

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ

Рабочая программа дисциплины (модуля)
БИЗНЕС-ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление и направленность (профиль)
38.04.06 Торговое дело. Управление логистическими системами

Год набора на ОПОП
2024

Форма обучения
очно-заочная

Владивосток 2024

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Бизнес-проектирование торговой деятельности» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело (утв. приказом Минобрнауки России от 12.08.2020г. №982) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

Жохова В.В., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра маркетинга и логистики, Valentina.Zhohova@vvsu.ru

Утверждена на заседании кафедры маркетинга и логистики от 25.04.2024 , протокол № 8

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Юрченко Н.А.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575639371
Номер транзакции	000000000D0A424
Владелец	Юрченко Н.А.

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью освоения дисциплины «Бизнес-проектирование торговой деятельности» является формирование у слушателей комплекса знаний и практических навыков для ведения профессиональной деятельности в сфере коммерции и торгового дела на должностях, требующих углубленной фундаментальной и профессиональной подготовки и подготовки бизнес-проекта.

Задачи – раскрыть основные профессиональные подходы к бизнес-проектированию, технологиям разработки и внедрения стратегических планов, управлению стратегией коммерческой фирмы в условиях рыночной конкуренции

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
38.04.06 «Торговое дело» (М-ТД)	ОПК-1 : Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении практических и (или) исследовательских задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах	ОПК-1.2к : Подбирает необходимые данные и осуществляет расчеты параметров торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой деятельности предприятия для обоснования управленческих решений	РД1	Знание	Специфику научного знания в области управления развитием предприятия, приемов саморазвития
	ОПК-2 : Способен применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур	ОПК-2.1к : Владеет методами сбора, обработки и анализа данных для принятия управленческих решений на стратегическом и операционном уровне	РД11	Умение	Использовать на практике основные подходы к анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)

	ОПК-4 : Способен принимать экономически и финансово обоснованные стратегические управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4.1к : Применяет результаты экономических и финансовых расчетов для принятия стратегических управленческих решений	РД6	Навык	Владения инструментами контроля над реализацией выбранной стратегии
		ОПК-4.2к : Реализует стратегические управленческие решения на основе оценки их эффективности	РД4	Знание	Основные подходы к анализу и оценке бизнес-среды предприятия и к анализу эффективности и контролю реализации его стратегии; методы анализа и оценки эффективности хозяйственной деятельности организации (предприятия)

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Бизнес-проектирование торговой деятельности» относится к базовой части учебного плана.

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттестации	
					Всего	Аудиторная			Внеаудиторная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
38.04.06 Торговое дело	ОЗФО	М01.Б	1	3	9	2	6	0	1	0	99	Э

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОЗФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОЗФО

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОЗФО

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины

(модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов (СРС) – это деятельность учащихся, которую они совершают без непосредственной помощи и указания преподавателя, руководствуясь сформировавшимися ранее представлениями о порядке и правильности выполнения операций. Цель СРС в процессе обучения заключается, как в усвоении знаний, так и формировании умений и навыков по их использованию в новых условиях на новом учебном материале. Самостоятельная работа призвана обеспечивать возможность осуществления студентами самостоятельной познавательной деятельности в обучении, и является видом учебного труда, способствующего формированию у студентов самостоятельности.

Самостоятельная работа студентов необходима для закрепления теоретического материала и подготовки к различным формам проведения практических занятий. СРС может осуществляться в виде таких форм как сравнительный анализ нескольких авторских точек зрения по исследуемому вопросу, аналитический обзор по заданной тематике, составления кейсов и/или презентаций по одной из тем дисциплины, рецензирования статей своих коллег и т.д.

В программе приведен перечень основных и дополнительных источников, которые предлагается изучить в процессе обучения по дисциплине. Кроме того, для расширения и углубления знаний по данной дисциплине целесообразно использовать: библиотеку диссертаций; научные публикации в тематических журналах; полнотекстовые базы данных библиотеки; имеющиеся в библиотеках вуза и региона публикации на электронных и бумажных носителях.

