

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля)  
**МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС**

Направление и направленность (профиль)  
38.03.01 Экономика. Международный бизнес

Год набора на ОПОП  
2023

Форма обучения  
очная

Владивосток 2024

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Международный бизнес» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (утв. приказом Минобрнауки России от 12.08.2020г. №954) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

*Красова Е.В., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра экономики и управления, Elena.Gorbenkova@vvsu.ru*

*Романова Г.Г., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра экономики и управления, Galina.RomanovaOA@vvsu.ru*

Утверждена на заседании кафедры экономики и управления от 03.04.2024 , протокол № 5

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Ослопова М.В.

<b>ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ</b>	
Сертификат	M_1576159920
Номер транзакции	0000000000D43B3A
Владелец	Ослопова М.В.

## 1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Цель освоения дисциплины «Международный бизнес» - формирование у студентов системного представления о сущности и организации международной предпринимательской деятельности, особенностях международной бизнес-среды. В условиях глобализации многие компании осуществляют свою деятельность на международных рынках. В связи с этим понимание особенностей функционирования мировых рынков и основ деятельности предприятий в международной бизнес-среде является важным для современных экономистов и управленцев.

Задачи дисциплины:

- сформировать знания о факторах, условиях, современных особенностях осуществления международного бизнеса;
- сформировать умения и навыки, нацеленные на эффективное ведение предпринимательской деятельности на мировых рынках, в международной бизнес-среде.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
38.03.01 «Экономика» (Б-ЭУ)	ПКВ-2 : Способен оценивать факторы и условия, влияющие на деятельность организации на внешних рынках, для принятия управленческих решений	ПКВ-2.3к : Предлагает и обосновывает варианты управленческих решений для организаций, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность	РД2	Знание	принципов и подходов к управлению предприятиями и организациями, осуществляющими деятельность в качестве субъекта международного бизнеса
			РД3	Умение	обосновывать варианты управленческих решений для предприятий и организаций, осуществляющих деятельность в качестве субъекта международного бизнеса, с учетом конъюнктуры мирового рынка
			РД5	Навык	анализа и оценки эффективности деятельности предприятий и организаций, осуществляющих деятельность в качестве субъекта международного бизнеса
		ПКВ-2.4к : Оценивает результативность и эффективность вариантов управленческих решений для организаций, осуществляющих внешнеэкономическую	РД1	Знание	факторов, условий, показателей, характеризующих деятельность мировых рынков и деятельность хозяйствующих субъектов

		деятельность	РД4	Умение	использовать управленческие практики при реализации международных бизнес-проектов
			РД6	Навык	оценки результативности различных вариантов управленческих решений предприятий, организаций, а также проектов в сфере международного бизнеса

## 2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Международный бизнес» относится к дисциплинам базовой вариативной части учебного плана по направлению 38.03.01 "Экономика". Для успешного освоения дисциплины необходимы знания дисциплин "Экономическая теория", "Менеджмент", "Мировая экономика и международные отношения".

## 3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттестации	
					Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
38.03.01 Экономика	ОФО	Б1.В	2	4	55	18	36	0	1	0	89	ДЗ

## 4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

### 4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Код ре-зультата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Международный бизнес, его сущность и формы	РД1	3	6	0	14	Ответы на вопросы, дискуссия, эссе, разноуровневое задание
2	Международная бизнес-среда	РД1, РД3	3	6	0	15	Ответы на вопросы, дискуссия, эссе, разноуровневое задание
3	Хозяйствующие субъекты в международном бизнесе	РД2, РД3, РД4, РД5, РД6	3	6	0	15	Ответы на вопросы, дискуссия, эссе, разноуровневое задание

4	Особенности управления предприятием (организацией) - субъектом международного бизнеса	РД2, РД3, РД4, РД5, РД6	3	6	0	15	Ответы на вопросы, дискуссия, эссе, разноуровневое задание
5	Анализ и оценка деятельности предприятия - субъекта международного бизнеса	РД1, РД2, РД3, РД4, РД5, РД6	3	6	0	15	Ответы на вопросы, дискуссия, эссе, разноуровневое задание
6	Страновая и региональная специфика международного бизнеса	РД1, РД2, РД5, РД6	3	6	0	15	Ответы на вопросы, дискуссия, эссе, разноуровневое задание
<b>Итого по таблице</b>			<b>18</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>89</b>	

## 4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

### *Тема 1 Международный бизнес, его сущность и формы.*

Содержание темы: Сущность международного бизнеса, его роль в современной мировой экономике. Условия и предпосылки развития международной предпринимательской деятельности. Субъекты и объекты международного бизнеса. Интернационализация, интеграция, глобализация, регионализация как ведущие тенденции в развитии международного бизнеса. Формы и виды организации бизнеса в международной среде. Факторы, учитываемые при выборе форм международного бизнеса.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции в интерактивных формах. Практические занятия: закрепление основных понятий, принципов, закономерностей развития международного бизнеса.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Повторение и закрепление материалов, чтение дополнительной литературы, новостей из авторитетных источников.

