

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля)

ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление и направленность (профиль)

38.03.02 Менеджмент. Управление персоналом

Год набора на ОПОП
2020

Форма обучения
заочная

Владивосток 2024

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Операционный менеджмент» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению(ям) подготовки 38.03.02 Менеджмент (утв. приказом Минобрнауки России от 12.01.2016г. №7) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

Салова Л.В., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра экономики и управления, Lyubov.Starovoytova@vvsu.ru

Утверждена на заседании кафедры экономики и управления от 03.04.2024 , протокол № 5

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Варкулевич Т.В.

| | |
|---|------------------|
| ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ | |
| Сертификат | 1575458423 |
| Номер транзакции | 0000000000D280EA |
| Владелец | Варкулевич Т.В. |

Заведующий кафедрой (выпускающей)

Варкулевич Т.В.

| | |
|---|------------------|
| ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ | |
| Сертификат | 1575458423 |
| Номер транзакции | 0000000000D280EB |
| Владелец | Варкулевич Т.В. |

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Создание новых производств, развитие сервисных технологий, снижение затрат и повышение качества, возможность предвидеть спрос и удовлетворить потребительские требования, развитие уникальности продукта и расширение рынка – все это и много другое являются основополагающими факторами успеха любого бизнеса.

Кризисные тенденции в экономике направляют предприятия на поиск наиболее эффективных решений в области управления производственными и сервисными процессами, что в итоге часто выступает одним из важных факторов наращивания конкурентных преимуществ и повышения эффективности. Эти процессы ориентирует менеджеров на изучение передового опыта, развитие науки и практики управления, внедрение инноваций и новых организационно-управленческих технологий в деятельность предприятий.

Операционный менеджмент охватывает широкий круг задач в сфере производства продукции – от планирования производственных процессов до продвижения готовой продукции (услуги) на рынке и осуществления сервисных функций.

Основная цель операционного менеджмента заключается в разработке и применении методов и инструментов при проектировании и эксплуатации эффективных производственных и сервисных систем для обеспечения потребителей качественной продукцией и услугами.

Все вышесказанное определяет существующую и будущую потребность в подготовке операционных менеджеров высшего и среднего звена в различных отраслях и секторах экономики, сферах предпринимательской деятельности.

Цель дисциплины - формирование комплекса знаний и компетенций для ведения профессиональной деятельности в области управления производственными и сервисными системами.

Задачи дисциплины:

1. иметь системные представления о функционировании операционных составляющих производственной деятельности;
2. владеть методами установления целей производственной стратегий, понимать ее роль, значение и взаимосвязь с общей стратегией предприятия;
3. уметь грамотно формулировать производственные задачи и владеть методологией их решения;
4. знать структуру производственной системы и функции менеджера (в зависимости от иерархических уровней);
5. владеть навыками сбора, анализа и преобразования информации производственного и экономического характера;
6. владеть методами выстраивания и управления системой качества, стандартизации и сертификации;
7. знать основные принципы и подходы к управлению производственными проектами;
8. овладевать современными интегрированными программными продуктами, обеспечивающими эффективное управление и контроль производственной деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины (модуля), приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

| Название ОПОП ВО, сокращенное | Код компетенции | Формулировка компетенции | Планируемые результаты обучения | |
|-------------------------------|-----------------|---|---|--|
| | | | Знания: | Умения: |
| 38.03.02 «Менеджмент» (Б-МН) | ОПК-6 | Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций | основные концепции и методы организации операционной деятельности | обосновать управленческие решения при управлении производственной (сервисной) системой |
| | | | Умения: | владение методами организации производственных (сервисных) процессов |
| | | | Навыки: | |

3. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Операционный менеджмент» относится к базовой части учебного плана ОПОП.

Входными требованиями, необходимыми для освоения дисциплины, является наличие у обучающихся компетенций, сформированных при изучении дисциплин и/или прохождении практик «Основы менеджмента», «Экономика организаций (предприятий)». На данную дисциплину опираются «Планирование и прогнозирование на предприятии», «Стратегический менеджмент базовый курс».

4. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

| Название ОПОП ВО | Форма обучения | Часть УП | Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО) | Трудо-емкость (З.Е.) | Объем контактной работы (час) | | | | | СРС | Форма аттестации | |
|---------------------|----------------|----------|------------------------------------|----------------------|-------------------------------|------------|-------|------|----------------|-----|------------------|-----|
| | | | | | Всего | Аудиторная | | | Внеауди-торная | | | |
| | | | | | | лек. | прак. | лаб. | ПА | | | КСР |
| 38.03.02 Менеджмент | ЗФО | Бл1.Б | 4 | 3 | 15 | 6 | 8 | 0 | 1 | 0 | 93 | 3 |

5. Структура и содержание дисциплины (модуля)

5.1 Структура дисциплины (модуля) для ЗФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ЗФО

| № | Название темы | Кол-во часов, отведенное на | | | | Форма текущего контроля |
|-------------------------|---|-----------------------------|----------|----------|-----------|-----------------------------------|
| | | Лек | Практ | Лаб | СРС | |
| 1 | Основные понятия операционного менеджмента | 0.5 | 0.5 | 0 | 8 | тест, коллоквиум, задачи, задания |
| 2 | Развитие стратегических решений в операционном менеджменте | 0.5 | 0.5 | 0 | 8 | тест, коллоквиум, задания, задачи |
| 3 | Инструменты принятия решений в операционном менеджменте | 0.5 | 0.5 | 0 | 7 | тест, коллоквиум, задания, задачи |
| 4 | Прогнозирование в операционном менеджменте | 0.5 | 0.5 | 0 | 9 | тест, коллоквиум, задания |
| 5 | Теория очередей в операционном менеджменте | 0.5 | 1 | 0 | 9 | тест, коллоквиум, задания |
| 6 | Стратегия товара и процессов в производственном менеджменте | 0.5 | 0.5 | 0 | 8 | тест, задачи, коллоквиум, задания |
| 7 | Тактика агрегатного планирования | 0.5 | 0.5 | 0 | 8 | тест, коллоквиум, задания |
| 8 | Управление запасами | 0.5 | 1 | 0 | 9 | тест, коллоквиум, задания |
| 9 | Планирование потребности в материалах, деталях и узлах | 0.5 | 1 | 0 | 9 | тест, коллоквиум, задания |
| 10 | Управление проектами | 1 | 1 | 0 | 9 | тест, коллоквиум, задания |
| 11 | Система качества, стандартизация и сертификация | 0.5 | 1 | 0 | 9 | тест, коллоквиум, задания |
| Итого по таблице | | 6 | 8 | 0 | 93 | |

5.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ЗФО

Тема 1 Основные понятия операционного менеджмента.

Содержание темы: Что такое операционный (производственный) менеджмент? Организация создания товаров и услуг. Функции операционных / производственных менеджеров. Понятия: «производство» и «производительность» в производственном менеджменте. Типы производственного процесса. Основные подходы к формированию производственной программы. Эволюция производственных стратегий. Обобщение: Производство – одна из трех базовых функций любой организации. Производственная/организационная функция создает товары и услуги. Громадная роль совершенствования производительности связана с настойчивостью, стремлением к обновлению и предприимчивости менеджеров, функционирующих в роли катализаторов производительности. Современное технологическое общество состоит из сложных организаций, которые стремятся использовать эффективный менеджмент. Через решение сложных задач менеджеры могут совершенствовать производительность на своих предприятиях. Такое совершенствование производительности – обязанность профессиональных менеджеров, которые должны способствовать этому совершенствованию. Производственная стратегия предприятия является базовой основой для разработки и реализации общей стратегии развития современного предприятия.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Чтение лекций, проведение практических занятий, организация самостоятельной образовательной деятельности, проведение консультаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий.

Тема 2 Развитие стратегических решений в операционном менеджменте.

Содержание темы: Основные понятия, цели, задачи, инструменты производственной стратегии. Развитие производственной стратегии в контексте общей стратегии предприятия. Обобщение: Развитие производственной стратегии является главной задачей, направленной

на повышение конкурентоспособности организации. Организация реалистично определяет свои слабые и сильные стороны. Затем развивает эффективную миссию и стратегию, которая применима для этих сильных и слабых сторон и учитывает возможности и угрозы окружающей среды. Если это делается профессионально, организация может иметь конкурентное преимущество и высокий уровень организации производства.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Чтение лекций, проведение практических занятий, организация самостоятельной образовательной деятельности, проведение консультаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий, решение задач.

