

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля)
ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И
СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Направление и направленность (профиль)

38.03.02 Менеджмент. Управление малым бизнесом

Год набора на ОПОП
2020

Форма обучения
заочная

Владивосток 2024

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Организация предприятий малого и среднего бизнеса» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению(ям) подготовки 38.03.02 Менеджмент (утв. приказом Минобрнауки России от 12.01.2016г. №7) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

Лебединская Ю.С., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра экономики и управления, Yuliya.Lebedinskaya@vvsu.ru

Утверждена на заседании кафедры экономики и управления от 03.04.2024 , протокол № 5

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Варкулевич Т.В.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575458423
Номер транзакции	0000000000D08844
Владелец	Варкулевич Т.В.

Заведующий кафедрой (выпускающей)

Варкулевич Т.В.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575458423
Номер транзакции	0000000000D08845
Владелец	Варкулевич Т.В.

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области организации и управления предприятиями малого и среднего бизнеса.

В процессе изучения курса решаются следующие задачи:

1. сформировать представления о роли малого предпринимательства в экономике страны, об особенностях организации и управления предприятиями малого и среднего бизнеса;
2. приобрести теоретические знания и практические навыки формирования и выбора бизнес-идеи на основе анализа конкурентной среды и потребительского спроса; бизнес-моделирования и бизнес-планирования;
3. изучить преимущества и недостатки различных организационно-правовых форм малых предприятий и особенности их регистрации;
4. сформировать практические навыки разработки и реализации плана мероприятий по созданию предприятий малого бизнеса;
5. развить коммуникативные навыки, навыки командной работы, самоорганизации и планирования.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины (модуля), приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения	
38.03.02 «Менеджмент» (Б-МН)	ПК-17	Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	Знания:	концепции, описывающие экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; методические основы формулирования бизнес-идеи, бизнес-моделирования и бизнес-планирования
			Умения:	находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности
			Навыки:	современными методами моделирования бизнеса и методиками разработки бизнес-планов осуществления предпринимательской деятельности; современными методами оценки экономических и социальных условий

	ПК-20	Владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	Знания:	экономико-правовую законодательную базу предпринимательской деятельности и создания новых предпринимательских структур
			Умения:	разрабатывать организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур.
			Навыки:	формирования пакета документов для создания и регистрации новых предпринимательских структур

3. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

Дисциплина "Организация предприятий малого и среднего бизнеса" относится к блоку вариативной части дисциплин учебного плана. Приобретенные в ходе изучения данной дисциплины компетенции необходимы для последующего изучения дисциплин экономической и управленческой направленности, а также прохождения студентом производственных практик.

Входными требованиями, необходимыми для освоения дисциплины, является наличие у обучающихся компетенций, сформированных при изучении дисциплин и/или прохождении практик «Информационно-правовое обеспечение бизнеса». На данную дисциплину опираются «Инвестиционный анализ», «Планирование и прогнозирование на предприятии», «Практикум по бизнес-планированию», «Проектный менеджмент базовый курс», «Финансовый менеджмент базовый курс».

4. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттес-тации	
					Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
38.03.02 Менеджмент	ЗФО	Бл1.В	2	3	9	4	4	0	1	0	99	ДЗ

5. Структура и содержание дисциплины (модуля)

5.1 Структура дисциплины (модуля) для ЗФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ЗФО

№	Название темы	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
		Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Предпринимательство как основа рынка.	0.5	0.5	0	11	собеседование, экспресс-опрос, тестирование
2	Субъекты предпринимательской деятельности	0.5	0.5	0	11	собеседование, экспресс-опрос, тестирование
3	Планирование предпринимательской деятельности.	0.5	0.5	0	11	собеседование, экспресс-опрос, тестирование
4	Организационные структуры управления предприятием.	0.5	0.5	0	11	собеседование, экспресс-опрос, тестирование
5	Маркетинговая деятельность организации.	0.5	0.5	0	11	собеседование, экспресс-опрос, тестирование
6	Финансовая деятельность организации.	0.5	0.5	0	11	собеседование, экспресс-опрос, тестирование
7	Инвестиционная деятельность организации	0.5	0.5	0	11	собеседование, экспресс-опрос, тестирование
8	Оценка рисков и страхование предпринимательской деятельности.	0.25	0.25	0	11	собеседование, экспресс-опрос, тестирование
9	Культура и этика предпринимательской деятельности.	0.25	0.25	0	11	собеседование, экспресс-опрос, тестирование
Итого по таблице		4	4	0	99	

