

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ

Рабочая программа дисциплины (модуля)
**ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ
ТОВАРОВ**

Направление и направленность (профиль)
38.03.07 Товароведение. Товарный менеджмент во внутренней и внешней торговле

Год набора на ОПОП
2021

Форма обучения
очная

Владивосток 2024

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (утв. приказом Минобрнауки России от 12.08.2020г. №985) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

Вершинина А.Г., кандидат технических наук, доцент, Кафедра маркетинга и логистики, Anna.Vershinina@vvsu.ru

Утверждена на заседании кафедры маркетинга и логистики от 25.04.2024 , протокол № 8

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Юрченко Н.А.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575639371
Номер транзакции	0000000000D21024
Владелец	Юрченко Н.А.

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Цель дисциплины – овладение теоретическими знаниями и приобретение умений их применять в области информационного обеспечения товародвижения.

Задачи дисциплины:

- изучить виды, формы, функции и средства товарной информации;
- уметь распознавать информационные документы с использованием программных технологий;
- анализировать информацию в товарно-сопроводительных документах и на маркировке, нанесенной с использованием цифровых технологий;
- работать с программными продуктами, используемыми в торговле, производстве, услугах.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
38.03.07 «Товароведение» (Б-ТВ)	ОПК-5 : Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ОПК-5.1к : Применяет информационные технологии для решения профессиональных задач	РД1	Знание	используемых современных цифровых технологий для обеспечения качества товара
			РД2	Умение	оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации с использованием современных цифровых технологий
			РД3	Навык	работы с цифровыми технологиями для оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации
		ОПК-5.2к : Осуществляет поиск, анализ и отбор современных программных средств для решения профессиональных задач	РД4	Знание	современных программных средств для профессиональной деятельности
			РД5	Умение	осуществлять поиск, анализ и отбор современных программных средств для профессиональной деятельности
			РД6	Навык	поиска, анализа и отбора современных программных средств для решения профессиональных задач

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров» относится к базовой части.

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттес-тации	
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
38.03.07 Товароведение	ОФО	Б1.Б	4	4	55	18	36	0	1	0	89	Э

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Код ре-зультата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Виды и формы товарной информации	РД1	4	0	0	10	контрольный тест 1
2	Маркировка товаров	РД1, РД2, РД3	6	16	0	15	контрольный тест 2, практические работы
3	Нормативная база информационного обеспечения	РД1, РД2, РД3, РД5	4	10	0	10	контрольный тест 3, практические работы
4	Программные продукты, используемые в торговле	РД4, РД5, РД6	4	10	0	18	контрольный тест 4, практические работы
Итого по таблице			18	36	0	53	

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Виды и формы товарной информации.

Содержание темы: Типы, виды и формы товарной информации, ее особенности. Классификация средств товарной информации. Источники товарной информации. Свойства товарной информации. Требования, предъявляемые к ней.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции в ЭОС, активные формы: использование метода фасилитации.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Эссе на тему "Товарная информация с точки зрения покупателя, продавца и производителя".

Тема 2 Маркировка товаров.

