

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом ВГУЭС
Протокол от 25.03.2020 г. № 6

Ректор



Т. В. Терентьева

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

Направление **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Направленность (профиль) **Реклама и связи с общественностью**

Форма обучения заочная

Кафедра *Высшая школа телевидения*

| Квалификация | Срок обучения, лет |
|-----------------|--------------------|
| <i>Бакалавр</i> | 4г. 6 мес. |
| | |

Год первого набора на ОПОП 2019

Образовательный стандарт 512

08.06.2017

Примечание: фактические сроки начала и окончания семестров, проведения текущих и промежуточных аттестаций, практик, ГИА, каникул, лабораторно-экзаменационных сессий (для студентов неочных форм обучения) определяются в календарном учебном графике на конкретный учебный год. В целях повышения эффективности образовательного процесса в календарном учебном графике на конкретный учебный год может предусматриваться совмещение различных видов учебной деятельности (параллельное проведение практик, практик и теоретического обучения и т.п.)

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

для студентов набора 2020 года

Направление **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Направленность (профиль) *Реклама и связи с общественностью*

Заочная форма обучения

Выпускающая кафедра - ВШТВ

| Наименование дисциплины, практики | Индекс | Курс | Идент. номер | Кафедра | Трудоемкость | | | Объем контактной работы, ак. час. | | | | | Объем СРС, ак. час. | | | | Объем работы в иных формах, ак. час | Форма промежуточной аттестации | | | | | ГИА | |
|--|----------|------|--------------|---------|--------------|----------|------|-----------------------------------|------------|------|-----|---------------|---------------------|-------|----|-------|-------------------------------------|--------------------------------|-----|-----|------|-------|-----|--------------------|
| | | | | | з.е. | ак. час. | нед. | Всего | Аудиторная | | | Внеаудиторная | | Всего | КП | Контр | | Прочая СРС | Экз | Зач | Курс | Контр | | Защита практ., НИР |
| | | | | | | | | | Лек | Прак | Лаб | ПА/ ГИА | КСР | | | | | | | | | | | |
| Блок 1 Дисциплины (модули) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Обязательная часть | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Иностранный язык модуль 1 | Б.1.Б.01 | 1 | 39306 | МКП | 3 | 108 | | 15 | | | 14 | 1 | | 93 | | 5 | 88 | | | 3 | | | | |
| Иностранный язык модуль 2 | Б.1.Б.02 | 2 | 39307 | МКП | 3 | 108 | | 15 | | | 14 | 1 | | 93 | | 5 | 88 | | | 3 | | | | |
| Иностранный язык модуль 3 | Б.1.Б.03 | 2 | 39308 | МКП | 3 | 108 | | 13 | | | 12 | 1 | | 95 | | | 95 | | | Э | | | | |
| История (история России, всеобщая история) | Б.1.Б.04 | 1 | 39302 | ТИРЗП | 4 | 144 | | 9 | 4 | 4 | | 1 | | 135 | | 5 | 130 | | | Э | | | | |
| Философия | Б.1.Б.05 | 1 | 39301 | ФЮП | 4 | 144 | | 9 | 4 | 4 | | 1 | | 135 | | 5 | 130 | | | Э | | | | |