5.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ЗФО

Тема 1 Предпринимательство как основа рынка.

Содержание темы: Предпринимательская деятельность. Признаки предпринимательской деятельности. Цели предпринимательской деятельности. Принципы предпринимательской деятельности. Классификация предпринимательской деятельности. Рыночная сущность малого и среднего бизнеса.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: эскизы и практики, для занятий используется презентационный материал, видео-материал, электронный курс Moodle по дисциплине "Организация предприятий малого и среднего бизнеса".

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с электронными изданиями и информационными образовательными ресурсами, электронно-библиотечными системами (ЭБС Юрайт, ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»», ЭБС «Университетская библиотека on-line»).

Тема 2 Субъекты предпринимательской деятельности.

Содержание темы: Предпринимательская деятельность граждан. Юридические лица: признаки и способы возникновения юридического лица. Этапы создания субъектов предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы субъектов предпринимательской деятельности.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: эскизы и практики, для занятий используется презентационный материал, видео-материал, электронный курс Moodle по дисциплине "Организация предприятий малого и среднего бизнеса".

среднего бизнеса".

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с электронными изданиями и информационными образовательными ресурсами, электронно-библиотечными системами (ЭБС Юрайт, ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»», ЭБС «Университетская библиотека on-line»).

Тема 3 Планирование предпринимательской деятельности.

Содержание темы: Понятие планирования. Принципы планирования. Этапы планирования. Классификация видов планирования. Методы планирования. Объекты планирования. Стратегическое бизнес-планирование.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: акции и практики, для занятий используется презентационный материал, видео-материал, электронный курс Moodle по дисциплине "Организация предприятий малого и среднего бизнеса".

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с электронными изданиями и информационными образовательными ресурсами, электронно-библиотечными системами (ЭБС Юрайт, ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»», ЭБС «Университетская библиотека on-line»).

Тема 4 Организационные структуры управления предприятием.

Содержание темы: Понятие организационной структуры управления. Виды организационных структур управления: бюрократический и органический (адаптивный) типы организационных структур управления. Документы, регламентирующие структуру организации.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: акции и практики, для занятий используется презентационный материал, видео-материал, электронный курс Moodle по дисциплине "Организация предприятий малого и среднего бизнеса".

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с электронными изданиями и информационными образовательными ресурсами, электронно-библиотечными системами (ЭБС Юрайт, ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»», ЭБС «Университетская библиотека on-line»).

Тема 5 Маркетинговая деятельность организации.

Содержание темы: Планирование маркетинга и взаимосвязь со стратегическим планом организации. Определение стратегии сегментирования рынка и позиционирования товара. Операционные маркетинговые стратегии: товарная, ценовая, сбытовая, коммуникационная.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: акции и практики, для занятий используется презентационный материал, видео-материал, электронный курс Moodle по дисциплине "Организация предприятий малого и среднего бизнеса".

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с электронными изданиями и информационными образовательными ресурсами, электронно-библиотечными системами (ЭБС Юрайт, ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»», ЭБС «Университетская библиотека on-line»).

Тема 6 Финансовая деятельность организации.

Содержание темы: Финансы организаций. Структура капитала предприятия. Оборотные активы. Внеоборотные активы. Финансовые показатели деятельности организации.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: акции и практики, для занятий используется презентационный материал, видео-

материал, электронный курс Moodle по дисциплине "Организация предприятий малого и среднего бизнеса".