Перечень и тематика самостоятельных работ

1. Основные понятия бизнес-проектирования: предмет, содержание, функции
2. Процесс подготовки информационной базы для разработки стратегии предприятия и бизнес-проектирования
3. Разработка стратегии развития предприятия с учетом реализации бизнес-проекта
4. Методы генерации бизнес-идей, экспресс-оценка
5. Подходы к разработке и оценке коммерческого предложения

Формы организации самостоятельной работы студентов по дисциплине в рамках предложенной тематики определяются преподавателем.

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной оценки качества освоения учебной дисциплины

1. Сформулируйте сущность и основные понятия предпринимательства, предпринимательского процесса. Приведите примеры
2. Сформулируйте основные понятия бизнес-проектирования в предпринимательской деятельности: предмет, содержание, функции
3. Сформулируйте сущность и понятия формирования бизнес – концепции коммерческого проекта
4. Выявите взаимосвязь идеи, бизнес-идеи и возможности бизнес-проекта
5. Опишите подходы к выявлению возможностей бизнес-проекта
6. Сформулируйте понятие трансформации в бизнес-проектировании
7. Проведите анализ этнографического исследования для бизнес-проекта
8. Каким образом осуществляется сбор и процесс анализа данных в исследовании бизнес-проекта
9. Определите области исследования основных проблем и недовольств клиентов Вашего бизнес-проекта
10. Назовите основные этапы развития инновационного бизнес-моделирования
11. Опишите сущность метода интервьюирования при разработке бизнес-проектов

12. Выявите ценность Вашего бизнес-проекта для потенциального потребителя
13. Определите основные показатели: организационного, продуктового и финансового анализа Вашего бизнес-проекта
14. Выделите основные показатели оценки эффективности коммерческих бизнес-проектов
15. Приведите пример успешного/неудачного бизнес-проекта из практики российских/зарубежных компаний, выделите ключевые факторы, оказавших влияние на результаты проекта

Методические рекомендации по организации СРС

Для организации различных форм самостоятельной работы по дисциплине студентам необходимо:

- Изучение материала по заданной тематике и его критическое осмысление.
- Поиск и сбор информации в различных источниках, в т.ч. в Internet, по заявленной проблеме и подготовка отчета по результатам самостоятельно проведенных исследований (в виде презентации, кейса, аналитического обзора).
- Презентация результатов своего исследования на практическом занятии с демонстрацией Интернет-ресурсов, ответов на вопросы, дискуссии.
- Подготовка бизнес-проекта (индивидуальная работа).

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Бизнес-план фирмы. Теория и практика : Учебное пособие [Электронный ресурс] : НИЦ ИНФРА-М , 2020 - 192 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=354557>
2. Болдырева, Н. П. Бизнес-планирование : учебное пособие / Н. П. Болдырева. - 3-е

изд., стер. - Москва : Флинта, 2021. - 148 с. - ISBN 978-5-9765-2710-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1280457>(дата обращения: 30.09.2024)

7.2 Дополнительная литература

1. Грушенко, В. И. Стратегии управления компаниями. От теории к практической разработке и реализации : учебное пособие / В. И. Грушенко. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 336 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-006721-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1217270>(дата обращения: 30.09.2024)

2. Ковшикова, Г. А. Дизайн бизнес-проекта : учебное пособие / Г. А. Ковшикова. — Череповец : ЧГУ, 2021. — 86 с. — ISBN 978-5-85341-900-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/180960> (дата обращения: 30.09.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Спиридонова, Е. А. Оценка стоимости бизнеса : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08022-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489925> (дата обращения: 01.03.2023).

