





## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

для студентов набора 2023 года

Направление **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Направленность (профиль) **Медиакоммуникации в рекламе и связях с общественностью**

Очная форма обучения

Выпускающая кафедра - ВШКТВ

| Наименование дисциплины, практики                                | Индекс   | Се-<br>ме-<br>стр | Идент.<br>номер | Кафедра | Трудоемкость |             |      | Объем контактной работы, ак. час. |            |      |     |                    | Объем СРС, ак. час. |       |    |       | Объем<br>работы в<br>иных<br>формах,<br>ак. час | Форма промежуточной аттестации |     |     |      |       | ГИА |                          |
|--|----------|-------------------|-----------------|---------|--------------|-------------|------|-----------------------------------|------------|------|-----|--------------------|---------------------|-------|----|-------|---|--------------------------------|-----|-----|------|-------|-----|--------------------------|
|  |          |                   |                 |         | з.е.         | ак.<br>час. | нед. | Всего                             | Аудиторная |      |     | Внеауди-<br>торная |                     | Всего | КП | Контр |   | Проча<br>я СРС                 | Экз | Зач | Курс | Контр |     | Защита<br>практ.,<br>НИР |
|  |          |                   |                 |         |              |             |      |                                   | Лек        | Прак | Лаб | ПА/<br>ГИА         | КСР                 |       |    |       |   |                                |     |     |      |       |     |                          |
| <b>Блок 1 Дисциплины (модули)</b>                                |          |                   |                 |         |              |             |      |                                   |            |      |     |                    |                     |       |    |       |   |                                |     |     |      |       |     |                          |
| <b>Обязательная часть</b>  |          |                   |                 |         |              |             |      |                                   |            |      |     |                    |                     |       |    |       |   |                                |     |     |      |       |     |                          |
| Иностранный язык модуль 1  | Б.1.Б.01 | 1                 | 39293           | МКП     | 3            | 108         | 73   |                                   |            | 72   | 1   |                    | 35                  |       | 15 | 20    |   |                                | 3   |     |      |       |     |                          |
| Иностранный язык модуль 2  | Б.1.Б.02 | 2                 | 39294           | МКП     | 3            | 108         | 73   |                                   |            | 72   | 1   |                    | 35                  |       | 15 | 20    |   |                                | 3   |     |      |       |     |                          |
| Иностранный язык модуль 3  | Б.1.Б.03 | 3                 | 39295           | МКП     | 3            | 108         | 37   |                                   |            | 36   | 1   |                    | 71                  |       | 10 | 61    |   |                                | Э   |     |      |       |     |                          |
| История России   | Б.1.Б.04 | 5                 | 52037           | ТИРЗП   | 4            | 144         | 116  | 72                                | 36         |      | 1   | 7                  | 28                  |       |    | 28    |   |                                | Э   |     |      |       |     |                          |
| Философия  | Б.1.Б.05 | 5                 | 39287           | ФЮП     | 4            | 144         | 73   | 36                                | 36         |      | 1   |                    | 71                  |       |    | 71    |   |                                | Э   |     |      |       |     |                          |
| Безопасность жизнедеятельности                                   | Б.1.Б.06 | 2                 | 39297           | ЭБГ     | 3            | 108         | 55   | 36                                | 18         |      | 1   |                    | 53                  |       |    | 53    |   |                                | Э   |     |      |       |     |                          |
| Физическая культура и спорт                                      | Б.1.Б.07 | 2                 | 39296           | ФОСР    | 2            | 72          | 19   | 18                                |            |      | 1   |                    | 53                  |       |    | 53    |   |                                |     | 3   |      |       |     |                          |
| Основы российской государственности                              | Б.1.Б.08 | 2                 | 52570           | ЦПО     | 2            | 72          | 55   | 18                                | 36         |      | 1   |                    | 17                  |       |    | 17    |   |                                |     | 3   |      |       |     |                          |
| Основы экономики   | Б.1.Б.09 | 3                 | 44592           | ЭУ      | 2            | 72          | 37   | 18                                | 18         |      | 1   |                    | 35                  |       |    | 35    |   |                                |     | 3   |      |       |     |                          |
| Социальная психология  | Б.1.Б.10 | 4                 | 39288           | ФЮП     | 2            | 72          | 37   | 18                                | 18         |      | 1   |                    | 35                  |       |    | 35    |   |                                |     | 3   |      |       |     |                          |
| Правоведение   | Б.1.Б.11 | 3                 | 39290           | ТИРЗП   | 3            | 108         | 55   | 36                                | 18         |      | 1   |                    | 53                  |       |    | 53    |   |                                |     | 3   |      |       |     |                          |
| Информатика модуль 1 (Основы информационных технологий)          | Б.1.Б.12 | 1                 | 39298           | ИТС     | 3            | 108         | 55   | 18                                |            | 36   | 1   |                    | 53                  |       |    | 53    |   |                                | Э   |     |      |       |     |                          |
| Информатика модуль 2 (Информационно-коммуникационные технологии) | Б.1.Б.13 | 2                 | 39299           | ИТС     | 2            | 72          | 37   | 18                                |            | 18   | 1   |                    | 35                  |       |    | 35    |   |                                |     | 3   |      |       |     |                          |
| Язык и стиль масс-медиа  | Б.1.Б.14 | 1                 | 40375           | ВШКТВ   | 3            | 108         | 55   | 18                                | 36         |      | 1   |                    | 53                  |       | 10 | 43    |   |                                |     | 3   |      |       |     |                          |
| Язык и стиль масс-медиа  | Б.1.Б.14 | 2                 | 40376           | ВШКТВ   | 3            | 108         | 55   | 18                                | 36         |      | 1   |                    | 53                  |       | 10 | 43    |   |                                |     | 3   |      |       |     |                          |
