

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом  
Протокол от 18.04.2024 г. № 6

Ректор



Т. В. Терентьева

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

Направление **38.03.06 Торговое дело**

Направленность (профиль) **Интернет-маркетинг и электронная торговля**

Форма обучения очная

Кафедра: *Кафедра маркетинга и логистики*

Квалификация	Срок получения образования, лет
<i>Бакалавр</i>	4

Год начала подготовки 2024

ФГОС ВО 963

12.08.2020



## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

для студентов набора 2024 года

Направление **38.03.06 Торговое дело**

Направленность (профиль) **Интернет-маркетинг и электронная торговля**

Очная форма обучения

Выпускающая кафедра - Кафедра МЛ

Наименование дисциплины, практики	Индекс	Се- ме- стр	Идент. номер	Кафедра	Трудоемкость			Объем контактной работы, ак. час.					Объем СРС, ак. час.				Объем работы в иных формах, ак. час	Форма промежуточной аттестации					ГИА	
					з.е.	ак. час.	нед.	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная		Всего	КП	Контр		Проча я СРС	Экз	Зач	Курс	Контр		Защита практ., НИР
									Лек	Прак	Лаб	ПА/ ГИА	КСР											
<b>Блок 1 Дисциплины (модули)</b>																								
<b>Обязательная часть</b>																								
Иностранный язык модуль 1	Б.1.Б.01	1	39293	МКП	3	108	73			72	1		35		15	20			3					
Иностранный язык модуль 2	Б.1.Б.02	2	39294	МКП	3	108	73			72	1		35		15	20			3					
Иностранный язык модуль 3	Б.1.Б.03	3	39295	МКП	3	108	37			36	1		71		10	61			Э					
История России	Б.1.Б.04	2	52037	ТИРЗП	4	144	116	72	36		1	7	28			28			Э					
Философия	Б.1.Б.05	2	39287	ФЮП	4	144	73	36	36		1		71			71			Э					
Безопасность жизнедеятельности	Б.1.Б.06	6	39297	ЭБГ	3	108	55	36	18		1		53			53			Э					
Физическая культура и спорт	Б.1.Б.07	1	39296	СПД	2	72	19	18			1		53			53			3					
Межкультурная коммуникация	Б.1.Б.08	1	39291	РЯЗ	2	72	37	18	18		1		35			35			3					
Русский язык в деловом общении	Б.1.Б.09	1	39292	РЯЗ	2	72	37		36		1		35			35			3					
Практикум по развитию навыков социального взаимодействия	Б.1.Б.10	2	51569	ФЮП	2	72	72		72										3					
Правоведение	Б.1.Б.11	5	39290	ТИРЗП	3	108	55	36	18		1		53			53			3					
Информатика модуль 1 (Основы информационных технологий)	Б.1.Б.12	1	39298	ИТС	3	108	55	18		36	1		53			53			Э					
Информатика модуль 2 (Информационно-коммуникационные технологии)	Б.1.Б.13	2	39299	ИТС	2	72	37	18		18	1		35			35			3					
Проектная деятельность	Б.1.Б.14	3	39300	ЦПО	2	72	37	18	18		1		35			35			3					
Проектная деятельность	Б.1.Б.14	4	39367	ЦПО	2	72	37		36		1		35			35			ДЗ					
Проектная деятельность	Б.1.Б.14	5	39368	ЦПО	2	72	37		36		1		35			35			ДЗ					
Проектная деятельность	Б.1.Б.14	6	39369	ЦПО	2	72	37		36		1		35			35			ДЗ					
Экономическая теория	Б.1.Б.15	1	44596	ЭУ	5	180	73	36	36		1		107			107			Э					
Экономика организаций (предприятий)	Б.1.Б.16	4	44501	ЭУ	3	108	73	36	36		1		35			35			Э					
Основы менеджмента	Б.1.Б.17	3	44518	ЭУ	5	180	73	36	36		1		107			107			Э					
Математика	Б.1.Б.18	1	39984	ММ	5	180	91	54	36		1		89		20	69			Э					
Маркетинг	Б.1.Б.19	2	40439	МЛ	4	144	55	36	18		1		89			89			Э					
Основы логистики	Б.1.Б.20	3	45486	МЛ	4	144	73	36	36		1		71			71			Э					
Основы российской государственности	Б.1.Б.21	1	52570	ЦПО	2	72	55	18	36		1		17			17			3					
Управление цифровым продуктом	Б.1.Б.22	6	45508	МЛ	4	144	55	18	36		1		89			89			Э					
Управление взаимоотношениями с покупателями (CRM-системы)	Б.1.Б.23	3	52593	МЛ	3	108	55	18	36		1		53			53			3					
Торговое дело	Б.1.Б.24	1	52566	МЛ	5	180	73	36	36		1		107			107			Э					
Организация и технология торговли	Б.1.Б.25	2	45496	МЛ	4	144	55	18	36		1		89			89			Э					

