

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ПРАВА

Рабочая программа дисциплины (модуля)
**КУЛЬТУРА СТРАН АЗИИ: СТАНОВЛЕНИЕ, РАЗВИТИЕ И ГЛОБАЛЬНОЕ
ВЛИЯНИЕ**

Направление и направленность (профиль)
41.03.01 Зарубежное регионоведение. Политическая, правовая и деловая культура стран
Азии

Год набора на ОПОП
2024

Форма обучения
очная

Владивосток 2024

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Культура стран Азии: становление, развитие и глобальное влияние» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 41.03.01 Зарубежное регионоведение (утв. приказом Минобрнауки России от 15.06.2017г. №553) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

Котляр Н.В., кандидат исторических наук, доцент, Кафедра международных отношений и права, Nadezhda.Kotlyar@vvsu.ru

Утверждена на заседании кафедры международных отношений и права от 22.05.2024 , протокол № 5

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Гриванов Р.И.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575538388
Номер транзакции	000000000D298EE
Владелец	Гриванов Р.И.

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов-бакалавров теоретических знаний и практических навыков анализа становления, развития и глобального влияния этнокультурных особенностей стран Азии, для осуществления контактов с зарубежной аудиторией.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов комплексное представление о теоретических и исторических аспектах становления и развития этнокультурных особенностей стран Азии, оказывающих влияние на процесс межкультурного взаимодействия;

- развить у студента умение анализировать глобальное влияние этнокультурных особенностей стран Азии как фактора формирования представлений зарубежной аудитории;

- развить у студента навыки самостоятельно приобретать и использовать знания этнокультурных особенностей стран Азии, их становления, развития и глобального влияния для осуществления контактов с зарубежной аудиторией.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
41.03.01 «Зарубежное регионоведение» (Б-ЗР)	ПКВ-3 : Способен составлять комплексную характеристику Азиатско-Тихоокеанского региона, выделяя ключевые политико-географические, социально-политические, социально-экономические, культурно-религиозные аспекты современных международных отношений	ПКВ-3.3к : Составляет аналитические заключения для осуществления контактов с зарубежной аудиторией, по вопросам, касающимся политико-правовых, культурно-религиозных и этнокультурных особенностей стран Азиатско-Тихоокеанского региона	РД1	Знание	теоретических и исторических аспектов становления и развития этнокультурных особенностей стран Азии
			РД2	Умение	анализировать глобальное влияние этнокультурных особенностей стран Азии как фактора формирования представлений зарубежной аудитории, оценивать степень их влияния на процесс межкультурного взаимодействия
			РД3	Навык	самостоятельно приобретать и использовать знания этнокультурных особенностей стран Азии, их становления, развития и глобального влияния, для осуществления контактов с зарубежной аудиторией

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Культура стран Азии: становление, развитие и глобальное влияние» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, профессионального цикла учебного плана ОПОП по направлению подготовки 41.01.05 «Зарубежное регионоведение»

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттестации	
					Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
41.03.01 Зарубежное регионоведение	ОФО	Б1.В	5	4	55	18	36	0	1	0	89	Э

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Код ре-зультата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Культурная глобализация современного мира. Азиатские культуры: типология, география, специфика	РД1, РД2, РД3	2	4	0	9	индивидуальные задания (письменные, тестовые, рефераты), аттестация
2	Конфуцианская культура. Культурная система Китая : традиционная и идеологическая основа	РД1, РД2, РД3	2	4	0	10	индивидуальные задания (письменные, тестовые, рефераты), аттестация
3	Глобальное влияние культуры Китая и основные каналы ее распространения	РД1, РД2, РД3	2	4	0	10	индивидуальные задания (письменные, тестовые, рефераты), аттестация
4	Модернизация в странах Востока. Культура как компонент экономического успеха Р. Кореи	РД1, РД2, РД3	2	4	0	10	индивидуальные задания (письменные, тестовые, рефераты), аттестация
5	Распространение традиционной корейской культуры и южнокорейской поп-культуры в странах Азии и в мире	РД1, РД2, РД3	2	4	0	10	индивидуальные задания (письменные, тестовые, рефераты), аттестация
6	Национальная самобытность Японии. Возрождение культуры как главного элемента развития Японии	РД1, РД2, РД3	2	4	0	10	индивидуальные задания (письменные, тестовые, рефераты), аттестация
7	Распространение японской культурной матрицы в современном мире. Японская массовая культура и субкультуры	РД1, РД2, РД3	2	4	0	10	индивидуальные задания (письменные, тестовые, рефераты), аттестация

8	Этнокультурный контекст в межкультурной коммуникации	РД1, РД2, РД3	2	4	0	10	индивидуальные задания (письменные, тестовые, рефераты), аттестация
9	Праздник как этнокультурная традиция и основа самовыражения нации	РД1, РД2, РД3	2	4	0	9	индивидуальные задания (письменные, тестовые, рефераты), аттестация
Итого по таблице			18	36	0	88	

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Культурная глобализация современного мира. Азиатские культуры: типология, география, специфика.

Содержание темы: Процесс «культурной глобализации» современного мира. Трансформация образа жизни, обычаев, верований и социальных убеждений. «гибридизация культуры, соединение, взаимопроникновение Запада и Востока». Восток и Запад как геокультурная проблема. Глобальное влияние культуры стран Азии. Формирование основных центров мировых культур. Проблема типологии культур: базовые концепции. Ф.Бродель. Хронологические и географические рамки изучения культуры Востока. Регионы Зарубежной Азии. Большая Азия. Цивилизации и культуры Азии. Культурно-исторические сферы великих азиатских цивилизаций — арабо-персидской (исламской), индийской (индуистско-буддийской) и китайской (конфуцианской). Азиатские культуры - совокупность традиционных культурных общностей стран и коренных народов в географическом пространстве Восточной, Юго-Восточной и Южной Азии, каждая из которых трактуется как относительно самостоятельная, но связанная с другими единой культурной историей и традициями большой культуры (О. Веггел). Формирование цивилизации стран Азии. Культурные особенности. Азиатские культуры как комбинация нескольких крупных культурных общностей. Общие системы мировоззрения, ценностей, представлений и стереотипов поведения традиционных культур стран и народов, входящих в азиатскую культуру. Тождественность азиатских культур и «восточных культур». Специфика, общность и особенность азиатских культур. Стереотипы изучения западной и азиатской культур. Основные субкультуры в общей картине азиатских культур - метакофуцианская культура (включающий культуры Китая, Японии, Кореи, Вьетнама и стран Восточной и Юго-Восточной Азии с преобладающим в них китайским населением, прежде всего, Гонконг и Сингапур); культуры народов, исповедующих теравада-буддизм (тайская, лаосская, бирманская, кхмерская, сингальская); индуистский (различные, но в то же время связанные в единое целое локальные культуры Индостана); исламский (влияние местных доисламских традиций; делится на две подгруппы: малайско-исламскую — Бруней, Индонезия, Малайзия, Южные Филиппины, частично Сингапур; индо-исламскую — Бангладеш, Пакистан, Мальдивы); католический (включающий большинство населения Филиппин). Духовно-религиозные системы и течения в странах Востока (буддизм, индуизм, ислам, конфуцианство, синтоизм и др.) и их влияние на особенности в развитии потребностей и способностей человека, его знаний и навыков, мотивационного механизма.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: сочетаются традиционное, электронное и смешанное обучение, применяются компьютерные технологии (интернет-платформы, интернет-сервисы, электронные информационные и образовательные ресурсы), активные и интерактивные методы обучения (проектная деятельность, проблемное обучение, дискуссии, деловые игры, решение ситуационных задач, кейс-технологии).

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: внеаудиторная СРС.

Тема 2 Конфуцианская культура. Культурная система Китая : традиционная и идеологическая основа.

Содержание темы: Конфуцианская культура (метаconfуцианская культура) Китая, Японии, Кореи, Вьетнама и стран Восточной и Юго-Восточной Азии с преобладающим в них китайским населением (прежде всего, Гонконг и Сингапур). Основная характеристика стран с метаconfуцианской культурой (крепкие «ячеечные» - клановые - группобразования, идеология государственного централизма, ориентированные на экономические достижения системы ценностей). Конфуцианство как основа культуры стран Восточной и Юго-Восточной Азии. Термины - китайская «культура» и китайская «цивилизация» в китайском языке очень близки по содержанию, практически синонимы. Китайская культура как культурная система. Происхождение, основные элементы и общая характеристика китайской традиционной культуры. Традиция как духовная идеологическая основа китайской культуры. Влияние конфуцианства и наследование морально-этических представлений и семейных ценностей. Важнейшие ценности китайской культуры: семья и гармония, моральные принципы справедливости и честности. Мировоззренческое ядро китайской культуры – духовное и материальное. Изучение китайской культуры: основные аспекты – от ее исторических, духовных, философских, литературных и изобразительных основ. «Красная» культура – социалистическая культура, подчеркивает Величие Коммунистической партии Китая, историческую память революционного прошлого китайского народа (2004). Полномасштабное развитие направления, нацеленное на идеологическое воспитание, экономические доходы и развитие регионов КНР после 2012 г. «Красная» культура и культурный туризм в современном Китае: приоритеты культурной политики КНР. Пропагандистско-идеологическая работа и работа в сфере культуры – интеграция «красной» культуры для повседневного обучения и воспитания молодежи. Проекты культурного обмена и сотрудничества. Культурные корни Китая - духовные источники международного сотрудничества современной КНР, способствующие целям глобального развития Единой судьбы человечества. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: сочетаются традиционное, электронное и смешанное обучение, применяются компьютерные технологии (интернет-платформы, интернет-сервисы, электронные информационные и образовательные ресурсы), активные и интерактивные методы обучения (проектная деятельность, проблемное обучение, дискуссии, деловые игры, решение ситуационных задач, кейс-технологии).