### *Тема 2 Международная бизнес-среда.*

Содержание темы: Факторы и условия, формирующие среду международного бизнеса. Протекционизм и фритредерство в современной мировой экономике. Нормативные основы защиты национальных интересов в современных условиях. Понятие конъюнктуры мирового рынка, методы определения ее благоприятности, основные показатели рыночной конъюнктуры. Риски для стран и хозяйствующих субъектов в условиях ведения международного бизнеса. Технологическая среда международного бизнеса. Учет культурных особенностей стран в международном бизнесе.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции в интерактивных формах. Практические занятия: закрепление основных понятий, принципов, закономерностей развития международного бизнеса.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Повторение и закрепление материалов, чтение дополнительной литературы, новостей из авторитетных источников.

### *Тема 3 Хозяйствующие субъекты в международном бизнесе.*

Содержание темы: Классификация предприятий по организационно-правовой форме. Преимущества и возможности предприятий различных форм в среде международного бизнеса. Особенности организации бизнеса в международной среде. Базовые документы, обеспечивающие ВЭД. Основная статистика ВЭД. Возникновение и развитие транснациональных корпораций (ТНК). Место ТНК на мировом рынке по показателям капитализации, обороту, прибыли, занятости, инвестиционным рейтингам. Крупнейшие корпорации мировой экономики.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции в интерактивных формах. Практические занятия: закрепление основных понятий, принципов, закономерностей развития международного бизнеса.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Повторение и закрепление

материалов, чтение дополнительной литературы, новостей из авторитетных источников.

*Тема 4 Особенности управления предприятием (организацией) - субъектом международного бизнеса.*

Содержание темы: Принципы и приоритеты управления предприятием - субъектом международного бизнеса. Особенности построения деловых стратегий на мировых рынках. Специфика оперативного (тактического) управления. Знания и навыки, необходимые для управления международным бизнесом; личностные качества и характеристики лидера-предпринимателя. Особенности маркетинга, кросс-культурного менеджмента и бизнес-аналитики для предприятия - субъекта международного бизнеса. Критерии выбора вариантов управленческих решений.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции в интерактивных формах. Практические занятия: закрепление основных понятий, принципов, закономерностей развития международного бизнеса.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Повторение и закрепление материалов, чтение дополнительной литературы, новостей из авторитетных источников.

*Тема 5 Анализ и оценка деятельности предприятия - субъекта международного бизнеса.*

Содержание темы: Методы и подходы к анализу и оценке деятельности (результативности, эффективности) предприятия, организации, проекта - субъекта международного бизнеса. Показатели деятельности работы субъекта международного бизнеса: методика расчета, инструменты и программное обеспечение, алгоритмы интерпретации. Источники информации. Критерии оценки субъекта международного бизнеса.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции в интерактивных формах. Практические занятия: закрепление основных понятий, принципов, закономерностей развития международного бизнеса.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Повторение и закрепление материалов, чтение дополнительной литературы, новостей из авторитетных источников.

*Тема 6 Страновая и региональная специфика международного бизнеса.*

Содержание темы: Тенденции развития основных секторов мировой экономики, трансформация мировой экономической структуры. Состояние мировых рынков товаров и услуг. Особенности ведения международного предпринимательства в ведущих отраслях промышленности и сфере услуг. Особенности развития бизнеса в мировой нефтегазовой отрасли, АПК, новых технологиях, основных промышленных секторах. Биржевые индексы разных стран как показатели особенностей развития разных стран и регионов.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции в интерактивных формах. Практические занятия: закрепление основных понятий, принципов, закономерностей развития международного бизнеса.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Повторение и закрепление материалов, чтение дополнительной литературы, новостей из авторитетных источников.

## **5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)**

### **5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы**

Полноценное освоение дисциплины предполагает присутствие студента на лекциях, активную работу на практических занятиях, эффективную самостоятельную работу,

успешное выполнение заданий в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации. При изучении дисциплины студенту рекомендуется:

- ознакомиться с рабочей программой дисциплины, разобраться в тематике и структуре курса, в системе распределения учебного материала, в формах контроля и получаемых баллах;
- ознакомиться с презентациями преподавателя, списком рекомендуемой литературы и основными интернет-источниками; организовать быстрый поиск нужной информации по каждой теме и систематическое вдумчивое изучение материала;
- обращаться за консультацией к преподавателю в назначенное время при возникновении вопросов и затруднений, быть готовым к повторному прочтению материала для лучшего его усвоения.