Содержание темы: Маркировка: понятие, назначение, функции. Составляющие маркировки: постоянная, переменная. Содержание маркировки: основные, дополнительные и информационные надписи, манипуляционные знаки, дополнительные сведения. Маркировка товаров: производственная и торговая. Носители производственной маркировки: этикетка, товарный ярлык, вкладыш, бирка и т.д. носители торговой маркировки: кассовый и товарный чеки, ценники. Классификация носителей информации. Способы нанесения информации и требования к ним. Структура маркировки. Информационные знаки: понятие, назначение. Классификация на группы и подгруппы. Характеристика информационных знаков разных групп и подгрупп: понятие, назначение, применяемая символика, сущность информации, заложенной в информационных знаках. Ошибки и заблуждения по отдельным группам и видам информационных знаков (штрих-кодов, компонентных и экологических знаков). Использование защитных знаков. Основные понятия штрихового кодирования. Применение штриховых кодов разных типов. Классификация штриховых кодов. Штриховой код на печатную продукцию. Штриховое кодирование в швейном производстве. Эффективность применения штрих-кодирования в России. Маркировка непродовольственных товаров. Стандарты, устанавливающие требования и информации для потребителей. Особенности маркировки непродовольственных товаров однородных групп: носители, сведения о товаре. Производственная и торговая маркировка обувных, текстильных, швейно-трикотажных, металлохозяйственных, парфюмерно-косметических и других непродовольственных товаров. Применение идентификационных номеров для аудио- и видеотехники: назначение, порядок получения и нанесения. Маркировка продовольственных товаров. Общие и специфичные требования к информации для потребителей пищевых продуктов и табачных изделий. Особенности маркировки консервов. Ветеринарная и товароведная маркировка мясных туш. Специфика маркировки алкогольной продукции. Особенности маркировки продуктов для детского питания. В рамках данной темы выполняются практические работы 1,2,3. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции в ЭОС, активные формы: использование метода фасилитации.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: ИДЗ Комплексная работа «Исследование маркировки продовольственных и непродовольственных товаров» Взаимное рецензирование работ студентами, СРС Исследование информационной обеспеченности на рынке.

Тема 3 Нормативная база информационного обеспечения.

Содержание темы: Нормативная база: виды нормативных документов, регламентирующих требования к товарной информации. Нормы и правила, установленные в этих документах. Правовую основу информационного обеспечения составляют государственные стандарты на продукцию и следующие законы РФ: «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименования места происхождения товара»; «О защите прав потребителей»; «Об информации, информатизации и защите информации»; «О рекламе»; «Об упаковке, маркировке потребительских товаров, реализуемых в сфере торговли и услуг»; «О стандартизации». Товарно-сопроводительные документы (ТСД): понятие, классификация, назначение, основные реквизиты, правила заполнения. Обязательные и необязательные ТСД. Ответственность за отсутствие обязательных ТСД. Эксплуатационные документы: понятие, назначение, разновидности. Требования к информации в эксплуатационных документах. Правила оформления эксплуатационных документов при реализации технически сложных товаров. В рамках данной темы выполняются практические работы 4,5.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции в ЭОС, активные формы: использование метода фасилитации.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к тесту, практическим работам, выполнение СРС Контрольное задание по заполнению бланков.

Тема 4 Программные продукты, используемые в торговле.

Содержание темы: Изучение основных программных продуктов, используемых в торговле. В рамках данной темы проводятся практические работы 6,7,8.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции в ЭОС, активные формы: использование метода фасилитации.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к тесту, практическим работам, выполнение СРС Задание по освоению программных продуктов.

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Для выполнения самостоятельной работы студентов необходимы помещения, укомплектованные соответствующей компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет", обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ВГУЭС, к современным профессиональным базам данных, информационным справочным системам (например, Консультант Плюс).

В данной учебной программе приведен перечень основных и дополнительных источников, которые предлагается изучить в процессе облучения по дисциплине. Кроме того, для расширения и углубления знаний по данной дисциплине целесообразно использовать: научные публикации в тематических журналах («Товаровед продовольственных товаров»); полнотекстовые базы данных библиотек; имеющиеся в библиотеках вуза и региона публикации на электронных и бумажных носителях и др.

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на лекциях и практических занятиях, выполнение аттестационных мероприятий, эффективную самостоятельную работу.

В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на самостоятельную проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям.

Методические рекомендации по обеспечению самостоятельной работы

Цель СРС в процессе обучения заключается, как в усвоении знаний, так и в формировании умений и навыков по их использованию в новых условиях на новом учебном материале. Самостоятельная работа призвана обеспечивать возможность осуществления студентами самостоятельной познавательной деятельности в обучении, и является видом учебного труда, способствующего формированию у студентов самостоятельности.

В рамках подготовки к практическим занятиям студенты сначала прорабатывают лекционный материал, презентации по теме работы, знакомятся с целью, задачами и информационными источниками. При необходимости подбирают дополнительные информационные материалы, необходимую литературу, нормативные и законодательные документы, знакомятся с ними. В случае, если в заданиях работы необходимо написать эссе, изучают источники, различные данные и др., чтобы иметь представление о вопросах, затрагиваемых в работе.

