

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля)  
**ОСНОВЫ МЕЖДУНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

Направление и направленность (профиль)  
38.04.02 Менеджмент. Стратегическое управление и риск-менеджмент

Год набора на ОПОП  
2023

Форма обучения  
заочная

Владивосток 2024

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Основы международного менеджмента» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (утв. приказом Минобрнауки России от 12.08.2020г. №952) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

*Балдина Ю.В., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра экономики и управления, Yuliya.Baldina@vvsu.ru*

Утверждена на заседании кафедры экономики и управления от 03.04.2024 , протокол № 5

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Ослопова М.В.

<b>ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ</b>	
Сертификат	M_1576159920
Номер транзакции	000000000D297C9
Владелец	Ослопова М.В.

## 1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью освоения дисциплины «Основы международного менеджмента» является формирование у студентов профессиональных знаний и навыков в области международного менеджмента.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование у студентов системы знаний о развитии международного менеджмента в глобальной экономике, об особенностях деятельности предприятия, работающего на внешнем рынке, о процедурах подготовки, заключения и исполнения внешнеэкономических, главным образом внешнеторговых, сделок, об особенностях делового общения на международном уровне;
- изучение студентами теоретико-методологических подходов к исследованию моделей, технологий и инструментария управления международным бизнесом;
- приобретение навыков решения экономических и управленческих задач по управлению международными деловыми операциями;
- освоение основных приемов анализа международной деятельности компании и совершенствования ее системы управления;
- развитие потребности самостоятельного изучения современной учебной и научной литературы и проведения учебно-исследовательской работы. исследование моделей национальных и организационных культур;
- идентификация типов корпоративных культур конкретных компаний и определение причин организационных проблем, связанных с тем или иным типом культуры; знакомство с типологией международных стратегий фирм и основными формами организации международного бизнеса многонациональных корпораций;
- преимуществами и недостатками различных моделей вхождения компаний на зарубежные рынки, а также преимуществами и недостатками типов стратегий;
- понимание источников конкурентных преимуществ в международном бизнесе; сложности и ответственности деятельности международных менеджеров.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
38.04.02 «Менеджмент» (М-МН)	ПКВ-1 : Способен разрабатывать и внедрять стратегию экономического субъекта обеспечивающую ее устойчивое развитие	ПКВ-1.1к : Формирует стратегические альтернативы развития экономического субъекта	РД1	Знание	Основы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в рамках международного бизнеса
			РД2	Умение	Управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями на основе разработки корпоративной стратегии

## 2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы международного менеджмента» относится к дисциплинам по выбору ОПОП Менеджмент профиль подготовки «Стратегический менеджмент».

## 3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттес-тации	
					Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
38.04.02 Менеджмент	ЗФО	М01.ДВ.А	2	4	9	2	6	0	1	0	135	Э

## 4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

### 4.1 Структура дисциплины (модуля) для ЗФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ЗФО

№	Название темы	Код ре-зультата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Глобализация экономики: новые возможности международного бизнеса и задачи международного менеджмента	РД1, РД2	0	2	0	20	Тесты, семинар
2	Структура анализа внешней среды международного бизнеса	РД1, РД2	0	0	0	30	Эссе, семинар
3	Международные стратегии бизнеса	РД1, РД2	0	2	0	30	Эссе, семинар
4	Организационные структуры международного бизнеса	РД1, РД2	1	2	0	30	Тесты, семинар
5	Стратегическое планирование и контроль в международном бизнесе	РД1, РД2	1	0	0	25	Эссе, семинар
<b>Итого по таблице</b>			<b>2</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>135</b>	

### 4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ЗФО

*Тема 1 Глобализация экономики: новые возможности международного бизнеса и задачи международного менеджмента.*

Содержание темы: Экономический смысл глобализации. Глобализация как высшая стадия интернационализации и высший этап интеграции. Интернационализация воздействия производства и потребления на мировую экосистему. Социальные последствия

глобализации.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция, для занятий используется презентационный материал.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка доклада.

*Тема 2 Структура анализа внешней среды международного бизнеса.*

Содержание темы: Основные компоненты внешней среды международного бизнеса. Политический и экономический анализ бизнес-окружения в стране размещения.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция, для занятий используется презентационный материал.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка доклада.