| Безопасность жизнедеятельности | Б.1.Б.06 | 1 | 39314 | ТЭ | 3 | 108 | | 7 | 4 | 2 | | 1 | | 101 | | 5 | 96 | | | Э | | | | |
| Физическая культура и спорт | Б.1.Б.07 | 1 | 39313 | ФОСР | 2 | 72 | | 5 | 4 | | | 1 | | 67 | | | 67 | | | | 3 | | | |
| Межкультурная коммуникация | Б.1.Б.08 | 2 | 39303 | РЯЗ | 2 | 72 | | 9 | 4 | 4 | | 1 | | 63 | | | 63 | | | | 3 | | | |
| Экономика | Б.1.Б.09 | 2 | 40236 | ЭУ | 3 | 108 | | 13 | 4 | 8 | | 1 | | 95 | | | 95 | | | Э | | | | |
| Социальная психология | Б.1.Б.10 | 1 | 39312 | ФЮП | 2 | 72 | | 9 | 4 | 4 | | 1 | | 63 | | 5 | 58 | | | | 3 | | | |
| Правоведение | Б.1.Б.11 | 2 | 39305 | ТИРЗП | 3 | 108 | | 11 | 6 | 4 | | 1 | | 97 | | 5 | 92 | | | | 3 | | | |
| Информатика модуль 1 (Основы информационных технологий) | Б.1.Б.12 | 1 | 39315 | ИТС | 3 | 108 | | 15 | 6 | | 8 | 1 | | 93 | | 5 | 88 | | | Э | | | | |
| Информатика модуль 2 (Информационно-коммуникационные технологии) | Б.1.Б.13 | 2 | 39316 | ИТС | 2 | 72 | | 11 | 4 | | 6 | 1 | | 61 | | 5 | 56 | | | | 3 | | | |
| Язык и стиль масс-медиа | Б.1.Б.14 | 2 | 40378 | ВШТВ | 3 | 108 | | 13 | 4 | 8 | | 1 | | 95 | | | 95 | | | | 3 | | | |
| Язык и стиль масс-медиа | Б.1.Б.14 | 2 | 40379 | ВШТВ | 3 | 108 | | 13 | 4 | 8 | | 1 | | 95 | | | 95 | | | | 3 | | | |
| Язык и стиль масс-медиа | Б.1.Б.14 | 3 | 40380 | ВШТВ | 4 | 144 | | 13 | 4 | 8 | | 1 | | 131 | | | 131 | | | Э | | | | |
| Культура устной речи | Б.1.Б.15 | 2 | 40382 | ВШТВ | 3 | 108 | | 9 | | 8 | | 1 | | 99 | | | 99 | | | | 3 | | | |
| Основы коммуникаций | Б.1.Б.16 | 1 | 40384 | ВШТВ | 4 | 144 | | 13 | 4 | 8 | | 1 | | 131 | | | 131 | | | Э | | | | |
| Проблематика в СМИ | Б.1.Б.17 | 3 | 40386 | ВШТВ | 4 | 144 | | 13 | 4 | 8 | | 1 | | 131 | | | 131 | | | Э | | | | |
| История русской литературы | Б.1.Б.18 | 2 | 40390 | ВШТВ | 4 | 144 | | 13 | 4 | 8 | | 1 | | 131 | | | 131 | | | Э | | | | |
| История русской литературы | Б.1.Б.18 | 2 | 40391 | ВШТВ | 4 | 144 | | 13 | 4 | 8 | | 1 | | 131 | | | 131 | | | Э | | | | |
| История русской литературы | Б.1.Б.18 | 3 | 40392 | ВШТВ | 4 | 144 | | 13 | 4 | 8 | | 1 | | 131 | | | 131 | | | Э | | | | |
| История зарубежной литературы | Б.1.Б.19 | 1 | 40395 | ВШТВ | 3 | 108 | | 9 | 2 | 6 | | 1 | | 99 | | | 99 | | | Э | | | | |
| История зарубежной литературы | Б.1.Б.19 | 2 | 40396 | ВШТВ | 3 | 108 | | 9 | 2 | 6 | | 1 | | 99 | | | 99 | | | Э | | | | |
| Социологические исследования в масс-медийной деятельности | Б.1.Б.20 | 4 | 40398 | ВШТВ | 4 | 144 | | 13 | 4 | 8 | | 1 | | 131 | | | 131 | | | Э | | | | |
| Регулирование медиадеятельности | Б.1.Б.21 | 3 | 40400 | ВШТВ | 3 | 108 | | 13 | 4 | 8 | | 1 | | 95 | | | 95 | | | Э | | | | |
| Политика и масс-медиа | Б.1.Б.22 | 3 | 40402 | ВШТВ | 3 | 108 | | 9 | 8 | | | 1 | | 99 | | | 99 | | | | 3 | | | |
| Психологические аспекты масс-медийной деятельности | Б.1.Б.23 | 4 | 40404 | ВШТВ | 4 | 144 | | 13 | 4 | 8 | | 1 | | 131 | | | 131 | | | Э | | | | |