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Информационно-правовой портал Гарант – <http://www.garant.ru/>
2. Информационно-справочная система «Консультант Плюс» – <http://www.consultant.ru/>
3. Научная электронная библиотека – <https://elibrary.ru/>
4. Образовательная платформа "ЮРАЙТ" - Режим доступа: <https://urait.ru/>
5. Профессиональный портал "Стратегическое управление" <http://bigc.ru/publications/other/strategy/>
6. Электронная библиотека Руконт <https://rucont.ru/>
7. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://znanium.com/>
8. Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM"
9. Электронно-библиотечная система "ЛАНЬ"
10. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
11. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- Компьютеры
- Проектор
- Доска классная комбинир.5 ДК-П/1-5-2/1
- Парты 3-х местная складная 1800*450

Программное обеспечение:

- Adobe Acrobat X Pro
- Microsoft Office 2010 Standard Russian

· Microsoft Windows 7 Russian

ТЕСТ и КЛЮЧИ К РЕШЕНИЮ ТЕСТА

Критерий прохождения теста – выберите только ОДИН правильный ответ.

1. Что из ниже перечисленного не является характерной чертой торговой предпринимательской деятельности:

1) самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм

2) *творческий потенциал общества*

3) экономическая заинтересованность, преследующая цель получение прибыли

4) обеспечение персонала заработной платой

5) создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия

2. Какая из указанных функций не является функцией предпринимательства в торговле:

1) *контрольная функция*

2) ресурсная функция

3) общеэкономическая функция

4) Творческо-поисковая (инновационная) функция

5) маркетинговая функция

3. Какое из перечисленных направлений не является направлением государственной поддержки и регулирования предпринимательства в торговле:

1) *формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства*

2) формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов

3) совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства

4) совершенствование нормативной базы по поддержке малого и среднего предпринимательства

5) совершенствование налоговой системы РК

4. Что является документом, закрепляющим необходимые условия для реализации торговой и коммерческой сделки:

1) расчет цены товара

2) *контракт*

3) сертификат о качестве товара

4) сертификат об оказании услуг

5) годовой отчет

5. Выберите наиболее полное определение торговой и коммерческой сделки:

1) соглашение между двумя сторонами, осуществляемое в безналичном виде в соответствии с принятыми условиями

2) контракт между несколькими сторонами на поставку товаров без привлечения денежных средств в наличном или безналичном виде

3) *соглашение между двумя или несколькими сторонами на поставку товаров, выполнение работ или услуг в соответствии с принятыми условиями*

4) соглашение между двумя сторонами об изготовлении продукции

5) индивидуальный трудовой договор

6. Человек, профессионально осуществляющий организационно-управленческую деятельность это:

1) предприниматель

2) *руководитель*

3) менеджер

4) бригадир

5) работодатель

7. Что из перечисленного не относится к стимулам к началу собственного дела?

- 1) *Стремление к личной независимости*
- 2) Желание раскрыть свои способности
- 3) Возможности выполнять любимую работу в удобное для себя время
- 4) Накопленные личные сбережения
- 5) Продолжение семейных традиций

8. Какое из указанных направлений не обеспечивается за счет развития предпринимательства?

- 1) увеличение занятости населения
- 2) повышение интеллектуального уровня населения
- 3) сокращение безработицы
- 4) *повышение жизненного уровня населения*
- 5) укрепление экономической и социальной базы регионов

9. Что не выражает проявления предпринимательских возможностей?

1) поиск наиболее эффективных способов удовлетворения существующих потребностей

2) умение оценить выгодность и перспективность дела

3) разработка новых технологий изделий для удовлетворения имеющихся потребностей

4) поиск новых людей, являющихся носителями новых идей

5) *созданием специальных подразделений для выполнения рискованных проектов*

10. Предпринимательство – это:

1) *добровольная деятельность человека, который, пользуясь либо распоряжаясь экономическими благами, самостоятельно или с привлечением наемного труда, предпринимает меры по производству нового продукта с целью получения дохода*

2) деятельность человека, направленная на максимизацию прибыли

3) принудительная деятельность экономического агента, нацеленная на получение прибыли и дохода путем эффективного сочетания ограниченных ресурсов

4) процесс создания предприятий, занимающихся экономической деятельностью для удовлетворения потребностей населения

5) процесс создания дополнительной стоимости в экономических системах

11. Целью предпринимательства является:

