руб., увеличение запасов на 17803 тыс. руб., увеличение НДС на 288 тыс. руб., увеличение дебиторской задолженности на 1176 тыс. руб., снижение денежных средств на 3885 тыс. руб., уменьшение прочих оборотных активов на 4 тыс. руб. По пассиву запланировано снижение кредиторской задолженности в результате погашения обязательств компании на 7747 тыс. руб.

Запланировано увеличение объема продаж на 398 246 тыс. руб., которое сопровождается ростом себестоимости на 367315 тыс. руб. Коммерческие расходы

предполагается увеличить на 14271 тыс. руб., прочие доходы – на 11291 тыс. руб. Прочие расходы за счет организационных мероприятий предполагается сократить на 2621 тыс. руб.

Разницу по активу и пассиву прогнозного баланса в пассиве отнести на долгосрочные обязательства.

Таблица – Баланс ООО «Санг-Приморье» в 2019 году

В тысячах рублей

| Показатели | Сумма |
|--------------------------------|---------|
| Внеоборотные активы, в т.ч. | 3769 |
| основные средства | 3769 |
| отложенные налог активы | - |
| оборотные активы в т.ч. | 19407 |
| запасы | |
| налог на добавленную стоимость | 776 |
| дебиторская задолженность | 61135 |
| денежные средства | 4538 |
| прочие оборот активы | 67 |
| Баланс | 103738 |
| Капитал и резервы, в т.ч. | (30598) |
| Уставный капитал | 12 |
| Нераспределенная прибыль | (30610) |
| Кредиторская задолженность | 120290 |
| Баланс | |

Сформировать прогнозный баланс и отчет о финансовых результатах ООО «Санг-Приморье» на 2020 год.

Определить, как изменятся показатели эффективности труда, имущественно-финансового состояния предприятия, финансовых результатов и рентабельности по итогам запланированных изменений в объеме реализации.

Задача 2

Имеются следующие данные о деятельности организации, представленные в таблице.

Таблица – Отчетные данные о деятельности организации

| Показатель | Значение |
|--------------------------------------|----------|
| Объем реализованной продукции, шт. | 13200 |
| Цена единицы продукции, руб. | 550 |
| Себестоимость единицы продукции, руб | 300 |
| Коммерческие расходы, руб | 170000 |
| Управленческие расходы, руб. | 230000 |
| Проценты к получению, руб. | 110000 |
| Проценты к уплате, руб. | 345000 |
| Прочие доходы, руб. | 190000 |
| Прочие расходы | 150000 |
| Налог на прибыль, % | 20 |

1 Рассчитать показатель чистой прибыли (следуя алгоритму, представленному в Ф-2), исходя из представленных данных. Также оценить рентабельность продаж и рентабельность продукции.

2 Рассчитать показатель чистой прибыли (следуя алгоритму, представленному в Ф-2), увеличив объем реализованной продукции на 10%. Также оценить рентабельность продаж и рентабельность продукции.

3 Рассчитать показатель чистой прибыли (следуя алгоритму, представленному в Ф-2), увеличив цену единицы реализованной продукции на 10%. Также оценить рентабельность продаж и рентабельность продукции.

4 Рассчитать показатель чистой прибыли (следуя алгоритму, представленному в Ф-2), уменьшив себестоимость единицы продукции на 10%. Также оценить рентабельность продаж и рентабельность продукции.

5 Рассчитать показатель чистой прибыли (следуя алгоритму, представленному в Ф-2), уменьшив коммерческие расходы на 10%. Также оценить рентабельность продаж и рентабельность продукции.

6 Рассчитать показатель чистой прибыли (следуя алгоритму, представленному в Ф-2), уменьшив управленческие расходы на 10%. Также оценить рентабельность продаж и

рентабельность продукции.

7 Определить какой фактор оказывает наибольшее влияние на чистую прибыль.