| Наименование дисциплины, практики | Индекс | Курс | Идент. номер | Кафедра | Трудоемкость | | | Объем контактной работы, ак. час. | | | | | Объем СРС, ак. час. | | | | Объем работы в иных формах, ак. час | Форма промежуточной аттестации | | | | | ГИА | | | | | |
|--|-------------|------|--------------|---------|--------------|-------------|----------|-----------------------------------|------------|------------|-----------|---------------|---------------------|-------------|------------|-----------|-------------------------------------|--------------------------------|-----------|-----------|----------|----------|----------|----------------------|----------|----------|----------|--|
| | | | | | з.е. | ак. час. | нед. | Всего | Аудиторная | | | Внеаудиторная | | Всего | КП | Контр | | Прочая СРС | Экз | Зач | Курс | Контр | | Защита практик., НИР | | | | |
| | | | | | | | | | Лек | Прак | Лаб | ПА/ ГИА | КСР | | | | | | | | | | | | | | | |
| Основы рекламы и PR | Б.1.Б.24 | 1 | 40406 | ВШТВ | 5 | 180 | | 13 | 4 | 8 | | 1 | | 167 | | | 167 | | Э | | | | | | | | | |
| Современная рекламная и пресс-служба | Б.1.Б.25 | 3 | 40408 | ВШТВ | 5 | 180 | | 13 | 4 | 8 | | 1 | | 167 | | | 167 | | Э | | | | | | | | | |
| Итого по обязательной части без элективных дисциплин (модулей) | | | | | 100 | 3600 | 0 | 346 | 108 | 154 | 54 | 30 | 0 | 3254 | 0 | 45 | 3209 | 0 | 19 | 11 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| Итого по обязательной части без элективных дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту | | | | | 100 | 3600 | 0 | 346 | 108 | 154 | 54 | 30 | 0 | 3254 | 0 | 45 | 3209 | 0 | 19 | 11 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Техника и технологии масс-медиа | Б.1.В.01 | 1 | 40410 | ВШТВ | 4 | 144 | | 9 | 2 | 6 | | 1 | | 135 | | | 135 | | Э | | | | | | | | | |
| История отечественной журналистики | Б.1.В.02 | 3 | 40412 | ВШТВ | 3 | 108 | | 9 | 8 | | | 1 | | 99 | | | 99 | | | | 3 | | | | | | | |
| История зарубежной журналистики | Б.1.В.03 | 3 | 40414 | ВШТВ | 3 | 108 | | 9 | 8 | | | 1 | | 99 | | | 99 | | | | 3 | | | | | | | |
| Мастерство публичного выступления | Б.1.В.04 | 3 | 40416 | ВШТВ | 4 | 144 | | 9 | | 8 | | 1 | | 135 | | | 135 | | Э | | | | | | | | | |
| Технологии продвижения медиапродуктов в различных каналах масс-медиа | Б.1.В.05 | 4 | 40418 | ВШТВ | 3 | 108 | | 13 | 4 | 8 | | 1 | | 95 | | | 95 | | | | 3 | | | | | | | |
| PR и реклама в масс-медиа | Б.1.В.06 | 3 | 40420 | ВШТВ | 4 | 144 | | 13 | 4 | 8 | | 1 | | 131 | | | 131 | | Э | | | | | | | | | |
| Масс-медийные жанры | Б.1.В.07 | 2 | 40430 | ВШТВ | 4 | 144 | | 13 | 4 | 8 | | 1 | | 131 | | | 131 | | Э | | | | | | | | | |
| Проектная деятельность в рекламе и PR | Б.1.В.08 | 4 | 40422 | ВШТВ | 5 | 180 | | 9 | | 8 | | 1 | | 171 | | | 171 | | Э | | | | | | | | | |