Тема 3 Инструменты принятия решений в операционном менеджменте.

Содержание темы: Процесс принятия решений. Модели для принятия решений. Теория принятия решений. Обобщение: Существуют множество разновидностей моделей: алгебраические, прогнозирования, контроля качества, теории принятия решений, очередей, имитационные, теории запасов и сетей. Одни из наиболее широко используемых моделей в операционных решениях – это модели теории принятия решений. Деревья решений и таблицы решений особенно успешно применимы в принятии решений в условиях риска и неопределенности. Инвестиции в исследование и развитие, в предприятия и оборудование, в создание новых объектов производственного назначения и в каждую новую структуру должны быть проанализированы с точки зрения теории решений.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Чтение лекций, проведение практических занятий, организация самостоятельной образовательной деятельности, проведение консультаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий, решение задач.

Тема 4 Прогнозирование в операционном менеджменте.

Содержание темы: Понятие и типы прогнозов. Прогнозные приближения. Временные интервалы прогнозирования. Сезонные колебания данных. Методы регрессионного и корреляционного анализа. Мониторинг и контроллинг прогноза. Обобщение: Прогнозы являются важной частью функции операционных менеджеров. Прогнозы спроса отражаются на производстве, мощности, системе планирования в фирме и влияют на финансы, маркетинг и функции планирования. Качественные методы используют суждение, опыт, интуицию и ряд других факторов, которые трудно рассчитать. Количественное прогнозирование использует ретроспективные данные и причинные связи для прогнозирования будущего спроса. Каждый раз для принятия решения в той или иной ситуации производственные менеджеры должны найти подходящий метод, отслеживать и контролировать свои прогнозы на надежность от ошибки.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Чтение лекций, проведение практических занятий, организация самостоятельной образовательной деятельности, проведение консультаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий, решение задач.

Тема 5 Теория очередей в операционном менеджменте.

Содержание темы: Характеристики линейных систем ожидания. Разнообразие моделей очередей. Организация эффективного обслуживания в сфере сервиса. Обобщение: Очереди являются важной частью мирового операционного менеджмента. Модель, иллюстрируемая одноканальной, однофазной системой и пуассоновым распределением появления заявок и экспоненциальным временем обслуживания, – это сервисная модель А; модель В – многоканальный эквивалент модели А; модель С характеризуется постоянным временем обслуживания; модель D – характеризуется ограниченным размером источника

появления заявок. Все модели связаны с пуассоновым распределением заявок, дисциплиной обслуживания FIFO и с однофазным сервисом. Типичными операционными характеристиками рассматривают среднее время ожидания в очереди и в системе, среднее число заявок в очереди и в системе, время простоя и коэффициент использования системы.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Чтение лекций, проведение практических занятий, организация самостоятельной образовательной деятельности, организация и проведение консультаций, тестирование.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий, решение задач.

Тема 6 Стратегия товара и процессов в производственном менеджменте.

Содержание темы: Стратегии товара: Выбор и развитие товара. Производственные документы. Применение деревьев решений в проектировании товара. Переход к производству. Обзор сервисных услуг. 2. Стратегии процессов: Типы процессов. Стратегии сервисных процессов. Управление производственной мощностью. Анализ критической точки. Стратегия инвестирования. Обобщение: Отбор, проектирование и определение товара имеют значение для всех последующих операционных решений. Производственные менеджеры должны представлять и обеспечивать ресурсами процесс развития товара. Производственные документы помогают менеджеру в определении товара для производства. Как только товар оказывается в производственном процессе, осуществляется функционально-стоимостной анализ с целью отслеживания качества и производства. Управление конфигурацией показывает менеджеру пути производства и документы на товар, который будет производиться. Возможности производства связаны сериями вероятностей и решений, поэтому деревья решений являются особенно успешной техникой в принятии управленческих решений, связанных со стратегией товара. Процессы, которые менеджеры используют при выполнении преобразований, могут быть важными и для производства. Процессы преобразования определяются как постоянными и переменными затратами, так и количеством и качеством товара. Процесс решения может приводить к выбору технологии, которая сфокусирована на процессе или продукте, либо занимает место между ними. Тем не менее, должны быть мощности и технологии, которые будут давать конкурентное преимущество. Хорошее прогнозирование, анализ критической точки, карты пересечений, деревья решений, денежный поток и техника чистой текущей стоимости особенно важны для менеджеров при принятии управленческих решений.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Чтение лекций, проведение практических занятий, организация самостоятельной образовательной деятельности, проведение консультаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий, решение задач.

