

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля)
ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ НА
ПРЕДПРИЯТИИ

Направление и направленность (профиль)

38.03.02 Менеджмент. Управление малым бизнесом

Год набора на ОПОП
2020

Форма обучения
заочная

Владивосток 2024

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Планирование и прогнозирование на предприятии» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению(ям) подготовки 38.03.02 Менеджмент (утв. приказом Минобрнауки России от 12.01.2016г. №7) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

*Нига́й Е.А., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра экономики и управления,
Evgeniya.Nigay@vvsu.ru*

Утверждена на заседании кафедры экономики и управления от 03.04.2024 , протокол № 5

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)
Варкулевич Т.В.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575458423
Номер транзакции	0000000000D262B1
Владелец	Варкулевич Т.В.

Заведующий кафедрой (выпускающей)
Варкулевич Т.В.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575458423
Номер транзакции	0000000000D262B3
Владелец	Варкулевич Т.В.

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Планирование и прогнозирование на предприятии» является формирование у студентов понимания роли, закономерностей, ключевых процедур планирования и прогнозирования в деятельности предпринимательских структур и приобретение системы теоретических и практических знаний и навыков по разработке планов и прогнозов для принятия эффективных управленческих решений с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий.

Задачи освоения дисциплины «Планирование и прогнозирование на предприятии»:

- ознакомиться с понятием планирования, классификацией и целями планов;
- ознакомиться с сущностью и назначением прогнозирования на предприятии;
- овладеть методикой разработки плана на основе методических и методологических подходов планирования;
- обобщить передовой отечественный и зарубежный опыт планирования;
- приобрести навык поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов;
- сформировать умение координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины (модуля), приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения	
38.03.02 «Менеджмент» (Б-МН)	ПК-7	Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении	Знания:	этапов контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; - процедуры реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкурентных проектов и работ
			Умения:	координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента

		конкретных проектов и работ	Навыки:	поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов
--	--	-----------------------------	---------	---

3. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Планирование и прогнозирование на предприятии» относится к вариативной части дисциплин учебного плана.

Входными требованиями, необходимыми для освоения дисциплины, является наличие у обучающихся компетенций, сформированных при изучении дисциплин и/или прохождении практик «Основы менеджмента», «Экономика организаций (предприятий)». На данную дисциплину опираются «Практикум по бизнес-планированию».

4. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттестации	
					Всего	Аудиторная			Внеаудиторная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
38.03.02 Менеджмент	ЗФО	Бл1.В	4	4	15	6	8	0	1	0	129	Э

5. Структура и содержание дисциплины (модуля)

5.1 Структура дисциплины (модуля) для ЗФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ЗФО

№	Название темы	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
		Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Методологические основы планирования и прогнозирования в рыночной экономике	0	0	0	3	тест по теме, разноуровневые задачи и задания по теме, собеседование, вопросы по теме, экспресс-опрос, доклад

2	Предприятие как объект планирования	0	0	0	9	тест по теме, разноуровневые задачи и задания по теме, собеседование, вопросы по теме, экспресс-опрос, доклад
3	Планирование потребности в материально-технических ресурсах	1	1	0	9	тест по теме, разноуровневые задачи и задания по теме, собеседование, вопросы по теме, экспресс-опрос, доклад
4	Планирование производственной программы предприятия	1	1	0	9	тест по теме, разноуровневые задачи и задания по теме, собеседование, вопросы по теме, экспресс-опрос, доклад
5	Планирование потребности в персонале	1	1	0	9	тест по теме, разноуровневые задачи и задания по теме, собеседование, вопросы по теме, экспресс-опрос, доклад
6	Планирование средств на оплату труда	1	1	0	9	тест по теме, разноуровневые задачи и задания по теме, собеседование, вопросы по теме, экспресс-опрос, доклад
7	Планирование затрат	1	1	0	9	тест по теме, разноуровневые задачи и задания по теме, собеседование, вопросы по теме, экспресс-опрос, доклад
8	Планирование финансовых результатов	1	1	0	9	тест по теме, разноуровневые задачи и задания по теме, собеседование, вопросы по теме, экспресс-опрос, доклад
9	Планирование и прогнозирование продаж	0	2	0	9	тест по теме, разноуровневые задачи и задания по теме, собеседование, вопросы по теме, экспресс-опрос, доклад
10	Стратегическое планирование	0	0	0	9	тест по теме, разноуровневые задачи и задания по теме, собеседование, вопросы по теме, экспресс-опрос, доклад
11	Тактическое и оперативно-производственное планирование	0	0	0	9	тест по теме, разноуровневые задачи и задания по теме, собеседование, вопросы по теме, экспресс-опрос, доклад
12	Бизнес-планирование	0	0	0	9	тест по теме, разноуровневые задачи и задания по теме, собеседование, вопросы по теме, экспресс-опрос, доклад