## **5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

## **6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

## **7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **7.1 Основная литература**

1. Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен, А. В. Дерен, О. Н. Миркина. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16523-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531221> (дата обращения: 12.11.2024).
2. Практикум по мировой экономике и международному бизнесу : учебное пособие / М. Ю. Антропова, В. В. Атурин, А. М. Канунникова [и др.]. — Москва : Русайнс, 2023. — 146 с. — ISBN 978-5-466-03545-2. — URL: <https://book.ru/book/950338> (дата обращения: 14.11.2024). — Текст : электронный.
3. Шевченко, Б. И., Международный бизнес : учебник / Б. И. Шевченко. — Москва :

КноРус, 2024. — 566 с. — ISBN 978-5-406-11881-8. — URL: <https://book.ru/book/949804> (дата обращения: 14.11.2024). — Текст : электронный.

## **7.2    Дополнительная литература**

1. Кузнецова, Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 165 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09288-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517163> (дата обращения: 01.03.2023).

2. Сысоева, Г. Ф. Анализ внешнеэкономической деятельности : учебник для вузов / Г. Ф. Сысоева, И. П. Малецкая, Е. Б. Абдалова ; под редакцией Г. Ф. Сысоевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 110 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17420-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544656> (дата обращения: 12.11.2024).

## **7.3            Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):**

1. Информационно-правовой портал Гарант – <http://www.garant.ru/>
2. Информационно-справочная система «Консультант Плюс»-  
<http://www.consultant.ru/>
3. Образовательная платформа "ЮРАЙТ"
4. Образовательная платформа "ЮРАЙТ" - Режим доступа: <https://urait.ru/>
5. Электронно-библиотечная система "BOOK.ru"
6. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
7. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>

## **8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

### Основное оборудование:

- Компьютеры
- Проектор
- Мультимедийный проектор Casio XJ-V2
- Мультимедийный проектор №3 Casio XJ-M146

### Программное обеспечение:

- Microsoft Office Professional Plus 2010



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Фонд оценочных средств  
для проведения текущего контроля  
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС**

Направление и направленность (профиль)

38.03.01 Экономика. Международный бизнес

Год набора на ОПОП  
2023

Форма обучения  
очная

Владивосток 2024

## 1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
38.03.01 «Экономика» (Б-ЭУ)	ПКВ-2 : Способен оценивать факторы и условия, влияющие на деятельность организации на внешних рынках, для принятия управленческих решений	ПКВ-2.3к : Предлагает и обосновывает варианты управленческих решений для организаций, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность
		ПКВ-2.4к : Оценивает результативность и эффективность вариантов управленческих решений для организаций, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

## 2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

**Компетенция ПКВ-2 «Способен оценивать факторы и условия, влияющие на деятельность организации на внешних рынках, для принятия управленческих решений»**

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код ре-з-та	Т и п ре з-та	Результат	
ПКВ-2.3к : Предлагает и обосновывает варианты управленческих решений для организаций, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность	РД2	Знание	принципов и подходов к управлению предприятиями и организациями, осуществляющим и деятельность в качестве субъекта международного бизнеса	Полнота и правильность ответов на поставленные вопросы, корректность использования профессиональной лексики
	РД3	Умение	обосновывать варианты управленческих решений для предприятий и организаций, осуществляющих деятельность в качестве субъекта международного бизнеса, с учетом конъюнктуры мирового рынка	Корректность и обоснованность выбора методов и подходов для принятия управленческого решения
	РД5	Навык	анализа и оценки эффективности деятельности предприятий и организаций, осуществляющих деятельность в качестве субъекта международного бизнеса	Корректность выбора методов для анализа и оценки показателей эффективности деятельности предприятия, полнота и правильность проводимых расчетов
ПКВ-2.4к : Оценивает результативность и эффективность вариантов управленческих решений для организаций, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность	РД1	Знание	факторов, условий, показателей, характеризующих деятельность мировых рынков и деятельность хозяйствующих субъектов	Полнота и правильность ответов на поставленные вопросы, корректность использования профессиональной лексики

ую деятельность				
	Р Д 4	У м е н и е	использовать управленческие практики при реализации международных бизнес-проектов	Правильность выбора и использования управленческих практик
	Р Д 6	Н а в ы к	оценки результативности различных вариантов управленческих решений предприятий, организаций, а также проектов в сфере международного бизнеса	Полнота и правильность расчетов, подтверждающих правильность (целесообразность) в выбранного управленческого решения