Выполнение самостоятельной работы по написанию эссе на тему «Товарная информация с точки зрения покупателя, продавца и производителя»

Краткие методические указания и шкала оценки

Написать эссе на заданную тему объемом в пределах 4000-4500 знаков с соблюдением требований к оформлению документа, оригинальность текста не менее 70% для получения наивысшего балла (5 баллов). 4 балла - допускается 65% оригинальности, 3 балла - 60% оригинальности.

Выполнение самостоятельной работы Исследование информационной обеспеченности на рынке

Краткие методические указания и шкала оценки

Задание выполняется после изучения теоретического и практического материалов к теме.

Для выполнения данной работы необходимо скачать в смартфон приложение по считыванию QR-кодов алкогольных и пушно-меховых товаров и других товаров, на которые введено обязательное чипирование.

Вариант 1 .Необходимо проверить 10 розничных точек, реализующих алкогольную продукцию на легальность и правильность оформления продажи с учетом действующих правил реализации алкогольной продукции.

Вариант 2 .Необходимо проверить 10 розничных точек, реализующих табачную продукцию на легальность и правильность оформления продажи с учетом действующих правил реализации табачной продукции.

Вариант 3. Необходимо проверить 10 розничных точек, реализующих обувь (меховые изделия) на легальность и правильность оформления продажи с учетом действующих правил реализации.

Отчет предоставить с указанием названия предприятия, его расположения и приложением фото продукции и скана кода с расшифровкой.

Аналогичную работу проводят и для других изделий.

Выполнение самостоятельной работы: Комплексная работа «Исследование маркировки продовольственных и непродовольственных товаров»

Краткие методические указания и шкала оценки

Задание выполняется после изучения теоретического и практического материалов к теме.

Работа выполняется студентом самостоятельно после освоения материала по маркировке товаров (практические работы 1-3). Работа предоставляется в формате документа Word с прикрепленными фото образцов и анализом работы по принципу выполнения практических работ с соблюдением требований к оформлению работ. Необходимо выполнить самому исследование 5 продовольственных и 5 непродовольственных товаров, а также оценить 2 работы других студентов.

При оценке необходимо учитывать специфику товара, отразить положительные стороны работы, указать недостатки и предложить вариант правильный с вашей точки зрения.

Оценку работы проводят сами студенты по взаимному рецензированию. Для этого выбирают работы из другой товарной группы и оценивают по предложенным критериям:

5- дан развернутый ответ по всем требованиям (соответствие ТР ТС, расшифровка штрихкода, правило 3Д) на продовольственные и непродовольственные товары

4-дан ответ по всем требованиям (соответствие ТР ТС, расшифровка штрихкода, правило 3Д) на продовольственные и непродовольственные товары, отсутствует общий анализ

3-дан ответ по всем требованиям (соответствие ТР ТС, расшифровка штрихкода, правило 3Д) только на продовольственные или непродовольственные товары

Образец работы прилагается в ЭОС.

Выполнение самостоятельной работы: Контрольное задание по заполнению бланков

Краткие методические указания и шкала оценки

Задание выполняется после изучения теоретического и практического материалов к теме.

На основании практической работы 4 будет проводиться письменный опрос студентов по освоению работы с бланками. Необходимо выбрать свой Вариант с формами бланков в ЭОС для дальнейшего заполнения и оценивания. Файлы с выбранными формами заполнить и выслать на почту.

В сообщении пишем ФИО и продукт, файл с ответом крепим

Выполнение самостоятельной работы: Задание по освоению программных

продуктов

Краткие методические указания и шкала оценки

Задание выполняется после изучения теоретического и практического материалов к теме.

На основании практической работы 8 будет проводиться опрос студентов по освоению работы с программами в тестовом формате: необходимо ответить на 5 вопросов типа: укажите возможности программы Мой склад.

При реализации дисциплины (модуля) применяется электронный учебный курс, размещённый в системе электронного обучения Moodle.