Тема 7 Тактика агрегатного планирования.

Содержание темы: Процессы планирования. Содержание агрегатного планирования. Стратегии в агрегатном планировании. Методы агрегатного планирования. Деагрегирование. Агрегатное планирование в сервисе. Иерархические системы планирования. Обобщение: Агрегатное планирование определяет уровня запасов, производства, субконтракта, число работающих на всем протяжении планового периода. Агрегатный план – это важный тактический инструмент менеджера и путь к оптимизации объемов выпуска продукции. Выходные данные агрегатного плана используются для более детального плана мастера, который является базисом для деагрегирования и используется для планирования работ и в системах планирования материалов. Агрегатное планирование для сервисных систем является аналогичным производственному процессу. Банки, рестораны, супермаркеты, воздушные сообщения и авторемонтные мастерские и др. являются сервисными системами.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Чтение лекций, проведение практических занятий, организация самостоятельной образовательной деятельности, организация и проведение консультаций, тестирование.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий, решение задач.

Тема 8 Управление запасами.

Содержание темы: Функции запасов. Управление запасами. Запасы «точно во время» (Just In Time). Модели формирования запасов. Обобщение: Запасы представляют главную составляющую инвестиций для фирмы. Эти инвестиции часто оцениваются большей величиной, чем это должно быть, потому многие фирмы предпочитают иметь запасы, удовлетворяющие принципу «точно в соответствии со случаем», чем следовать формированию запасов в соответствии с принципом «точно во время» (не больше, чем требуется в данный момент времени). Рассматриваются четыре вида запасов: 1) исходные материалы и покупные элементы, 2) производственные заделы, 3) эксплуатационные, ремонтные, операционные (MRO), 4) готовая продукция. Рассматриваются ABC и XYZ-анализы, записи точного учета и модели запасов, используемые для управления независимыми запасами. Модель экономического заказа EOQ, модель действующего производства, с дисконтом по количеству и модель с резервированием. Все эти модели могут решаться с помощью программных продуктов. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Чтение лекций, проведение практических занятий, организация самостоятельной образовательной деятельности, проведение консультаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий, решение задач.

Тема 9 Планирование потребности в материалах, деталях и узлах.

Содержание темы: Модели потребности зависимых запасов. Структура и достоинства MRP. Восстановление и текущие изменения. Техника определения размера партии. Планирование мощности и планирование потребности в материалах и узлах (MRP2). Планирование распределения ресурсов (DRP). Обобщение: Планирование потребности материалов (MRP) представляет процедуру, объединяющую составление производственного расписания и определения уровня запасов, когда спрос зависим. В работающей системе MRP менеджмент должен располагать точной производственной потребностью всех компонентов; точным учетом состояний запасов и необходимых покупок и точными временами обработки партий деталей и элементов. Планирование и распределение ресурсов (DPR) представляет метод размещения системы складирования во времени, базирующийся на процедурах MRP и логике. Производство должно быть представлено движением «партия за партией» в рамках системы MRP и пополнением запасов в системе DRP. Оно должно обеспечивать движение материального потока малыми партиями с необходимой частотой, начинаясь ограничениям, определяемым величиной и временем заказов и транспортными затратами. Обе системы, MRP и DRP, при правильном использовании могут представлять эффективный путь, ведущий к снижению запасов и одновременно повышающий степень удовлетворения покупательских запросов.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Чтение лекций, проведение практических занятий, организация самостоятельной образовательной деятельности, проведение консультаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий, решение задач.