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

### 3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС		
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация	
Очная форма обучения				
РД1	Знание : факторов, условий, показателей, характеризующих деятельность мировых рынков и деятельность хозяйствующих субъектов	1.1. Международный бизнес, его сущность и формы	Дискуссия	Тест
			Опрос	Тест
			Разноуровневые задачи и задания	Тест
			Эссе	Тест
	1.2. Международная бизнес-среда	Дискуссия	Тест	
		Опрос	Тест	
		Разноуровневые задачи и задания	Тест	
		Эссе	Тест	
	1.5. Анализ и оценка деятельности предприятия - субъекта международного бизнеса	Дискуссия	Тест	
		Опрос	Тест	
		Разноуровневые задачи и задания	Тест	

			Эссе	Тест
		1.6. Страновая и региональная специфика международного бизнеса	Дискуссия	Тест
			Опрос	Тест
			Разноуровневые задачи и задания	Тест
			Эссе	Тест
РД2	Знание : принципов и подходов к управлению предприятиями и организациями, осуществляющими деятельность в качестве субъекта международного бизнеса	1.3. Хозяйствующие субъекты в международном бизнесе	Дискуссия	Тест
			Опрос	Тест
			Разноуровневые задачи и задания	Тест
			Эссе	Тест
		1.4. Особенности управления предприятием (организацией) - субъектом международного бизнеса	Дискуссия	Тест
			Опрос	Тест
			Разноуровневые задачи и задания	Тест
			Эссе	Тест
		1.5. Анализ и оценка деятельности предприятия - субъекта международного бизнеса	Дискуссия	Тест
			Опрос	Тест
			Разноуровневые задачи и задания	Тест
			Эссе	Тест
		1.6. Страновая и региональная специфика международного бизнеса	Дискуссия	Тест
			Опрос	Тест
			Разноуровневые задачи и задания	Тест
			Эссе	Тест
РД3	Умение : обосновывать варианты управленческих решений для предприятий и организаций, осуществляющих деятельность в качестве субъекта международного бизнеса, с учетом конъюнктуры мирового рынка	1.2. Международная бизнес-среда	Дискуссия	Тест
			Опрос	Тест
			Разноуровневые задачи и задания	Тест
			Эссе	Тест

			Дискуссия	Тест		
		1.3. Хозяйствующие субъекты в международном бизнесе	Опрос	Тест		
			Разноуровневые задачи и задания	Тест		
			Эссе	Тест		
			Дискуссия	Тест		
		1.4. Особенности управления предприятием (организацией) - субъектом международного бизнеса	Опрос	Тест		
			Разноуровневые задачи и задания	Тест		
			Эссе	Тест		
			Дискуссия	Тест		
		1.5. Анализ и оценка деятельности предприятия - субъекта международного бизнеса	Опрос	Тест		
			Разноуровневые задачи и задания	Тест		
			Эссе	Тест		
			Дискуссия	Тест		
РД4	Умение : использовать управленческие практики при реализации международных бизнес-проектов	1.3. Хозяйствующие субъекты в международном бизнесе	Дискуссия	Тест		
			Опрос	Тест		
			Разноуровневые задачи и задания	Тест		
			Эссе	Тест		
		1.4. Особенности управления предприятием (организацией) - субъектом международного бизнеса	Дискуссия	Тест		
			Опрос	Тест		
			Разноуровневые задачи и задания	Тест		
			Эссе	Тест		
		1.5. Анализ и оценка деятельности предприятия - субъекта международного бизнеса	Дискуссия	Тест		
			Опрос	Тест		
			Разноуровневые задачи и задания	Тест		
			Эссе	Тест		
		РД5	Навык : анализа и эффективности деятельности предприятий и организаций, осуществля		Дискуссия	Тест

	ющих деятельность в качестве субъекта международного бизнеса	1.3. Хозяйствующие субъекты в международном бизнесе	Опрос	Тест
			Разноуровневые задачи и задания	Тест
			Эссе	Тест
		1.4. Особенности управления предприятием (организацией) - субъектом международного бизнеса	Дискуссия	Тест
			Опрос	Тест
			Разноуровневые задачи и задания	Тест
			Эссе	Тест
		1.5. Анализ и оценка деятельности предприятия - субъекта международного бизнеса	Дискуссия	Тест
			Опрос	Тест
			Разноуровневые задачи и задания	Тест
			Эссе	Тест
		1.6. Страновая и региональная специфика международного бизнеса	Дискуссия	Тест
			Опрос	Тест
			Разноуровневые задачи и задания	Тест
			Эссе	Тест
		РДб	Навык : оценки результативности различных вариантов управленческих решений предприятий, организаций, а также проектов в сфере международного бизнеса	1.3. Хозяйствующие субъекты в международном бизнесе
Опрос	Тест			
Разноуровневые задачи и задания	Тест			
Эссе	Тест			
1.4. Особенности управления предприятием (организацией) - субъектом международного бизнеса	Дискуссия			Тест
	Опрос			Тест
	Разноуровневые задачи и задания			Тест
	Эссе			Тест
1.5. Анализ и оценка деятельности предприятия - субъекта международного	Дискуссия			Тест
	Опрос			Тест