Задача 3

Планом предприятия на текущий год предусмотрена реализация продукции на сумму 3006 тыс. р., в том числе НДС – 541,08 тыс. р. Полная себестоимость реализованной продукции – 2220 тыс. р. Управленческие расходы составили 76 тыс. р., коммерческие – 39 тыс. р. Уплата процентов по кредиту предусмотрена в размере 155 тыс. р., получение дивидендов по акциям – 95 тыс. р., налог на прибыль – 20 %. Определите: 1) валовую прибыль; 2) прибыль от продаж; 3) прибыль до налогообложения; 4) чистую прибыль.

Задача 4

Выручка от реализации продукции (без НДС) в отчетном году составила 4050 тыс. р. Себестоимость реализованной продукции – 3033 тыс. р., в том числе постоянные расходы – 2211 тыс. р. В планируемом году предусматривается увеличение объема реализации продукции на 8 % без изменения цен на продукцию. Определите процент увеличения прибыли по плану предприятия.

Задача 5

В таблице приведены плановые данные.

| Продукция | Объем реализации, тыс. шт. | Цена (без НДС), р./шт. | Себестоимость ед., р. |
|-----------|----------------------------|------------------------|-----------------------|
| Изделие А | 52 | 245 | 197 |
| Изделие Б | 73 | 137 | 141 |
| Изделие В | 22 | 68 | 51 |

Определите: 1) валовую прибыль по каждому виду продукции; 2) рентабельность каждого вида продукции; 3) рентабельность всего объема реализуемой продукции.

Задача 6

Определите показатели рентабельности (продукции, продаж, основных фондов), если выручка от реализации продукции по плану составит 5270 тыс. р., себестоимость реализованной продукции – 5220 тыс. р. Прибыль от прочей реализации – 235 р. Среднегодовая стоимость основных фондов – 2670 тыс. р.

Задача 7

Определите показатели рентабельности (продукции, продаж, основных фондов и производства), если выручка от реализации продукции на плановый год составит 9120 тыс. р. Плановая прибыль от реализации продукции – 1342 тыс. р. Среднегодовая стоимость основных фондов – 2600 тыс. р. Средняя стоимость оборотных средств составляет 402 тыс. р. Прибыль от прочей реализации – 125 тыс. р.

Задача 8

По предприятию на планируемый год определены следующие показатели: стоимость товарной продукции – 1 290 тыс. р., остатки нереализованной товарной продукции на начало года – 300 тыс. р., на конец года – 140 тыс. р. Себестоимость реализуемой продукции – 960 тыс. р. Прибыль от прочей реализации – 12 тыс. р. Коммерческие и управленческие расходы – 32 тыс. р. Налог на прибыль – 20 %. Определите прибыль от реализации продукции, прибыль до налогообложения и чистую прибыль.

Краткие методические указания

Для ответа на вопросы теста необходимо ознакомиться с презентациями к соответствующей теме, содержанием соответствующих разделов в основной и дополнительной литературе из перечня источников, приведенных в рабочей программе дисциплины, материалами, размещенными в ЭОС «MOODLE».

Шкала оценки

| Оценка | Баллы | Описание |
|--------|-------|--|
| 5 | 46-50 | Студент самостоятельно выбирает методы решения поставленных задач, корректно выполняет расчеты, интерпретирует полученные значения показателей и формулирует выводы |
| 4 | 38-45 | Студент испытывает затруднения при выборе методов решения поставленных задач, корректно выполняет расчеты, интерпретирует полученные значения показателей и формулирует выводы |

| | | |
|---|-------|---|
| 3 | 31-37 | Студент испытывает затруднения при выборе методов решения поставленных задач и формулировании выводов, корректно выполняет расчеты и интерпретирует полученные значения показателей |
| 2 | 0-30 | Студент испытывает затруднения при выборе методов решения поставленных задач и формулировании выводов, некорректно выполняет расчеты и интерпретирует полученные значения показателей |