| Профессиональная документация в рекламе и PR-деятельности | Б.1.В.09 | 2 | 40424 | ВШТВ | 3 | 108 | | 9 | 2 | 6 | | 1 | | 99 | | | 99 | | | | 3 | | | | | | | |
| Практика организации рекламных и PR-кампаний | Б.1.В.10 | 4 | 40426 | ВШТВ | 2 | 72 | | 9 | 2 | 6 | | 1 | | 63 | | | 63 | | | | 3 | | | | | | | |
| Основы корпоративных технологий | Б.1.В.11 | 3 | 40428 | ВШТВ | 4 | 144 | | 13 | 4 | 8 | | 1 | | 131 | | | 131 | | Э | | | | | | | | | |
| Лингвистические особенности рекламного и PR-текста | Б.1.В.12 | 3 | 40432 | ВШТВ | 4 | 144 | | 9 | | 8 | | 1 | | 135 | | | 135 | | | | ДЗ | | | | | | | |
| Паблицити как PR-технологии | Б.1.В.13 | 4 | 40434 | ВШТВ | 4 | 144 | | 9 | | 8 | | 1 | | 135 | | | 135 | | | | ДЗ | | | | | | | |
| Технологии брендинга в масс-медиа | Б.1.В.14 | 4 | 40436 | ВШТВ | 3 | 108 | | 13 | 4 | 8 | | 1 | | 95 | | | 95 | | | | 3 | | | | | | | |
| Антикризисный PR-проект | Б.1.В.15 | 4 | 40438 | ВШТВ | 4 | 144 | | 13 | 4 | 8 | | 1 | | 131 | | | 131 | | Э | | | | | | | | | |
| Маркетинг | Б.1.В.16 | 3 | 40440 | ММТ | 4 | 144 | | 13 | 8 | 4 | | 1 | | 131 | | | 131 | | Э | | | | | | | | | |
| Курсовое проектирование | Б.1.В.17 | 4 | 40442 | ВШТВ | 3 | 108 | | 4 | | | | 1 | 3 | 104 | 104 | | | | | | | | | | КР | | | |
| Итого по части, формируемой участниками образовательных отношений, без элективных дисциплин (модулей) | | | | | 61 | 2196 | 0 | 176 | 54 | 102 | 0 | 17 | 3 | 2020 | 104 | 0 | 1916 | 0 | 8 | 8 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Элективные дисциплины (модули) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Группа А | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект) | Б.1.ДВ.А.01 | 2 | 40450 | ВШТВ | 2 | 72 | | 9 | | 8 | | 1 | | 63 | | | 63 | | | | 3 | | | | | | | |
| Профессионально-творческие мастерские (PR-проект) | Б.1.ДВ.А.02 | 2 | 40464 | ВШТВ | 2 | 72 | | 9 | | 8 | | 1 | | 63 | | | 63 | | | | 3 | | | | | | | |
| Итого по группе | | | | | 2 | 72 | 0 | 9 | 0 | 8 | 0 | 1 | 0 | 63 | 0 | 0 | 63 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Группа Б | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект) | Б.1.ДВ.Б.01 | 2 | 40451 | ВШТВ | 2 | 72 | | 9 | | 8 | | 1 | | 63 | | | 63 | | | | 3 | | | | | | | |
| Профессионально-творческие мастерские (PR-проект) | Б.1.ДВ.Б.02 | 2 | 40465 | ВШТВ | 2 | 72 | | 9 | | 8 | | 1 | | 63 | | | 63 | | | | 3 | | | | | | | |
| Итого по группе | | | | | 2 | 72 | 0 | 9 | 0 | 8 | 0 | 1 | 0 | 63 | 0 | 0 | 63 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Группа В | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект) | Б.1.ДВ.В.01 | 3 | 40452 | ВШТВ | 2 | 72 | | 9 | | 8 | | 1 | | 63 | | | 63 | | | | 3 | | | | | | | |