Наименование дисциплины, практики	Индекс	Се- ме- стр	Идент. номер	Кафедра	Трудоемкость			Объем контактной работы, ак. час.					Объем СРС, ак. час.				Объем работы в иных формах, ак. час	Форма промежуточной аттестации					ГИА		
					з.е.	ак. час.	нед.	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная		Всего	КП	Контр		Проча я СРС	Экз	Зач	Курс	Контр		Защита практ., НИР	
									Лек	Прак	Лаб	ПА/ ГИА	КСР												
Электронная торговля	Б.1.Б.26	3	45498	МЛ	4	144	55	18	36	1		89			89			Э							
Веб-аналитика	Б.1.Б.27	6	45500	МЛ	5	180	55	18	36	1		125			125				ДЗ						
Маркетинговые исследования	Б.1.Б.28	5	45502	МЛ	5	180	73	36	36	1		107			107			Э							
Категорийный менеджмент	Б.1.Б.29	6	45504	МЛ	4	144	55	18	36	1		89			89			Э							
Оценка качества и конкурентоспособности товаров и услуг	Б.1.Б.30	5	52956	МЛ	3	108	55	18	36	1		53			53			Э							
Статистический анализ данных	Б.1.Б.31	5	52952	ММ	2	72	37	18	18	1		35			35				3						
<b>Итого по обязательной части без элективных дисциплин (модулей)</b>					<b>111</b>	<b>3996</b>	<b>0</b>	<b>1948</b>	<b>738</b>	<b>936</b>	<b>234</b>	<b>33</b>	<b>7</b>	<b>2048</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>1988</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Элективные дисциплины (модули)</b>																									
<b>Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту</b>																									
Прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры)	Б.1.ФК.01	1	39886	СПД		65	55		54		1			10										3	
Прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры)	Б.1.ФК.01	2	39887	СПД		67	55		54		1			12										3	
Прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры)	Б.1.ФК.01	3	39888	СПД		49	37		36		1			12										3	
Прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры)	Б.1.ФК.01	4	39889	СПД		49	37		36		1			12										3	
Прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры)	Б.1.ФК.01	5	39890	СПД		49	37		36		1			12										3	
Прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры)	Б.1.ФК.01	6	39891	СПД		49	37		36		1			12										3	
<b>Итого по элективным дисциплинам (модулям) по физической культуре и спорту</b>					<b>0</b>	<b>328</b>	<b>0</b>	<b>258</b>	<b>0</b>	<b>252</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>70</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>70</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Итого по обязательной части без элективных дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту</b>					<b>111</b>	<b>3996</b>	<b>0</b>	<b>1948</b>	<b>738</b>	<b>936</b>	<b>234</b>	<b>33</b>	<b>7</b>	<b>2048</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>1988</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>																									
Маркетинговые коммуникации	Б.1.В.01	4	45547	МЛ	4	144	73	36	36	1		71			71			Э							
Поведение потребителей	Б.1.В.02	4	45548	МЛ	4	144	55	18	36	1		89			89			Э							
Маркетинг в социальных медиа	Б.1.В.03	4	45549	МЛ	4	144	55	18	36	1		89			89			Э							
Управление контекстной рекламой	Б.1.В.04	5	45550	МЛ	4	144	55	18	36	1		89			89			Э							
SEO и поисковое продвижение	Б.1.В.05	7	52590	МЛ	4	144	33	16	16	1		111			111			Э							
Управление маркетингом	Б.1.В.06	5	52591	МЛ	4	144	73	36	36	1		71			71			Э							
Контент-маркетинг	Б.1.В.07	4	52592	МЛ	5	180	73	36	36	1		107			107			Э							
Брендинг	Б.1.В.08	5	45554	МЛ	4	144	55	18	36	1		89			89			Э							
Курсовое проектирование	Б.1.В.09	7	45526	МЛ	3	108	4			1	3	104	104											КР	
Стратегический маркетинг базовый курс	Б.1.В.10	7	45555	МЛ	5	180	65	32	32	1		115			115			Э							
Система Digital маркетинга	Б.1.В.11	3	45556	МЛ	4	144	55	18	36	1		89			89				ДЗ						
Маркетинговый анализ в торговле	Б.1.В.12	6	45557	МЛ	4	144	55	18	36	1		89			89			Э							