| Язык и стиль масс-медиа  | Б.1.Б.14 | 3                 | 40377           | ВШКТВ   | 4            | 144         | 73   | 18                                | 54         |      | 1   |                    | 71                  |       | 10 | 61    |   |                                | Э   |     |      |       |     |                          |
| Культура устной речи   | Б.1.Б.15 | 5                 | 40381           | ВШКТВ   | 3            | 108         | 37   |                                   | 36         |      | 1   |                    | 71                  |       |    | 71    |   |                                |     | 3   |      |       |     |                          |
| Основы коммуникаций  | Б.1.Б.16 | 1                 | 40383           | ВШКТВ   | 4            | 144         | 73   | 36                                | 36         |      | 1   |                    | 71                  |       |    | 71    |   |                                | Э   |     |      |       |     |                          |
| Проблематика в СМИ   | Б.1.Б.17 | 4                 | 40385           | ВШКТВ   | 4            | 144         | 55   | 18                                | 36         |      | 1   |                    | 89                  |       |    | 89    |   |                                | Э   |     |      |       |     |                          |
| История русской литературы                                       | Б.1.Б.18 | 2                 | 40387           | ВШКТВ   | 4            | 144         | 73   | 36                                | 36         |      | 1   |                    | 71                  |       |    | 71    |   |                                | Э   |     |      |       |     |                          |
| История русской литературы                                       | Б.1.Б.18 | 3                 | 40388           | ВШКТВ   | 5            | 180         | 73   | 36                                | 36         |      | 1   |                    | 107                 |       |    | 107   |   |                                | Э   |     |      |       |     |                          |
| История русской литературы                                       | Б.1.Б.18 | 4                 | 40389           | ВШКТВ   | 4            | 144         | 73   | 36                                | 36         |      | 1   |                    | 71                  |       |    | 71    |   |                                | Э   |     |      |       |     |                          |
| История зарубежной литературы                                    | Б.1.Б.19 | 1                 | 40393           | ВШКТВ   | 3            | 108         | 55   | 36                                | 18         |      | 1   |                    | 53                  |       |    | 53    |   |                                | Э   |     |      |       |     |                          |
| История зарубежной литературы                                    | Б.1.Б.19 | 2                 | 40394           | ВШКТВ   | 3            | 108         | 55   | 36                                | 18         |      | 1   |                    | 53                  |       |    | 53    |   |                                | Э   |     |      |       |     |                          |
| Социологические исследования в масс-медийной деятельности        | Б.1.Б.20 | 6                 | 40397           | ВШКТВ   | 4            | 144         | 55   | 18                                | 36         |      | 1   |                    | 89                  |       |    | 89    |   |                                | Э   |     |      |       |     |                          |
| Регулирование медиадеятельности                                  | Б.1.Б.21 | 4                 | 40399           | ВШКТВ   | 3            | 108         | 55   | 36                                | 18         |      | 1   |                    | 53                  |       |    | 53    |   |                                | Э   |     |      |       |     |                          |
| Политика и масс-медиа  | Б.1.Б.22 | 6                 | 40401           | ВШКТВ   | 3            | 108         | 37   | 36                                |            |      | 1   |                    | 71                  |       |    | 71    |   |                                |     | 3   |      |       |     |                          |
| Психологические аспекты масс-медийной деятельности               | Б.1.Б.23 | 6                 | 40403           | ВШКТВ   | 4            | 144         | 55   | 18                                | 36         |      | 1   |                    | 89                  |       |    | 89    |   |                                | Э   |     |      |       |     |                          |

| Наименование дисциплины, практики   | Индекс    | Се-<br>ме-<br>стр | Идент.<br>номер | Кафедра | Трудоемкость |             |          | Объем контактной работы, ак. час. |            |            |            |                    | Объем СРС, ак. час. |             |          |           | Объем<br>работы в<br>иных<br>формах,<br>ак. час | Форма промежуточной аттестации |           |           |          |          | ГИА      |                          |          |          |          |
|---|-----------|-------------------|-----------------|---------|--------------|-------------|----------|-----------------------------------|------------|------------|------------|--------------------|---------------------|-------------|----------|-----------|---|--------------------------------|-----------|-----------|----------|----------|----------|--------------------------|----------|----------|----------|
|   |           |                   |                 |         | з.е.         | ак.<br>час. | нед.     | Всего                             | Аудиторная |            |            | Внеауди-<br>торная |                     | Всего       | КП       | Контр     |   | Проча<br>я СРС                 | Экз       | Зач       | Курс     | Контр    |          | Защита<br>практ.,<br>НИР |          |          |          |
|   |           |                   |                 |         |              |             |          |                                   | Лек        | Прак       | Лаб        | ПА/<br>ГИА         | КСР                 |             |          |           |   |                                |           |           |          |          |          |                          |          |          |          |
| Основы рекламы и PR   | Б.1.Б.24  | 1                 | 40405           | ВШКТВ   | 5            | 180         |          | 55                                | 36         | 18         |            | 1                  |                     | 125         |          |           |   | 125                            |           | Э         |          |          |          |                          |          |          |          |
| Современная рекламная и пресс-служба  | Б.1.Б.25  | 3                 | 40407           | ВШКТВ   | 5            | 180         |          | 55                                | 18         | 36         |            | 1                  |                     | 125         |          |           |   | 125                            |           | Э         |          |          |          |                          |          |          |          |