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: внеаудиторная СРС.

Тема 3 Глобальное влияние культуры Китая и основные каналы ее распространения.

Содержание темы: Глобальное влияние культуры Китая и ее особенности распространения в современном мире. Китайская культурная система и ее распространение за рубежом. Культурные обмены как фактор развития международной межкультурной коммуникации. Глобальное распространение культуры - традиционных ценностей (философии), художественных произведений, медицины и культуры питания – как следствие широких связей китайского народа с остальным миром. Интернационализация Китая. «Сделано в Китае» как лозунг. Новые медиа-платформы – важные каналы распространения китайской культуры - Weibo и WeChat. Фестивали. Участие КНР в международном фестивале «Спасская башня» в Москве (фестиваль, музыкально-театрализованное представление). Формирование имиджа страны в медиапространстве и СМИ. Информационное управление Государственного Совета Китайской Народной Республики: сайт. Официальное информационное агентство правительства КНР «Синьхуа» — (Xinhua, "Новый Китай") 7 ноября 1931 г.; Guancha — созданный при поддержке Шанхайского института стратегических исследований «Чуньцю» (Chunqiu) сайт, публикующий актуальные критические статьи, отражающие ситуацию в Китае и во всем мире. Его название на русский язык переводится как «Обозреватель», а авторами статьей выступают китайские ученые и исследователи. The Global Times — ежедневная китайская таблоидная газета под эгидой газеты People's Daily, которая фокусируется на международных вопросах с точки зрения китайского правительства (созданная как издание

на китайском языке в 1993 г., в 2009 г. была выпущена англоязычная версия в рамках китайской кампании, чтобы конкурировать с зарубежными СМИ). Пропаганда традиционной китайской культуры. Представления о китайской культуре, тиражируемые в СМИ и сети Интернет. Китайская кухня, фильмы о кунг-фу, традиционная медицина, буддизм в Китае, даосизм и т. д. Изучение Китая - конфуцианство, традиционные медицинские теории, философские мысли и т.д. Литература и кино: произведения Мо Янь и Юй Хуа - переведены на несколько языков, демонстрируя очарование китайской литературы на международной литературной сцене. Всемирно известный писатель-фантаст Лю Цысинь, сериал по мотивам его произведений «Задача трёх тел».

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: сочетаются традиционное, электронное и смешанное обучение, применяются компьютерные технологии (интернет-платформы, интернет-сервисы, электронные информационные и образовательные ресурсы), активные и интерактивные методы обучения (проектная деятельность, проблемное обучение, дискуссии, деловые игры, решение ситуационных задач, кейс-технологии).

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: внеаудиторная СРС.

Тема 4 Модернизация в странах Востока. Культура как компонент экономического успеха Р. Кореи.

Содержание темы: Модернизация стран Востока: образцы восточных техногенных цивилизаций. Сохранение базовых традиционных культурных ценностей и национальной идентичности в условиях влияния западной техногенной цивилизации. Преобразование стандартов западной цивилизации в странах Восточно-Азиатского региона. Симбиоз в культуре - симбиоз традиционного и техногенного (свойств, присущих той или иной цивилизации, с требованиями современности; с одной стороны, адаптация этих свойств к таким требованиям, а с другой — опора на эти свойства). Культурная политика Южнокорейского государства. Внешнеполитические задачи в сфере культуры: популяризировать культуру для привлечения зарубежной аудитории и развития международного сотрудничества. «Корейская волна», причин ее развития, роста и распространения. Понятия, которые долгое время служили основой для анализа феномена «халлю»: общественная (публичная) дипломатия, культурная дипломатия, «мягкая сила» во внешней политике. Креативный продукт, изначально ориентированный на связь с информационными и коммуникационными технологиями. Глобальная популярность, основанная на цифровой и технологической глобализации. Политика продвижения имиджа Р. Корея на мировой арене: культура как ресурс. Ключевые характеристики: опора на глобальные тенденции, цифровые технологии (прежде всего, интернет), узнаваемый и однородный во всем мире культурный профиль к-рор, наличие корейской национальной составляющей в стремлении к успеху и умении оценить его возможность («сила нунчи» - «глаз-мера»). «Корейская волна» - глобальный экономический проект, который затронул весь мир. Корейская культурная индустрия – побочный эффект глобальной популярности «халлю». Индустрия развлечений РК – ведущая составная национальной экономики. Доклад «Президентского консультативного совета Кореи по науке и технике». Поддепартаменты Министерства культуры Р. Корея, полностью посвященные делу экспорта корейской поп-культуры. Механизмы реализации внешней культурной политики и распространения корейской культуры. 1) Министерство иностранных дел (Ministry of Foreign Affairs): Корейское агентство международного сотрудничества (Korea International Cooperation Agency (KOICA)); Фонд зарубежных корейцев (Overseas Korean Foundation (OKF)); Корейский фонд (Korea Foundation(KF)) 2) Министерство Образования Республики Кореи (The Ministry of Education): Национальный институт международного образования (National Institute for International Education(NIIED)); Азиатско-Тихоокеанский центр по воспитанию в духе международного взаимопонимания (АПСЕИУ) (Asia-Pacific Center of Education for International Understanding (APCEIU)). 3) Министерство Культуры, Спорта и Туризма (Ministry of Culture, Sports and Tourism). 4) Министерство объединения (Ministry of

Unification). Самые крупные развлекательные агентства, отвечающие за основной современный культурный контент - S.M. Entertainment JYP Entertainment YG Entertainment Big Hit Entertainment. Создания положительного образа в СМИ Р. Корея: информационное агентство Республики Корея - Йонхап (Yonhap News). Korean Quarterly - некоммерческая независимая ежеквартальная газета, публикуемая корейско-американским сообществом. Национальные издания Р.Кореи: Chosun ilbo – Чосон ильбо (Корейский ежедневник) — ежедневная широкоформатная газета в Южной Корее, крупнейшая газета в стране, самая влиятельная газета в Южной Корее. Под ее началом выходит не только ежедневная газета, но и еженедельник, ежемесячный журнал, женский журнал, детская и спортивная газеты. Направление газеты весьма консервативное, однако имея свою твердую позицию, она не всегда ведет проправительственную политику. Chosun Ilbo привлекает множество известных людей в качестве авторов, что зачастую дает им преимущество в борьбе за аудиторию. Donga ilbo – Донг ильбо - вторая по величине и авторитету среди ежедневных корейских газет. Раньше она принадлежала конгломерату Samsung, но сейчас считается независимым изданием. Joongang Ilbo поддерживает настрой свободной прессы. Особенно популярна у корейских читателей рубрика бизнес-новостей — у журналистов Joongang Ilbo всегда свой особый взгляд на те или иные события в мире экономики и финансов. Однако, газета пользуется большим влиянием и в политической среде. Joongang ilbo – Чунъянь ильбо – ежедневная газета (основана японской колониальной администрацией) также публикует английское издание «Ежедневная корейская газета им. Чунъянь» (Korea JoongAng Daily) в союзе с «Нью-Йорк Таймс». Является владельцем кабельного телеканала JTBC и сети кинотеатров Megabox .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: сочетаются традиционное, электронное и смешанное обучение, применяются компьютерные технологии (интернет-платформы, интернет-сервисы, электронные информационные и образовательные ресурсы), активные и интерактивные методы обучения (проектная деятельность, проблемное обучение, дискуссии, деловые игры, решение ситуационных задач, кейс-технологии).

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: внеаудиторная СРС.

Тема 5 Распространение традиционной корейской культуры и южнокорейской поп-культуры в странах Азии и в мире.