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с электронными изданиями и информационными образовательными ресурсами, электронно-библиотечными системами (ЭБС Юрайт, ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»», ЭБС «Университетская библиотека on-line»).

Тема 7 Инвестиционная деятельность организации.

Содержание темы: Понятие инвестиций. Классификация инвестиций. Варианты технического развития предприятия. Источники финансирования бизнеса.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции и практики, для занятий используется презентационный материал, видео-материал, электронный курс Moodle по дисциплине "Организация предприятий малого и среднего бизнеса".

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с электронными изданиями и информационными образовательными ресурсами, электронно-библиотечными системами (ЭБС Юрайт, ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»», ЭБС «Университетская библиотека on-line»).

Тема 8 Оценка рисков и страхование предпринимательской деятельности.

Содержание темы: Понятие предпринимательского риска. Классификация рисков. Процесс управления предпринимательскими рисками. Методы нейтрализации предпринимательских рисков. Страхование предпринимательских рисков.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции и практики, для занятий используется презентационный материал, видео-материал, электронный курс Moodle по дисциплине "Организация предприятий малого и среднего бизнеса".

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с электронными изданиями и информационными образовательными ресурсами, электронно-библиотечными системами (ЭБС Юрайт, ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»», ЭБС «Университетская библиотека on-line»).

Тема 9 Культура и этика предпринимательской деятельности.

Содержание темы: Понятие культуры и этики бизнеса. Права потребителей и бизнес. Государственное регулирование и бизнес.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции и практики, для занятий используется презентационный материал, видео-материал, электронный курс Moodle по дисциплине "Организация предприятий малого и среднего бизнеса".

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с электронными изданиями и информационными образовательными ресурсами, электронно-библиотечными системами (ЭБС Юрайт, ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»», ЭБС «Университетская библиотека on-line»).

6. Методические указания по организации изучения дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа студентов (СРС) — это деятельность учащихся, которую они совершают без непосредственной помощи и указаний преподавателя, руководствуясь сформировавшимися ранее представлениями о порядке и правильности выполнения операций. Цель СРС в процессе обучения заключается, как в усвоении знаний, так и в формировании умений и навыков по их использованию в новых условиях на новом учебном

материале. Самостоятельная работа призвана обеспечивать возможность осуществления студентами самостоятельной познавательной деятельности в обучении, и является видом учебного труда, способствующего формированию у студентов самостоятельности. В рабочей программе (пункт 8) приведен перечень основных и дополнительных источников, которые предлагается изучить в процессе обучения СРС.

Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература

1. Ковальчук, А. П., Организация предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства : учебное пособие / А. П. Ковальчук. — Москва : Русайнс, 2024. — 162 с. — ISBN 978-5-466-04606-9. — URL: <https://book.ru/book/951991> (дата обращения: 25.09.2024). — Текст : электронный.

2. Нигай, Е. А., Организация предприятий малого и среднего бизнеса : учебник / Е. А. Нигай, Е. С. Кошечкина, К. В. Смицких. — Москва : КноРус, 2024. — 225 с. — ISBN 978-5-406-13214-2. — URL: <https://book.ru/book/954597> (дата обращения: 25.09.2024). — Текст : электронный.

8.2 Дополнительная литература

1. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник / Э. А. Арустамов. - 6е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 228 с. - ISBN 978-5-394-04958-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2083274>(дата обращения: 30.09.2024)

2. Концепции организации малого и среднего бизнеса : Учебное пособие [Электронный ресурс] : ЮНИТИ-ДАНА , 2020 - 287 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=375617>

8.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Информационно-правовой портал Гарант – <http://www.garant.ru/>
2. Информационно-справочная система "КонсультантПлюс" – <http://www.consultant.ru/>
3. ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»: <https://rucont.ru>
4. ЭБС Юрайт: <https://urait.ru/ebs>
5. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://znanium.com/>
6. Электронно-библиотечная система "BOOK.ru"
7. Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM"
8. Электронный курс Moodle по дисциплине "Организация предприятий малого и среднего бизнеса": <https://oldedu.vvsu.ru/course/view.php?id=34294>
9. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
10. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