		ого бизнеса	Разноуровневые задачи и задания	Тест
			Эссе	Тест
		1.6. Страновая и региональная специфика международного бизнеса	Дискуссия	Тест
			Опрос	Тест
			Разноуровневые задачи и задания	Тест
			Эссе	Тест

#### 4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Вид учебной деятельности	Оценочное средство					
	Опрос	Дискуссия	Эссе	Разноуровневое задание	Тест	Итого
Лекции						
Практические занятия	20	20	10	20		70
Самостоятельная работа			10			10
Промежуточная аттестация					20	20
Итого	20	20	20	20	20	100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями и умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.

от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.
------------	--------------------------------------	---

## 5 Примерные оценочные средства

### 5.1 Примерные темы для опроса

1. Какова роль международного бизнеса в современной мировой экономике?
2. В чем принципиальные отличия международного бизнеса от национального?
3. Каковы направления влияния глобализации на международный бизнес?
4. Каковы основные подходы к классификации форм международного бизнеса?
5. В чем состоят особенности совместного предпринимательства?
6. Каковы основные подходы к организации совместных предприятий в России?
7. Какие схемы франчайзинга используются в мировой практике?
8. Какие факторы определяют выбор форм ведения международного бизнеса?
9. Почему в некоторых странах налагаются ограничения на зарубежную собственность национальных компаний?
10. Как историко-культурные особенности влияют на условия ведения бизнеса? Приведите конкретные примеры.
11. Что такое политический риск? Назовите различные типы политического риска.
12. Какие действия может предпринять компания в случае возникновения противоречий между законодательством страны своего происхождения и страны, на территории которой она осуществляет деловые операции?
13. Назовите основные виды предприятий в национальном и международном бизнесе.
14. Чем отличаются индивидуальные предприятия от товариществ?
15. Чем отличаются товарищества (партнерства) от акционерных обществ?
16. Назовите основные признаки транснациональных корпораций (ТНК).
17. Чем отличается в ТНК вертикальная интеграция от горизонтальной?
18. В чем заключается содержание внутрифирменного развития ТНК?
19. В чем принципиальное различие между слияниями и поглощениями? Назовите их мотивы и основные формы.
20. Назовите основные показатели деятельности ТНК с раскрытием их содержания.
21. В чем сущность международного разделения труда (МРТ) и его влияния на международный бизнес?
22. Чем отличаются межотраслевая и внутриотраслевая специализации?
23. Определите соотношение между специализацией и производственной кооперацией.
24. В чем заключаются сущность современной промышленной кооперации?
25. Каково влияние кооперации на развитие международной предпринимательской деятельности?
26. Каковы подходы к разработке промышленной политики различных стран?
27. В каких формах осуществляется включение российских компаний в промышленную кооперацию?

#### *Краткие методические указания*

Для лучшей подготовки к опросу необходимо изучить материалы лекций, учебников и дополнительной литературы по соответствующей теме. Во время подготовки следует по очереди уделять внимание: 1) изучаемым понятиям, 2) их математической (аналитической записи), 3) их графической интерпретации, 4) их экономическому смыслу.

#### *Шкала оценки*

Оценка	Баллы	Описание
--------	-------	----------



5	16–20	баллов выставляется студенту, если он ответил на большинство заданных вопросов, четко представил свою позицию, аргументировал точку зрения, оценивал аргументы других студентов, подтверждал знание материала, использовал дополнительные знания для подтверждения правильности собственной позиции
4	12-15	баллов, если студент ответил на большую часть вопросов, представил свою позицию, старался аргументировать точку зрения, подтверждать знание материала. При этом, мог допускать неточности и небольшие пробелы в знаниях
3	7-11	балла, если студент ответил на меньшую часть вопросов, недостаточно четко и аргументировано представил свою позицию, допускал ошибки и неточности либо демонстрировал пробелы в знаниях
2	0–6	балла, если студент не ответил на вопросы, не привел аргументацию и не представил свою позицию

## 5.2 Пример разноуровневых задач и заданий

### Пример задания 1. Экспорт российской нефти

Российская торговая фирма «Нефэкс» (названия компаний и фамилии изменены, любое совпадение является случайным), специализирующаяся на поставках нефти за рубеж, главным образом в США, столкнулась в 1998 г. со значительными трудностями в своей деятельности, связанными прежде всего с падением мировых цен, которое было вызвано целым рядом факторов.