13	Финансовое планирование	0	0	0	9	тест по теме, разноуровневые задачи и задания по теме, собеседование, вопросы по теме, экспресс-опрос, доклад
14	Планирование рисков	0	0	0	9	тест по теме, разноуровневые задачи и задания по теме, собеседование, вопросы по теме, экспресс-опрос, доклад
15	Планирование инвестиций и инноваций в деятельности предприятия	0	0	0	9	тест по теме, разноуровневые задачи и задания по теме, собеседование, вопросы по теме, экспресс-опрос, доклад
Итого по таблице		6	8	0	129	

5.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ЗФО

Тема 1 Методологические основы планирования и прогнозирования в рыночной экономике.

Содержание темы: Сущность прогнозирования. Понятие планирования. Принципы планирования. Плановые показатели, нормы и нормативы. Классификация видов планирования на предприятии. Методы планирования на предприятии. Организация планирования на предприятии.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция с использованием презентационных материалов, в том числе в электронной обучающей среде, семинар в диалоговом режиме, обучение с помощью аудиовизуальных технических средств.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: проработка конспектов лекций, подготовка к практическим занятиям, промежуточному, и итоговому контролю по дисциплине.

Тема 2 Предприятие как объект планирования.

Содержание темы: Роль и место планирования в управлении предприятием. Планирование как наука, вид деятельности и искусство. Система планирования на предприятии.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция с использованием презентационных материалов, в том числе в электронной обучающей среде, семинар в диалоговом режиме, обучение с помощью аудиовизуальных технических средств.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: проработка конспектов лекций, подготовка к практическим занятиям, промежуточному, и итоговому контролю по дисциплине.

Тема 3 Планирование потребности в материально-технических ресурсах.

Содержание темы: Цели, задачи и содержание планирования потребности в материально-технических ресурсах. Потребность в сырье и материалах. Потребность в топливе и энергии. Потребность в оборудовании. Изучение рынка сырья и материалов. Планирование закупок материальных ресурсов.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция с использованием презентационных материалов, в том числе в электронной обучающей среде, семинар в диалоговом режиме, обучение с помощью

аудиовизуальных технических средств.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: проработка конспектов лекций, подготовка к практическим занятиям, промежуточному, и итоговому контролю по дисциплине.

Тема 4 Планирование производственной программы предприятия.

Содержание темы: Структура и показатели производственной программы. Методика планирования производственной программы. Производственная мощность. Этапы расчета производственной программы.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция с использованием презентационных материалов, в том числе в электронной обучающей среде, семинар в диалоговом режиме, обучение с помощью аудиовизуальных технических средств.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: проработка конспектов лекций, подготовка к практическим занятиям, промежуточному, и итоговому контролю по дисциплине.

Тема 5 Планирование потребности в персонале.

Содержание темы: Содержание и задачи планирования потребности в персонале. Анализ выполнения плана по труду. Планирование производительности труда. Планирование трудоемкости производственной программы. Расчет баланса рабочего времени. Расчет потребности в персонале.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция с использованием презентационных материалов, в том числе в электронной обучающей среде, семинар в диалоговом режиме, обучение с помощью аудиовизуальных технических средств.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: проработка конспектов лекций, подготовка к практическим занятиям, промежуточному, и итоговому контролю по дисциплине.

Тема 6 Планирование средств на оплату труда.

Содержание темы: Цели, задачи и технология планирования средств на оплату труда. Состав средств на оплату труда. Анализ фонда заработной платы. Планирование фонда оплаты труда. Планирование средств фонда потребления. Планирование фонда заработной платы.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция с использованием презентационных материалов, в том числе в электронной обучающей среде, семинар в диалоговом режиме, обучение с помощью аудиовизуальных технических средств.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: проработка конспектов лекций, подготовка к практическим занятиям, промежуточному, и итоговому контролю по дисциплине.

Тема 7 Планирование затрат.