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Дворовенко, О. В. Информационно-аналитические продукты и услуги : практикум. Направление подготовки: 51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность. Профиль подготовки: Информационно-аналитическая деятельность. Квалификация (степень) выпускника: бакалавр. Форма обучения: очная, заочная / КемГИК; О. В. Дворовенко .— Кемерово : Издательство КемГИК, 2021 .— 54 с. — ISBN 978-5-8154-0604-9 .— URL: <https://lib.rucont.ru/efd/785634> (дата обращения: 30.09.2024)

2. М.А.Николаева. Товарная политика : Учебник [Электронный ресурс] : Юрическое издательство Норма , 2019 - 256 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=354945>

3. Николаева М. А. Теоретические основы товароведения : Учебник [Электронный ресурс] : Юрическое издательство Норма , 2022 - 424 - Режим доступа:

7.2 *Дополнительная литература*

1. Григорян Е. С. Товароведение : Учебное пособие [Электронный ресурс] : ИНФРА-М - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=354891>
2. Левкин, Г.Г. Бытовые электротехнические товары. Товары культурно-бытового назначения : конспект лекций / Г.Г. Левкин .— Москва : Директ-Медиа, 2016 .— 212 с. : ил. — ISBN 978-5-4475-7878-7 .— URL: <https://lib.rucont.ru/efd/610962> (дата обращения: 30.09.2024)
3. Мазурина Т. А. Исследование товарного знака [Электронный ресурс] - 28 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/227454>
4. Мазурина Т. А. Исследование товарного знака [Электронный ресурс] , 2007 - 37 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/193203>
5. Мазурина Т. А. Комбинированный товарный знак [Электронный ресурс] , 2012 - 32 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/204979>
6. Основы товароведения продовольственных товаров : Учебное пособие [Электронный ресурс] : НИЦ ИНФРА-М , 2020 - 221 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=358339>
7. Товароведение и таможенная экспертиза непродовольственных товаров (парфюмерно-косметические товары) : учебное пособие / Киселева М.Ю.; Насырова Ю.Г. — Самара : РИЦ СГСХА, 2016 .— 162 с. — ISBN 978-5-88575-435-4 .— URL: <https://lib.rucont.ru/efd/500635> (дата обращения: 30.09.2024)
8. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: парфюмерно-косметические товары : Учебное пособие [Электронный ресурс] : НИЦ ИНФРА-М , 2016 - 393 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=214416>

7.3 *Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):*

1. Информационно-справочная система «Консультант Плюс» – <http://www.consultant.ru/>
2. Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) URL: <https://rosпотребнадзор.ru/>
3. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/>
4. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://znanium.com/>
5. Электронно-библиотечная система "РУКОНТ"
6. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
7. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- Коммутатор SuperStack 3 (16*10/100 19")
- Мультимедийный комплект №2 в составе: проектор Casio XJ-M146, экран 180*180, крепление потолочное

- Мультимедийный проектор Casio XJ-V2
- Облачный монитор 23" LG CAV42K
- Облачный монитор LG 24СК550Z-ВР/клавиатура/мышь
- Облачный монитор LG Electronics черный +клавиатура+мышь
- Сетевой монитор:Нулевой клиент Samsung SyncMaster NC240
- Уст-во бесп.питания UPS-3000

Программное обеспечение:

- 1С: ПРЕДПРИЯТИЕ 8
- Инвентаризация
- КонсультантПлюс

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ
ТОВАРОВ**

Направление и направленность (профиль)

38.03.07 Товароведение. Товарный менеджмент во внутренней и внешней торговле

Год набора на ОПОП
2021

Форма обучения
очная

Владивосток 2024

1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
38.03.07 «Товароведение» (Б-ТВ)	ОПК-5 : Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ОПК-5.1к : Применяет информационные технологии для решения профессиональных задач
		ОПК-5.2к : Осуществляет поиск, анализ и отбор современных программных средств для решения профессиональных задач

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Компетенция ОПК-5 «Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач»

