

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ

Рабочая программа дисциплины (модуля)
ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ

Направление и направленность (профиль)
38.03.07 Товароведение. Товарный менеджмент во внутренней и внешней торговле

Год набора на ОПОП
2021

Форма обучения
очная

Владивосток 2024

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Инструменты управления качеством товаров» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (утв. приказом Минобрнауки России от 12.08.2020г. №985) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

Степулёва Л.Ф., старший преподаватель, Кафедра маркетинга и логистики,
lyudmila.stepuleva@vvsu.ru

Утверждена на заседании кафедры маркетинга и логистики от 25.04.2024 , протокол № 8

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Юрченко Н.А.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575639371
Номер транзакции	000000000D26409
Владелец	Юрченко Н.А.

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Цель дисциплины - сформировать у будущих бакалавров знания теоретических основ и практические навыки применения различных методов и подходов к управлению качеством на основе накопленного опыта зарубежных стран.

Задачи дисциплины:

- изучение основных направлений внедрения систем качества в производство в соответствии с международными стандартами ISO 9000
- рассмотрение методических и практических вопросов теории управления качеством в зарубежных странах
- знакомство с современной практикой отношений поставщиков и заказчиков в области качества и основными нормативными документами по правовым вопросам в области качества

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
			Код результата	Формулировка результата
38.03.07 «Товароведение» (Б-ТВ)				

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина базируется на следующих дисциплинах ООП: Оценка качества и конкурентоспособности товаров и услуг, Управление качеством.

Освоение дисциплины необходимо обучающемуся для успешного освоения следующих дисциплин, прохождения практик по данному ООП: Рынок товаров и услуг, Курсовое проектирование

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудоемкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттестации	
					Всего	Аудиторная			Внеаудиторная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
38.03.07 Товароведение	ОФО	Б1.В	6	3	55	18	36	0	1	0	53	3

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Код результата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Качество как объект управления	РД1	2	4	0	5	защита практической работы
2	1. Роль, место и классификация инструментов управления качеством	РД1	2	4	0	5	защита практической работы
3	Экономика качества	РД4	2	4	0	6	защита практической работы
4	Базовые концепции и идеология всеобщего управления качеством (TQM)	РД3	4	4	0	7	защита практической работы
5	Комплексные методы планирование, обеспечения и управления качеством	РД3	2	4	0	7	защита практической работы
6	Концепции и системы качества	РД2	2	6	0	7	защита практической работы
7	Структурирование функций качества	РД2	2	6	0	8	защита практической работы
8	Интегрированные системы менеджмента	РД4	2	4	0	14	защита практической работы
Итого по таблице			18	36	0	59	

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Качество как объект управления.

Содержание темы: Качество как объект управление в печатной индустрии. Эволюция подходов к менеджменту качества. Модели систем управления качеством основоположников качества. Классификация средств и методов управления качеством.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: презентация.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к практической работе.

Тема 2 1. Роль, место и классификация инструментов управления качеством.

Содержание темы: Классификация инструментов управления качеством по целям их применения: инструменты управления, контроля, анализа и проектирования. Классификация статистических методов управления качеством.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: презентация.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к практической работе.

Тема 3 Экономика качества.

Содержание темы: Экономические категории качества и традиционная точка зрения на стоимость качества. Затраты на качество и их классификация. Окупаемость затрат на

качество.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: презентация.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к практической работе.

Тема 4 Базовые концепции и идеология всеобщего управления качеством (TQM).

Содержание темы: Сущность философии всеобщего управления качеством. Элементы стратегии TQM. Акцент на потребителя: внешний и внутренний потребитель, определение нужд потребителя, основные методы поиска и сбора данных об ожиданиях потребителя. Акцент на процесс: основные понятия и виды процессов, структура управления межфункциональным процессом, фазы управления качеством интегрированных процессов, процесс улучшения качества. Непрерывное улучшение: суть и системы непрерывного (постоянного) улучшения качеством (система Кайзен и Кайрио), «Трилогия Джурана». Вовлеченность в работу по улучшению качества всех: политика рассредоточения, основные различия между управлением с помощью целей и политикой управления, предлагаемой TQM. Базирование решений только на фактах: основные требования статистического мышления, цепочка взаимосвязанных процессов, характерная для принятия решения.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: презентация.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к практической работе.