| <b>Итого по обязательной части без элективных дисциплин (модулей)</b>   |           |                   |                 |         | <b>100</b>   | <b>3600</b> | <b>0</b> | <b>1711</b>                       | <b>738</b> | <b>702</b> | <b>234</b> | <b>30</b>          | <b>7</b>            | <b>1889</b> | <b>0</b> | <b>70</b> | <b>1819</b>                                     | <b>0</b>                       | <b>18</b> | <b>12</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b>                 | <b>0</b> | <b>0</b> |          |
| <b>Элективные дисциплины (модули)</b>   |           |                   |                 |         |              |             |          |                                   |            |            |            |                    |                     |             |          |           |   |                                |           |           |          |          |          |                          |          |          |          |
| <b>Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту</b>   |           |                   |                 |         |              |             |          |                                   |            |            |            |                    |                     |             |          |           |   |                                |           |           |          |          |          |                          |          |          |          |
| Прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры) | Б.1.ФК.01 | 1                 | 39886           | ФОСР    |              | 65          |          | 55                                |            | 54         |            | 1                  |                     | 10          |          |           |   | 10                             |           |           |          |          |          |                          |          |          |          |
| Прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры) | Б.1.ФК.01 | 2                 | 39887           | ФОСР    |              | 67          |          | 55                                |            | 54         |            | 1                  |                     | 12          |          |           |   | 12                             |           |           |          |          |          |                          |          |          |          |
| Прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры) | Б.1.ФК.01 | 3                 | 39888           | ФОСР    |              | 49          |          | 37                                |            | 36         |            | 1                  |                     | 12          |          |           |   | 12                             |           |           |          |          |          |                          |          |          |          |
| Прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры) | Б.1.ФК.01 | 4                 | 39889           | ФОСР    |              | 49          |          | 37                                |            | 36         |            | 1                  |                     | 12          |          |           |   | 12                             |           |           |          |          |          |                          |          |          |          |
| Прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры) | Б.1.ФК.01 | 5                 | 39890           | ФОСР    |              | 49          |          | 37                                |            | 36         |            | 1                  |                     | 12          |          |           |   | 12                             |           |           |          |          |          |                          |          |          |          |
| Прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры) | Б.1.ФК.01 | 6                 | 39891           | ФОСР    |              | 49          |          | 37                                |            | 36         |            | 1                  |                     | 12          |          |           |   | 12                             |           |           |          |          |          |                          |          |          |          |
| <b>Итого по элективным дисциплинам (модулям) по физической культуре и спорту</b>  |           |                   |                 |         | <b>0</b>     | <b>328</b>  | <b>0</b> | <b>258</b>                        | <b>0</b>   | <b>252</b> | <b>0</b>   | <b>6</b>           | <b>0</b>            | <b>70</b>   | <b>0</b> | <b>0</b>  | <b>70</b>                                       | <b>0</b>                       | <b>0</b>  | <b>6</b>  | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b>                 | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> |
| <b>Итого по обязательной части без элективных дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту</b>                           |           |                   |                 |         | <b>100</b>   | <b>3600</b> | <b>0</b> | <b>1711</b>                       | <b>738</b> | <b>702</b> | <b>234</b> | <b>30</b>          | <b>7</b>            | <b>1889</b> | <b>0</b> | <b>70</b> | <b>1819</b>                                     | <b>0</b>                       | <b>18</b> | <b>12</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b>                 | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> |
| <b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>   |           |                   |                 |         |              |             |          |                                   |            |            |            |                    |                     |             |          |           |   |                                |           |           |          |          |          |                          |          |          |          |
| Техника и технологии масс-медиа   | Б.1.В.01  | 1                 | 40409           | ВШКТВ   | 4            | 144         |          | 73                                | 18         | 54         |            | 1                  |                     | 71          |          |           |   | 71                             |           |           |          |          |          |                          |          |          |          |
| История отечественной журналистики  | Б.1.В.02  | 4                 | 40411           | ВШКТВ   | 3            | 108         |          | 37                                | 36         |            |            | 1                  |                     | 71          |          |           |   | 71                             |           |           |          |          |          |                          |          |          |          |
| История зарубежной журналистики   | Б.1.В.03  | 6                 | 40413           | ВШКТВ   | 3            | 108         |          | 37                                | 36         |            |            | 1                  |                     | 71          |          |           |   | 71                             |           |           |          |          |          |                          |          |          |          |
| Мастерство публичного выступления   | Б.1.В.04  | 5                 | 40415           | ВШКТВ   | 4            | 144         |          | 37                                |            | 36         |            | 1                  |                     | 107         |          |           |   | 107                            |           |           |          |          |          |                          |          |          |          |