*Тема 3 Международные стратегии бизнеса.*

Содержание темы: Понятие и виды рейтингов. Рейтинги хозяйствующих субъектов. Классификация рейтингов и их функциональное назначение при принятии управленческих решений на международной арене.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция, для занятий используется презентационный материал.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка доклада.

*Тема 4 Организационные структуры международного бизнеса.*

Содержание темы: Понятие ТНК и их роль в мировой экономике. Эволюция ТНК и их особенности. Предпосылки формирования глобальных ТНК. Модель и индекс транснационализации. Глобальный монополизм и его следствия.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция, для занятий используется презентационный материал.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка доклада.

*Тема 5 Стратегическое планирование и контроль в международном бизнесе.*

Содержание темы: Система стратегического планирования в МБК. Разработка системы управленческого контроля в МБК. Проблемы обеспечения эффективного контроля в МБК.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция, для занятий используется презентационный материал.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка доклада.

## **5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)**

### **5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы**

Самостоятельная работа студентов (СРС) — это деятельность учащихся, которую они совершают без непосредственной помощи и указаний преподавателя, руководствуясь сформировавшимися ранее представлениями о порядке и правильности выполнения операций. Цель СРС в процессе обучения заключается, как в усвоении знаний, так и в формировании умений и навыков по их использованию в новых условиях на новом учебном материале. Самостоятельная работа призвана обеспечивать возможность осуществления студентами самостоятельной познавательной деятельности в обучении, и является видом учебного труда, способствующего формированию у студентов самостоятельности.

В данной учебной программе приведен перечень основных и дополнительных источников, которые предлагается изучить в процессе обучения по дисциплине. Кроме

того, для расширения и углубления знаний по данной дисциплине целесообразно использовать: библиотеку диссертаций; научные публикации в тематических журналах; полнотекстовые базы данных библиотеки; имеющиеся в библиотеках вуза и региона публикации на электронных и бумажных носителях.

Перед проведением практического занятия с обсуждением результатов СРС преподавателю целесообразно договорится со студентами о том, кто из них будет оппонировать СРС, а также о регламенте докладов на практическом занятии.

В соответствии с учебным планом студенты по согласованию с руководителем могут выполнить самостоятельную индивидуальную работу в течение семестра. Самостоятельная работа может выполняться в форме рефератов, эссе и т.п.

Выполнение обзора современных публикаций с выбором темы по согласованию с преподавателем. В качестве ориентира для самостоятельного изучения рекомендуются следующие темы:

1. Глобализация, ее составляющие и воздействие на международный менеджмент.
2. Превращение страновой национальной модели менеджмента в международную.
3. Задачи международного менеджера и требования, предъявляемые к нему.
4. Анализ бизнес-окружения в зарубежной стране. Политические и экономические риски.
5. Управление рисками, существующие системы.
6. Виды рисков. Методы минимизации рисков интернационализации деятельности.
7. Системы международных рейтингов различных стран. Отличительные характеристики и практическое значение.
8. Различные подходы к изучению деловой культуры в международном менеджменте.
9. Стратегическое управление на международной арене. Причины выхода на мировой рынок.
10. Необходимость международных стратегических альянсов в мировой экономике. Их преимущества, недостатки.
11. Мотивы, формы и практика заключения международных стратегических альянсов.
12. Факторы успеха и неудач международных стратегических альянсов.
13. Международное совместное предпринимательство.
14. Транснациональная корпорация как эффективная форма международного предпринимательства.
15. Конкурентные преимущества ТНК.
16. Характеристика деловой культуры и системы менеджмента в зарубежной стране (по выбору).
17. Ведение деловых переговоров с бизнесменами разных стран (по выбору).
18. Сравнительный анализ деловой этики в США, Европе и России.
19. Деловая культура стран Запада (по выбору).
20. Деловая культура стран Востока (по выбору).
21. Рекомендации по деловой этике для российских компаний, разработанные Ассоциацией независимых директоров (АНД) и Российским институтом директоров (РИД).
22. 10 принципов этики Московской международной бизнес ассоциации (ММБА).
23. Место и роль международных корпораций и финансово-промышленных групп в мировой экономике.
24. Страновые особенности ФПГ и их характеристика.
25. Модель транснационализации: становление ТНК и ее характерные особенности.
26. Классификация ТНК.
27. Транснационализация российских компаний.