Тема 10 Управление проектами.

Содержание темы: Планирование проектов. Расписание проектов. Контроллинг

проектов. Техника управления проектами PERT и CPM. Метод PERT/Cost. Критика PERT и CPM. Альтернативный метод GERT. Планирование проектов с CPM/MRP. Обобщение: PERT, CPM и другая техника расписаний являются весьма ценным инструментом в управлении большими и сложными проектами. Громадное разнообразие программных продуктов поможет менеджерам пользоваться сетевыми моделями. PERT, CPM, PERT/Cost, CPM/MRP и другие представители этого семейства решили все проблемы расписания проектов и управления ими на уровне бизнеса и государственном уровне. Важно помнить, что эти модели являются эффективным инструментом, который помогает менеджерам принимать лучшие решения из возможных.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Чтение лекций, проведение практических занятий, организация самостоятельной образовательной деятельности, проведение консультаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий, решение задач.

Тема 11 Система качества, стандартизация и сертификация.

Содержание темы: Система качества серии ISO. Политика предприятия в области качества. Стандартизация и сертификация. Государственные стандарты Российской Федерации в области качества. Технические условия. Международное сотрудничество в области качества. Обобщение: Создание системы качества, стандартизации и сертификации позволяет организациям выигрывать конкурентную борьбу. Сотрудничество в области стандартизации, сертификации и обеспечении высоких стандартов качества продукции и услуг российских производителей является важным моментом в процессе сотрудничества России в ВТО, Таможенного союза и др.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Чтение лекций, проведение практических занятий, организация самостоятельной образовательной деятельности, проведение консультаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий, решение задач.

6. Методические указания по организации изучения дисциплины (модуля)

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекции и практические занятия, выполнение аттестационных мероприятий, эффективную самостоятельную работу.

Для проведения занятий лекционного типа используются учебно-наглядные пособия в форме презентационных материалов, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующим темам лекций, представленные в пункте 5 настоящей РПД.

В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на самостоятельную проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение разноуровневых заданий, самостоятельное изучение разделов курса

Самостоятельная работа студентов (СРС) — это деятельность учащихся, которую они совершают без непосредственной помощи и указаний преподавателя, руководствуясь сформировавшимися ранее представлениями о порядке и правильности выполнения операций. Цель СРС в процессе обучения заключается, как в усвоении знаний, так и в формировании умений и навыков по их использованию в новых условиях на новом учебном материале. Самостоятельная работа призвана обеспечивать возможность осуществления студентами самостоятельной познавательной деятельности в обучении, и является видом учебного труда, способствующего формированию у студентов самостоятельности.

Все виды занятий являются обеспечением самостоятельной работы студента и помогают ее:

- направить (лекция);
- организовать (практические занятия);
- обеспечить (библиотеки);
- проверить эффективность (тестовые и контрольные задания).

Учитывая значительный объем материала курса, помимо аудиторной нагрузки, студенты выполняют некоторые виды работ самостоятельно по указанию преподавателя. В частности, решают задачи и выполняют задания на применение теоретических знаний в практических ситуациях.

Для изучения дисциплины необходимо ознакомиться с содержанием основных учебников по дисциплине, изучить основные результаты современных исследований ведущих авторов в области операционного менеджмента в деятельности предприятия.

Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература

1. Ильдеменов, С. В. Операционный менеджмент : учебник / С.В. Ильдеменов, А.С. Ильдеменов, С.В. Лобов. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 337 с. — (Учебники для программы MBA). - ISBN 978-5-16-009611-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1913854> (дата обращения: 18.11.2024)
2. Производственный менеджмент : учебник и практикум для вузов / Л. С. Леонтьева [и др.] ; под редакцией Л. С. Леонтьевой, В. И. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02469-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510976> (дата обращения: 01.03.2023).
3. Стерлигова, А. Н. Операционный (производственный) менеджмент : учебное пособие / А.Н. Стерлигова, А.В. Фель. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 187 с. — (Высшее

образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003469-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1858248> (дата обращения: 01.03.2023). – Режим доступа: по подписке.

