

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ВЫСШАЯ ШКОЛА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля)  
**ПОЛИТИКА И МАСС-МЕДИА**

Направление и направленность (профиль)  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Реклама и связи с общественностью

Год набора на ОПОП  
2021

Форма обучения  
заочная

Владивосток 2024

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Политика и масс-медиа» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (утв. приказом Минобрнауки России от 08.06.2017г. №512) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

*Афонин А.А., старший преподаватель, Высшая школа кино и телевидения,  
AA.Afonin@vvsu.ru*

Утверждена на заседании высшей школы телевидения от 22.03.2024 , протокол № 9

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Булах С.П.

<b>ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ</b>	
Сертификат	1575566011
Номер транзакции	0000000000CF352B
Владелец	Булах С.П.

## 1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

**Цель** дисциплины: расширить знания студентов в области применения публичности как коммуникативной технологии и выработать навыки его эффективного использования.

**Задачи** освоения дисциплины:

- сформировать представления о факторах, повлиявших на появление и развитие деятельности публичности;
- выявить основные закономерности использования коммуникативных приемов;
- изучить условия и принципы успешного их применения.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дис		
			Код результата	Формулировка резу	
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (Б-РК)	ОПК-2 : Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиапродуктах и (или) медиакоммуникационных продуктах	ОПК-2.1к : Ориентируется в системе государственного устройства, структуре и функционировании общественных и государственных институтов и тенденциях их развития	РД1	Знание	системы государствен устройства, ст функциониру общественны государствен институтов и их развития
			РД2	Знание	совокупности политических экономически правовых и эт норм, регулир развитие разн медиакоммун систем на гло национальном региональном
			РД3	Умение	Ориентироват системе государствен устройства, ст функциониру общественны государствен институтов и их развития
			РД4	Умение	Создавать мед (или) медиапр (или) коммуни продукты с уч тенденций и особенностей общественны государствен институтов

РД5	Умение	Представлять совокупность политических экономически правовых и эт норм, регулир развитие разн медиакоммун систем на гло национальном региональном	
РД6	Умение	Использовать политических экономически и этических ф развития меди региона, стра своей профес деятельности	
РД7	Навык	Создания мед (или) медиапр (или) коммуни продукты с уч тенденций и особенностей общественны государствен институтов	
РД8	Навык	Использовани политических экономически и этических ф развития меди региона, стра своей профес деятельности	
ОПК-2.2к : Создает медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты с учетом тенденций и особенностей развития общественных и государственных институтов	РД1	Знание	системы государствен устройства, ст функциониро общественны государствен институтов и их развития
	РД2	Знание	совокупности политических экономически правовых и эт норм, регулир развитие разн медиакоммун систем на гло национальном региональном
	РД3	Умение	Ориентироват системе государствен устройства, ст функциониро общественны государствен институтов и их развития

			РД4	Умение	Создавать мед (или) медиапр (или) коммуни продукты с уч тенденций и особенностей общественны государственно институтов
			РД5	Умение	Представлять совокупность политических экономически правовых и эт норм, регулир развитие разн медиакоммуни систем на глоб национальном региональном
			РД6	Умение	Использовать политических экономически и этических ф развития меди региона, страг своей професс деятельности
			РД7	Навык	Создания мед (или) медиапр (или) коммуни продукты с уч тенденций и особенностей общественны государственно институтов
			РД8	Навык	Использовани политических экономически и этических ф развития меди региона, страг своей професс деятельности
	ОПК-5 : Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1к : Представляет совокупность политических, экономически факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	РД1	Знание	системы государственно устройства, ст функционируют общественны государственно институтов и их развития
			РД2	Знание	совокупности политических экономически правовых и эт норм, регулир развитие разн медиакоммуни систем на глоб национальном региональном

РД3	Умение	Ориентировать систему государственного устройства, ста функционируют общественные государственные институты и их развития
РД4	Умение	Создавать медиаконтент (или) медиапродукты с учетом тенденций и особенностей общественных государственных институтов
РД5	Умение	Представлять совокупность политических, экономических, правовых и этических норм, регулирующих развитие различных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
РД6	Умение	Использовать политические, экономические и этические факторы развития медиакоммуникаций региона, страны в своей профессиональной деятельности
РД7	Навык	Создания медиаконтента (или) медиапродукты с учетом тенденций и особенностей общественных государственных институтов
РД8	Навык	Использования политических, экономических и этических факторов развития медиакоммуникаций региона, страны в своей профессиональной деятельности
ОПК-5.2к : Использует знания о политических, экономических, правовых и этических факторах развития медиасистем региона, страны и мира в своей профессиональной деятельности	РД1	Знание системы государственного устройства, ста функционируют общественные государственные институты и их развития