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код результата	Тип результата	Результат	
ОПК-5.1к : Применяет информационные технологии для решения профессиональных задач	РД1	Знание	используемых современных цифровых технологий для обеспечения качества товара	тест
	РД2	Умение	оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации с использованием современных цифровых технологий	практическая работа
	РД3	Навык	работы с цифровыми технологиями для оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации	практическая работа
ОПК-5.2к : Осуществляет поиск, анализ и отбор современных программных средств для решения профессиональных задач	РД4	Знание	современных программных средств для профессиональной деятельности	тест
	РД5	Умение	осуществлять поиск, анализ и отбор современных программных средств для профессиональной деятельности	практическая работа
	РД6	Навык	поиска, анализа и отбора современных программных средств для решения профессиональных задач	практическая работа

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения		Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Очная форма обучения				
РД1	Знание : используемых современных цифровых технологий для обеспечения качества товара	1.1. Виды и формы товарной информации	Тест	ЭОС Moodle
		1.2. Маркировка товаров	Тест	ЭОС Moodle
		1.3. Нормативная база и информационного обеспечения	Тест	ЭОС Moodle
РД2	Умение : оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации с использованием современных цифровых технологий	1.2. Маркировка товаров	Практическая работа	ЭОС Moodle
		1.3. Нормативная база и информационного обеспечения	Практическая работа	ЭОС Moodle
РД3	Навык : работы с цифровыми технологиями для оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации	1.2. Маркировка товаров	Практическая работа	ЭОС Moodle
		1.3. Нормативная база и информационного обеспечения	Практическая работа	ЭОС Moodle
РД4	Знание : современных программных средств для профессиональной деятельности	1.4. Программные продукты, используемые в торговле	Тест	ЭОС Moodle
РД5	Умение : осуществлять поиск, анализ и отбор современных программных средств для профессиональной деятельности	1.3. Нормативная база и информационного обеспечения	Тест	ЭОС Moodle
		1.4. Программные продукты, используемые в торговле	Тест	ЭОС Moodle
РД6	Навык : поиска, анализа и отбора современных программных средств для решения профессиональных задач	1.4. Программные продукты, используемые в торговле	Практическая работа	ЭОС Moodle

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100

баллам.

Вид учебной деятельности	Оценочное средство											
	Тест № 1-4	Практические работы 1-8	Эссе	Комплексная работа по маркировке	Задание по освоению программных продуктов	Контрольное задание по выполнению бланков	Исследование информационной обеспеченности на рынке					Итого
Лекции	20											20
Практические занятия		40										40
Самостоятельная работа			10	15	5	5	5					40
Промежуточная аттестация	-											-
Итого												100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями и умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства

5.1 Примеры тестовых заданий

Тест состоит из 10 вопросов по каждой теме, время выполнения теста 10 минут, проводится в ЭОС по каждой теме.

1. Что означает идентифицирующая функция маркировки товаров?

А) доведение до потребителей, продавцов, экспертов и контролирующих органов информации, позволяющей идентифицировать товары – установить их соответствие действующим законам, ГОСТам, договорам по ассортиментной принадлежности, качеству и безопасности

Б) доведение до заинтересованных субъектов всех необходимых сведений о товаре, регламентируемых Федеральным законом «О защите прав потребителей»

В) воздействие маркировки товара на психоэмоциональное состояние потребителей для удовлетворения эстетических потребностей

Г) мотивация к покупке товара, принятие решения о покупке

1. Какие элементы входят в структуру маркировки товаров?

А) текст, рисунок;

Б) текст, информационные знаки

В) текст, рисунок, информационные знаки

Г) рисунок, информационные знаки

1. Наиболее распространенный и доступный для потребителей элемент маркировки товаров, в котором могут быть использованы все формы товарной информации:

А) рисунок

Б) текст

В) информационные знаки

Г) знаки соответствия и штриховые коды

1. Что из нижеперечисленного должна содержать маркировка продовольственных товаров? (множ.выбор)

А) наименование продукта, его вид, сорт, марку

Б) массу нетто или объем продукта

В) правила и условия эффективного и безопасного использования

Г) назначение (область использования)

Д) состав, пищевую ценность

Е) основные свойства и характеристики

1. Что из нижеперечисленного должна содержать маркировка непродовольственных товаров? (множ.выбор)

А) состав, пищевую ценность

Б) наименование товара

В) обозначение нормативно-технического документа, на основании которого произведен товар