Во-первых, наблюдалось значительное увеличение производства и поставок нефти странами-членами ОПЕК, на которые приходится основная часть мирового нефтяного экспорта. Быстрый рост добычи нефти странами ОПЕК, наблюдавшийся в 1997 г., был подкреплен решением о десятипроцентном увеличении экспортных квот. Кроме того, на мировой рынок нефти увеличила свои поставки Норвегия в связи с разработкой нефтяного месторождения в Северном море.

Во-вторых, причинами падения цен явились отрицательные факторы, воздействующие на спрос нефти и нефтепродуктов в мире, а именно: кризис в Юго-Восточной Азии, замедление темпов экономического роста в США и Западной Европе и относительно теплая зима в Северном полушарии.

К тому же 1998 г. и для экономической ситуации в самой России также оказался довольно сложным. Финансовый кризис, разразившийся после решений правительства Кириенко от 17 августа, привел к значительному падению курса рубля - с 6 руб. на 1 августа до 16 руб. на 10 октября 1998 г. и 23 руб. на 1 февраля 1999 г. В стране произошло резкое, более чем в три раза, увеличение цен, в том числе возросли цены и на энергоносители.

Внутренний платежеспособный спрос оказался весьма ограниченным в связи с падением производства и крайне тяжелым положением значительного числа предприятий российской промышленности. Россия находилась в состоянии острейшего бюджетного кризиса. Замораживание выплат по ГКО и объявление 90-дневного моратория на внешние платежи подорвало доверие к России со стороны иностранных инвесторов и партнеров, нарушило работу банковской системы, поставило многие ранее мощные банковские структуры на грань банкротства, привело к отказу ряда банков от своих обязательств перед внутренними и внешними клиентами.

Российская фирма «Нефэкс» вынуждена была определиться в приоритетах развития своей будущей предпринимательской деятельности, а именно решить, какому рынку - внутреннему или внешнему - отдавать предпочтение, какие рынки за рубежом являются более привлекательными.

Руководство при принятии стратегического решения воспользовалось антикризисной программой правительства Примакова и прогнозом развития мирового рынка нефти, подготовленным сотрудниками аналитической группы своей фирмы. В частности, в этом прогнозе отмечалось, что снижение добычи нефти странами-членами ОПЕК на 1245 тыс. баррелей, или на 4,6%, и дополнительное сокращение предложения нефти с июля 1998 г. на 1355 тыс. баррелей в день, или совокупное сокращение предложений нефти в размере 3,1 млн. баррелей в день по отношению к базовому уровню февраля 1998г., не позволит

восстановить предкризисный уровень цен ни в текущем, ни в будущем году, поскольку существует множество других факторов, оказывающих сильное понижающее давление на цены.

Во-первых, Ирак увеличивает производство и экспорт нефти, поскольку его экспортная квота решением Совета Безопасности ООН увеличена с 2 млрд. до 5,25 млрд. долл.

Во-вторых, значительно возрастет производство нефти за пределами ОПЕК, прежде всего в Северном море, Южной Америке и Африке (ожидалось, что в 1999 г. прирост производства нефти странами-нечленами ОПЕК составит около 1,2 млн. баррелей в день).

В-третьих, роль понижателей цены на нефть будут играть избыточные запасы нефти и нефтепродуктов, которые, например, в США, к началу июля 1998 г. достигли 1073 млн. баррелей, что на 8,4% выше среднего уровня данной страны для этого времени года.

В-четвертых, негативное влияние на рынок будет оказывать слабый спрос на нефть и нефтепродукты в странах Юго-Восточной Азии.

Таким образом, сотрудниками аналитической группы делался прогноз среднемировой цены на нефть на 1999 г. на уровне ниже 11 долл. за баррель, и тем самым предполагалось, что даже к концу 1999 г. она не превысит 14 долл. за баррель.

**Задание:** Изучите проблему, проведите анализ внешней среды бизнеса, оцените риски и дайте прогноз развития ситуации. Используйте инструментарий SWOT и STEP-анализа.