| Технологии продвижения медиапродуктов в различных каналах масс-медиа  | Б.1.В.05  | 6                 | 40417           | ВШКТВ   | 3            | 108         |          | 55                                | 18         | 36         |            | 1                  |                     | 53          |          |           |   | 53                             |           |           |          |          |          |                          |          |          |          |
| PR и реклама в масс-медиа   | Б.1.В.06  | 6                 | 40419           | ВШКТВ   | 4            | 144         |          | 55                                | 18         | 36         |            | 1                  |                     | 89          |          |           |   | 89                             |           |           |          |          |          |                          |          |          |          |
| Масс-медийные жанры   | Б.1.В.07  | 2                 | 40429           | ВШКТВ   | 4            | 144         |          | 73                                | 36         | 36         |            | 1                  |                     | 71          |          |           |   | 71                             |           |           |          |          |          |                          |          |          |          |
| Проектная деятельность в рекламе и PR   | Б.1.В.08  | 4                 | 40421           | ВШКТВ   | 3            | 108         |          | 37                                |            | 36         |            | 1                  |                     | 71          |          |           |   | 71                             |           |           |          |          |          |                          |          |          |          |
| Профессиональная документация в рекламе и PR-деятельности   | Б.1.В.09  | 4                 | 40423           | ВШКТВ   | 3            | 108         |          | 37                                | 18         | 18         |            | 1                  |                     | 71          |          |           |   | 71                             |           |           |          |          |          |                          |          |          |          |
| Практика организации рекламных и PR-кампаний  | Б.1.В.10  | 7                 | 40425           | ВШКТВ   | 2            | 72          |          | 33                                | 8          | 24         |            | 1                  |                     | 39          |          |           |   | 39                             |           |           |          |          |          |                          |          |          |          |
| Основы корпоративных технологий   | Б.1.В.11  | 5                 | 40427           | ВШКТВ   | 4            | 144         |          | 55                                | 18         | 36         |            | 1                  |                     | 89          |          |           |   | 89                             |           |           |          |          |          |                          |          |          |          |
| Лингвистические особенности рекламного и PR-текста  | Б.1.В.12  | 5                 | 40431           | ВШКТВ   | 4            | 144         |          | 55                                |            | 54         |            | 1                  |                     | 89          |          |           |   | 89                             |           |           |          |          |          |                          |          |          |          |
| Паблсити как PR-технологии  | Б.1.В.13  | 7                 | 40433           | ВШКТВ   | 4            | 144         |          | 17                                |            | 16         |            | 1                  |                     | 127         |          |           |   | 127                            |           |           |          |          |          |                          |          |          |          |
| Технологии брендинга в масс-медиа   | Б.1.В.14  | 3                 | 40435           | ВШКТВ   | 3            | 108         |          | 55                                | 18         | 36         |            | 1                  |                     | 53          |          |           |   | 53                             |           |           |          |          |          |                          |          |          |          |

| Наименование дисциплины, практики  | Индекс      | Се-<br>ме-<br>стр | Идент.<br>номер | Кафедра | Трудоемкость |             |          | Объем контактной работы, ак. час. |            |            |          |                    | Объем СРС, ак. час. |             |            |          | Объем<br>работы в<br>иных<br>формах,<br>ак. час | Форма промежуточной аттестации |          |          |          |          | ГИА      |                          |          |          |          |          |          |
|--|-------------|-------------------|-----------------|---------|--------------|-------------|----------|-----------------------------------|------------|------------|----------|--------------------|---------------------|-------------|------------|----------|---|--------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|--------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
|  |             |                   |                 |         | з.е.         | ак.<br>час. | нед.     | Всего                             | Аудиторная |            |          | Внеауди-<br>торная |                     | Всего       | КП         | Контр    |   | Проча<br>я СРС                 | Экз      | Зач      | Курс     | Контр    |          | Защита<br>практ.,<br>НИР |          |          |          |          |          |
|  |             |                   |                 |         |              |             |          |                                   | Лек        | Прак       | Лаб      | ПА/<br>ГИА         | КСР                 |             |            |          |   |                                |          |          |          |          |          |                          |          |          |          |          |          |
| Антикризисный PR-проект  | Б.1.В.15    | 7                 | 40437           | ВШКТВ   | 4            | 144         |          | 41                                | 8          | 32         |          | 1                  |                     | 103         |            |          | 103   |                                | Э        |          |          |          |          |                          |          |          |          |          |          |
| Маркетинг  | Б.1.В.16    | 4                 | 40439           | МТ      | 4            | 144         |          | 55                                | 36         | 18         |          | 1                  |                     | 89          |            |          | 89  |                                | Э        |          |          |          |          |                          |          |          |          |          |          |
| Курсовое проектирование  | Б.1.В.17    | 5                 | 40441           | ВШКТВ   | 3            | 108         |          | 4                                 |            |            |          | 1                  | 3                   | 104         | 104        |          |   |                                |          |          |          | КР       |          |                          |          |          |          |          |          |