Контрольные вопросы для самостоятельной оценки качества освоения учебной дисциплины:

1. Транснациональные компании: понятие и основные виды. Причины возникновения ТНК.
2. Позитивные и негативные последствия формирования транснациональных корпораций.
3. Характеристика уровня транснационализации компаний и масштабов деятельности ТНК.
4. Транснационализация компаний и показатели, характеризующие ее уровень.
5. Масштабы деятельности ТНК и их роль в мировой экономике.
6. Организационные формы выхода компаний на зарубежные рынки.
7. Виды международных компаний.
8. Международные компании с долевым участием иностранных инвестиций.
9. Совместные предприятия.
10. Международные компании, полностью принадлежащие иностранным инвесторам.
11. Представительства и филиалы иностранных юридических лиц.
12. Система управления в международных компаниях.
13. Интеграция как важнейшая предпосылка формирования международных компаний.
14. Специфика деятельности менеджеров в международных компаниях.
15. Организационные структуры управления международными компаниями.
16. Основные понятия и классификация структур управления.
17. Основные тенденции развития международных компаний и структур управления ими.
18. Интеграция международных компаний
19. Организационные формы межфирменной интеграции, их характеристика и особенности.
20. Стратегические альянсы как наиболее эффективная форма интеграции компаний.
21. Классификация стратегических альянсов.
22. Предпосылки формирования стратегических альянсов.
23. Основные стратегии развития международных компаний.
24. Слияния и поглощения международных компаний.
25. Среда современного международного бизнеса
26. Интернационализация и глобализация хозяйственной деятельности.
27. Международная экономическая интеграция.
28. Среда международного бизнеса.
29. Оффшорные зоны и оффшорные компании.
30. Глобализация мировой экономики: проблемы и последствия.

## **5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

## **6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

## **7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **7.1 Основная литература**

1. Владимирова, И. Г., Международный менеджмент : учебник / И. Г. Владимирова. — Москва : КноРус, 2020. — 441 с. — ISBN 978-5-406-07651-4. — URL: <https://book.ru/book/936890> (дата обращения: 14.11.2024). — Текст : электронный.
2. Жуков, П. Е., Международный финансовый менеджмент : учебник / П. Е. Жуков, И. Я. Лукасевич. — Москва : КноРус, 2020. — 208 с. — ISBN 978-5-406-07244-8. — URL: <https://book.ru/book/934318> (дата обращения: 14.11.2024). — Текст : электронный.
3. Котелкин С. В. Международный финансовый менеджмент : Учебное пособие [Электронный ресурс] : Магистр , 2020 - 605 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=355841>
4. Насырова, С. И., Управленческая экономика. Менеджмент. Международный маркетинг : учебное пособие / С. И. Насырова. — Москва : КноРус, 2024. — 185 с. — ISBN 978-5-406-11722-4. — URL: <https://book.ru/book/950419> (дата обращения: 14.11.2024). — Текст : электронный.

### **7.2 Дополнительная литература**

1. Под ред. Темнышовой Е.П. МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ. Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : Государственный университет управления (г. Москва). , 2022 - 456 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/mezhdunarodnyu-menedzhment-508942>
2. Ясносокирский, Юрий Анатольевич. К вопросу о применимости международного права в информационной сфере / Ю. А. Ясносокирский // Международная жизнь. - 2021г. - №июль - с.12-17

### **7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):**

1. Научная электронная библиотека – <https://elibrary.ru/>
2. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
3. Справочно-правовая система «Гарант» - Режим доступа: <http://www.garant.ru/>
4. ЭБС Юрайт: <https://urait.ru/ebs>
5. Электронная библиотека Руконт <https://rucont.ru/>
6. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://znanium.com/>
7. Электронно-библиотечная система "BOOK.ru"
8. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
9. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>



**8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

Основное оборудование:

- Компьютеры
- Проектор
- Доска аудиторная ДА-8МЦ

Программное обеспечение:

- ABBYY FineReader 10 Professional Russian

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Фонд оценочных средств  
для проведения текущего контроля  
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