Содержание темы: «Халлю» - уникальное культурное явление. «Корейская волна» - яркий пример синтеза Западной и Восточной культуры, которые сочетает в себе несколько культурных элементов разных стран. Основные продукты «халлю»: к-рор и дорамы. Влияние «корейской волны» на молодежь - социальные и культурные ценности, формируемые «халлю»: стандарты красоты, социальные ценности (уважение к старшим, усердие в работе и т.д.), тенденция ухода от национальной культуры. Причины популярности «халлю»: дорамы: интересный сюжет; качество актерской игры; романтизация историй без насилия. К-поп: поднятие важных тем; общение с фанатами в соц. сетях и встречах, доступность общения и информации об айдолах. Факторы выбора: интернет, новизна, своеобразие, айдолы, гибридность. Распространение «корейской волны» в мире. «Корейская волна» в России: кухня, к-рор, дорамы и фильмы, мода (косметика и лекарства), компьютерные игры. Корейский продукт на русском рынке. «Корейская волна» в США. Относительная «нишевость» рынка всех форм индустрии «корейской волны» в Северной Америке, ее особая гендерная эстетика и т.д. 2022 г. – BTS выступила в Белом доме в Вашингтоне; проблема ксенофобии в отношении азиатов в США. «Корейская волна» в Китае – революция на китайском телевидении, проведенная корейскими дорамами; тема смежных, сопутствующих товаров; ориентированность корейских брендов на Китай, учитывая схожесть вкусов в красоте. Лунный новый год и Китайский новый год – расхождения во взглядах стран. «Корейская волна» в Японии - усиливающаяся декореанизация и японизация - корейские развлекательные компании сотрудничают с японскими развлекательными конгломератами, такими как AVEX, и поглощают японских участников. Разделение политики и культуры

(прокорейские фанаты и антикорейские правые). Потребление южнокорейской культуры в условиях напряженности отношений РК-Японии. Роль «корейской волны» в формировании поп-культурных предпочтений современной молодежи. Приоритетные факторы молодежи при выборе культурных аспектов «корейской волны» по странам: Россия, КНР и США. Популярные виды культурного продукта и факторы популярности. Романтизация всего корейского как тенденция. «Не иметь мечты – это нормально» («Paradise», альбом «Love Yourself: Tear»). Халлю 1.0 – распространение - Азия (Китай, Тайвань, Япония). 1995 – 2005. Дорамы: «Что такое любовь?» (1992), «Зимняя соната» (2002), «Жемчужина дворца» (2003-2004); айдол-группа Н.О.Т, исполнительница ВоА. Способ распространения: зарубежное корейское общество; CD, видео. Халлю 2.0 – распространение - Азия, Северная Америка и Европа. 2006 – 2016. К-POP айдолы и звезды (ориентированность на корейских знаменитостей). Группы: Girls' Generation, KARA, SHINee, 2PM, Big Bang. Способ распространения: он-лайн (YouTube), проведение живых выступлений. Халлю 3.0 – распространение - весь мир. 2016 - настоящее время. Разноплановые жанры. Группы: BTS, BlackPink, TXT, Stray Kids. Кинематограф: «Игра в кальмара» (2021), «Паразиты» (2019), косметические бренды. Способ распространения: социальные сети, кросс-медиа. Интернет-издания и порталы Р. Корея: dongA.co - газета, публикуемая с 1920 г. Подробные и точные новости. Чосон ильбо - ежедневная широкоформатная газета, крупнейшая в стране. The Hankyoreh - одно из самых авторитетных новостных изданий в стране. Yonhap News Agency - крупнейшее информационное агентство. Новости, фото и видеоматериалы. Kyunghyang Shinmun -актуальные события в мире. Основана в 1946 г. Католической церковью. В 1998 стала независимой. Korea Economic Daily - экономика, финансы и бизнес. OhmyNews - новостной онлайн портал. Большинство контента формируется пользователями. News1.kr - частное информационное агентство. Segye.com - главные новости страны и мира. Newsis - частное новостное агентство, новости на корейском языке. Seoul Shinmun - самая старая ежедневная газета. Основана в 1904 г. The Korea Times - одна из крупнейших англоязычных газет Южной Кореи. The Huffington Post - корейская версия популярной американской газеты. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: сочетаются традиционное, электронное и смешанное обучение, применяются компьютерные технологии (интернет-платформы, интернет-сервисы, электронные информационные и образовательные ресурсы), активные и интерактивные методы обучения (проектная деятельность, проблемное обучение, дискуссии, деловые игры, решение ситуационных задач, кейс-технологии).

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: внеаудиторная СРС.

Тема 6 Национальная самобытность Японии. Возрождение культуры как главного элемента развития Японии.

Содержание темы: Важнейшие факторы формирования национального японского самосознания: мифо-религиозные комплексы, кодекс чести бусидо. Традиционные японские ценности в древних историко-мифологических представлениях. Влияние мифологии и религии на самосознание и культуру Японии. Бусидо как один из основных аспектов формирования японской национальной идентичности: история возникновения самурайства и бусидо. Влияние дзэн-буддизма и конфуцианства на философию и принципы бусидо. Современная Япония: заимствование и адаптация зарубежных ценностей. Ассимиляция культуры самураев и различных аспектов современной японской жизни Процесс социальной самоидентификации - Семья является барометром индивидуальной идентичности. Процесс глубоко относится к культурной и исторической традиции 2) Традиционное японское общество — общество с вертикальной структурой. Иерархическая структура; аналог семьи сказывается на взаимодействии с коллегами, старшими и младшими 3) Групповое сознание. Адаптация своего поведения в зависимости от своего положения в группе и социального статуса других людей. 4) Традиционные ценности. Предоставляют этический макет для самоидентификации и повседневного поведения 5) «Giri» чувство долга. Является некой

моральной необходимостью, заставляющей человека делать иногда что-то против своей воли. б) «Wa» гармония. Стремление соответствовать социальным нормам. Это может влиять на то, как люди выражают свою идентичность, чтобы избежать нарушения сплоченности группы. Концепция японского духа. Ямато Дамасии (Дух Ямато) - «Душа Древней Японии»; душа Японии - национальный тип морального облика страны. Потсдамская декларация: «отделение» синтоизма от государства. Усиление традиционной культуры в 1960-х. Восстановление «морального воспитания» в школах. Курс на обоснование ценностей японизма как «уникальных» и неповторимых. Ямато Гокоро» или «японская душа» - теперь присуща не только культурным традициям, литературе, но теперь и экономической составляющей нации. Возрождение культуры как главного элемента развития Японии. Концепция «ёсай» (выполнено в западной технике), - заменена на «васай» (техника японская). «Японский дух» в технических достижениях, духовной составляющей и в экономическом плане. Выдвижение доктрины японского бытия, основанной на возрождении культуры как главного элемента развития, со значительным, но умеренным преобладанием концепции «Японского духа» - японский ответ на модернизацию по западному образцу. «Дипломатия поп-культуры» в современной Японии. Стремление развеять негативный образ как основа культурной политики Японии. Основные направления культурной политики Японии: 1) сохранение культурного наследия (деятельность Японии в рамках программы ЮНЕСКО «Всемирное наследие»), 2) культурное возрождение регионов (развитие «культурной индустрии» в кризисных регионах), 3) внешняя культурная политика (формирование благоприятного имиджа Японии на мировой арене, обеспечиваемое, в том числе, распространением корпоративной японской культуры за рубежом). Влияние глобализации – распространение японской культурной матрицы - 2008 г.: от простого использования традиционных культурных аспектов для продвижения своей продукции. Формирование положительного имиджа в СМИ. К общенациональным изданиям можно отнести «Асахи» The Asahi Shimbun – газета, основана в Осаке в 1879 г., «Иомиурн» Yomiuri Shimbun - газета существует с 1874 года. Публикуется дважды в день. Имеет самый крупный тираж в мире, «Майнити» Mainichi Shimbun - Национальная ежедневная газета, одна из крупнейших в стране, «Нихон Кэйдзай Симбун» и «Санкэй». Главные редакции этих газет находятся в Токио, однако печатаются они не только в столице, но и в других городах, например таких, как Осака, Нагоя, Фукуока и Саппоро. «Асахи Симбун» («Восходящее солнце») – одна из старейших в стране. Интернет-издания и порталы Японии: Yahoo! JAPAN - крупнейший в стране и мире веб-портал. Новости, сервисы, погода, шоппинг. Livedoor News - новостной портал. Широкий спектр тем — от политики и экономики до рубрик о еде и кино. Goo - поисковая система, новостной и развлекательный веб-портал. NAVER-социальная платформа, агрегатор новостей. Блоги и интернет-сервисы. The Nikkei - деловые новости. Крупнейшая в мире финансовая газета. The Huffington Post- Японская версия, знаменитого американского издания. Iza -Новостной портал. Политика, экономика, общество и спорт. Jiji Press-Контролируемое государством новостное агентство. News PostSeven-Новостной портал. Политика, искусство, спорт и путешествия. J-CAST-Новостное интернет-издание. Главные новости страны и мира. Zakzak-Сайт вечерней газеты «Фудзи».

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: сочетаются традиционное, электронное и смешанное обучение, применяются компьютерные технологии (интернет-платформы, интернет-сервисы, электронные информационные и образовательные ресурсы), активные и интерактивные методы обучения (проектная деятельность, проблемное обучение, дискуссии, деловые игры, решение ситуационных задач, кейс-технологии).

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: внеаудиторная СРС.

Тема 7 Распространение японской культурной матрицы в современном мире. Японская массовая культура и субкультуры.