			РД2	Знание	совокупности политических экономически правовых и эт норм, регулир развитие разн медиакоммун систем на гло национальном региональном
			РД3	Умение	Ориентироват системе государственн устройства, ст функциониру обществены государствен институтов и их развития
			РД4	Умение	Создавать мед (или) медиапр (или) коммуни продукты с уч тенденций и особенностей общественны государствен институтов
			РД5	Умение	Представлять совокупность политических экономически правовых и эт норм, регулир развитие разн медиакоммун систем на гло национальном региональном
			РД6	Умение	Использовать политических экономически и этических ф развития меди региона, страг своей професс деятельности
			РД7	Навык	Создания мед (или) медиапр (или) коммуни продукты с уч тенденций и особенностей общественны государствен институтов
			РД8	Навык	Использовани политических экономически и этических ф развития меди региона, страг своей професс деятельности

## 2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Для освоения дисциплины «Полититика и масс-медиа» студенты используют знания, умения, навыки, сформированные на предыдущем уровне образования.

## 3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттес- тации	
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
42.03.01 Реклама и связи с общественностью	ЗФО	Б1.Б	3	3	9	8	0	0	1	0	99	3

## 4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

### 4.1 Структура дисциплины (модуля) для ЗФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ЗФО

### 4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ЗФО

## 5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

### 5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Изучение данной дисциплины предполагает, что студент будет обращаться к теоретической литературе, понимать дисциплину в контексте усложнения массовой коммуникации как системы. Многие вопросы, вызывающие разночтения из-за разного толкования в теоретической литературе, будут обсуждены на практических занятиях в процессе опросов, а также в процессе выполнения контрольных заданий.

Предложенный в пункте 9 список литературы позволяет освоить категориальный аппарат в области политических ПР необходимым минимальном объеме. По некоторым темам студенту будет предложена специальная, дополнительная литература, которую необходимо прочесть, чтобы получить узкоспециальные знания. Источники из списка дополнительной литературы будут предложены по конкретной теме и прокомментированы вначале занятия или в связи с заданием.

При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить теоретическую литературу, прочитать записи лекций и быть готовым ответить на контрольные вопросы. Все



виды оценочных средств предложены в Фонде оценочных средств.

## **5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

## **6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

## **7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **7.1 Основная литература**

1. Под ред. Ачкасовой В.А., Быкова И.А. СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ОРГАНАХ ВЛАСТИ. Учебник и практикум для вузов [Электронный ресурс] : Москва : Издательство Юрайт , 2022 - 163 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/svyazi-s-obschestvennostyu-v-organah-vlasti-494288>

2. Фадеева Е. Н., Сафронов А. В., Красильникова М. А. СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ. Учебник и практикум для вузов [Электронный ресурс] : Москва : Издательство Юрайт , 2022 - 263 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/svyazi-s-obschestvennostyu-488953>

3. Федоткина, Е. В. Французский язык. Реклама и связи с общественностью : учебное пособие / Е. В. Федоткина, Р. Г. Гусева. — Москва : РУТ (МИИТ), 2019. — 176 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/175691> (дата обращения: 18.07.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### **7.2 Дополнительная литература**

1. Акопов Г.Л. Политика и Интернет : Монография [Электронный ресурс] : Инфра-М , 2019 - 202 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=338713>

2. Интернет-реклама и pr : методические указания / составитель М. С. Круглова. — Сочи : СГУ, 2020. — 42 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/172131> (дата обращения: 18.07.2024). — Режим

доступа: для авториз. пользователей.

3. Интернет-реклама и PR : Учебно-методическая литература [Электронный ресурс] : Флинта , 2021 - 42 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=390045>

4. Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии : Практическое пособие [Электронный ресурс] : Дашков и К , 2021 - 131 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=371000>

5. Марков А. А. Связи с общественностью в органах власти : Учебное пособие [Электронный ресурс] : НИЦ ИНФРА-М , 2022 - 190 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=400277>

6. Медиаполитика : Учебник [Электронный ресурс] : НИЦ ИНФРА-М , 2019 - 401 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=343434>

### **7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):**

1. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://znanium.com/>

2. Электронно-библиотечная система "ЛАНЬ"

3. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ - Режим доступа: <https://urait.ru/>

4. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>

5. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>

6. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

## **8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

### Основное оборудование:

- ТВ "HITACHI-C15LC880SNT"
- Вандоустойчивый сейф-тележка с распр.питанием д/порт.компьютеров
- Видеокамера Sony PMW-320K
- Граф/станц: С/Б Нупер РС, в/карта NVIDIA Quadro 4000, мышь/клав./монитор Beng GW2250M

- Диктофон Marantz PMD671

- Микрофон Sony ECM-MS2

- Монитор LG 29EA93

- Монитор для видеокамеры 7-дюймовый LCD

- Мультимедийный проектор №1 Casio XJ-V2

- Облачный монитор LG Electronics черный +клавиатура+мышь

- Станция видеомонтажа NIX 4960X/32Gb

### Программное обеспечение:

- Cyberlink PowerDVD 10 Standard

- Microsoft Office 2010 Standart

- PageMaker

- Total Commander

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ВЫСШАЯ ШКОЛА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Фонд оценочных средств  
для проведения текущего контроля  
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