Содержание темы: Цели, задачи и содержание планирования затрат. Состав затрат, включаемых в себестоимость. Методы калькулирования. Планирование снижения себестоимости.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция с использованием презентационных материалов, в том числе в электронной обучающей среде, семинар в диалоговом режиме, обучение с помощью аудиовизуальных технических средств.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: проработка конспектов лекций, подготовка к практическим занятиям, промежуточному, и итоговому контролю по

дисциплине.

Тема 8 Планирование финансовых результатов.

Содержание темы: Доходы организации как главный источник собственных финансовых ресурсов. Экономическое содержание и классификация затрат и расходов предприятия. Прибыль организации. Ее содержание, формирование и планирование. Операционный анализ. Порог рентабельности и запас финансовой прочности. Денежные потоки.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция с использованием презентационных материалов, в том числе в электронной обучающей среде, семинар в диалоговом режиме, обучение с помощью аудиовизуальных технических средств.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: проработка конспектов лекций, подготовка к практическим занятиям, промежуточному, и итоговому контролю по дисциплине.

Тема 9 Планирование и прогнозирование продаж.

Содержание темы: Цели и задачи планирования продаж. Обоснование плановых решений по объему продаж. Сегментация рынка. Выбор целевого рынка. Определение емкости рынка. Прогноз развития рынка. Планирование ассортимента. Планирование освоения новых изделий. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция с использованием презентационных материалов, в том числе в электронной обучающей среде, семинар в диалоговом режиме, обучение с помощью аудиовизуальных технических средств.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: проработка конспектов лекций, подготовка к практическим занятиям, промежуточному, и итоговому контролю по дисциплине.

Тема 10 Стратегическое планирование.

Содержание темы: Понятие и виды стратегий. Сущность и содержание стратегического планирования. Элементы стратегического планирования. Этапы процесса стратегического планирования. Виды долгосрочных планов.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция с использованием презентационных материалов, в том числе в электронной обучающей среде, семинар в диалоговом режиме, обучение с помощью аудиовизуальных технических средств.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: проработка конспектов лекций, подготовка к практическим занятиям, промежуточному, и итоговому контролю по дисциплине.

Тема 11 Тактическое и оперативно-производственное планирование.

Содержание темы: Сущность и содержание тактического планирования. Структура тактического плана предприятия. Текущее планирование. Оперативно-производственное планирование.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция с использованием презентационных материалов, в том числе в электронной обучающей среде, семинар в диалоговом режиме, обучение с помощью аудиовизуальных технических средств.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: проработка конспектов лекций, подготовка к практическим занятиям, промежуточному, и итоговому контролю по дисциплине.

Тема 12 Бизнес-планирование.

Содержание темы: Сущность и функции бизнес-планирования. Структура бизнес-плана. План маркетинга. Производственный план. Финансовый план. Оценка предпринимательских рисков. Оценка эффективности бизнес-плана.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция с использованием презентационных материалов, в том числе в электронной обучающей среде, семинар в диалоговом режиме, обучение с помощью аудиовизуальных технических средств.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: проработка конспектов лекций, подготовка к практическим занятиям, промежуточному, и итоговому контролю по дисциплине.

Тема 13 Финансовое планирование.

Содержание темы: Понятие и задачи финансового плана. Порядок разработки финансового плана. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходных статей. Проверка финансового плана.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция с использованием презентационных материалов, в том числе в электронной обучающей среде, семинар в диалоговом режиме, обучение с помощью аудиовизуальных технических средств.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: проработка конспектов лекций, подготовка к практическим занятиям, промежуточному, и итоговому контролю по дисциплине.

Тема 14 Планирование рисков.

Содержание темы: Хозяйственный риск: сущность, место и роль в планировании. Виды потерь и риска. Показатели риска и методы его оценки. Методы снижения риска. Методика анализа и планирования риска.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция с использованием презентационных материалов, в том числе в электронной обучающей среде, семинар в диалоговом режиме, обучение с помощью аудиовизуальных технических средств.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: проработка конспектов лекций, подготовка к практическим занятиям, промежуточному, и итоговому контролю по дисциплине.

Тема 15 Планирование инвестиций и инноваций в деятельности предприятия.

Содержание темы: Сущность инвестиций, инвестиционного и инновационного процессов. Состояние и факторы активизации инвестиционной и инновационной деятельности. Методика реализации и оценки инвестиционных и инновационных проектов. Порядок и методика составления плана инвестиций и инноваций. Бизнес-планирование инвестиционной и инновационной деятельности.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция с использованием презентационных материалов, в том числе в электронной обучающей среде, семинар в диалоговом режиме, обучение с помощью аудиовизуальных технических средств.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: проработка конспектов лекций, подготовка к практическим занятиям, промежуточному, и итоговому контролю по дисциплине.