Содержание темы: Японская массовая культура – кино, кухня, телевизионные программы, аниме, манге, видеоигры, музыка и додзинси (самоизданные печатные

произведения, такие как журналы, манге и романы). Особенности восприятия христианской религиозной этики в современной массовой культуре Японии. Религиозная культура Японии в аниме и манге (природа и фольклор, шаманистические и буддийские мотивы). Символизм. Популярность анимэ и манга за рубежом. Японские видеоигры. Японская культура в современной глобальной моде – влияние японских дизайнеров на мировые тенденции (Бренд Uniqlo, Такада Кендзо, Иссэй Миякэ, Ёдзи Ямамото, Рэй Кавакубо, Ясуко Фурута (Toga)). Японская уличная мода. Субкультура отаку - люди, увлеченные потреблением. Культура kawaii. Использование каваи в связях с общественностью. Японские коммерческие талисманы. Кawaiiные альбомы. Фотокультура и фотонаклейки (Purikura). Японские айдолы - образ фантастического счастья; безупречный общественный имидж; хороший пример молодежи. Альтернативные медиа-айдолы. Косплей – популярность движения в Японии и за рубежом. «Костюмированная игра» - перевоплощение; искусство создания образа; конкурсы касплееров. Телевидение Японии. Знаменитости Таранто – это люди, чье влияние распространяется на различные формы развлечений. Японские шоу супергероев токусацу (шоу сентай) и их влияние на мировую массовую культуру современного мира. Жанр фильмов о кайдзю – живых монстрах. Акира Куросава, Судзиро Одзу, Масаки Кобаяши, Кэндзи Мидзогути, Кон Итикава, Кейсуке Киношита и Иширо Хонда. Жестокость в японских телешоу («Тоге!», сюжет подмены, розыгрыши). Экранизации произведений из японских комиксов. Боевые искусства и образ самурая в японской и мировой кинематографии. Специализированные, тематические телеканалы Японии с вещанием в Юго-Восточной Азии (GEM TV ASIA - основной контент - драмы и сериалы). Animax — специализированный телеканал, целиком и полностью посвященный японской анимации, вещание на 62 страны. Aniplus (Aniplus Asia) — «клон» Animax'a родом из Сингапура, с 2014 вещает новейшие аниме-сериалы в Сингапуре, Малайзии, Индонезии, Таиланде и на Филиппинах. NHK World TV - самый известный новостной канал Японии (вещание: на английском языке, кабельное/спутниковое, web). Оригами как символы азиатского образа жизни.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: сочетаются традиционное, электронное и смешанное обучение, применяются компьютерные технологии (интернет-платформы, интернет-сервисы, электронные информационные и образовательные ресурсы), активные и интерактивные методы обучения (проектная деятельность, проблемное обучение, дискуссии, деловые игры, решение ситуационных задач, кейс-технологии).

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: внеаудиторная СРС.

Тема 8 Этнокультурный контекст в межкультурной коммуникации.

Содержание темы: Понятие межкультурной коммуникации. Субъекты межкультурной коммуникации в Азии. Стратегии межкультурной коммуникации. Основные направления и формы развития современной межкультурной коммуникации в Азии. Особенности межкультурной коммуникации и междивизиационного взаимодействия. Стереотипы восприятия азиатской культуры и мифологизация образа стран Востока. «Шелк» как мифологема китайско-европейской межкультурной коммуникации. Этнические особенности межкультурной коммуникации. Зависимость коммуникации от этнокультурного контекста. Общая характеристика этнопсихологических особенностей народов Восточной Азии и сравнительный анализ. Правила этикета в Юго-Восточной Азии. Культурная вариативность регуляторов социального поведения. Механизмы межгруппового восприятия в межэтнических отношениях. Развитие и трансформация этнической идентичности. Этнические особенности межкультурной коммуникации. Адаптация. Аккультурация. Этнические стереотипы. Общие представления об антропологических различиях между народами Восточной, Юго-Восточной, Западной и Южной Азии. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: сочетаются традиционное, электронное и смешанное обучение, применяются компьютерные технологии (интернет-платформы, интернет-сервисы, электронные

информационные и образовательные ресурсы), активные и интерактивные методы обучения (проектная деятельность, проблемное обучение, дискуссии, деловые игры, решение ситуационных задач, кейс-технологии).

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: внеаудиторная СРС.

Тема 9 Праздник как этнокультурная традиция и основа самовыражения нации.

Содержание темы: Структуры повседневности. Национальные игры и развлечения народов Южной и Юго-Восточной Азии. Игра в контексте этнической культуры. Связь игры с магией, культовым поведением, искусством, спортом и т.д. Этнокультурный характер игры и этнопсихологические характеристики игрового поведения носителей этнических культур стран Востока. Национальные игры и развлечения в Китае. Философия китайского досуга. Религиозные практики и игровая деятельность. Спортивные состязания. Дзюдо («бодание рогами») – спортивная борьба в Древнем Китае. Сян пу («взаимный захват») и ее влияние на формирование японской борьбы сумо. Игра в «ножной мяч». Гонки «лодок-драконов». Перетягивание каната – «втаскивание в реку» (ба хэ). Игры и развлечения в Корее. Влияние сельскохозяйственного календаря на особенности корейских праздников, игр и развлечений. Игра в косточки (ютнори) – распространенное среди мужчин новогоднее развлечение. Воздушные змеи. Детская игра в волчок (жоску). «Танец льва». Прыжки на качающейся доске (нолттвиги). Начало весны и посевного периода – танцы, имитирующие сбор богатого урожая. Песни весеннего праздника. Состязания на качелях во время праздника лета тано (пятого числа пятого лунного месяца). Спортивные игры. Виды национальной борьбы: миндун и сырым. Корейская стрельба из лука. Национальные игры и развлечения в Японии. Веселые развлечения в период проведения календарных праздников. Танцы-пантомимы. Особенности театральных зрелищ. Особенности спортивных игр. Борьба сумо - единоборство борцов-профессионалов. Дзюдо (дзюдзюцу). Настольные игры. Особенности игры в карты. Го - облавные шашки. Зрелища, связанные с боевыми поединками птиц, животных, насекомых. Бои быков. Петушиные бои. Бои перепелов (Северный Китай). Бои сверчков. Лошадиные скачки. Собачьи бега. Настольные игры. Веселые развлечения в период проведения календарных праздников в странах Азии. Национальные игры и развлечения народов Южной и Юго-Восточной Азии. Календарно-праздничная культура и религия. Календарные праздники и этническая культура. Календарная обрядность и межкультурное взаимодействие китайцев, корейцев, японцев (весенние, летние, зимние обычаи и обряды). Музыка как сфера формирования и выражения этнопсихологических особенностей культур стран Востока. Музыкальное искусство как игровая деятельность. Музыка и игра в этнических культурах стран Восточной, Юго-Восточной, Западной и Южной Азии. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: сочетаются традиционное, электронное и смешанное обучение, применяются компьютерные технологии (интернет-платформы, интернет-сервисы, электронные информационные и образовательные ресурсы), активные и интерактивные методы обучения (проектная деятельность, проблемное обучение, дискуссии, деловые игры, решение ситуационных задач, кейс-технологии).

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: внеаудиторная СРС.

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Самостоятельная работа студента. Обязательным условием успешного изучения дисциплины является самостоятельная работа студентов (СРС) вне аудитории, которая

включает в себя не только подготовку к практическим занятиям (работа с рекомендованной научной литературой, анализ проблемных ситуаций по изучаемым темам и т.п.), но и выполнение индивидуальных заданий. Индивидуальные задания предполагают письменные ответы на вопросы, доклад реферата/устного доклада, демонстрация презентации, подготовку ответов на вопросы при анализе научных статей по конкретной проблематике курса.

Самостоятельная работа студентов - это деятельность, которую они совершают без непосредственной помощи или указаний преподавателя, призванная обеспечить возможность осуществлять самостоятельную познавательную деятельность в обучении. Для студентов очной формы обучения в качестве самостоятельной работы предполагается подготовка доклада (сообщения) в устной или письменной форме и презентации доклада по выбранной теме.

Требования к выполнению доклада (сообщения) в письменной форме:

- общий объем реферата (с титульным листом, и списком использованных источников) не должен превышать 8 страниц формата А4.
- текст реферата предпочтительно разделить на небольшие смысловые абзацы;
- в тексте обязательно должны быть ссылки на используемые источники литературы;
- обязательно подведение итога, формулирование кратких выводов;
- при плагиате более 30% текста без авторской проработки и осмысления (выводов) - работа не засчитывается;
- обязательно наличие списка используемых источников (не менее 5 источников).

Требования к выполнению презентации:

Презентация выполняется в программе Power Point рекомендуемый объем презентации: 10- 15 слайдов; важно помнить, что презентация это не текст реферата, размещенный на слайдах, а способ наглядно представить информацию, концентрируя внимание на главном;

старайтесь, чтобы иллюстрации в презентации соответствовали заявленной теме (они должны быть не средством «развлечения», а способом наглядно представить важную информацию);

- иллюстрации, которые вы используете в презентации, старайтесь дополнять комментариями:

- количество текста, картинок, фотографий, схем, таблиц и диаграмм должно быть адекватно поставленной цели;

- старайтесь использовать минимальное количество шрифтов, следите за тем, чтобы текст было легко читан.:

Помните о том, что с экрана лучше всего читается темный шрифт на светлом фоне;

постарайтесь использовать минимальное количество средств графического дизайна, а также выдержать оформление всей презентации в едином стиле.

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме

электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация : учебник для вузов / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 582 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16204-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544893> (дата обращения: 12.11.2024).

2. Воскресенский, А. Д. Мировое комплексное регионоведение : учебник / под ред. проф. А.Д. Воскресенского. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2023. — 416 с. - ISBN 978-5-9776-0309-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1915795> (дата обращения: 18.11.2024)

3. Гладкий, Ю. Н. Регионоведение : учебник для вузов / Ю. Н. Гладкий, А. И. Чистобаев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 393 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16482-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536792> (дата обращения: 12.11.2024).