Наименование дисциплины, практики	Индекс	Се- ме- стр	Идент. номер	Кафедра	Трудоемкость			Объем контактной работы, ак. час.					Объем СРС, ак. час.				Объем работы в иных формах, ак. час	Форма промежуточной аттестации					ГИА			
					з.е.	ак. час.	нед.	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная		Всего	КП	Контр		Проча я СРС	Экз	Зач	Курс	Контр		Защита практ., НИР		
									Лек	Прак	Лаб	ПА/ ГИА	КСР													
Основы фотографии	Б.1.В.13	2	46445	ДЗТ	3	108		55	18	36		1		53			53			3						
Основы шрифта и технологии графики	Б.1.В.14	3	46320	ДЗТ	4	144		73	36	36		1		71			71			Э						
Системы искусственного интеллекта в профессиональной деятельности	Б.1.В.15	6	52954	МЛ	3	108		55	18	36		1		53			53			3						
<b>Итого по части, формируемой участниками образовательных отношений, без элективных дисциплин (модулей)</b>					<b>59</b>	<b>2124</b>	<b>0</b>	<b>834</b>	<b>336</b>	<b>480</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>3</b>	<b>1290</b>	<b>104</b>	<b>0</b>	<b>1186</b>	<b>0</b>	<b>11</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>Элективные дисциплины (модули)</b>																										
<b>Группа А</b>																										
Мерчандайзинг торгового предприятия	Б.1.ДВ.А.01	4	45539	МЛ	4	144		55	18	36		1		89			89			Э						
Управление качеством товаров	Б.1.ДВ.А.02	4	52958	МЛ	4	144		55	18	36		1		89			89			Э						
<b>Итого по группе</b>					<b>4</b>	<b>144</b>	<b>0</b>	<b>55</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>89</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>89</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>Группа Б</b>																										
Основы международного маркетинга	Б.1.ДВ.Б.01	6	45537	МЛ	3	108		55	18	36		1		53			53			3						
Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности	Б.1.ДВ.Б.02	6	45535	МЛ	3	108		55	18	36		1		53			53			3						
<b>Итого по группе</b>					<b>3</b>	<b>108</b>	<b>0</b>	<b>55</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>53</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>53</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>Итого по Элективным дисциплинам (модули)</b>					<b>7</b>	<b>252</b>	<b>0</b>	<b>110</b>	<b>36</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>142</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>142</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>Итого по части, формируемой участниками образовательных отношений</b>					<b>66</b>	<b>2376</b>	<b>0</b>	<b>944</b>	<b>372</b>	<b>552</b>	<b>0</b>	<b>17</b>	<b>3</b>	<b>1432</b>	<b>104</b>	<b>0</b>	<b>1328</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>Итого по блоку</b>					<b>177</b>	<b>6372</b>	<b>0</b>	<b>2892</b>	<b>1110</b>	<b>1488</b>	<b>234</b>	<b>50</b>	<b>10</b>	<b>3480</b>	<b>104</b>	<b>60</b>	<b>3316</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>20</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>Блок 2 Практика</b>																										
<b>Обязательная часть</b>																										
<b>Вид практики: Учебная практика</b>																										
<b>Тип практики: практика по получению навыков исследовательской работы</b>																										
Учебная практика по получению навыков исследовательской работы	Б.2.Б.У.01	2	44629	МЛ	3	108	3	2		1		1					106								ЗП	
<b>Тип практики: практика по формированию навыков социального взаимодействия</b>																										
Учебная практика по формированию навыков социального взаимодействия	Б.2.Б.У.02	2	44657	МЛ	2	72	2	2		1		1					70								ЗПБ	
<b>Тип практики: ознакомительная практика</b>																										
Учебная ознакомительная практика	Б.2.Б.У.03	4	44756	МЛ	5	180	5	2		1		1					178								ЗП	
<b>Вид практики: Производственная практика</b>																										
<b>Тип практики: торгово-экономическая практика</b>																										
Производственная торгово-экономическая практика	Б.2.Б.П.01	6	44758	МЛ	5	180	5	2		1		1					178								ЗП	
<b>Тип практики: торгово-технологическая практика</b>																										
Производственная торгово-технологическая практика	Б.2.Б.П.02	7	44760	МЛ	12	432	8	2		1		1					430								ЗП	
<b>Тип практики: преддипломная практика</b>																										
Производственная преддипломная практика	Б.2.Б.П.03	8	44762	МЛ	27	972	18	2		1		1					970								ЗП	
<b>Итого по обязательной части</b>					<b>54</b>	<b>1944</b>	<b>41</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1932</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	
<b>Итого по блоку</b>					<b>54</b>	<b>1944</b>	<b>41</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1932</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>Блок 3 Государственная итоговая аттестация</b>																										
<b>Обязательная часть</b>																										