8.2 Дополнительная литература

1. Бухалков, М. И. Производственный менеджмент: организация производства : учебник / М. И. Бухалков. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 395 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/5259. - ISBN 978-5-16-009610-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1939099> (дата обращения: 06.09.2023).

2. Толкачева, И. М., Организация производства : учебник / И. М. Толкачева. — Москва : КноРус, 2022. — 354 с. — ISBN 978-5-406-10012-7. — URL: <https://book.ru/book/945074> (дата обращения: 14.11.2024). — Текст : электронный.

3. Чертыковцев, В. К. Производственный и операционный менеджмент : учебное пособие для вузов / В. К. Чертыковцев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 75 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14319-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519997> (дата обращения: 01.03.2023).

8.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Информационно-правовой портал Гарант – <http://www.garant.ru/>
2. Информационно-справочная система "КонсультантПлюс" – <http://www.consultant.ru/>
3. Образовательная платформа "ЮРАЙТ" - Режим доступа: <https://urait.ru/>
4. Электронно-библиотечная система "BOOK.ru"
5. Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM"
6. Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM" - Режим доступа: <https://znanium.com/>
7. Электронный учебный курс "Операционный менеджмент" <https://edu.vvsu.ru/course/view.php?id=28244>
8. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
9. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

Основное оборудование:

- Компьютеры
- Проектор
- Доска аудиторная ДА-8МЦ
- Система аудиовизуального представления информации

Программное обеспечение:

- Microsoft Office 2010 Standart

10. Словарь основных терминов

Быстрота поставки - время между получением заказа и его выполнением.

Блок-схема процесса - показывает поток информации, клиентов, служащих, оборудования, или материалов через процесс.

Вертикальная интеграция - степень, в которой производственная система фирмы управляет всей цепочкой процессов от ресурсов до продаж.

Выходы системы управления - элементы системы управления, через которые информация и продукт функционирования производственно-хозяйственной организации поступают в окружающую среду

Внутренняя среда организации - комплекс переменных параметров, характеризующих ситуативный состояние организации, формируются и контролируются руководством или возникают под влиянием внешней среды, процессов внутри организации ее и требуют соответствующих активных действий руководств.

Гибкость объемов выпуска - способность ускорять или замедлять выпуск продукции достаточно быстро, чтобы реагировать на значительные колебания в спросе.

Горизонтальная структура организации - отдельные группы служащих представляют разные функциональные области, организованные вокруг каждого участка рынка и соответствующих процессов.

Дерево решений - схематичная модель альтернатив, доступных лицу, принимающему решение, со всеми возможными последствиями.

Единичное производство - производственная система, ориентированная на выполнение большого количества небольших работ и конкурирующая на базе гибкости использования ресурсов.

Измерение работы - процесс создания трудовых стандартов, основанных на суждении квалифицированных наблюдателей.

Качество разработки - качественные параметры, специфичные для данного изделия, точность высшего уровня, долговечность; полезность, любезность и доступность служащих сервиса; удобство доступа к точкам технического обслуживания; безопасность изделий или услуг.

Конструкторские решения - решения, касающиеся процесса производства.

Корпоративная стратегия - стратегия, обеспечивающая создание функциональной структуры организации в соответствии с ее целями, план организации, который определяет ее деловую активность, перспективы и основные цели развития.

Капиталоемкость - соединение оборудования и умений персонала в производственном процессе; чем больше относительная стоимость оборудования, тем больше капиталоемкость.

Карта процесса - способ организации фиксирования всей деятельности, выполняемой работником, оборудованием, филиалом с клиентом или материалом.

Менеджмент процессов - выбор ресурсов, операций, трудовых процессов и методов для производства товаров и услуг.

Маркетинговый анализ - определение категорий возможных потребителей продукции, основных требований к ней, а также возможных конкурентов.

Матрица предпочтений - таблица, которая позволяет менеджеру взвесить возможные альтернативы в соответствии с несколькими критериями выбора.

Многофакторная производительность - отношение объема выпуска к сумме всех использованных ресурсов.

Настройка на требования потребителя - учет уникальных потребностей каждого клиента с изменением изделий или услуг.