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Опишите, чем отличаются от современных реалий:
  - ситуация 1998-1999 годов на мировом рынке нефти;
  - воздействие на российскую экономику понижательной ценовой динамики нефтяных цен.
2. Российской фирме «Нефэкс» предпочтительнее развивать в ближайшей перспективе экспорт нефти или расширять ее поставки внутри страны? Дайте обоснование своему решению.
3. Какие еще трудности, кроме указанных в кейсе, Вы могли бы назвать при попытках фирмы «Нефэкс» активизировать свою экспортную деятельность? В том числе в США? На рынки каких других стран Вы порекомендовали бы фирме «Нефэкс» обратить внимание?
4. Предложите схему организационного построения управления фирмой, включая ее экспортный отдел и его подотделы. Укажите их основные функции и направления работы.
5. Какие стратегии предпочтительнее для фирмы «Нефэкс» при ее работе на внешнем рынке?
6. Как может повлиять падение курса рубля на деятельность российской фирмы «Нефэкс» и на ее поставки нефти?

#### *Краткие методические указания*

Студент должен записать и объяснить решение каждого задания или задачи, приведя алгоритм и формулы, использованные для расчетов, и сами расчеты, используя стандартные обозначения. В конце решения должен быть указан окончательный ответ и сделан вывод. В течение семестра студент решает комплекс разноуровневых заданий и задач по всем темам, в том числе на практических занятиях и дома в соотношении 2:1. Каждая работа оценивается в 4 балла, общее количество баллов – 20.

#### *Шкала оценки*

Оценка	Баллы	Описание
5	17-20	Студент демонстрирует сформированность умений и навыков на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умеет правильно осуществлять расчеты
4	13-16	Студент демонстрирует сформированность умений и навыков на среднем уровне: основные умения освоены, но допускаются незначительные ошибки в расчетах
3	8-12	Студент демонстрирует сформированность умений и навыков на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки в расчетах, проявляется отсутствие отдельных умений

2	0-7	Студент демонстрирует сформированность умений и навыков на уровне ниже базового, проявляется недостаточность умений
---	-----	---

### 5.3 Примеры тестовых заданий

1. Какие операции должен форсировать финансовый менеджер национальной компании, ведущей экспортную и импортную деятельность, стремящийся повысить её эффективность, при изменении сальдо платёжного баланса страны:
  - А) при пассивном балансе форсировать экспорт;
  - Б) при пассивном балансе форсировать импорт;
  - В) при активном балансе форсировать экспорт;
  - Г) форсировать экспорт в любом случае, т.к. это принесёт фирме больше прибыли.
2. Евровалютные кредиты российским предприятиям могут предоставляться:
  - А) банками Юго-Восточной Азии;
  - Б) в швейцарских франках;
  - В) во всех валютах;
  - Г) в неконвертируемых свободных валютах.
3. Обратная покупка является способом оплаты:
  - А) экспортируемых инвестиционных товаров;
  - Б) параллельных сделок;
  - В) предварительных закупок;
  - Г) возвратного лизинга.
4. К методам страхования при долгосрочных сделках экспортного риска изменения процентных ставок не относится:
  - А) перенос дополнительных издержек на поставщика;
  - Б) процентная своп-операция;
  - В) финансирование с плавающими процентными ставками;
  - Г) оговорка об изменении цены в экспортном контракте.
5. По классификации ООН к встречным сделкам не относятся:
  - А) бартерные сделки;
  - Б) торговые компенсационные сделки;
  - В) промышленные компенсационные сделки;
  - Г) возвратный лизинг.
6. Укажите внутренний фактор неопределённости в деятельности финансового менеджера международной компании:
  - А) многообразие валют;
  - Б) функционирование еврорынка;
  - В) общий уровень менеджмента фирмы;
  - Г) национальные культурные различия.
7. Если бельгийская фирма получает кредитование от отечественного банка в китайских юанях, то речь идет о финансировании:
  - А) евровалютном;
  - Б) иностранном;
  - В) банковском;
  - Г) внутреннем валютном.
8. К определяющим подходам по формированию дивидендной политики не относится:
  - А) малорентабельный подход;
  - Б) консервативный подход;

- В) агрессивный подход;  
Г) компромиссный подход.

*Краткие методические указания*

### **Краткие методические указания**

Тест по каждой из тем включает в себя тестовые вопросы разного уровня сложности, каждый из которых может содержать один или несколько правильных вариантов ответа. Каждый правильно решенный тест по одной из тем оценивается в 5 баллов

*Шкала оценки*

Шкала оценки (для теста по одной теме)

Оценка	Баллы	Описание
5	5	Студент демонстрирует сформированность знаний на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, свободно оперирует приобретенными знаниями.
4	4	Студент демонстрирует сформированность знаний на среднем уровне: основные знания освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности.
3	3	Студент демонстрирует сформированность знаний на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний.
2	0	Студент демонстрирует сформированность знаний на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний.

### **5.4 Тематика эссе**

Студенту предлагается подготовить и представить в виде эссе в рамках предложенной тематики. Конкретная тема эссе согласовывается с преподавателем.