Тема 5 Комплексные методы планирование, обеспечения и управления качеством.

Содержание темы: Реинжиниринг процессов. Самооценка. Бенчмаркинг. Кружки качества. FMEA анализа. «Дом качества».

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: презентация.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к практической работе.

Тема 6 Концепции и системы качества.

Содержание темы: Принципы бережливого производства Кайзен и кайрио подходы в управлении качеством. Инструменты бережливого производства: поток единичных изделий, ЛТ, канбан, TPM, система 5S, быстрая переналадка, «защита от ошибок».

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: презентация.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к практической работе.

Тема 7 Структурирование функций качества.

Содержание темы: Суть метода СФК. Этапы СФК. «Качество» потребителя. «Качество» стандартов производства. Проектирование преобразований фактических показателей качества изделия в технические требования к продукции, процессам, оборудованию и персоналу на всех стадиях жизненного цикла продукта.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: презентация.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к практической работе.

Тема 8 Интегрированные системы менеджмента.

Содержание темы: Основные понятия. Порядок создания интегрированной системы менеджмента на базе ИСО 9001:2000. Современные подходы и методы, применяемые при

создании и интеграции систем менеджмента. Составляющие интегрированной системы менеджмента организации. Выбор модели построения интегрированной системы менеджмента качества и выявление областей интегрирования систем GMP и СМК. Композиционное проектирование процессов и формирование сети процессов интегрированной системы менеджмента качества. Разработка системы документации, регламентирующей требования и порядок функционирования интегрированной системы менеджмента качества. Стратегические и операционные цели и задачи. Система ключевых показателей. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: презентация.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к практической работе.

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Студентам предлагается выполнить самостоятельную работу по курсу в виде индивидуального задания (реферата) по одной из предложенных тем. Текст задания набирается на компьютере и оформляется на листах формата А4.

Темы для самостоятельной работы студентов

1. Сертификация систем качества
2. Опыт управления качеством в США
3. Кружки качества и их роль в изучении основных инструментов контроля
4. Опыт управление качеством в Японии
5. Система качества в соответствии с требованием ИСО серии 9000 версии 2000 год.
6. Правое обеспечение защиты прав и интересов потребителей за рубежом
7. Управление человеческими ресурсами в условиях TQM
8. Стандартизация и метрологическое обеспечение в области торговых услуг
9. Подходы к управлению качеством продукции в европейских государствах
10. Экономические проблемы качества
11. Международная и европейская политика в области качества
12. Основные тенденции в области управления качеством за рубежом
13. Аудит систем качества
14. Всеобщее управление качеством (TQM). Термины, концепция, структура, цель и используемые методы
15. Всемирная торговая организация (ВТО)
16. Наставники по качеству
17. Философия Э.Деминга
18. Премии по качеству

Методические указания по выполнению самостоятельных работ студентов

Программой курса предусмотрены вопросы для самостоятельного изучения. Для успешного освоения предложенных тем или отдельных вопросов следует ознакомиться с рекомендованной литературой и нормативно-технической документацией.

Написание рефератов является одной из форм самостоятельного освоения материала, выработки логического мышления.

Реферат должен показать умение студента работать с литературой, анализировать имеющийся материал, стройно и последовательно, кратко и грамотно излагать свои мысли.

Реферированию подлежат научная, специальная и литература и отчет, в котором содержится новая информация, научное описание, новое конструктивное решение, новые возможности применения известных ранее способов, а также результаты проведенных исследований. Основная задача реферата – это раскрытие наиболее важной стороны содержания реферируемой работы таким образом, чтобы читатель или аудитория получили возможность оценить целесообразность проведенной работы или необходимость обращения к первоисточнику. Вместе с тем реферат должен давать достаточно ясное представление о новизне предложенного научного или технического решения.