**ПОЛИТИКА И МАСС-МЕДИА**

Направление и направленность (профиль)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Реклама и связи с общественностью

Год набора на ОПОП  
2021

Форма обучения  
заочная

Владивосток 2024

## 1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (Б-РК)	ОПК-2 : Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1к : Ориентируется в системе государственного устройства, структуре и функционировании общественных и государственных институтов и тенденциях их развития
		ОПК-2.2к : Создает медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты с учетом тенденций и особенностей развития общественных и государственных институтов
	ОПК-5 : Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1к : Представляет совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.
		ОПК-5.2к : Использует знания о политических, экономических, правовых и этических факторах развития медиасистем региона, страны и мира в своей профессиональной деятельности

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

## 2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

**Компетенция ОПК-5** «Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования»

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код	Тип	Результат	
ОПК-5.1к : Представляет совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	Р	Знание	системы государственного устройства, структуры и функционирования общественных и государственных институтов и тенденций их развития	Знает систему государственного устройства, структуры и функционирования общественных и государственных институтов и тенденций их развития
	Д	1		

			совокупности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
			Ориентироваться в системе государственного устройства, структуре и функционировании общественных и государственных институтов и тенденциях их развития	умеет ориентироваться в системе государственного устройства, структуре и функционировании общественных и государственных институтов и тенденциях их развития
			Создавать медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты с учетом тенденций и особенностей развития общественных и государственных институтов	Умеет создавать медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты с учетом тенденций и особенностей развития общественных и государственных институтов
			Представлять совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Умеет представлять совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
			Использовать знания о политических, экономических, правовых и этических факторах развития медиасистем региона, страны и мира в своей профессиональной деятельности	умеет использовать знания о политических, экономических, правовых и этических факторах развития медиасистем региона, страны и мира в своей профессиональной деятельности
			Создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационные продукты с учетом тенденций и особенностей развития общественных и государственных институтов	Создает медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты с учетом тенденций и особенностей развития общественных и государственных институтов
			Использования знаний о политических, экономических, правовых и этических факторах развития медиасистем региона, страны и мира в своей профессиональной деятельности	использует знания о политических, экономических, правовых и этических факторах развития медиасистем региона, страны и мира в своей профессиональной деятельности
ОПК-5.2к : Использует знания о политических, экономических, правовых и этических факторах развития медиасистем региона, страны и мира в своей профессиональной деятельности		Р Д 1	Знание системы государственного устройства, структуры и функционирования общественных и государственных институтов и тенденций их развития	Знает систему государственного устройства, структуры и функционирования общественных и государственных институтов и тенденций их развития
		Р Д 2	Знание совокупности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

	Р Д 3	У м е н е н е	Ориентироваться в системе государственного устройства, структуре и функционировании общественных и государственных институтов и тенденциях их развития	умеет ориентироваться в системе государственного устройства, структуре и функционировании общественных и государственных институтов и тенденциях их развития
	Р Д 4	У м е н е н е	Создавать медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты с учетом тенденций и особенностей развития общественных и государственных институтов	Умеет создавать медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты с учетом тенденций и особенностей развития общественных и государственных институтов
	Р Д 5	У м е н е н е	Представлять совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Умеет представлять совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
	Р Д 6	У м е н е н е	Использовать знания о политических, экономических, правовых и этических факторах развития медиасистем региона, страны и мира в своей профессиональной деятельности	умеет использовать знания о политических, экономических, правовых и этических факторах развития медиасистем региона, страны и мира в своей профессиональной деятельности
	Р Д 7	Н а в ы к	Создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационные продукты с учетом тенденций и особенностей развития общественных и государственных институтов	Создает медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты с учетом тенденций и особенностей развития общественных и государственных институтов
	Р Д 8	Н а в ы к	Использования знаний о политических, экономических, правовых и этических факторах развития медиасистем региона, страны и мира в своей профессиональной деятельности	использует знания о политических, экономических, правовых и этических факторах развития медиасистем региона, страны и мира в своей профессиональной деятельности
ОПК-2.1к : Ориентируется в системе государственного устройства, структуре и функционировании общественных и государственных институтов и тенденциях их развития	Р Д 1	Зн а н е	системы государственного устройства, структуры и функционирования общественных и государственных институтов и тенденций их развития	Знает систему государственного устройства, структуры и функционирования общественных и государственных институтов и тенденций их развития
	Р Д 2	Зн а н е	совокупности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
	Р Д 3	У м е н е н е	Ориентироваться в системе государственного устройства, структуре и функционировании общественных и государственных институтов и тенденциях их развития	умеет ориентироваться в системе государственного устройства, структуре и функционировании общественных и государственных институтов и тенденциях их развития