4. Ирхин, Ю. В. Политическая культура в 2 ч. Часть 1. Запад и Россия : учебное пособие для вузов / Ю. В. Ирхин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08493-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537810> (дата обращения: 12.11.2024).

5. Паначёва, А. С. Политическая культура : учебное пособие для вузов / А. С. Паначёва. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 237 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08329-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538533> (дата обращения: 12.11.2024).

6. Политическая культура : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский [и др.] ; под общей редакцией Г. Л. Тульчинского. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 324 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03359-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536385> (дата обращения: 12.11.2024).

7.2 Дополнительная литература

1. Борзова, Е. П. Культура и политические системы стран Востока : учебник для вузов / Е. П. Борзова, И. И. Бурдукова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 353 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13025-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539817> (дата обращения: 12.11.2024).

2. Долгова, И. В., Деловая этика и деловые коммуникации в сфере бизнеса : учебник / И. В. Долгова. — Москва : КноРус, 2024. — 401 с. — ISBN 978-5-406-12287-7. — URL: <https://book.ru/book/950708> (дата обращения: 14.11.2024). — Текст : электронный.
3. Касьянов, В. В. История культуры : учебник для вузов / В. В. Касьянов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 436 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07267-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537338> (дата обращения: 12.11.2024).
4. Кирилина, Т. Ю., История мировых цивилизаций. Ч.2 : учебник / Т. Ю. Кирилина. — Москва : Русайнс, 2024. — 198 с. — ISBN 978-5-466-06680-7. — URL: <https://book.ru/book/953791> (дата обращения: 14.11.2024). — Текст : электронный.
5. Малинина, Е. Е. Культура Японии. Искусство буддизма дзэн : учебное пособие для вузов / Е. Е. Малинина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 260 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08183-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541117> (дата обращения: 12.11.2024).
6. Махлина, С. Т. Художественная культура Востока. Повседневность и праздники : учебное пособие для вузов / С. Т. Махлина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13957-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544040> (дата обращения: 12.11.2024).
7. МИД РФ: заявления, материалы брифингов, ежедневные обзоры СМИ. URL: <https://www.mid.ru/>
8. Олейников, И. В. Культура и религия стран Восточной Азии : учебное пособие / И. В. Олейников. — Новосибирск : НГТУ, 2021. — 88 с. — ISBN 978-5-7782-4452-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/216260> (дата обращения: 30.09.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
9. Христианство и ислам : Социокультурные проблемы диалога [Электронный ресурс] , 1990 - 123 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/228934>

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Международная жизнь: новости, аналитика, события. URL: <https://interaffairs.ru/>
2. Образовательная платформа "ЮРАЙТ"
3. Россия в глобальной политике: новости, аналитика, события. URL: <http://globalaffairs.ru/>
4. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/>
5. Электронно-библиотечная система "BOOK.ru"
6. Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM"
7. Электронно-библиотечная система "ЛАНЬ"
8. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
9. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>
10. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного

процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- Проектор

Программное обеспечение:

- АБВУ Lingvo 12 Multi-languages
- Гарант
- КонсультантПлюс

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ПРАВА

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

**КУЛЬТУРА СТРАН АЗИИ: СТАНОВЛЕНИЕ, РАЗВИТИЕ И ГЛОБАЛЬНОЕ
ВЛИЯНИЕ**

Направление и направленность (профиль)

41.03.01 Зарубежное регионоведение. Политическая, правовая и деловая культура стран
Азии

Год набора на ОПОП
2024

Форма обучения
очная

Владивосток 2024

1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
41.03.01 «Зарубежное регионоведение» (Б-ЗР)	ПКВ-3 : Способен составлять комплексную характеристику Азиатско-Тихоокеанского региона, выделяя ключевые политико-географические, социально-политические, социально-экономические, культурно-религиозные аспекты современных международных отношений	ПКВ-3.3к : Составляет аналитические заключения для осуществления контактов с зарубежной аудиторией, по вопросам, касающимся политико-правовых, культурно-религиозных и этнокультурных особенностей стран Азиатско-Тихоокеанского региона

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Компетенция ПКВ-3 «Способен составлять комплексную характеристику Азиатско-Тихоокеанского региона, выделяя ключевые политико-географические, социально-политические, социально-экономические, культурно-религиозные аспекты современных международных отношений»

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код результата	Тип результата	Результат	
ПКВ-3.3к : Составляет аналитические заключения для осуществления контактов с зарубежной аудиторией, по вопросам, касающимся политико-правовых, культурно-религиозных и этнокультурных особенностей стран Азиатско-Тихоокеанского региона	РД1	Знание	теоретических и исторических аспектов становления и развития этнокультурных особенностей стран Азии	сформировано комплексное представление о теоретических и исторических аспектах становления и развития этнокультурных особенностей стран Азии; свободно владеет терминологией, описывает этнокультурные особенности, выделяет основные черты этнического своеобразия в странах Азии
	РД2	Умение	анализировать глобальное влияние этнокультурных особенностей стран Азии как фактора формирования представлений зарубежной аудитории, оценивать степень их влияния на процесс межкультурного взаимодействия	самостоятельно, корректно проводит анализ глобального влияния этнокультурных особенностей стран Азии как фактора формирования представлений зарубежной аудитории, связывая черты этнокультурного своеобразия стран Азии с особенностями формирования межкультурного взаимодействия

	Р Д З	Н а в ы к	самостоятельно приобретать и использовать знания этнокультурных особенностей стран Азии, их становления, развития и глобального влияния, для осуществления контактов с зарубежной аудиторией	самостоятельно подбирает модель взаимодействия для осуществления контактов с зарубежной аудиторией; использует знания особенностей становления, развития и глобального влияния стран Азии для решения задач межкультурного взаимодействия в условиях современных международных отношений
--	-------------	-----------------------	--	--

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС		
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация	
Очная форма обучения				
РД1	Знание : теоретических и исторических аспектов становления и развития этнокультурных особенностей стран Азии	1.1. Культурная глобализация современного мира. Азиатские культуры: типология, география, специфика	Дискуссия	Экзамен в устной форме
			Доклад, сообщение	Экзамен в устной форме
			Разноуровневые задачи и задания	Экзамен в устной форме
			Тест	Экзамен в устной форме
	1.2. Конфуцианская культура. Культурная система Китая : традиционная и идеологическая основа	Дискуссия	Экзамен в устной форме	
		Доклад, сообщение	Экзамен в устной форме	
		Разноуровневые задачи и задания	Экзамен в устной форме	
		Тест	Экзамен в устной форме	
	1.3. Глобальное влияние культуры Китая и основные каналы ее распространения	Дискуссия	Экзамен в устной форме	
		Доклад, сообщение	Экзамен в устной форме	
		Разноуровневые задачи и задания	Экзамен в устной форме	
		Тест	Экзамен в устной форме	
			Дискуссия	Экзамен в устной форме

		1.4. Модернизация в странах Востока. Культура как компонент экономического успеха Р. Кореи	Доклад, сообщение	Экзамен в устной форме
			Разноуровневые задачи и задания	Экзамен в устной форме
			Тест	Экзамен в устной форме
		1.5. Распространение традиционной корейской культуры и южнокорейской поп-культуры в странах Азии и в мире	Дискуссия	Экзамен в устной форме
			Доклад, сообщение	Экзамен в устной форме
			Разноуровневые задачи и задания	Экзамен в устной форме
		1.6. Национальная самобытность Японии. Возрождение культуры как главного элемента развития Японии	Тест	Экзамен в устной форме
			Дискуссия	Экзамен в устной форме
			Доклад, сообщение	Экзамен в устной форме
		1.7. Распространение японской культурной матрицы в современном мире. Японская массовая культура и субкультуры	Разноуровневые задачи и задания	Экзамен в устной форме
			Тест	Экзамен в устной форме
			Дискуссия	Экзамен в устной форме
1.8. Этнокультурный контекст в межкультурной коммуникации	Доклад, сообщение	Экзамен в устной форме		
	Разноуровневые задачи и задания	Экзамен в устной форме		
	Тест	Экзамен в устной форме		
1.9. Праздник как этнокультурная традиция и основа самовыражения нации	Дискуссия	Экзамен в устной форме		
	Доклад, сообщение	Экзамен в устной форме		
	Разноуровневые задачи и задания	Экзамен в устной форме		
РД2	Умение : анализировать глобальное влияние этнокультурных особенностей стран Азии как фактора формирования представлений зарубежной аудитории, оценивать степень	1.1. Культурная глобализация современного мира. Азиатские культуры:	Доклад, сообщение	Экзамен в устной форме
			Дискуссия	Экзамен в устной форме