| <b>Итого по части, формируемой участниками образовательных отношений, без элективных дисциплин (модулей)</b> |             |                   |                 |         | <b>59</b>    | <b>2124</b> | <b>0</b> | <b>756</b>                        | <b>268</b> | <b>468</b> | <b>0</b> | <b>17</b>          | <b>3</b>            | <b>1368</b> | <b>104</b> | <b>0</b> | <b>1264</b>                                     | <b>0</b>                       | <b>8</b> | <b>8</b> | <b>1</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b>                 | <b>0</b> | <b>0</b> |          |          |          |
| <b>Элективные дисциплины (модули)</b>  |             |                   |                 |         |              |             |          |                                   |            |            |          |                    |                     |             |            |          |   |                                |          |          |          |          |          |                          |          |          |          |          |          |
| <b>Группа А</b>  |             |                   |                 |         |              |             |          |                                   |            |            |          |                    |                     |             |            |          |   |                                |          |          |          |          |          |                          |          |          |          |          |          |
| Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)   | Б.1.ДВ.А.01 | 1                 | 40443           | ВШКТВ   | 2            | 72          |          | 37                                |            | 36         |          | 1                  |                     | 35          |            |          | 35  |                                |          |          |          |          |          |                          | 3        |          |          |          |          |
| Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)  | Б.1.ДВ.А.02 | 1                 | 40457           | ВШКТВ   | 2            | 72          |          | 37                                |            | 36         |          | 1                  |                     | 35          |            |          | 35  |                                |          |          |          |          |          |                          | 3        |          |          |          |          |
| <b>Итого по группе</b>   |             |                   |                 |         | <b>2</b>     | <b>72</b>   | <b>0</b> | <b>37</b>                         | <b>0</b>   | <b>36</b>  | <b>0</b> | <b>1</b>           | <b>0</b>            | <b>35</b>   | <b>0</b>   | <b>0</b> | <b>35</b>                                       | <b>0</b>                       | <b>0</b> | <b>1</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b>                 | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> |
| <b>Группа Б</b>  |             |                   |                 |         |              |             |          |                                   |            |            |          |                    |                     |             |            |          |   |                                |          |          |          |          |          |                          |          |          |          |          |          |
| Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)   | Б.1.ДВ.Б.01 | 2                 | 40444           | ВШКТВ   | 2            | 72          |          | 37                                |            | 36         |          | 1                  |                     | 35          |            |          | 35  |                                |          |          |          |          |          |                          | 3        |          |          |          |          |
| Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)  | Б.1.ДВ.Б.02 | 2                 | 40458           | ВШКТВ   | 2            | 72          |          | 37                                |            | 36         |          | 1                  |                     | 35          |            |          | 35  |                                |          |          |          |          |          |                          | 3        |          |          |          |          |
| <b>Итого по группе</b>   |             |                   |                 |         | <b>2</b>     | <b>72</b>   | <b>0</b> | <b>37</b>                         | <b>0</b>   | <b>36</b>  | <b>0</b> | <b>1</b>           | <b>0</b>            | <b>35</b>   | <b>0</b>   | <b>0</b> | <b>35</b>                                       | <b>0</b>                       | <b>0</b> | <b>1</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b>                 | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> |
| <b>Группа В</b>  |             |                   |                 |         |              |             |          |                                   |            |            |          |                    |                     |             |            |          |   |                                |          |          |          |          |          |                          |          |          |          |          |          |
| Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)   | Б.1.ДВ.В.01 | 3                 | 40445           | ВШКТВ   | 2            | 72          |          | 37                                |            | 36         |          | 1                  |                     | 35          |            |          | 35  |                                |          |          |          |          |          |                          | 3        |          |          |          |          |
| Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)  | Б.1.ДВ.В.02 | 3                 | 40459           | ВШКТВ   | 2            | 72          |          | 37                                |            | 36         |          | 1                  |                     | 35          |            |          | 35  |                                |          |          |          |          |          |                          | 3        |          |          |          |          |
| <b>Итого по группе</b>   |             |                   |                 |         | <b>2</b>     | <b>72</b>   | <b>0</b> | <b>37</b>                         | <b>0</b>   | <b>36</b>  | <b>0</b> | <b>1</b>           | <b>0</b>            | <b>35</b>   | <b>0</b>   | <b>0</b> | <b>35</b>                                       | <b>0</b>                       | <b>0</b> | <b>1</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b>                 | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> |
| <b>Группа Г</b>  |             |                   |                 |         |              |             |          |                                   |            |            |          |                    |                     |             |            |          |   |                                |          |          |          |          |          |                          |          |          |          |          |          |
| Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)   | Б.1.ДВ.Г.01 | 4                 | 40446           | ВШКТВ   | 2            | 72          |          | 37                                |            | 36         |          | 1                  |                     | 35          |            |          | 35  |                                |          |          |          |          |          |                          | 3        |          |          |          |          |
| Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)  | Б.1.ДВ.Г.02 | 4                 | 40460           | ВШКТВ   | 2            | 72          |          | 37                                |            | 36         |          | 1                  |                     | 35          |            |          | 35  |                                |          |          |          |          |          |                          | 3        |          |          |          |          |
| <b>Итого по группе</b>   |             |                   |                 |         | <b>2</b>     | <b>72</b>   | <b>0</b> | <b>37</b>                         | <b>0</b>   | <b>36</b>  | <b>0</b> | <b>1</b>           | <b>0</b>            | <b>35</b>   | <b>0</b>   | <b>0</b> | <b>35</b>                                       | <b>0</b>                       | <b>0</b> | <b>1</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b>                 | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> |
| <b>Группа Д</b>  |             |                   |                 |         |              |             |          |                                   |            |            |          |                    |                     |             |            |          |   |                                |          |          |          |          |          |                          |          |          |          |          |          |
| Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)   | Б.1.ДВ.Д.01 | 5                 | 40447           | ВШКТВ   | 2            | 72          |          | 37                                |            | 36         |          | 1                  |                     | 35          |            |          | 35  |                                |          |          |          |          |          |                          | 3        |          |          |          |          |
| Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)  | Б.1.ДВ.Д.02 | 5                 | 40461           | ВШКТВ   | 2            | 72          |          | 37                                |            | 36         |          | 1                  |                     | 35          |            |          | 35  |                                |          |          |          |          |          |                          | 3        |          |          |          |          |
| <b>Итого по группе</b>   |             |                   |                 |         | <b>2</b>     | <b>72</b>   | <b>0</b> | <b>37</b>                         | <b>0</b>   | <b>36</b>  | <b>0</b> | <b>1</b>           | <b>0</b>            | <b>35</b>   | <b>0</b>   | <b>0</b> | <b>35</b>                                       | <b>0</b>                       | <b>0</b> | <b>1</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b>                 | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> |
| <b>Группа Е</b>  |             |                   |                 |         |              |             |          |                                   |            |            |          |                    |                     |             |            |          |   |                                |          |          |          |          |          |                          |          |          |          |          |          |
| Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)   | Б.1.ДВ.Е.01 | 6                 | 40448           | ВШКТВ   | 6            | 216         |          | 55                                |            | 54         |          | 1                  |                     | 161         |            |          | 161   |                                |          |          |          |          |          |                          | ДЗ       |          |          |          |          |
| Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)  | Б.1.ДВ.Е.02 | 6                 | 40462           | ВШКТВ   | 6            | 216         |          | 55                                |            | 54         |          | 1                  |                     | 161         |            |          | 161   |                                |          |          |          |          |          |                          | ДЗ       |          |          |          |          |
| <b>Итого по группе</b>   |             |                   |                 |         | <b>6</b>     | <b>216</b>  | <b>0</b> | <b>55</b>                         | <b>0</b>   | <b>54</b>  | <b>0</b> | <b>1</b>           | <b>0</b>            | <b>161</b>  | <b>0</b>   | <b>0</b> | <b>161</b>                                      | <b>0</b>                       | <b>0</b> | <b>1</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b>                 | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> |
| <b>Группа Ж</b>  |             |                   |                 |         |              |             |          |                                   |            |            |          |                    |                     |             |            |          |   |                                |          |          |          |          |          |                          |          |          |          |          |          |
| Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)   | Б.1.ДВ.Ж.01 | 7                 | 40449           | ВШКТВ   | 2            | 72          |          | 33                                |            | 32         |          | 1                  |                     | 39          |            |          | 39  |                                |          |          |          |          |          |                          | 3        |          |          |          |          |



Соответствие компетенций блокам и дисциплинам учебного плана  
подготовки бакалавров по направлению **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**  
Направленность (профиль) **Медиакоммуникации в рекламе и связях с общественностью**

| Индекс дисциплины | Название дисциплины   | Коды компетенций |             |             |             |             |             |             |             |             |             |              |       |       |  |
|-------------------|---|------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------|-------|--|
|                   |   | ОПК-1            | ОПК-2       | ОПК-3       | ОПК-4       | ОПК-5       | ОПК-6       | ОПК-7       | ПКВ-1       | ПКВ-2       | ПКВ-3       | ПКВ-4        | ПКВ-5 | ПКВ-6 |  |
| <b>Б1</b>         | <b>Блок 1 Дисциплины (модули)</b>   | <b>ПКВ-7</b>     | <b>УК-1</b> | <b>УК-2</b> | <b>УК-3</b> | <b>УК-4</b> | <b>УК-5</b> | <b>УК-6</b> | <b>УК-7</b> | <b>УК-8</b> | <b>УК-9</b> | <b>УК-10</b> |       |       |  |
| Б.1.Б.01          | Иностранный язык модуль 1   | УК-4             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |              |       |       |  |
| Б.1.Б.02          | Иностранный язык модуль 2   | УК-4             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |              |       |       |  |
| Б.1.Б.03          | Иностранный язык модуль 3   | УК-4             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |              |       |       |  |