1) получение прибыли

2) *конечной целью не столько прибыль, сколько непрерывность воспроизводственного процесса, связанного с воспроизводством спроса и удовлетворением постоянно меняющихся, постоянно возрастающих потребностей индивидуума или социальной группы, общества в целом*

3) удовлетворение спроса населения

4) производство нового продукта в условиях риска

5) создание рабочих мест

12. Под конкурентоспособностью организации понимают:

1) *способность организации увеличивать свою рыночную долю в долгосрочной перспективе*

2) способность организации удерживать свою рыночную долю в среднесрочной перспективе

3) способность организации иметь большую прибыльность относительно среднеотраслевой в краткосрочном периоде

4) способность организации иметь высокий уровень рентабельности в будущем

13. Индекс привлекательности отрасли определяется с учетом:

1) сильных и слабых сторон фирмы

2) *размера и разнообразия рынков*

- 3) доступности к финансовым ресурсам
- 4) наличия у фирмы административного ресурса

14. Оценочный показатель рыночной доли фирмы характеризует:

1) *долю продаж определенного продукта фирмы в общем объеме продаж данного продукта на рынке*

- 2) долю продаж определенного продукта в общем объеме продаж фирмы
- 3) долю продукта в формировании ассортимента и номенклатуры фирмы
- 4) долю продукта в формировании валовой прибыли фирмы

15. Миссия организации – это:

1) комплекс действий, направленных на максимизацию прибыли в долгосрочном периоде

- 2) определение сегментов потенциальных потребителей
- 3) стратегия ведения организацией конкурентной борьбы
- 4) *социально-значимое функциональное назначение организации*

16. Бизнес-проектирование коммерческой деятельности организации предполагает

1) определение цен, состава и объема льгот при производстве и сбыте продукции предприятия

2) выработку процедур регулирования хозяйственной деятельности со стороны государственных органов

3) распространение социально-психологических ориентиров: достижение успеха, личная и групповая ответственность

4) *включение функционала коммерческой деятельности в хозяйственную структуру предприятия и интегрирование во внешнюю среду*

17. В управленческой деятельности бизнес-проект рассматривается как:

- 1) метод выявления факторов, оказывающих влияние на развитие предприятия
- 2) подход к управлению функциональными подразделениями предприятия
- 3) концепция планирования и контроля персонала компании

4) *способ отражения предпринимательских идей с помощью средств документирования*

18. При проектировании бизнеса в понятие «ресурсы входа в бизнес-систему» включают:

- 1) менеджмент, маркетинг, финансы, персонал
- 2) *информация, правовое окружение, компьютерные технологии, сырье*
- 3) поставщики, посредники, оптовики, розничные торговцы
- 4) труд, земля, капитал, предпринимательская активность

19. Зависимость «производительность» и «отдача капитала» показывает, что:

- 1) сумма вложенного капитала, необходимого для производства продукции равна 0
- 2) доход от вложенного капитала равен первоначальным инвестициям
- 3) чем выше производительность, тем выше отдача от капитала

4) *уровень производительности оборудования соответствует капитальным вложениям*

20. Чистый дисконтированный доход - это:

1) максимальный процент за кредит, который может быть выплачен в срок, равный горизонту расчета

2) соотношение суммы приведенных эффектов от текущей деятельности по проекту к первоначальным капиталовложениям

3) *норма дисконта, при которой дисконтированные притоки денежных средств равны дисконтированным оттокам*

4) сумма будущих эффектов за расчетный период времени

21. Понятие «продуктивной производительности» подразумевает:

- 1) сбалансированность рыночной экономики и экономики предприятия

- 2) производство продукции, т.е. товаров и услуг
- 3) разработку и производство новых товаров и услуг
- 4) достижение наивысшего объема производства

КЛЮЧИ К РЕШЕНИЮ ТЕСТА

Вопрос	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
Верный ответ	2	1	1	2	3	2	1	4	5	1	2	1	2	1	4	4	4	2	4	3	2