ь их влияния на процесс межкультурного взаимодействия

типология, география, специфика	Разноуровневые задачи и задания	Экзамен в устной форме
	Тест	Экзамен в устной форме
1.2. Конфуцианская культура. Культурная система Китая : традиционная и идеологическая основа	Дискуссия	Экзамен в устной форме
	Доклад, сообщение	Экзамен в устной форме
	Разноуровневые задачи и задания	Экзамен в устной форме
	Тест	Экзамен в устной форме
1.3. Глобальное влияние культуры Китая и основные каналы ее распространения	Дискуссия	Экзамен в устной форме
	Доклад, сообщение	Экзамен в устной форме
	Разноуровневые задачи и задания	Экзамен в устной форме
	Тест	Экзамен в устной форме
1.4. Модернизация в странах Востока. Культура как компонент экономического успеха Р. Кореи	Дискуссия	Экзамен в устной форме
	Доклад, сообщение	Экзамен в устной форме
	Разноуровневые задачи и задания	Экзамен в устной форме
	Тест	Экзамен в устной форме
1.5. Распространение традиционной корейской культуры и южнокорейской поп-культуры в странах Азии и в мире	Дискуссия	Экзамен в устной форме
	Доклад, сообщение	Экзамен в устной форме
	Разноуровневые задачи и задания	Экзамен в устной форме
	Тест	Экзамен в устной форме
1.6. Национальная самобытность Японии. Возрождение культуры как главного элемента развития Японии	Дискуссия	Экзамен в устной форме
	Доклад, сообщение	Экзамен в устной форме
	Разноуровневые задачи и задания	Экзамен в устной форме
	Тест	Экзамен в устной форме
1.7. Распространение японской культурной матрицы в современном мире. Японская массовая культура и субкультуры	Дискуссия	Экзамен в устной форме
	Доклад, сообщение	Экзамен в устной форме
	Разноуровневые задачи и задания	Экзамен в устной форме

			Тест	Экзамен в устной форме
		1.8. Этнокультурный контекст в межкультурной коммуникации	Дискуссия	Экзамен в устной форме
			Доклад, сообщение	Экзамен в устной форме
			Разноуровневые задачи и задания	Экзамен в устной форме
			Тест	Экзамен в устной форме
		1.9. Праздник как этнокультурная традиция и основа самовыражения нации	Дискуссия	Экзамен в устной форме
			Доклад, сообщение	Экзамен в устной форме
			Разноуровневые задачи и задания	Экзамен в устной форме
			Тест	Экзамен в устной форме
РДЗ	Навык : самостоятельно приобретать и использовать знания этнокультурных особенностей стран Азии, их становления, развития и глобального влияния, для осуществления контактов с зарубежной аудиторией	1.1. Культурная глобализация современного мира. Азиатские культуры: типология, география, специфика	Дискуссия	Экзамен в устной форме
			Доклад, сообщение	Экзамен в устной форме
			Разноуровневые задачи и задания	Экзамен в устной форме
			Тест	Экзамен в устной форме
		1.2. Конфуцианская культура. Культурная система Китая : традиционная и идеологическая основа	Дискуссия	Экзамен в устной форме
			Доклад, сообщение	Экзамен в устной форме
			Разноуровневые задачи и задания	Экзамен в устной форме
			Тест	Экзамен в устной форме
		1.3. Глобальное влияние культуры Китая и основные каналы ее распространения	Дискуссия	Экзамен в устной форме
			Доклад, сообщение	Экзамен в устной форме
			Разноуровневые задачи и задания	Экзамен в устной форме
			Тест	Экзамен в устной форме
		1.4. Модернизация в странах Востока. Культура как компонент экономического успеха Р. Кореи	Дискуссия	Экзамен в устной форме
			Доклад, сообщение	Экзамен в устной форме
			Разноуровневые задачи и задания	Экзамен в устной форме
			Тест	Экзамен в устной форме

	1.5. Распространение традиционной корейской культуры и южнокорейской поп-культуры в странах Азии и в мире	Дискуссия	Экзамен в устной форме
		Доклад, сообщение	Экзамен в устной форме
		Разноуровневые задачи и задания	Экзамен в устной форме
		Тест	Экзамен в устной форме
	1.6. Национальная самобытность Японии. Возрождение культуры как главного элемента развития Японии	Дискуссия	Экзамен в устной форме
		Доклад, сообщение	Экзамен в устной форме
		Разноуровневые задачи и задания	Экзамен в устной форме
		Тест	Экзамен в устной форме
	1.7. Распространение японской культурной матрицы в современном мире. Японская массовая культура и субкультуры	Дискуссия	Экзамен в устной форме
		Доклад, сообщение	Экзамен в устной форме
		Разноуровневые задачи и задания	Экзамен в устной форме
		Тест	Экзамен в устной форме
1.8. Этнокультурный контекст в межкультурной коммуникации	Дискуссия	Экзамен в устной форме	
	Доклад, сообщение	Экзамен в устной форме	
	Разноуровневые задачи и задания	Экзамен в устной форме	
	Тест	Экзамен в устной форме	
1.9. Праздник как этнокультурная традиция и основа самовыражения нации	Дискуссия	Экзамен в устной форме	
	Доклад, сообщение	Экзамен в устной форме	
	Разноуровневые задачи и задания	Экзамен в устной форме	
	Тест	Экзамен в устной форме	

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Таблица распределения баллов по видам учебной деятельности:

Вид работ	Оценочное средство
-----------	--------------------

	Комплект разноуровневых задач (тест)	Аттестация (ИТОГОВАЯ)	Темы сообщений (доклады)	Темы для дискуссии, полемики, дискуссии, дебатов	итого
Тестовые задания по темам курса	20			20	
Дискуссия (полемика, диспут, дебаты) на практическом занятии				20	
Индивидуальное задание – доклад (сообщение) на практическом занятии			20		
Промежуточная аттестация – экзамен в устной форме		20			
Итого:					100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями и умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства

5.1 Пример разноуровневых задач и заданий

1. Основные субкультуры в общей картине азиатских культур
2. Мифологизация образа стран Азии
3. Календарная обрядность и межкультурное взаимодействие китайцев, корейцев, японцев
4. Национальные игры и развлечения народов Южной и Юго-Восточной Азии. Игра в контексте этнической культуры
5. Новый, китайский, лунный год как объект межэтнических разногласий
6. Спортивные состязания в странах Азии
7. Правила этикета в Юго-Восточной Азии

8. Азиатская кухня в контексте межкультурного взаимодействия народов Азии
9. Культура kawaii. Использование каваи в связях с общественностью в Японии
10. Популярны виды культурного продукта Р. Кореи и факторы популярности
11. «Корейская волна» в США: фактор стереотипов в межкультурном взаимодействии
12. «Халлю» в странах Восточной и Юго-Восточной Азии: особенности распространения
13. К-рор айдолы и их поклонники в среде российской молодежи
14. Социальные и культурные ценности, формируемые «халлю»
15. Китайская традиционная медицина - особенности, философия, распространение
16. Фестиваль «Спаская башня» в Москве - участие стран Азии
17. Концепция «Сообщество единой судьбы человечества» - ее культурно-исторические и идейно-философские корни
18. Интеграция национальной культуры для повседневного обучения и воспитания молодежи в странах Азии
19. Духовно-религиозные системы и течения в странах Востока (буддизм, индуизм, ислам, конфуцианство, синтоизм и др.) и их влияние на особенности в развитии потребностей и мотивации человека
20. Основные направления и формы развития современной межкультурной коммуникации в Азии.

Краткие методические указания

Задание выполняется самостоятельно, письменно, время на выполнение задания ограничено. Обучающемуся предлагается выбрать тематику, оценив свой уровень подготовки, и сформировать 5 утверждений, наиболее полно и точно характеризующих выбранную тематику. Оценивается правильность каждого утверждения

Шкала оценки

Ответ на разноуровневую задачу (задание) оценивается:

Сумма баллов	Характеристика качества ответа
1 балл за каждый правильный ответ	Ответ на письменное задание демонстрирует сформированность знаний, умений, навыков; всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, знакомство с основной и дополнительной литературой
0 за каждый неправильный ответ	Ответ на задание выбора варианта ответа не верный. Ответ на письменное задание отсутствует

5.2 Дискуссия

1. Особенности «культурной глобализации» современного мира
2. Общая характеристика культурного развития Азии: традиции и современность
3. Классификация народов Востока
4. Роль и место религий в культурном развитии стран Азии
5. Семья - барометр индивидуальной идентичности в странах Азии
6. Глобальное влияние культуры Китая
7. Представления о китайской культуре, тиражируемые в СМИ и сети Интернет
8. Медиа-платформы Weibo и WeChat – важные каналы распространения китайской культуры.
9. Политика продвижения имиджа Р. Корея на мировой арене
10. Индустрия развлечений РК
11. «Корейская волна» - яркий пример синтеза Западной и Восточной культуры
12. Социальные сети, кросс-медиа, интернет-издания и порталы Р. Корея как способ распространения «халлю»
13. Романтизация всего корейского как мировая тенденция
14. Концепция японского духа. Ямато Дамасии (Дух Ямато) - «Душа Древней Японии» в возрождении культуры Японии
15. Основные направления культурной политики Японии
16. Японская массовая культура

17. Субкультуры Японии и их распространение в мире
18. Японские шоу супергероев токусацу (шоу сентай) и их влияние на мировую массовую культуру современного мира
19. Специализированные, тематические телеканалы Японии с вещанием в Юго-Восточной Азии и на весь мир
20. Календарные обычаи и обряды народов Востока
21. Стереотипы поведения стран и народов, входящих в азиатскую культуру
22. Этнокультурные и этнопсихологические особенности игр и игрового поведения народов Азии
23. Межкультурные контакты в Азии
24. Этнокультурные особенности народов Азии
25. Музыка как сфера формирования и выражения этнопсихологических особенностей культур Азии

Краткие методические указания

Задание выполняется самостоятельно (индивидуально и/или группами) и обсуждается на практическом занятии (о дискуссионных темах, выносимых на практическое занятие, сообщается перед каждым практическим занятием; из предложенных тем для подготовки студенты индивидуально или группами выбирают самостоятельно). Обучающемуся предлагается осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы. В ходе подготовки тематики дискуссии, полемики, диспута, дебатов обязательным является знание лекционного материала соответствующей темы. Оценивается участие студента – 1 балл за участие в дискуссии, 0 баллов – за отсутствие высказывания по теме, над которой работает группа.