- 1 Особенности формирования центров деловой активности в мировом хозяйстве.
- 2 Развитие процессов глобализации и их влияние на составляющие международного бизнеса.
- 3 Современные направления развития международного бизнеса.
- 4 Международный бизнес в условиях западноевропейской интеграции.
- 5 Влияние внешней среды на параметры международного бизнеса.
- 6 Подходы к выбору форм международного бизнеса.
- 7 Проблемы установления и развития промышленной кооперации между российскими и иностранными компаниями.
- 8 Промышленная кооперация как стратегическое направление взаимодействия бизнес-структур и предпосылка международного бизнеса.
- 9 Особенности привлечения иностранных инвестиций в Россию.
- 10 Иностранные инвестиции - основное условие развития международного бизнеса.
- 11 Модели и виды приграничного сотрудничества в России.
- 12 Современные формы международной бизнес-деятельности в основных отраслях мировой экономики (на примере конкретной отрасли).
- 13 Логистические концепции, применяемые в международном бизнесе.
- 14 Направления деятельности современных стратегических альянсов.
- 15 Российские компании в международных стратегических альянсах.
- 16 Стратегии российских ТНК на мировых рынках.
- 17 Формирование стратегического альянса между государственной и частной компаниями.
- 18 Россия в глобальном бизнесе.
- 19 Национальная специфика управления международным предпринимательством.
- 20 Особенности управления международным бизнесом.

*Краткие методические указания*

Написание эссе является одной из форм работы студентов. Цели написания рефератов:

- углубленное изучение отдельных вопросов и тем курса;
- индивидуальная работа с материалом: библиографический поиск необходимой литературы; приобретение навыков грамотно ссылаться на используемые источники,

правильное цитирование авторского текста;

- совершенствование навыков самостоятельной работы;
- овладение использованием некоторых методов исследования – сравнения, обобщения, логического обоснования.

Основные задачи студента при написании эссе: с максимальной полнотой использовать литературу по выбранной теме (рекомендуемую, так и самостоятельно подобранную) для правильного (без искажения смысла) понимания авторской позиции и верно передать ее в своей работе.

Требования к содержанию:

- в эссе должен содержаться материал, относящийся строго к выбранной теме;
- необходимо грамотно и логично изложить основные идеи по заданной теме, содержащиеся в рассмотренных источниках;
- сгруппировать изложенные идеи по точкам зрения или научным школам;
- краткий анализ проведенной работы, обоснование преимуществ той или иной точки зрения по рассматриваемому вопросу.

#### *Шкала оценки*

Оценка	Баллы	Описание
5	17-20	Студент демонстрирует сформированность умений и навыков на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умеет правильно осуществлять расчеты
4	13-16	Студент демонстрирует сформированность умений и навыков на среднем уровне: основные умения освоены, но допускаются незначительные ошибки в расчетах
3	8-12	Студент демонстрирует сформированность умений и навыков на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки в расчетах, проявляется отсутствие отдельных умений
2	0-7	Студент демонстрирует сформированность умений и навыков на уровне ниже базового, проявляется недостаточность умений

### **5.5 Дискуссия**

1. Тенденции развития основных мировых товарных рынков
2. Формы международного бизнеса: преимущества и возможности предприятий в международной среде
3. Управленческие практики на предприятиях и проектах: обзор и обсуждение
4. Методы анализа и оценки деятельности предприятий: выбор адекватных в различных условиях
5. Место России в международном бизнесе: направления и особенности развития
6. Развитые и развивающиеся страны в международном бизнесе: направления и особенности развития

#### *Краткие методические указания*

Для наилучшей подготовки к дискуссии необходимо изучить материалы лекций, учебников и дополнительной литературы по соответствующей теме, составить доклад и презентацией и быть готовым ответить на вопросы аудитории.

#### *Шкала оценки*

Оценка	Баллы	Описание
5	16–20	баллов выставляется студенту, если он ответил на большинство заданных вопросов, четко представил свою позицию, аргументировал точку зрения, оценивал аргументы других студентов, подтверждал знание материала, использовал дополнительные знания для подтверждения правильности собственной позиции
4	12-15	баллов, если студент ответил на большую часть вопросов, представлял свою позицию, старался аргументировать точку зрения, подтверждать знание материала. При этом, мог допускать неточности и небольшие пробелы в знаниях
3	7-11	балла, если студент ответил на меньшую часть вопросов, недостаточно четко и аргументировано представлял свою позицию, допускал ошибки и неточности либо демонстрировал пробелы в знаниях
2	0–6	балла, если студент не ответил на вопросы, не привел аргументацию и не представил свою позицию