	Р Д 4	У м е н е	Создавать медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты с учетом тенденций и особенностей развития общественных и государственных институтов	Умеет создавать медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты с учетом тенденций и особенностей развития общественных и государственных институтов
	Р Д 5	У м е н е	Представлять совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Умеет представлять совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
	Р Д 6	У м е н е	Использовать знания о политических, экономических, правовых и этических факторах развития медиасистем региона, страны и мира в своей профессиональной деятельности	умеет использовать знания о политических, экономических, правовых и этических факторах развития медиасистем региона, страны и мира в своей профессиональной деятельности
	Р Д 7	Н а в ы к	Создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационные продукты с учетом тенденций и особенностей развития общественных и государственных институтов	Создает медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты с учетом тенденций и особенностей развития общественных и государственных институтов
	Р Д 8	Н а в ы к	Использования знаний о политических, экономических, правовых и этических факторах развития медиасистем региона, страны и мира в своей профессиональной деятельности	использует знания о политических, экономических, правовых и этических факторах развития медиасистем региона, страны и мира в своей профессиональной деятельности
ОПК-2.2к : Создает медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты с учетом тенденций и особенностей развития общественных и государственных институтов	Р Д 1	Зн ан ие	системы государственного устройства, структуры и функционирования общественных и государственных институтов и тенденций их развития	Знает систему государственного устройства, структуры и функционирования общественных и государственных институтов и тенденций их развития
	Р Д 2	Зн ан ие	совокупности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
	Р Д 3	У м е н е	Ориентироваться в системе государственного устройства, структуре и функционировании общественных и государственных институтов и тенденциях их развития	умеет ориентироваться в системе государственного устройства, структуре и функционировании общественных и государственных институтов и тенденциях их развития
	Р Д 4	У м е н е	Создавать медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты с учетом тенденций и особенностей развития общественных и государственных институтов	Умеет создавать медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты с учетом тенденций и особенностей развития общественных и государственных институтов

	РД5	Умение	Представлять совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Умеет представлять совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
	РД6	Умение	Использовать знания о политических, экономических, правовых и этических факторах развития медиасистем региона, страны и мира в своей профессиональной деятельности	умеет использовать знания о политических, экономических, правовых и этических факторах развития медиасистем региона, страны и мира в своей профессиональной деятельности
	РД7	Навык	Создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационные продукты с учетом тенденций и особенностей развития общественных и государственных институтов	Создает медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты с учетом тенденций и особенностей развития общественных и государственных институтов
	РД8	Навык	Использования знаний о политических, экономических, правовых и этических факторах развития медиасистем региона, страны и мира в своей профессиональной деятельности	использует знания о политических, экономических, правовых и этических факторах развития медиасистем региона, страны и мира в своей профессиональной деятельности

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

### 3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Заочная форма обучения			
РД1	Знание : системы государственного устройства, структуры и функционирования общественных и государственных институтов и тенденций их развития	Анкета / опросник	Доклад, сообщение

### 4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.



Вид учебной деятельности	Оценочное средство		
	Собеседование	Творческое задание	Итого
Лекции			10
Практические занятия	30		30
Самостоятельная работа		30	30
Промежуточная аттестация			30
Итого	30	30	

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями и умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

## 5 Примерные оценочные средства

### 5.1 Пример анкеты

Вопросы к собеседованию Пример № 1. Роль общественного мнения в политических ПР. Модели, виды и типы коммуникаций для политических ПР. Роль политических ПР в формировании

*Краткие методические указания*

Студенту необходимо ориентироваться на лекционный материал, а также на содержание рекомендованных учебников.

*Шкала оценки*

№ Баллы\* Описание 1.

### 5.2 Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий

Пример задания. Подготовка предвыборной кампании Выделение информационного повода; Написание лида; Написание основной части пресс-релиза, насыщение ее атрибуцией, определение отношения персон

*Краткие методические указания*

Студенту необходимо заранее ознакомиться с примерами пресс-релизов с похожей

тематикой, доступных в сети Интернет. На занятии каждый студент получает подборку информации по теме планируемого пресс-релиза.

*Шкала оценки*

№ Баллы\* Описание 1.

### **5.3 Вопросы к зачету**

Политические коммуникации и культурология. Политические коммуникации и психология. Политические коммуникации и философия. Значение массовой психологии в политических коммуникациях.

*Краткие методические указания*

Подготовка к зачету осуществляется студентом самостоятельно. Студент использует информацию, приобретенную на практических занятиях, а также из дополнительной литературы.

*Шкала оценки*

№ Баллы\* Описание 1.