Основное оборудование:

- Компьютеры
- Проектор
- Мультимедийный комплект №2 в составе: проектор Casio XJ-M146, экран 180*180, крепление потолочное

Программное обеспечение:

- Microsoft Office 2010 Standart
- Project Expert
- Антиплагиат. ВУЗ

10. Словарь основных терминов

Акция - ценная бумага, удостоверяющая участие ее владельца в формировании средств акционерного общества и дающая право на получение соответствующей доли его прибыли-дивиденда. Акции продаются и покупаются, в т.ч. на фондовой бирже. Цена акции (курс) может резко отличаться от номинальной ее стоимости и зависит от хозяйственного положения предприятия (акционерного общества), умелой рекламы и биржевой игры. Акции бывают простые и привилегированные. Доход по простым акциям колеблется в зависимости от прибыли предприятия. Привилегированные акции дают право получения дохода в виде твердого, заранее определенного процента.

Бизнес – любая деятельность, приносящая доход (синонимы: предпринимательская деятельность, коммерческая деятельность).

Бизнес-план – программа деятельности предприятия, план конкретных мер по достижению конкретных целей деятельности компании, включающий оценку ожидаемых

расходов и доходов. Разрабатывается на основе маркетинговых исследований.

Диверсификация - расширение ассортимента выпускаемой продукции и переориентация рынков сбыта, освоение новых видов производств с целью повышения эффективности производства, получения экономической выгоды, предотвращения банкротства

Жизненный цикл товара – период чередования пяти различных жизненных фаз изделия: разработки, производства, выхода на рынок, роста, насыщения рынка и морального старения.

Имущество - совокупность вещей и материальных ценностей, состоящих прежде всего в собственности лица или в оперативном управлении предприятия или организации. В состав имущества входят также деньги и ценные бумаги. Круг объектов, входящих в состав имущества, зависит от формы собственности, к которой это имущество относится.

Инфляция - переполнение каналов обращения бумажными деньгами, сопровождающееся их обесценением и ростом цен.

Издержки производства и реализации продукции – стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на производство и реализацию продукции.

Инвестиции – долгосрочные вложения средств как внутри страны, так и за рубежом в целях создания новых и модернизации действующих предприятий, освоения новейших технологий и техники, увеличения производства и получения прибыли.

Капитальные вложения – затраты материальных, трудовых и денежных ресурсов, направленные на восстановление и прирост основных фондов. Окупаемость капитальных вложений – показатель эффективности капитальных вложений, определяемых как отношение капитальных вложений к экономическому эффекту, получаемому от их использования в процессе производства.

Конкурентоспособность – способность осуществлять свою деятельность в условиях рыночных отношений и получать при этом прибыль, достаточную для научно-технического совершенствования производства, стимулирования работников и поддержания продукции на высоком качественном уровне.

Конкуренция – элемент рыночного механизма, связанный с формированием хозяйственных пропорций на основе соперничества предприятий, фирм за лучшие и более выгодные условия приложения капитала, реализации продукции и услуг.

Маркетинг – комплексная система управления деятельностью предприятия по разработке, производству и сбыту продукции или предоставлению услуг на основе изучения рынка и активного воздействия на потребительский спрос.

Предприятие – являющийся юридическим лицом самостоятельный хозяйственный субъект, созданный для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Прибыль – конечный финансовый результат деятельности предприятия; определяется как разность между выручкой и затратами.

Предпринимательство (предпринимательская деятельность) – это инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, осуществляемая на свой страх и риск, под свою имущественную ответственность и направленная на получение прибыли.

Предпринимательский риск - возможные снижение или потеря доходов, связанные с принятием решений или действиями в условиях неопределенности, отсутствия достоверной информации о путях развития процесса или о состоянии рынка.

Эффективность - продуктивность использования ресурсов в достижении какой-либо цели.