**ОСНОВЫ МЕЖДУНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

Направление и направленность (профиль)

38.04.02 Менеджмент. Стратегическое управление и риск-менеджмент

Год набора на ОПОП  
2023

Форма обучения  
заочная

Владивосток 2024

## 1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
38.04.02 «Менеджмент» (М-МН)	ПКВ-1 : Способен разрабатывать и внедрять стратегию экономического субъекта обеспечивающую ее устойчивое развитие	ПКВ-1.1к : Формирует стратегические альтернативы развития экономического субъекта

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

## 2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

**Компетенция ПКВ-1 «Способен разрабатывать и внедрять стратегию экономического субъекта обеспечивающую ее устойчивое развитие»**

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код результата	Тип результата	Результат	
ПКВ-1.1к : Формирует стратегические альтернативы развития экономического субъекта	РД1	Знание	Основы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в рамках международного бизнеса	Знает основы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в рамках международного бизнеса
	РД2	Умение	Управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями на основе разработки корпоративной стратегии	Умеет управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями на основе разработки корпоративной стратегии

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

## 3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты	Контролируемые темы	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС

Результаты обучения		дисциплины	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Заочная форма обучения				
РД1	Знание : Основы управления организациями, по подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в рамках международного бизнеса	1.1. Глобализация экономики: новые возможности международного бизнеса и задачи международного менеджмента	Тест	Тест
		1.2. Структура анализа внешней среды международного бизнеса	Тест	Тест
		1.3. Международные стратегии бизнеса	Тест	Тест
		1.4. Организационные структуры международного бизнеса	Тест	Тест
		1.5. Стратегическое планирование и контроль в международном бизнесе	Тест	Тест
РД2	Умение : Управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями на основе разработки корпоративной стратегии	1.1. Глобализация экономики: новые возможности международного бизнеса и задачи международного менеджмента	Эссе	Список вопросов
		1.2. Структура анализа внешней среды международного бизнеса	Эссе	Список вопросов
		1.3. Международные стратегии бизнеса	Эссе	Список вопросов
		1.4. Организационные структуры международного бизнеса	Эссе	Список вопросов
		1.5. Стратегическое планирование и контроль в международном бизнесе	Эссе	Список вопросов

#### 4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточной аттестаций количественной оценкой, выраженной в баллах, максимальная сумма баллов по дисциплине равна 100 баллам.

Таблица 1 – Распределение баллов по видам учебной деятельности

Вид учебной деятельности	Оценочное средство			Итого
	Тест	Эссе	Вопросы к собеседованию	
Практические занятия		40	40	80
Промежуточная аттестация	20			20
Итого	20	40	40	100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов ПО ДИСЦИПЛИНЕ	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями и умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

## 5 Примерные оценочные средства

### 5.1 Примеры тестовых заданий

1. *Что из приведенного входит в состав движущих факторов глобализации?*
- а) **неравномерное размещение сырьевых и энергетических ресурсов по территории планеты;**
- б) отличия социально-экономических систем;
- в) колебание обменных валютных курсов;
- г) религиозные ограничения;
- д) вмешательство государств в экономику и политика протекционизма.
2. *Который из приведенных факторов тормозит процесс глобализации?*
- а) ускорение темпов технологических нововведений и вывод изобретений на рынок;
- б) природно-климатическое и экономико-географическое отличия;
- в) развитие транспорта и коммуникаций;
- г) **отличия социально-экономических систем;**
- д) международное разделение труда.
3. *Четыре эры развития международного бизнеса (коммерческая, экспансии, концессий, национальных государств) были выделенные...*
- а) М. Портером;
- б) **Р. Робинсоном;**
- в) Б. Гаврилишиным;
- г) Дж. Дениэлсом;
- д) Дж. Соросом.
4. *Формирование на предприятиях значительного пласта иностранных менеджеров среднего звена, которых специально учили на предприятиях и в учебных заведениях, свойственно эре...*
- а) коммерческой;
- б) экспансии;
- в) **концессий;**
- г) национальных государств;
- д) глобализации.
5. *Осознание предпринимателями и менеджерами большого значения национальных культур и поведенческих стереотипов в создании и наращивании конкурентных преимуществ высоких порядков присуще эре...*
- а) коммерческой;
- б) экспансии;
- в) концессий;
- г) **национальных государств;**
- д) глобализации.
6. *Наибольшие риски присущие такой форме организации международного бизнеса, как...*
- а) лизинговые соглашения;
- б) локальное складирование и продажа;
- в) локальное производство (составление) и продажа;
- г) **прямые иностранные инвестиции;**
- д) международные контракты на управление.
7. *Наиболее весомым недостатком экспорта (импорта) как формы организации международного бизнеса есть...*
- а) обмен валют;
- б) использование таможенных процедур;
- в) **невысокий уровень прибыли;**
- г) относительная простота бизнеса;
- д) финансовые риски.
8. *Экспорт товаров и услуг у ... составляет близко 70% объема валового внутреннего продукта*