Шкала оценки

Критерии оценки устного ответа:

1. Знание основных процессов изучаемой предметной области, глубина и полнота раскрытия вопроса.
2. Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе.
3. Умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы.
4. Владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.

5.3 Перечень тем докладов, сообщений

1. Большая Азия: цивилизации и культуры
2. Общие системы мировоззрения, ценностей, представлений и стереотипов поведения традиционных культуры стран Конфуцианство как основа культуры стран Восточной и Юго-Восточной Азии
3. Классификация народов Востока
4. «Красная» культура и культурный туризм в современном Китае
5. Мировоззренческое ядро китайской культуры – духовное и материальное
6. Формирование имиджа Китая в медиапространстве и СМИ
7. Официальное информационное агентство правительства КНР «Синьхуа»
8. Научная фантастика Лю Цысиня и ее экранизация американский Netflix.
9. Художественная культура Китая – живопись, музыка, танцы
10. Фильмы о кунг-фу - создание образа положительного китайского героя
11. Айдолы в Р. Корея и Японии как пример идеального образа
12. Распространение "корейской волны" среди молодежи современного мира
13. Йонхап - Yonhap News - Agency - крупнейшее информационное агентство Республики

Корея

14. Формирование имиджа Р. Корея в медиапространстве и СМИ
15. Образ счастья в южнокорейской поп-культуре. «Не иметь мечты – это нормально» («Paradise», альбом «Love Yourself: Tear»)
16. Индустрия красоты в Р. Корея и ее глобальное распространение
17. Альтернативные медиа-айдолы Японии
18. Влияние мифологии и религии на самосознание и культуру современной Японии
19. Религиозная культура Японии в аниме и манге
20. Косплей в Японии и за рубежом
21. Японские шоу супергероев - образ национального героя и его тиражирование в мире
22. Экранизации произведений из японских комиксов
23. Боевые искусства и образ самурая в японской и мировой кинематографии
24. Японская уличная мода и ее глобальное влияние
25. Формирование имиджа Японии в медиапространстве и СМИ

Краткие методические указания

Задание выполняется самостоятельно (индивидуально) и обсуждается на практическом занятии, студенты индивидуально выбирают тему из предложенного списка. Обучающемуся предлагается осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы. В ходе подготовки тематики доклада обязательным является знание лекционного материала соответствующей темы.

Шкала оценки

Критерии оценки доклада (сообщения) в форме презентации:

	Минимальный ответ	Изложенный, раскрытый ответ	Законченный, полный ответ	Образцовый, примерный ответ
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация не систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Ответы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений
Оценка	0 баллов	1-2 балла	3-4 баллов	5 баллов

5.4 Примеры тестовых заданий

1. Географический ареал распространения азиатских культур: (несколько правильных ответов)

- А) Восточная Азия
- Б) Юго-Восточная Азия
- В) Юго-Западная Азия
- Г) Центральная Азия
- Д) Южная Азия

2. Выберите понятие, принятое для обозначения результатов совместной жизнедеятельности представителей одной этнической общности, отражающих их

национальное своеобразие (один верный ответ)

- А) этнокультурный опыт
- Б) национальное своеобразие
- В) этнокультурная адаптация
- Г) национальная идентичность
- Д) региональная культура

3. Какое слово в китайском языке практически синоним словосочетанию «китайская культура»? (один верный ответ)

- А) традиционная китайская культура
- Б) современная китайская культура
- В) китайская цивилизация
- Г) этническая культура этнических общностей КНР
- Д) восточная культура

4. В какой стране культурная индустрия (индустрия развлечений) – ведущая составная национальной экономики? (один верный ответ)

- А) КНР
- Б) Р. Корея
- В) Япония
- Г) Малайзия
- Д) Индонезия

5. В какой стране одна из отраслей современной культуры называется «Красная культура»?

- А) КНР
- Б) Р. Корея
- В) КНДР
- Г) Япония
- Д) Вьетнам

6. В какой стране основой современной культурной политики стало стремление развеять исторически сложившийся негативный образ? (один верный ответ)

- А) КНДР
- Б) Р. Корея
- В) Вьетнам
- Г) Япония
- Д) Китай

7. Какой праздник называется китайцами – лунным, корейцами - «годом рождения» японцами — праздником окончания зимы и наступления весны? (один верный ответ)

- А) праздник Истинной середины
- Б) праздник Холодной пищи и Чистого света
- В) праздник Плодородия
- Г) праздник в честь урожая, семьи, рода - «Канун осени»
- Д) новый год

8. Каким термином обозначают культурное взаимодействие через культурные границы и способность их понимать, «переводя» на свой язык и привычные вам ценности? (один верный ответ)

- А) адаптация
- Б) аккультурация.
- В) межэтническое восприятие
- Г) этнический стереотип
- Д) межкультурная коммуникация

9. Назовите главную мифологему китайско-европейской межкультурной коммуникации? (один верный ответ)

- А) компаса
- Б) фарфор

- В) порох
- Г) шелк
- Д) кунг-фу

10. Какими терминами называют совокупность традиционных культурных общностей стран и коренных народов в географическом пространстве Восточной, Юго-Восточной и Южной Азии, каждая из которых трактуется как относительно самостоятельная, но связанная с другими единой культурной историей и традициями большой культуры? (несколько правильных ответов)

- А) азиатские культуры
- Б) западные культуры
- В) восточные культуры
- Г) гибридизация культуры
- Д) взаимопроникновение Востока и Запада

КЛЮЧ: 1) а, б, д. 2) а. 3) в. 4) б. 5) а. 6) г. 7) д. 8) д. 9. Г. 10.

Краткие методические указания

Промежуточная аттестация по дисциплине включает в себя теоретические задания, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений.

Усвоенные знания и освоенные умения проверяются при помощи электронного тестирования, умения и владения проверяются в ходе решения задач.

Объем и качество освоения обучающимися дисциплины, уровень сформированности дисциплинарных компетенций оцениваются по результатам текущих и промежуточной аттестаций количественной оценкой, выраженной в баллах, максимальная сумма баллов по дисциплине равна 100 баллам.

Шкала оценки

Задание выполняется самостоятельно, время для выполнения задания ограничено (в соответствии с количеством вопросов). Обучаемому предлагается выбрать верное утверждение из списка 5-6 вариантов, установить соответствие между 3 вариантами ответа, вписать необходимый ответ на вопрос, дать пояснение на предложенную ситуацию. Оценивается правильность каждого ответа

Сумма баллов	Характеристика качества ответа
0,5 за каждый правильный ответ	Ответ на задание выбора варианта ответа верный. Ответ на письменное задание демонстрирует сформированность знаний, умений, навыков; всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, знакомство с основной и дополнительной литературой
0 за каждый неправильный ответ	Ответ на задание выбора варианта ответа не верный. Ответ на письменное задание отсутствует

5.5 Вопросы к экзамену

Экзаменационный билет №

1. Модернизация в странах Азии. Основы культурной политики Р. Корея и Японии
2. Календарно-праздничная культура: обычаи и обряды в Китае

КЛЮЧ:

1) Модернизация стран Азии представляет собой процесс восприятия национальной политической, социально-экономической и социокультурной основы нации необходимости перенять какие-либо элементы западной экономической модели. Особо яркие образцы восточных техногенных цивилизаций - Восточно-Азиатского региона. Особенно необходимо отметить примеры - Республика Корея и послевоенная Япония. Сохранение базовых традиционных культурных ценностей и национальной идентичности в условиях влияния западной техногенной цивилизации прошли в этих странах в результате преобразования стандартов западной цивилизации. Симбиоз традиционного и техногенного (свойств, присущих той или иной цивилизации, с требованиями современности; с одной стороны, адаптация этих свойств к таким требованиям, а с другой — опора на эти свойства).

Республика Корея. Политика продвижения имиджа Р. Корея на мировой арене

изначально оновывалась на культуре как ресурсе. Ключевые характеристики: опора на глобальные тенденции, цифровые технологии (прежде всего, Интернет), узнаваемый и однородный во всем мире культурный профиль поп-культуры, наличие корейской национальной составляющей в стремлении к успеху и умении оценить его возможность (сила нунчи). Перечисленные основы культурной политики позволили создать глобальный экономический проект, получивший название «корейская волна». Корейская культурная индустрия стала побочным эффектом глобальной популярности «халлю», основными продуктами первой волны которой стали к-рор и дорамы. Влияние «корейской волны» на молодежь - социальные и культурные ценности Министерства культуры Р. Корея создает полностью посвященные делу экспорта корейской поп-культуры. Механизмы реализации внешней культурной политики и распространения корейской культуры, реализуются посредством следующих учреждений: 1) Министерство иностранных дел: Корейское агентство международного сотрудничества; Фонд зарубежных корейцев; Корейский фонд 2) Министерство Образования Республики Кореи: Национальный институт международного образования; Азиатско-Тихоокеанский центр по воспитанию в духе международного взаимопонимания. 3) Министерство Культуры, Спорта и Туризма. 4) Министерство объединения .