Г) способ приготовления и рекомендации по использованию

Д) назначение (область использования)

Е) условия хранения

1. Соотнести данные понятия и их определения:

А) этикетки

Б) кольеретки

В) вкладыши

Г) бирки

Д) контрольные ленты

Е) клейма и штампы

1) основной носитель информации о товаре, на которой указываются все сведения, необходимые для субъектов рыночных отношений

2) разновидность этикетки, которая содержит основные сведения о товаре и вкладывается в упаковку товара, когда поместить всю необходимую информацию на коробке не представляется возможным

3) носители маркировки, которые могут пришиваться, приклеиваться, подвешиваться на товар

4) носители маркировки, имеющие небольшой размер и содержащие в основном символическую и дополняющую информацию на этикетках, ярлыках и бирках, а также используются в случае потери основной информации

5) специальный вид этикетки, наносимый на горлышко бутылки алкогольной и безалкогольной продукции

6) обозначения установленной формы, наносимые на товары, а также на упаковку и этикетки

1. Соотнести вид маркировки и его носитель:

- А) этикетки
 - Б) кольеретки
 - В) кассовые и торговые чеки
 - Г) бирки и ярлыки
 - Д) контрольные ленты
 - Е) ценники
 - Ж) вкладыши
- 3) клейма и штампы
- 1) производственная маркировка
 - 2) торговая маркировка

1. К носителям торговой маркировки относятся: (множ.выбор)

- А) этикетки
- Б) ценники
- В) кольеретки
- Г) товарные чеки
- Д) кассовые чеки
- Е) ярлыки

1. Соотнести данные понятия и их определения:

- А) кассовый чек
- Б) товарный чек
- В) ценник

1) документ, который служит для доведения краткой информации о товаре и его цене до потребителя и является основанием для совершения сделки купли-продажи, в магазинах размещается строго под продаваемым товаром

2) документ, подтверждающий совершение договора купли-продажи

3) документ, который подтверждает факт покупки товара у продавца

1. Какую информацию содержит в себе кассовый чек? (множ.выбор)

- А) наименование предприятия-продавца
- Б) номер контрольно-кассовой машины
- В) размерные характеристики
- Г) дата продажи и стоимость покупки
- Д) дата реализации
- Е) сорт и марка товара

Краткие методические указания

Аттестационный тест состоит из двадцати заданий по 9 темам:

Формируется компьютерной программой, которая случайным образом включает в тест задания из Фонда тестовых заданий. Задания могут быть различного типа: с выбором одного правильного варианта ответа; множественного выбора; открытой формы; на установление соответствия. За правильно выполненное задание начисляется 0,5 балл, за ошибочный ответ – 0 баллов.

Во ВГУЭС установлены следующие Правила аттестационного тестирования:

- Категорически запрещён вход в компьютерный класс, в котором проводится аттестация, с мобильными телефонами, фотоаппаратами, другими электронными записывающими и воспроизводящими устройствами.

- Во время тестирования запрещено разговаривать, списывать, самовольно использовать вспомогательные материалы на любых носителях, вставать с места, пересаживаться без разрешения.

- При нарушении данных требований тестируемый удаляется из компьютерного класса. Факт нарушения фиксируется в Протоколе тестирования. Информация передается представителю дирекции. По факту нарушения дирекция оформляет Акт (обязательное Приложение – объяснительная учащегося).

- На основании Акта учащийся, нарушивший правила аттестационного тестирования в форме компьютерного тестирования, приравнивается к получившим неудовлетворительные оценки. В ведомость проставляется отметка «не аттестован». Претензии тестируемого не принимаются.

- Передача экзамена учащимися, допущенными к промежуточной аттестации, с неудовлетворительной оценки в период сессии не допускается.