- а) Бельгии;
- б) Швейцарии;
- в) США;
- г) Японии;
- д) Украины.

9. Приоритетным регионом для инвестирования мультинациональных корпораций в 90-х годах была...

- а) Азия;
- б) Латинская Америка;
- в) Центральная и Восточная Европа;
- г) Южная Африка;
- д) Украина.

10. Ключевым преимуществом и мотивом создания общих предприятий сравнительно с другой формой организации международного бизнеса есть...

- а) высокая зарплата персонала;
- б) значительный объем продаж;
- в) низкие затраты на производство товаров (услуг);
- г) **возможность использования сильных конкурентных преимуществ партнеров (основателей);**
- д) все приведенное.

*Краткие методические указания*

Тестовые задания состоят из вопроса и нескольких вариантов ответа. Решение представляет собой указание номера вопроса и букву, которой обозначен правильный, по мнению студента, вариант ответа.

*Шкала оценки*

Баллы*	Описание
10-9	Сформировавшееся систематическое знание понятия международного бизнеса, компонентов внешней среды, понятие ТНК
8-7	В целом сформировавшееся знание понятия международного бизнеса, компонентов внешней среды, понятие ТНК
4-6	Неполное знание понятия международного бизнеса, компонентов внешней среды, понятие ТНК
1-3	Фрагментарные знания понятия международного бизнеса, компонентов внешней среды, понятие ТНК
0	Отсутствие знания понятия международного бизнеса, компонентов внешней среды, понятие ТНК

\* для 1 теста. По плану 2

## 5.2 Тематика эссе

1. Многие товары, которыми компания не торгует, могут оказывать влияние на ее возможные выигрыши от участия в международной торговле. Как вы расцениваете это утверждение? При ответе на данный вопрос приведите примеры из практики международного бизнеса.

2. Беднейшие страны мира часто не могут найти среди своих товаров что - либо подходящее для экспорта. У них нет ресурсов, которые имелись бы в изобилии, — особенно капитала и земли, а также в некоторых бедных странах нет даже избыточной рабочей силы. Оцените и рассмотрите данное утверждение.

3. Известно, что международная миграция рабочей силы из небогатых стран (типа «синих воротничков»), но не профессионалов или высококвалифицированных работников) традиционно сдерживается правительствами наиболее развитых стран. Является ли с точки зрения интересов членов общества такая политика недальновидной или же, наоборот, рациональной? Свяжите ваш ответ с известными моделями международной торговли.

4. Достоверно ли долей утверждать, что экономический рост будет улучшать или ухудшать условия международной торговли для какой-либо страны?

5. Представьте, что какая-либо страна субсидирует свой экспорт, а другая страна

налагает

«компенсационные» пошлины, в силу чего относительные цены в импортирующей стране остаются неизменными. Что произойдет с условиями торговли? Какие изменения (если таковые будут) произойдут в Уровне благосостояния этих стран? Дайте ответ на эти вопросы, приведя конкретные примеры.

6. Проведите аналогию (с конкретным примером) между международными кредитами и займами и обычной (традиционной) международной торговлей.

7. Karma Computer Company решила открыть свой филиал в Бразилии. Бразильские ограничения на импорт не позволили компании осуществлять продажи на бразильском рынке, в то время как компания не хотела продавать или заниматься лизингом с бразильскими партнерами, поскольку она опасается, что данный шаг повредит ее технологическому преимуществу на американском рынке. Проанализируйте решение Karma с точки зрения теории МНК.