6. Методические указания по организации изучения дисциплины (модуля)

Изучение дисциплины завершается экзаменом, который проводится в форме тестирования в СИТО, максимальное количество баллов, набранное на экзамене, составляет 20 баллов. Обязательным условием допуска студента к экзамену является посещаемость лекционных и практических занятий, активная работа на семинарских занятиях, выполнение индивидуальных и групповых заданий, в том числе в электронной обучающей среде Moodle.

Оценка качества освоения дисциплины включает текущий контроль успеваемости, текущую аттестацию и промежуточную аттестацию обучающихся. С этой целью создаются фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций.

Текущий контроль знаний студентов производится по балльной системе по результатам работы на семинарах, практических занятиях, в электронной обучающей среде. Оценка по дисциплине зависит от числа набранных баллов по всем видам учебной нагрузки:

- от 91 до 100 баллов – отлично;
- от 76 до 90 баллов – хорошо;
- от 61 до 75 баллов – удовлетворительно;
- 60 и менее баллов – неудовлетворительно.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме

Самостоятельная работа студентов (СРС) – это деятельность учащихся, которую они совершают без непосредственной помощи и указаний преподавателя, руководствуясь сформировавшимися ранее представлениями о порядке и правильности выполнения операций. Цель СРС в процессе обучения заключается как в усвоении знаний, так и в формировании умений и навыков по их использованию в новых условиях на новом учебном материале. Самостоятельная работа призвана обеспечивать возможность осуществления студентами самостоятельной познавательной деятельности в обучении и является видом учебного труда, способствующего формированию у студентов самостоятельности. При организации СРС необходимо придерживаться следующих положений:

- СРС должна рассматриваться в общей совокупности всех составляющих учебного и воспитательного процессов;
- должна быть обеспечена мотивация СРС;
- СРС должна быть методически и материально технически обеспечена;
- необходим контроль усвоения материала, изученного без участия преподавателя.

В качестве самостоятельной работы студенты изучают учебную литературу, конспекты лекций, в том числе в электронной обучающей среде, готовятся к практическим занятиям, текущему и итоговому контролю по дисциплине. В каждой теме предусмотрены вопросы для самоподготовки, а также разноуровневые задачи и задания.

Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и

промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература

1. Купцова Е. В., Степанов А. А. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ. Учебник и практикум для вузов [Электронный ресурс] : Государственный университет управления (г. Москва). , 2022 - 435 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/biznes-planirovanie-489327>
2. Стегний, В. Н. Прогнозирование и планирование : учебник для вузов / В. Н. Стегний, Г. А. Тимофеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 210 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14403-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519713> (дата обращения: 01.03.2023).

8.2 Дополнительная литература

1. Баринов В. А. Бизнес-планирование : Учебное пособие [Электронный ресурс] : Издательство ФОРУМ , 2022 - 272 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=386057>
2. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов : Практическое пособие [Электронный ресурс] : РИОР , 2022 - 288 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=392991>
3. Бухалков М. И. Планирование на предприятии : Учебник [Электронный ресурс] : НИЦ ИНФРА-М , 2021 - 411 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=398607>
4. Кисова, А.Е. Бизнес-планирование : метод. указания / А.А. Шпиганович; А.Е. Кисова .— Липецк : Изд-во Липецкого государственного технического университета, 2020 . — 29 с. — URL: <https://lib.rucont.ru/efd/739210> (дата обращения: 30.09.2024)

8.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Информационно-правовой портал Гарант – <http://www.garant.ru/>
2. Информационно-справочная система "КонсультантПлюс" – <http://www.consultant.ru/>
3. Образовательная платформа "ЮРАЙТ" - Режим доступа: <https://urait.ru/>
4. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://znanium.com/>
5. Электронно-библиотечная система "РУКОНТ"
6. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: <https://urait.ru/>
7. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>

8. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

Основное оборудование:

- Облачный монитор LG Electronics черный +клавиатура+мышь
- Проектор Casio XJ-V1
- Сетевой монитор:Нулевой клиент Samsung SyncMaster NC240

Программное обеспечение:

- Adobe Flash Player
- Microsoft Office 2010 Standart

10. Словарь основных терминов

АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ – основной капитал акционерного общества, размер которого определяется его уставом. Образуется за счет заемных средств и эмиссии (выпуска) акций.