Шкала оценки

№	Баллы	Описание
5	8-10	При правильном выполнении тестовых заданий от 80 до 100%
4	6-7	При правильном выполнении тестовых заданий от 70 до 80%
3	5	При правильном выполнении тестовых заданий от 55 до 70%
2	3-4	При правильном выполнении тестовых заданий от 40 до 55%
1	0-2	При правильном выполнении тестовых заданий от 0 до 40%

5.2 Примеры заданий для выполнения практических работ

Практическая работа 8

Тема: Работа в программных продуктах, используемых в торговле

Цель: ознакомиться с требованиями к работе в различных программах торговли

Содержание работы:

1 Знакомство с основными программами

Материальное обеспечение:

Программа МойСклад <https://www.moysklad.ru/vozmozhnosti/>

Программа "е-Ценник" <http://www.softportal.com/software-10358-e-tsennik.html>

Программа Склад и торговля <http://www.softportal.com/software-12066-sklad-i-torgovlya.html>

Программа ТЦУ Старт <http://www.softportal.com/software-6100-tsu-start.html>

Программа Клиенты <http://www.softportal.com/software-4280-klienti.html>

Программа Мои продажи <http://www.softportal.com/software-16671-moi-prodazhi.html>

Программа Тирика-Магазин <http://www.softportal.com/software-18199-tirika-magazin.html>

Программа Товар-Деньги-Товар <http://www.softportal.com/software-3360-tovar-dengi-tovar.html>

Программа Vvs Офис - Склад - Магазин
Плюс http://freesoft.ru/vvs_ofis_sklad_magazin_plyus

Универсальная программа учета - Платформа
Supasoft http://freesoft.ru/universalnaya_programma_ucheta

Программа Движение товара http://freesoft.ru/dvizhenie_tovara

Программа Торговый и складской учет http://freesoft.ru/torgovyy_i_skladskoy_uchet

Программа Журнал учета движения товаров на складе (Форма ТОРГ-18) http://freesoft.ru/zhurnal_ucheta_dvizheniya_tovarov_na_sklade_forma

Программа Меркурий-ERP <http://freesoft.ru/merkuriyerp>

Программа Своя технология 2016 http://freesoft.ru/svoya_tehnologiya

Программа «Лайт-учет» <http://freesoft.ru/laytucht>

Программа Client Shop http://freesoft.ru/client_shop

Программа CashFront http://freesoft.ru/cashfront_front_kassira

Требования к оборудованию:

1. Учебные образцы товара предоставляются в случае необходимости при условии выбора их студентом из имеющихся.

2. Для представления презентаций по рефератам необходимы мультимедийная установка, ноутбук и др. согласно установленным требованиям.

Отчетность:

Отчет по практической работе представляет собой документ, в котором представлены в письменном виде все полученные результаты по выполненным заданиям. Результаты представляются последовательно в соответствии с номером задания. В работе должен быть вывод в целом по работе и по заданиям (где это необходимо).

Отчет должен быть подписан в правом верхнем углу с указанием ФИО и группы.

В верхней части листа посередине студент прописывает «Практическая работа № _» и дальше записывает Задание _ и представляет результат и т.д.

Вопросы для подготовки к практической работе 8

1 Принципы работы в программах: создание базы данных, передвижение товара, формирование счет-фактуры и накладной, создание ценников и т.д.

План работы:

Задание 1 Выполнить действия по освоению программы в зависимости от выбранных программ: создание базы данных, передвижение товара, формирование счет-фактуры и накладной, создание ценников и т.д.

Краткие методические указания

Качественное освоение дисциплины предполагает четкое, последовательное, логичное и полное выполнение студентами всех заданий на практических занятиях.

Результаты по практическим работам студенты представляют преподавателю в виде отчета сразу после окончания занятия. В случае применения технологии смешанного обучения студенты размещают отчеты в ЭОС (Moodle).

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	5	если достигнуты все цели и задачи работы; результаты полностью соответствуют задачам работы; имеются аргументированные выводы по всем результатам; использованы возможные методы анализа, в том числе сравнительный, материал полностью обработан; в описании результата работы использованы таблицы (схемы, рисунки), оформление соответствующее.
4	3-4	если достигнуты все цели работы; результаты в достаточной мере соответствуют задачам работы; имеются выводы по результатам; материал обработан и оформлен
3	1-2	если достигнуты некоторые цели и задачи работы (не менее 70 %); имеются выводы по результатам; оформление неполное.