Наименование дисциплины, практики	Индекс	Се- ме- стр	Идент. номер	Кафедра	Трудоемкость			Объем контактной работы, ак. час.					Объем СРС, ак. час.				Объем работы в иных формах, ак. час	Форма промежуточной аттестации					ГИА		
					з.е.	ак. час.	нед.	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная		Всего	КП	Контр		Проча я СРС	Экз	Зач	Курс	Контр		Защита практ., НИР	
									Лек	Прак	Лаб	ПА/ ГИА	КСР												
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Б.3.01	8	44764	МЛ	9	324	6	1				1		323			323						ЗВР		
<b>Итого по обязательной части</b>					<b>9</b>	<b>324</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>323</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>323</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>		
<b>Итого по блоку</b>					<b>9</b>	<b>324</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>323</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>323</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>		
<b>ИТОГО по ОПОП</b>					<b>240</b>	<b>8640</b>	<b>47</b>	<b>2905</b>	<b>1110</b>	<b>1494</b>	<b>234</b>	<b>57</b>	<b>10</b>	<b>3803</b>	<b>104</b>	<b>60</b>	<b>3639</b>	<b>1932</b>	<b>30</b>	<b>20</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	
<b>Факультативные дисциплины (модули)</b>																									
Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	Ф.01	4	45543	МЛ	2	72		37	18	18		1		35			35								
Организация коммерции по сферам применения	Ф.02	5	45545	МЛ	2	72		37	18	18		1		35			35								
<b>Итого по факультативным дисциплинам (модулям)</b>					<b>4</b>	<b>144</b>	<b>0</b>	<b>74</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>70</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>70</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	

Примечание: 1 з.е. эквивалентна 27 астрономическим часам, что соответствует 36 академическим часам (продолжительность академического часа 45 минут).

## Соответствие компетенций блокам и дисциплинам учебного плана

подготовки бакалавров по направлению **38.03.06 Торговое дело**

Направленность (профиль) **Интернет-маркетинг и электронная торговля**

Индекс дисциплины	Название дисциплины	Коды компетенций												
		ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ПКВ-1	ПКВ-2	ПКВ-3	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4
<b>Б1</b>	<b>Блок 1 Дисциплины (модули)</b>	<b>УК-5</b>	<b>УК-6</b>	<b>УК-7</b>	<b>УК-8</b>	<b>УК-9</b>	<b>УК-10</b>	<b>УК-11</b>						
Б.1.Б.01	Иностранный язык модуль 1	УК-4												
Б.1.Б.02	Иностранный язык модуль 2	УК-4												
Б.1.Б.03	Иностранный язык модуль 3	УК-4												
Б.1.Б.04	История России	УК-5												
Б.1.Б.05	Философия	УК-1	УК-5											
Б.1.Б.06	Безопасность жизнедеятельности	УК-8												
Б.1.Б.07	Физическая культура и спорт	УК-7												
Б.1.Б.08	Межкультурная коммуникация	УК-5												
Б.1.Б.09	Русский язык в деловом общении	УК-4												
Б.1.Б.10	Практикум по развитию навыков социального взаимодействия	УК-3	УК-6	УК-9										
Б.1.Б.11	Правоведение	УК-2	УК-11											
Б.1.Б.12	Информатика модуль 1 (Основы информационных технологий)	ОПК-6	УК-1											
Б.1.Б.13	Информатика модуль 2 (Информационно-коммуникационные технологии)	ОПК-6	УК-1											
Б.1.Б.14	Проектная деятельность	УК-2	УК-3											
Б.1.Б.15	Экономическая теория	ОПК-1	УК-10											
Б.1.Б.16	Экономика организаций (предприятий)	ОПК-4												
Б.1.Б.17	Основы менеджмента	ОПК-1												
Б.1.Б.18	Математика	ОПК-2												
Б.1.Б.19	Маркетинг	ОПК-4	ПКВ-1	ПКВ-2	ПКВ-3									
Б.1.Б.20	Основы логистики	ОПК-1	ОПК-4	ПКВ-3										
Б.1.Б.21	Основы российской государственности	УК-5												
Б.1.Б.22	Управление цифровым продуктом	ОПК-5	ПКВ-3											
Б.1.Б.23	Управление взаимоотношениями с покупателями (CRM-системы)	ОПК-5	ОПК-6	ПКВ-1										
Б.1.Б.24	Торговое дело	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3										
Б.1.Б.25	Организация и технология торговли	ОПК-3	ОПК-4											
Б.1.Б.26	Электронная торговля	ОПК-2												
Б.1.Б.27	Веб-аналитика	ОПК-5	ПКВ-1											
Б.1.Б.28	Маркетинговые исследования	ОПК-2	ОПК-5	ПКВ-1										
Б.1.Б.29	Категорийный менеджмент	ОПК-3	ПКВ-3											
Б.1.Б.30	Оценка качества и конкурентоспособности товаров и услуг	ОПК-1												
Б.1.Б.31	Статистический анализ данных	ОПК-2												
Б.1.ФК.01	Прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры)	УК-7												
Б.1.В.01	Маркетинговые коммуникации	ПКВ-2	ПКВ-3											
Б.1.В.02	Поведение потребителей	ПКВ-1												
Б.1.В.03	Маркетинг в социальных медиа	ПКВ-2	ПКВ-3											
Б.1.В.04	Управление контекстной рекламой	ПКВ-2	ПКВ-3											
Б.1.В.05	SEO и поисковое продвижение	ПКВ-2	ПКВ-3											
Б.1.В.06	Управление маркетингом	ПКВ-1	ПКВ-2											