Япония. Выдвижение доктрины японского бытия, основанной на возрождении культуры как главного элемента развития, со значительным, но умеренным преобладанием концепции «Японского духа» стало японским ответом на модернизацию по западному образцу. Концепция «ёсай» (выполнено в западной технике), - заменена на «васай» (техника японская). В результате принятого курса на обоснование ценностей японизма как «уникальных» и неповторимых, Ямато Гокоро или «японская душа» - стала соотносится не только с культурными традициями, литературой, но и экономической составляющей нации. Основой культурной политики стала «дипломатия поп-культуры», позволяющая развеять негативный образ Японии. Основные направления культурной политики Японии: 1) сохранение культурного наследия (деятельность Японии в рамках программы ЮНЕСКО «Всемирное наследие»), 2) культурное возрождение регионов (развитие «культурной индустрии» в кризисных регионах), 3) внешняя культурная политика (формирование благоприятного имиджа Японии на мировой арене, обеспечиваемое, в том числе, распространением корпоративной японской культуры за рубежом).

2) Календарные праздники и этнокультурная история Китая взаимосвязаны; обрядность основывается на хозяйственно-культурном типе страны. Как и во многих этнических культурах стран Восточной Азии обычаи и обряды имеют функциональную направленность - они привязаны к временам года и являются отражением традиционных, во многом языческих представлений древнего Китая. Особенно необходимо отметить: весенние обычаи и обряды (обычаи и обряды второго месяца; праздник Холодной пищи и Чистого света; поминовение усопших; символика ивы; праздник Омовения Будды); летние обычаи и обряды (праздник Истинной середины; обрядовая еда пятого месяца; состязания «лодок-драконов»; обычаи и обряды шестого месяца); осенние обычаи и обряды (Праздник Кануна седмицы; праздник Поминовения усопших; праздник Середины осени; праздник Двойной девятки); зимние обычаи и обряды. Новый год занимает особое место в китайском годовом цикле. Его называют Лунным Новым годом, Весенним фестивалем или Праздником весны (Чуньцзе). Дата начала Нового года определяется по лунному календарю и ежегодно меняется. Празднование длится 15 дней. Накануне китайцы собираются на большой семейный ужин за одним столом, общаются, едят традиционные блюда, смотрят телешоу, веселятся и не спят до рассвета. Первый день Нового года начинают с запуска фейерверков и шуток, а также сжигания благовоний. Заканчивается праздник Фестивалем фонарей, который сопровождается играми-загадками, масштабными театрализованными шествиями, танцами льва и дракона.

Краткие методические указания

Студент в период подготовки к экзамену должен: ознакомиться с программой курса с целью изучить требования к результатам освоения дисциплины; ознакомиться с показателями и критериями оценивания уровня сформированности компетенций на экзамене.

В процессе подготовки к экзамену следует опираться на рекомендованную научную и учебную литературу: основную и дополнительную. В качестве основной литературы обучающийся должен выбрать как минимум один рекомендованный в настоящей программе учебник. Прежде чем приступить к повторению вопросов, выносимых на экзамен по дисциплине, необходимо ознакомиться с программой дисциплины, затем рекомендуется вести по темам программы, и по главам учебника. Не рекомендуется при подготовке к экзамену по дисциплине использовать разрозненную информацию из сети ИНТЕРНЕТ, информацию, автор которой неизвестен, устаревшую информацию и т.п. Для систематизации знаний большое значение имеет посещение во время прохождения курса обучающимся лекций и практических занятий.

Задача студента – дать исчерпывающий и емкий ответ на поставленный вопрос. В случае неполного ответа на вопрос билета преподаватель может задать студенту уточняющие вопросы. Максимальная оценка – 10 баллов – выставляется в случае, если студент дал исчерпывающий ответ на все вопросы билета; не сделал ни одной грубой ошибки в изложении материала курса; формулировал свои мысли грамотно с точки зрения русского языка и следовал при этом принципам логики; адекватно употреблял специальные понятия и термины; проявил способность критического подхода к анализу изучаемой информации.

Шкала оценки

Демонстрируемые студентом сформированные дисциплинарные компетенции, знания, умения и навыки, переводятся в оценку в соответствии с таблицами:

компетенция; знания, умения, навыки	Формулировка критерия оценки сформированности (индикатора освоения компетенции; знаний, умений, навыков (планируемый результат))	Степень сформированности индикатора достижения компетенции; знаний, умений, навыков		
		Полностью сформирована	Частично сформирована	Не сформирована
ПКВ-3. Способен составлять комплексную характеристику Азиатско-Тихоокеанского региона, выделяя ключевые политико-географические, социально-политические, социально-экономические культурно-религиозные аспекты современных международных отношений	ПКВ-3.3. Составляет аналитические заключения для осуществления контактов с зарубежной аудиторией, по вопросам, касающимся этнокультурных особенностей стран Азиатско-Тихоокеанского региона (на примере стран Азии).	Составляет комплексную, всестороннюю теоретическую основу аналитических заключений для осуществления контактов с зарубежной аудиторией, по вопросам, касающимся этнокультурных особенностей стран Азиатско-Тихоокеанского региона (на примере стран Азии). Систематизирует этнокультурные особенности стран Азии; имеет глубокое понимание глобального влияния азиатских культур; оценивает степень их влияния на процесс межкультурного взаимодействия и формирования представлений зарубежной аудитории	Составляет комплексную теоретическую основу аналитических заключений для осуществления контактов с зарубежной аудиторией, по вопросам, касающимся этнокультурных особенностей стран Азиатско-Тихоокеанского региона (на примере стран Азии). Суммирует этнокультурные особенности стран Азии; имеет общее понимание глобального влияния азиатских культур. Способен оценить их влияния на процесс межкультурного взаимодействия и формирования представлений зарубежной аудитории	Затрудняется с составлением теоретической основы аналитических заключений для осуществления контактов с зарубежной аудиторией, по вопросам, касающимся этнокультурных особенностей стран Азиатско-Тихоокеанского региона (на примере стран Азии). Не способен суммировать этнокультурные особенности стран Азии. Демонстрирует затруднение с пониманием глобального влияния азиатских культур. Затрудняется с оценкой степени их влияния на процесс межкультурного взаимодействия и формирования представлений зарубежной аудитории

<p>Знание: теоретических и исторических аспектов становления и развития этнокультурных особенностей стран Азии.</p> <p>Умение: анализировать глобальное влияние этнокультурных особенностей стран Азии как фактора формирования представлений зарубежной аудитории, оценивать степень их влияния на процесс межкультурного взаимодействия.</p> <p>Навык: самостоятельно приобретать и использовать знания этнокультурных особенностей стран Азии, их становления, развития и глобального влияния, для осуществления контактов с зарубежной аудиторией</p>	<p>Составляет комплексную характеристику становления и развития этнокультурных особенностей стран Азии; свободно владеет терминологией; описывает этнокультурные особенности и стран Азии, связывая с историческими аспектами их формирования; выделяет основные черты этнического своеобразия в странах Азии. Оценивает степень влияния этнокультурных особенностей на формирование представлений зарубежной аудитории, а также степень их влияния на процесс межкультурного взаимодействия.</p>	<p>Формирует комплексный, всесторонний, глубокий анализ становления и развития этнокультурных особенностей стран Азии. Применяет профессиональную лексику, грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения. Свободно перечисляет и систематизирует этнокультурные особенности стран Азии, связывая с историческими аспектами их формирования. Анализирует основные черты этнического своеобразия в странах Азии, оценивает степень их влияния на процесс межкультурного взаимодействия. Формирует собственные оценочные суждения глобального влияния азиатских культур. Ответ развернутый и корректный.</p>	<p>Формирует комплексный анализ становления и развития этнокультурных особенностей стран Азии. Применяет профессиональную лексику, грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения, допускает незначительные ошибки, неточности. Способен назвать этнокультурные особенности стран Азии, связывая с историческими аспектами их формирования. Анализирует основные черты этнического своеобразия в странах Азии, оценивает степень их влияния на процесс межкультурного взаимодействия, затрудняясь при формировании аналитических оценок глобального влияния азиатских культур. Ответ достаточно развернутый. Суждения корректны</p>	<p>Называет отдельные этапы становления этнокультурных особенностей стран Азии, без их анализа развития. Использует профессиональную лексику в ограниченном количестве. Не способен перечислить этнокультурные особенности стран Азии, связывая с историческими аспектами их формирования. Затрудняется оценить степень влияния этнокультурных особенностей стран Азии на процесс межкультурного взаимодействия. Затрудняется с формированием собственных суждений</p>
---	---	---	--	--

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 0	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.