АМОРТИЗАЦИОННЫЙ ФОНД – денежные средства, предназначенные для простого и расширенного воспроизводства основных фондов.

БИЗНЕС-ПЛАН – программа деятельности предприятия, план конкретных мер по достижению конкретных целей деятельности компании, включающий оценку ожидаемых расходов и доходов. Разрабатывается на основе маркетинговых исследований.

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА – переход от односторонней, часто базирующейся лишь на одном продукте производственной структуры, к многопрофильному производству с широкой номенклатурой выпускаемой продукции.

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ИЗДЕЛИЯ – период чередования пяти различных жизненных фаз изделия: разработки, производства, выхода на рынок, роста, насыщения рынка и морального старения.

ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ – стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на производство и реализацию продукции.

ИНВЕСТИЦИИ – долгосрочные вложения средств как внутри страны, так и за рубежом в целях создания новых и модернизации действующих предприятий, освоения новейших технологий и техники, увеличения производства и получения прибыли.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА – определение наиболее приоритетных направлений капитальных вложений, от которых зависит повышение эффективности экономики, обеспечение наибольшего прироста продукции и национального дохода на каждый рубль затрат.

ИНВЕСТОР – частный предприниматель, организация или государство, осуществляющие долгосрочное вложение капитала в какое-либо дело, предприятие с целью получения прибыли.

ИННОВАЦИЯ – нововведение, комплексный процесс создания, распространения и использования новшеств (нового практического средства) для удовлетворения человеческих потребностей, меняющихся под воздействием развития общества.

КАПИТАЛЬНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ – затраты материальных, трудовых и денежных

ресурсов, направленные на восстановление и прирост основных фондов. Окупаемость капитальных вложений – показатель эффективности капитальных вложений, определяемых как отношение капитальных вложений к экономическому эффекту, получаемому от их использования в процессе производства.

КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ – совокупность полезных потребительских свойств продукта труда, определяющих его способность удовлетворять определенные потребности человека и общества.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ – способность осуществлять свою деятельность в условиях рыночных отношений и получать при этом прибыль, достаточную для научно-технического совершенствования производства, стимулирования работников и поддержания продукции на высоком качественном уровне.

КОНКУРЕНЦИЯ – элемент рыночного механизма, связанный с формированием хозяйственных пропорций на основе соперничества предприятий, фирм за лучшие и более выгодные условия приложения капитала, реализации продукции и услуг.

МАРКЕТИНГ – комплексная система управления деятельностью предприятия по разработке, производству и сбыту продукции или предоставлению услуг на основе изучения рынка и активного воздействия на потребительский спрос.

МЕТОДИКА ПЛАНИРОВАНИЯ – состав применяемых методов, способов и приемов обоснования конкретных плановых показателей.

ОПТИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР ПРЕДПРИЯТИЯ – размер предприятия, обеспечивающий выполнение заключенных договоров и обязательств по производству продукции (выполнению работ) в установленные сроки с минимумом приведенных затрат и максимально возможной эффективностью.

ОПЕРАТИВНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ – осуществление текущей деятельности планово-экономических служб в течение короткого периода (разработка годовой производственной программы, составление квартальных бюджетов предприятия, контроль и корректировка полученных результатов и т.п.)

ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ – совокупность показателей или факторов, характеризующих его силу, источники, возможности, средства, запасы, способности, ресурсы и другие производственные резервы, которые могут быть использованы в экономической деятельности.

ПЛАНИРОВАНИЕ – взаимосвязанная научная и практическая деятельность людей, предметом изучения которой выступает система свободных рыночных отношений между трудом и капиталом в ходе производства, распределения и потребления материальных и духовных ценностей.

ПРЕДПРИЯТИЕ – являющийся юридическим лицом самостоятельный хозяйственный субъект, созданный для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

ПРИБЫЛЬ – конечный финансовый результат деятельности предприятия; определяется как разность между выручкой и затратами.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО (ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ) – это инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, осуществляемая на свой страх и риск, под свою имущественную ответственность и направленная на получение прибыли.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ – научно обоснованное предсказание вероятностного развития событий или явлений на будущее на основе статистических, социальных, экономических и других исследований.

РЕЗЮМЕ – раздел бизнес-плана, в котором отражены основные результаты и выводы бизнес плана: сведения об объеме производства и продаж, затратах, прибыли, сроке окупаемости и др.