8. Какие из приведенных ниже примеров являются потенциально ценными аргументами для введения тарифов и экспортных субсидий, а какие таковыми не являются (объясните ваши ответы):

Чем больше США импортируют нефти, тем выше будет цена на нефть во время следующих мировых нефтяных кризисов.

Растущий экспорт несезонных фруктов из Чили в США, который, например, для «зимнего винограда» составляет порядка 80% его импорта в США, оказывает серьезное воздействие на резкое падение цен подобных, составляющих зимой «предмет роскоши» товаров.

Сельскохозяйственный экспорт США означает не только высокие доходы для фермеров. Он означает также прибыль для каждого, кто продает товары и услуги в сельскохозяйственный сектор экономики США.

Полупроводники являются сырьевым материалом для информационных технологий. Если страна не производит собственные чипы, поток информации, который является жизненно важным для каждой отрасли, где применяется микроэлектроника, будет замедляться и ухудшаться.

Реальная цена на лесоматериалы в Швеции упала на 40%, и тысячи работников ЛПК вынуждены были искать другую работу.

9. Результатом политической и экономической либерализации в Восточной Европе стало вступление в Европейский союз новых членов (например, Польша и так называемые страны Балтии). Оцените экономические выигрыши/потери такого расширения ЕС для стран: а) старых членов ЕС; б) новых членов ЕС; в) любой другой страны (по вашему выбору).

10. Считают, что доказательством новой стратегической торговой политики (например, в КНР), правительство которой субсидирует национальный экспорт) являются слаженность ее мероприятий и здравый смысл. Субсидии в каждой отрасли обеспечивают компаниям стратегическое преимущество, необходимое для участия в мировой конкуренции. Прокомментируйте данное высказывание и приведите примеры.

#### *Краткие методические указания*

Из формальных правил написания эссе можно назвать только одно - наличие заголовка.

Внутренняя структура эссе может быть произвольной. Поскольку это малая форма письменной работы, то не требуется обязательное повторение выводов в конце, они могут быть включены в основной текст или в заголовок. Аргументация может предшествовать формулировке проблемы. Формулировка проблемы может совпадать с окончательным выводом.

#### *Шкала оценки*

Баллы*	Описание
10-9	Сформировавшееся систематическое знание понятия международного бизнеса, компонентов внешней среды, понятие ТНК



8-7	В целом сформировавшееся знание понятия международного бизнеса, компонентов внешней среды, понятие ТНК
4-6	Неполное знание понятия международного бизнеса, компонентов внешней среды, понятие ТНК
1-3	Фрагментарные знания понятия международного бизнеса, компонентов внешней среды, понятие ТНК
0	Отсутствие знания понятия международного бизнеса, компонентов внешней среды, понятие ТНК

\*Баллы для 1 эссе. По плану 4

### 5.3 Список вопросов к устному собеседованию

1. Основные направления глобализации экономики и ее социальные последствия.
2. Глобализация и необходимость формирования новой модели менеджмента: превращение национальной модели в международную (эволюция международной модели менеджмента и ее отличия от национальной)
3. Анализ международного бизнес-окружения: виды рисков
4. Методы оценки политических и экономических рисков.
5. Риски в коммерческой деятельности фирмы на мировом рынке и способы их минимизации.

*Краткие методические указания*

Студенты отвечают по одному, друг друга не перебивая, стараются максимально аргументировать свои ответы

*Шкала оценки*

Баллы*	Описание
10-9	Сформировавшееся систематическое умение управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
8-7	В целом сформировавшееся умения управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
4-6	Неполное умение управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
1-3	Фрагментарные умения управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
0	Отсутствие умения управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

\* вопросы для 1 собеседования, по плану 4

### 5.4 Итоговый тест

1 . *Наибольшая экономия транспортных затрат в автомобильном бизнесе и качественное предпродажное обслуживание обеспечивается в условиях использования такой формы международного бизнеса, как...*

- а) экспорт (импорт);
- б) лизинговое соглашение;
- в) локальное складирование и продажа;**
- г) локальное производство (составление) и продажа;
- д) международные контракты на управление.