Индекс дисциплины	Название дисциплины	Коды компетенций												
Б.1.В.07	Контент-маркетинг	ПКВ-2	ПКВ-3											
Б.1.В.08	Брендинг	ПКВ-2	ПКВ-3											
Б.1.В.09	Курсовое проектирование	ПКВ-1	ПКВ-2	ПКВ-3										
Б.1.В.10	Стратегический маркетинг базовый курс	ПКВ-2												
Б.1.В.11	Система Digital маркетинга	ПКВ-2	ПКВ-3											
Б.1.В.12	Маркетинговый анализ в торговле	ПКВ-2												
Б.1.В.13	Основы фотографии	ПКВ-3												
Б.1.В.14	Основы шрифта и технологии графики	ПКВ-3												
Б.1.В.15	Системы искусственного интеллекта в профессиональной деятельности	ПКВ-2												
Б.1.ДВ.А.01	Мерчандайзинг торгового предприятия	ПКВ-3												
Б.1.ДВ.А.02	Управление качеством товаров	ПКВ-2												
Б.1.ДВ.Б.01	Основы международного маркетинга	ПКВ-2	ПКВ-3											
Б.1.ДВ.Б.02	Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности	ПКВ-2	ПКВ-3											
<b>Б2</b>	<b>Блок 2 Практика</b>	<b>ОПК-1</b>	<b>ОПК-2</b>	<b>ОПК-3</b>	<b>ОПК-4</b>	<b>ОПК-5</b>	<b>ПКВ-1</b>	<b>ПКВ-2</b>	<b>ПКВ-3</b>	<b>УК-1</b>	<b>УК-3</b>			
Б.2.Б.П.01	Производственная торгово-экономическая практика	ОПК-2	ОПК-3	ПКВ-2										
Б.2.Б.П.02	Производственная торгово-технологическая практика	ОПК-1	ОПК-2	ПКВ-2										
Б.2.Б.П.03	Производственная преддипломная практика	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ПКВ-1	ПКВ-2	ПКВ-3					
Б.2.Б.У.01	Учебная практика по получению навыков исследовательской работы	ОПК-2	УК-1											
Б.2.Б.У.02	Учебная практика по формированию навыков социального взаимодействия	УК-3												
Б.2.Б.У.03	Учебная ознакомительная практика	ОПК-2	ПКВ-1											
<b>Б3</b>	<b>Блок 3 Государственная итоговая аттестация</b>	<b>ОПК-1</b>	<b>ОПК-2</b>	<b>ОПК-3</b>	<b>ОПК-4</b>	<b>ОПК-5</b>	<b>ОПК-6</b>	<b>ПКВ-1</b>	<b>ПКВ-2</b>	<b>ПКВ-3</b>	<b>УК-1 - УК-11</b>			
Б.3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ПКВ-1	ПКВ-2	ПКВ-3	УК-1 - УК-11			
<b>Ф</b>	<b>Факультативные дисциплины (модули)</b>	<b>ОПК-3</b>	<b>ПКВ-2</b>	<b>ПКВ-3</b>										
Ф.01	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	ПКВ-2												
Ф.02	Организация коммерции по сферам применения	ОПК-3	ПКВ-3											