Непрерывное совершенствование - выбор корректных мер оценки деятельности, получение внутренних и внешних откликов на текущую деятельность, формулировка целей для дальнейшего совершенствования и вовлечение всех служащих в процесс изменений.

Норма выработки - время, требуемое обученному работнику для выполнения работы по заданной технологии с нормальной интенсивностью ее выполнения.

Операционные решения - определение лучшего способа прогнозирования спроса на продукцию, подходящих поставщиков, типа складского хозяйства, выравнивание объемов производства за короткие промежутки времени, определение типов и количества выпуска продукции, применения систем реального времени, приоритетов потребителей или выполняемых работ, распределение имеющихся ресурсов.

Операционный менеджмент - процесс контроля и управления процессами преобразования исходных материалов в готовую продукцию и услуги.

Оперативное управление - периодическое или непрерывное сравнение фактически полученных результатов с планом и последующее их корректировки, которое обеспечивает функционирование предприятия в соответствии с утвержденным планом

Операционная система - это система полной производственной деятельности организации, которая состоит из трех подсистем: перерабатывающей, обеспечения, планирования и контроля

Операционное время - это время, необходимое для выполнения установленного комплекса последовательных действий и операций в отношении единицы продукции

Пакет пользы клиентов - материальные и нематериальные признаки, показывающие желания клиента.

Производительность - отношение объема выпуска к объему входных ресурсов.

Производительность труда - производительность одного служащего или часовая производительность.

Продукто-ориентированная стратегия - система, организованная вокруг самой продукции или услуг.

Процессо-ориентированная стратегия - система, организованная вокруг процессов производства продукции или услуг.

Производственная мощность - максимально возможный объем выпуска продукции.

Проектная производственная мощность - максимальная производительность, которую процесс или цех может достигать при идеальных условиях.

Производственная среда - совокупность внутренних переменных, которые с помощью процесса управления приспособлены к потребностям организации

Планирование - вид управленческой деятельности (трудовых процессов), который определяет перспективу и будущее состояние организации, пути и способы его достижения

Реальная производственная мощность - максимальная производственная мощность, которую процесс или фирма может выдержать при нормальных условиях.

Реинжиниринг - радикальная перестройка структуры производства. Существенное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов в целях повышения таких показателей, как стоимость, качество, уровень обслуживания и скорость.

Ресурсная гибкость - легкость управления широким спектром продукции, объемами выпуска, производительностью и производственными функциями.

Своевременность поставки - измеряется частотой поставки точно в срок.

Сегментация рынка - процесс идентификации групп клиентов с близкими характеристиками, чтобы сделать возможным проектирование и выпуск продукции или услуг, в которых группа нуждается.

Система приоритетов в конкурентной борьбе - ресурсы и силы, которыми фирма должна обладать, чтобы удовлетворить спрос клиентов на свою продукцию.

Скорость разработки - измеряется быстротой разработки новых изделий или услуг, включая время появления идеи, черновой проект и само производство.

Совместные работы - возникают, когда две организации соглашаются работать вместе к взаимной выгоде.

Совместное предприятие - совместное производство изделий или обслуживание клиентов.

Согласованное качество - измеряется частотой, с которой изделие или услуга

настраивается на требования клиента.

Стратегические решения - решения, влияющие на будущее компании.

Статистическое управление производственным процессом - применение статистических методов для определения соответствия производственного процесса, изделия или услуги проектным условиям.

Теория принятия решений - общий подход к процессу принятия решений, когда результаты связаны с выбором альтернативных вариантов и часто в условиях неопределенности.

Точка безубыточности - соответствует такому уровню производства или спроса, при котором суммарный доход равен суммарным затратам.

Точность информации - величина, на которую возрастает плата, если менеджер точно знает, какое событие произойдет.

Технология - любой ручной, автоматизированный, или умственный процесс, используемый для преобразования исходных материалов в продукцию или услуги.

Улучшение процессов - систематическое изучение действий и потоков для каждого процесса с целью его улучшения.

Функциональная стратегия - система целей и долгосрочных планов в каждой из функциональных областей.

Узкое место - операция, которая имеет самую низкую реальную производственную мощность и таким образом ограничивает производительность системы.