2 . *Что с приведенного не входит в состав ролевых функций международного менеджера в контексте анализа внешней среды?*

- а) организатор поиска стратегических возможностей фирмы на внешних рынках;
- б) культурный аналитик;
- в) контролер процесса выполнения принятых управленческих решений;**
- г) дипломат;
- д) общественный деятель.

3 . *Согласно модели триады К. Омае в условиях глобализации продуктов и рынков, будущего научно-технического прогресса, неопroteкционизма современные ТНК должны иметь сильные конкурентные позиции на рынках триады "США - Япония - Западная Европа". Какой город в концепции К. Омае в таком случае есть самым удобным для*

*размещения небольшой штаб-квартиры такой ТНК?*

- а) **Анкоридж;**
- б) Лондон;
- в) Нью-Йорк;
- г) Киев;
- д) Токио.

4 . *Учет и использование в международном менеджменте национальных культур обосновывается на том, что...*

- а) международные корпорации осваивают новые рынки;
- б) международный менеджмент является методологической основой сравнительного менеджмента;
- в) **сравнительный менеджмент является методологической основой международного менеджмента;**
- г) международный менеджмент не связан со сравнительным менеджментом;
- д) зарубежным отделением навязывается культура материнской страны.

5. *Один из важнейших направлений интернационализации менеджмента связанный с...*

- а) увеличением объема производства ТНК;
- б) **расширением международной подготовки кадров менеджеров в ведущих школах бизнеса;**
- в) развитием деятельности ООН;
- г) подъемом роли Совета безопасности;
- д) предоставлением помощи странам со стороны МВФ.

6 . *Более способные к международному бизнесу менеджеры принимают управленческие решения на основании...*

- а) рекомендаций, которые содержатся в литературе;
- б) фактов и информации;
- в) **впечатлений и чувств;**
- г) собственного прошлого опыта;
- д) советов знакомых.

7 . *Разработка и использования кейс-метода для подготовки международных менеджеров высочайшего сорта в 20-х годах было начато всемирно известной...*

- а) Лондонской школой бизнеса (Великобритания);
- б) Немецкой академией менеджмента Нижней Саксонии (ФРГ);
- в) **Гарвардской школой бизнеса (США);**
- г) Стенфордской школой бизнеса (США);
- д) Институтом развития менеджмента (Швейцария).

8 . *Одной из важнейших преимуществ использования кейс-метода при подготовке международных менеджеров есть...*

- а) использование специальной аудитории - амфитеатра;
- б) сложная методика проведения занятий;
- в) **приближенность к бизнес практике;**
- г) индивидуальный подход к слушателям;
- д) все приведенное.

9 . *Широко известный в мире опыт подготовки международных менеджеров Кейптаунской школы бизнеса (Южная Африка) базируется на...*

- а) использовании кейсов Гарвардской школы бизнеса (США);
- б) использовании кейсов Лондонской школы бизнеса (Великобритания);
- в) проведении слушателями прикладных исследований по методике Чикагской школы бизнеса (США);
- г) **широком привлечении к учебному процессу высококвалифицированных менеджеров- практиков;**
- д) всему приведенному.

10. *Международная корпорация около 96 % объема своей продажи осуществляет в других странах...*

- а) "Дженерал Моторз" (США);
- б) "Нестле" (Швейцария);**
- в) "Мацусита Электрик" (Япония);
- г) "Юнилевер" (Великобритания);
- д) "Сименс" (ФРГ).

*Краткие методические указания*

Тестовые задания состоят из вопроса и нескольких вариантов ответа. Решение представляет собой указание номера вопроса и букву, которой обозначен правильный, по мнению студента, вариант ответа.

*Шкала оценки*

Баллы	Описание
20-18	Сформировавшееся систематическое знание понятия международного бизнеса, компонентов внешней среды, понятие ТНК
14-17	В целом сформировавшееся знание понятия международного бизнеса, компонентов внешней среды, понятие ТНК
10-13	Неполное знание понятия международного бизнеса, компонентов внешней среды, понятие ТНК
1-9	Фрагментарные знания понятия международного бизнеса, компонентов внешней среды, понятие ТНК
0	Отсутствие знания понятия международного бизнеса, компонентов внешней среды, понятие ТНК