Тематика выдается руководителем каждому студенту индивидуально. После выбора и утверждения необходимо приступить к изучению рекомендованной литературы. При работе с литературой необходимо делать выписки и грамотно оформлять источники цитирования. После изучения литературы по теме реферата составляется план реферата. План реферата и список литературы согласовывается с руководителем с целью уточнения объекта исследования и избежания использования в реферате устаревших данных.

Оформление реферата должно отвечать определенным требованиям. Рекомендуется следующее размещение элементов текста:

- Титульный лист
- Содержание
- Введение
- Текст реферата
- Заключение
- Список использованной литературы
- Приложение

В введении должна содержаться краткая оценка современного состояния рассматриваемой научной или научно-технической проблемой и обосновывается необходимость проведения данной работы. Следует отразить актуальность и новизну проблемы, а также определить цели и задачи работы. Введение любого исследования должно быть объемом до 3 страниц.

Текст реферата состоит из 2-3 глав. Каждая глава должна быть выполнена и озаглавлена в соответствии с содержанием реферата. Первая глава по существу должна представлять собой аналитический обзор имеющихся литературных источников по исследуемой проблеме.

Вторая глава – самостоятельные теоретические исследования автора.

В заключении должно содержаться краткое изложение основных результатов работы, сделаны выводы по проделанной работе. Общий объем раздела – 1-2 страницы.

В список использованной литературы включаются все печатные и рукописные материалы, которыми пользовался студент в процессе выполнения и написания реферата.

Объем реферата должен быть в пределах 15-18 машинописных страниц стандартного размера. К оформлению текстовой части, таблиц, иллюстраций и списка использованной литературы предъявляются единые требования в соответствии с СТО 1.005-2017 Система вузовской учебной документации. Общие требования к оформлению дипломных, курсовых работ (проектов); контрольных работ, рефератов.

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Антонова, И. И., Всеобщее управление качеством. Принципы всеобщего менеджмента качества : учебное пособие / И. И. Антонова, В. А. Смирнов. — Москва : Русайнс, 2024. — 120 с. — ISBN 978-5-466-04517-8. — URL: <https://book.ru/book/951883> (дата обращения: 14.11.2024). — Текст : электронный.

2. Федюкин, В. К., Управление качеством производственных процессов : учебное пособие / В. К. Федюкин. — Москва : КноРус, 2020. — 229 с. — ISBN 978-5-406-07607-1. — URL: <https://book.ru/book/933002> (дата обращения: 14.11.2024). — Текст : электронный.

7.2 Дополнительная литература

1. Аристов, О. В. Управление качеством : учебник / О.В. Аристов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 224 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-016093-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2127015> (дата обращения: 11.04.2024).

2. ГОСТ Р 51705.1-2001 «Системы качества. Управление качеством пищевых продуктов на основе принципов ХАССП. Общие требования».

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Электронно-библиотечная система "BOOK.ru"
2. Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM"
3. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
4. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>
5. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень

информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ

Направление и направленность (профиль)

38.03.07 Товароведение. Товарный менеджмент во внутренней и внешней торговле

Год набора на ОПОП
2021

Форма обучения
очная

Владивосток 2024

1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
38.03.07 «Товароведение» (Б-ТВ)		

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения		Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Очная форма обучения				
РД1	Знание : методов и инструментов управления качеством и затратами на качество	1.1. Качество как объект управления	Тест	Тест
		1.2. 1. Роль, место и классификация инструментов управления качеством	Тест	Тест
РД2	Умение : применять на практике инструменты управления качеством для обеспечения конкурентоспособности продукции и услуг	1.6. Концепции и системы качества	Тест	Тест
		1.7. Структурирование функций качества	Тест	Тест
РД3	Навык : применять статистические методы контроля качества товара	1.4. Базовые концепции и идеология всеобщего управления качеством (TQM)	Тест	Тест
		1.5. Комплексные методы планирование, обеспечения и управления качеством	Тест	Тест
РД4	Навык : использования современных методов и приемов проведения оценки качества и безопасно	1.3. Экономика качества	Тест	Тест