| Б.1.Б.04          | История России  | УК-5             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |              |       |       |  |
| Б.1.Б.05          | Философия   | УК-1             | УК-5        |             |             |             |             |             |             |             |             |              |       |       |  |
| Б.1.Б.06          | Безопасность жизнедеятельности  | УК-8             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |              |       |       |  |
| Б.1.Б.07          | Физическая культура и спорт   | УК-7             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |              |       |       |  |
| Б.1.Б.08          | Основы российской государственности   | УК-5             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |              |       |       |  |
| Б.1.Б.09          | Основы экономики  | УК-9             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |              |       |       |  |
| Б.1.Б.10          | Социальная психология   | УК-3             | УК-6        |             |             |             |             |             |             |             |             |              |       |       |  |
| Б.1.Б.11          | Правоведение  | УК-2             | УК-10       |             |             |             |             |             |             |             |             |              |       |       |  |
| Б.1.Б.12          | Информатика модуль 1 (Основы информационных технологий)   | ОПК-6            | УК-1        |             |             |             |             |             |             |             |             |              |       |       |  |
| Б.1.Б.13          | Информатика модуль 2 (Информационно-коммуникационные технологии)  | ОПК-6            | УК-1        |             |             |             |             |             |             |             |             |              |       |       |  |
| Б.1.Б.14          | Язык и стиль масс-медиа   | ОПК-1            | УК-4        |             |             |             |             |             |             |             |             |              |       |       |  |
| Б.1.Б.15          | Культура устной речи  | УК-4             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |              |       |       |  |
| Б.1.Б.16          | Основы коммуникаций   | ОПК-2            | ОПК-5       |             |             |             |             |             |             |             |             |              |       |       |  |
| Б.1.Б.17          | Проблематика в СМИ  | ОПК-2            |             |             |             |             |             |             |             |             |             |              |       |       |  |
| Б.1.Б.18          | История русской литературы  | ОПК-3            |             |             |             |             |             |             |             |             |             |              |       |       |  |
| Б.1.Б.19          | История зарубежной литературы   | ОПК-3            |             |             |             |             |             |             |             |             |             |              |       |       |  |
| Б.1.Б.20          | Социологические исследования в масс-медийной деятельности   | ОПК-4            |             |             |             |             |             |             |             |             |             |              |       |       |  |
| Б.1.Б.21          | Регулирование медиадеятельности   | ОПК-5            | ОПК-7       | УК-2        |             |             |             |             |             |             |             |              |       |       |  |
| Б.1.Б.22          | Политика и масс-медиа   | ОПК-2            | ОПК-5       |             |             |             |             |             |             |             |             |              |       |       |  |
| Б.1.Б.23          | Психологические аспекты масс-медийной деятельности  | ОПК-7            |             |             |             |             |             |             |             |             |             |              |       |       |  |
| Б.1.Б.24          | Основы рекламы и PR   | ОПК-5            |             |             |             |             |             |             |             |             |             |              |       |       |  |
| Б.1.Б.25          | Современная рекламная и пресс-служба  | ОПК-5            |             |             |             |             |             |             |             |             |             |              |       |       |  |
| Б.1.ФК.01         | Прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры) | УК-7             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |              |       |       |  |
| Б.1.В.01          | Техника и технологии масс-медиа   | ПКВ-4            |             |             |             |             |             |             |             |             |             |              |       |       |  |
| Б.1.В.02          | История отечественной журналистики  | ПКВ-5            |             |             |             |             |             |             |             |             |             |              |       |       |  |
| Б.1.В.03          | История зарубежной журналистики   | ПКВ-5            |             |             |             |             |             |             |             |             |             |              |       |       |  |
| Б.1.В.04          | Мастерство публичного выступления   | ПКВ-2            |             |             |             |             |             |             |             |             |             |              |       |       |  |
| Б.1.В.05          | Технологии продвижения медиапродуктов в различных каналах масс-медиа  | ПКВ-3            |             |             |             |             |             |             |             |             |             |              |       |       |  |
| Б.1.В.06          | PR и реклама в масс-медиа   | ПКВ-2            |             |             |             |             |             |             |             |             |             |              |       |       |  |
| Б.1.В.07          | Масс-медийные жанры   | ПКВ-2            |             |             |             |             |             |             |             |             |             |              |       |       |  |
| Б.1.В.08          | Проектная деятельность в рекламе и PR   | ПКВ-7            | УК-2        | УК-3        |             |             |             |             |             |             |             |              |       |       |  |
| Б.1.В.09          | Профессиональная документация в рекламе и PR-деятельности   | ПКВ-7            |             |             |             |             |             |             |             |             |             |              |       |       |  |
| Б.1.В.10          | Практика организации рекламных и PR-кампаний  | ПКВ-1            |             |             |             |             |             |             |             |             |             |              |       |       |  |
| Б.1.В.11          | Основы корпоративных технологий   | ПКВ-1            | ПКВ-4       | ПКВ-5       |             |             |             |             |             |             |             |              |       |       |  |

| Индекс дисциплины | Название дисциплины  | Коды компетенций     |              |              |              |              |              |              |              |                     |  |
|-------------------|--|----------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------------|--|
| Б.1.В.12          | Лингвистические особенности рекламного и PR-текста                       | ПКВ-6                |              |              |              |              |              |              |              |                     |  |
| Б.1.В.13          | Паблицити как PR-технологии  | ПКВ-4                |              |              |              |              |              |              |              |                     |  |
| Б.1.В.14          | Технологии брендинга в масс-медиа  | ПКВ-4                |              |              |              |              |              |              |              |                     |  |
| Б.1.В.15          | Антикризисный PR-проект  | ПКВ-7                |              |              |              |              |              |              |              |                     |  |
| Б.1.В.16          | Маркетинг  | ПКВ-3                |              |              |              |              |              |              |              |                     |  |
| Б.1.В.17          | Курсовое проектирование  | ПКВ-7                |              |              |              |              |              |              |              |                     |  |
| Б.1.ДВ.А.01       | Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)                 | ПКВ-2                | ПКВ-4        | УК-2         | УК-3         |              |              |              |              |                     |  |
| Б.1.ДВ.А.02       | Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)                        | ПКВ-2                | ПКВ-4        | УК-2         | УК-3         |              |              |              |              |                     |  |
| Б.1.ДВ.Б.01       | Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)                 | ПКВ-2                | ПКВ-4        | УК-2         | УК-3         |              |              |              |              |                     |  |
| Б.1.ДВ.Б.02       | Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)                        | ПКВ-2                | ПКВ-4        | УК-2         | УК-3         |              |              |              |              |                     |  |
| Б.1.ДВ.В.01       | Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)                 | ПКВ-2                | ПКВ-4        | УК-2         | УК-3         |              |              |              |              |                     |  |
| Б.1.ДВ.В.02       | Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)                        | ПКВ-2                | ПКВ-4        | УК-2         | УК-3         |              |              |              |              |                     |  |
| Б.1.ДВ.Г.01       | Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)                 | ПКВ-2                | ПКВ-4        | УК-2         | УК-3         |              |              |              |              |                     |  |
| Б.1.ДВ.Г.02       | Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)                        | ПКВ-2                | ПКВ-4        | УК-2         | УК-3         |              |              |              |              |                     |  |
| Б.1.ДВ.Д.01       | Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)                 | ПКВ-2                | ПКВ-4        | УК-2         | УК-3         |              |              |              |              |                     |  |
| Б.1.ДВ.Д.02       | Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)                        | ПКВ-2                | ПКВ-4        | УК-2         | УК-3         |              |              |              |              |                     |  |
| Б.1.ДВ.Е.01       | Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)                 | ПКВ-2                | ПКВ-4        | УК-2         | УК-3         |              |              |              |              |                     |  |
| Б.1.ДВ.Е.02       | Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)                        | ПКВ-2                | ПКВ-4        | УК-2         | УК-3         |              |              |              |              |                     |  |
| Б.1.ДВ.Ж.01       | Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)                 | ПКВ-2                | ПКВ-4        | УК-2         | УК-3         |              |              |              |              |                     |  |
| Б.1.ДВ.Ж.02       | Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)                        | ПКВ-2                | ПКВ-4        | УК-2         | УК-3         |              |              |              |              |                     |  |
| <b>Б2</b>         | <b>Блок 2 Практика</b>   | <b>ПКВ-1</b>         | <b>ПКВ-2</b> | <b>ПКВ-3</b> | <b>ПКВ-4</b> | <b>ПКВ-5</b> | <b>ПКВ-6</b> | <b>ПКВ-7</b> | <b>УК-1</b>  | <b>УК-3</b>         |  |
| Б.2.Б.У.01        | Учебная практика по получению навыков исследовательской работы           | УК-1                 |              |              |              |              |              |              |              |                     |  |
| Б.2.Б.У.02        | Учебная практика по формированию навыков социального взаимодействия      | УК-3                 |              |              |              |              |              |              |              |                     |  |
| Б.2.В.П.01        | Производственная профессионально-творческая практика                     | ПКВ-1                | ПКВ-3        | ПКВ-4        | ПКВ-5        | ПКВ-6        |              |              |              |                     |  |
| Б.2.В.П.02        | Производственная преддипломная практика                                  | ПКВ-1                | ПКВ-4        | ПКВ-5        | ПКВ-7        |              |              |              |              |                     |  |
| Б.2.В.У.01        | Учебная профессионально-ознакомительная практика                         | ПКВ-2                |              |              |              |              |              |              |              |                     |  |
| <b>Б3</b>         | <b>Блок 3 Государственная итоговая аттестация</b>                        | <b>ОПК-1 - ОПК-7</b> | <b>ПКВ-1</b> | <b>ПКВ-2</b> | <b>ПКВ-3</b> | <b>ПКВ-4</b> | <b>ПКВ-5</b> | <b>ПКВ-6</b> | <b>ПКВ-7</b> | <b>УК-1 - УК-10</b> |  |
| Б.3.01            | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | ОПК-1 - ОПК-7        | ПКВ-1        | ПКВ-2        | ПКВ-3        | ПКВ-4        | ПКВ-5        | ПКВ-6        | ПКВ-7        | УК-1 - УК-10        |  |
| <b>Ф</b>          | <b>Факультативные дисциплины (модули)</b>                                | <b>ОПК-2</b>         | <b>ОПК-3</b> |              |              |              |              |              |              |                     |  |
| Ф.01              | Спорт и СМИ  | ОПК-2                |              |              |              |              |              |              |              |                     |  |
| Ф.02              | Современный литературный процесс   | ОПК-3                |              |              |              |              |              |              |              |                     |  |