	сти потребительских товаров	1.8. Интегрированные с системы менеджмента	Тест	Тест
--	-----------------------------	--	------	------

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Таблица 1 – Распределение баллов по видам учебной деятельности

Вид учебной деятельности	Оценочное средство										Итого
	Тест № 1-6	Практические работы 1-8	Реферат	Решение ситуационных задач							
Лекции	24										24
Практические занятия		32									32
Самостоятельная работа			19	5							24
Промежуточная аттестация											20
Итого											100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями и умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства

5.1 Примеры тестовых заданий

1. Целью всеобщего управления качеством является достижение:
 - 1)высокой прибыли компании
 - 2)высокого качества продукции и услуг
 - 3)высокой заработной платы работникам компании

1. Участие компании в конкурсе предусматривает:
 - 1) денежное вознаграждение победителям
 - 2)повышение имиджа участникам
 - 3)улучшение качества производимой продукции

1. Первый шаг в процессе всеобщего управления качеством – это:
 - 1)обучение персонала
 - 2)проведение анализа с помощью диаграмм Парето
 - 3)построение гистограмм и диаграмм Исикавы
 - 4)маркетинг

1. Требования к системе управления качеством сформулированы в стандарте ИСО:
 - 1)9000
 - 2)9001
 - 3)9004

1. Системное управление качеством – это:
 - 1)наличие обязанностей и ответственности
 - 2)создание организационной структуры
 - 3)процедуры, процессы и ресурсы

1. Менеджеры по качеству отвечают за следующие виды деятельности:
 - 1)продвижение и внедрение плана по качеству
 - 2)поддержка партнерства между внешними и внутренними потребителями и поставщиками
 - 3)предоставление и развитие обучению по качеству
 - 4)все перечисленное

1. Формы сертификации систем управления качеством, используемые за рубежом:
 - 1)самосертификация
 - 2)сертификация второй стороной
 - 3)сертификация третьей стороной
 - 4)все вышеперечисленное

1. Функционально-стоимостной анализ – это метод:
 - 1) в основе которой лежит принцип учета и контроля затрат в пределах установленных норм и нормативов и по отклонениям от них
 - 2)исследования функций объекта, направленный на минимизацию затрат в сферах проектирования , производства и эксплуатации объекта при сохранении его качества
 - 3)исследования производственных и эксплуатационных затрат и поиск способов их снижения

1. Всеобщее управление качеством представляет собой :
 - 1)качественный персонал +качественный материал +качественные процессы
 - 2)качественное обучение
 - 3)достижение максимальных количественных и качественных показателей
 - 4)концепцию внутреннего потребителя и внутреннего поставщика

16. Цепочка потребитель-поставщик учитывает:
 - 1)внутренние и внешние связи между поставщиками и потребителями

- 2) как менеджеры организуют режим работы
 - 3) как сбалансировать качество новых и старых товаров
 - 4) связь между заработной платой и прибылью
17. Система управления качеством фокусируется на:

- 1) контроле
- 2) затратах
- 3) предупреждении
- 4) стандартах

Краткие методические указания

При подготовке к тестированию студенту целесообразно повторить разделы пройденной дисциплины, построить логические связки теоретического материала дисциплины с практическими ситуациями, которые решали на практических занятиях и в ходе выполнения самостоятельной работы. Рекомендуется при подготовке к тесту использовать список основной литературы, профильные журналы по теории и практике управления маркетингом. Если в ходе подготовки к тесту у студента остаются вопросы, на которые он не смог ответить, то обязательно следует посетить консультацию ведущего преподавателя и выяснить эти вопросы

Шкала оценки

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	3	выставляется студенту, если студент не допустил ошибок в ответах на вопросы теста
4	2	выставляется студенту, если студент допустил не более 1-2 ошибок в ответах на вопросы теста
3	1	выставляется студенту, если студент допустил не более 3-5 ошибок в ответах на вопросы теста
2	0	выставляется студенту, если студент допустил более 6 ошибок в ответах на вопросы теста