| Наименование дисциплины, практики | Индекс | Курс | Идент. номер | Кафедра | Трудоемкость | | | Объем контактной работы, ак. час. | | | | | Объем СРС, ак. час. | | | | Объем работы в иных формах, ак. час | Форма промежуточной аттестации | | | | | ГИА | |
|--|-------------|------|--------------|---------|--------------|-------------|----------|-----------------------------------|------------|------------|-----------|---------------|---------------------|-------------|------------|-----------|-------------------------------------|--------------------------------|-----------|-----------|----------|----------|----------|----------------------|
| | | | | | з.е. | ак. час. | нед. | Всего | Аудиторная | | | Внеаудиторная | | Всего | КП | Контр | | Прочая СРС | Экз | Зач | Курс | Контр | | Защита практик., НИР |
| | | | | | | | | | Лек | Прак | Лаб | ПА/ ГИА | КСР | | | | | | | | | | | |
| Профессионально-творческие мастерские (PR-проект) | Б.1.ДВ.В.02 | 3 | 40466 | ВШТВ | 2 | 72 | 0 | 9 | 0 | 8 | 0 | 1 | 0 | 63 | 0 | 0 | 63 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Итого по группе | | | | | 2 | 72 | 0 | 9 | 0 | 8 | 0 | 1 | 0 | 63 | 0 | 0 | 63 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Группа Г | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект) | Б.1.ДВ.Г.01 | 3 | 40453 | ВШТВ | 2 | 72 | 0 | 9 | 0 | 8 | 0 | 1 | 0 | 63 | 0 | 0 | 63 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Профессионально-творческие мастерские (PR-проект) | Б.1.ДВ.Г.02 | 3 | 40467 | ВШТВ | 2 | 72 | 0 | 9 | 0 | 8 | 0 | 1 | 0 | 63 | 0 | 0 | 63 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Итого по группе | | | | | 2 | 72 | 0 | 9 | 0 | 8 | 0 | 1 | 0 | 63 | 0 | 0 | 63 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Группа Д | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект) | Б.1.ДВ.Д.01 | 4 | 40454 | ВШТВ | 2 | 72 | 0 | 9 | 0 | 8 | 0 | 1 | 0 | 63 | 0 | 0 | 63 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Профессионально-творческие мастерские (PR-проект) | Б.1.ДВ.Д.02 | 4 | 40468 | ВШТВ | 2 | 72 | 0 | 9 | 0 | 8 | 0 | 1 | 0 | 63 | 0 | 0 | 63 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Итого по группе | | | | | 2 | 72 | 0 | 9 | 0 | 8 | 0 | 1 | 0 | 63 | 0 | 0 | 63 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Группа Е | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект) | Б.1.ДВ.Е.01 | 4 | 40455 | ВШТВ | 4 | 144 | 0 | 9 | 0 | 8 | 0 | 1 | 0 | 135 | 0 | 0 | 135 | 0 | 0 | ДЗ | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Профессионально-творческие мастерские (PR-проект) | Б.1.ДВ.Е.02 | 4 | 40469 | ВШТВ | 4 | 144 | 0 | 9 | 0 | 8 | 0 | 1 | 0 | 135 | 0 | 0 | 135 | 0 | 0 | ДЗ | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Итого по группе | | | | | 4 | 144 | 0 | 9 | 0 | 8 | 0 | 1 | 0 | 135 | 0 | 0 | 135 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Группа Ж | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект) | Б.1.ДВ.Ж.01 | 5 | 40456 | ВШТВ | 2 | 72 | 0 | 9 | 0 | 8 | 0 | 1 | 0 | 63 | 0 | 0 | 63 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Профессионально-творческие мастерские (PR-проект) | Б.1.ДВ.Ж.02 | 5 | 40470 | ВШТВ | 2 | 72 | 0 | 9 | 0 | 8 | 0 | 1 | 0 | 63 | 0 | 0 | 63 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Итого по группе | | | | | 2 | 72 | 0 | 9 | 0 | 8 | 0 | 1 | 0 | 63 | 0 | 0 | 63 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Итого по элективным дисциплинам (модулям) | | | | | 16 | 576 | 0 | 63 | 0 | 56 | 0 | 7 | 0 | 513 | 0 | 0 | 513 | 0 | 0 | 7 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Итого по части, формируемой участниками образовательных отношений | | | | | 77 | 2772 | 0 | 239 | 54 | 158 | 0 | 24 | 3 | 2533 | 104 | 0 | 2429 | 0 | 8 | 15 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| Итого по блоку | | | | | 177 | 6372 | 0 | 585 | 162 | 312 | 54 | 54 | 3 | 5787 | 104 | 45 | 5638 | 0 | 27 | 26 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| Блок 2 Практика | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Обязательная часть | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Вид практики: Учебная практика | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Тип практики: практика по получению навыков исследовательской работы | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Учебная практика по получению навыков исследовательской работы | Б.2.Б.У.01 | 2 | 40474 | ВШТВ | 3 | 108 | 3 | 2 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 106 | 0 | 0 | 106 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3П |
| Тип практики: практика по формированию навыков социального взаимодействия | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Учебная практика по формированию навыков социального взаимодействия | Б.2.Б.У.02 | 2 | 40472 | ВШТВ | 2 | 72 | 2 | 2 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 70 | 0 | 0 | 70 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3Пб |
| Итого по обязательной части | | | | | 5 | 180 | 5 | 4 | 0 | 2 | 0 | 2 | 0 | 176 | 0 | 0 | 176 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Вид практики: Учебная практика | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Тип практики: профессионально-ознакомительная практика | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Наименование дисциплины, практики | Индекс | Курс | Идент. номер | Кафедра | Трудоемкость | | | Объем контактной работы, ак. час. | | | | | Объем СРС, ак. час. | | | | Объем работы в иных формах, ак. час | Форма промежуточной аттестации | | | | | ГИА | | |
|--|------------|------|--------------|---------|--------------|-------------|-----------|-----------------------------------|------------|------------|-----------|---------------|---------------------|-------------|------------|-----------|-------------------------------------|--------------------------------|-------------|-----------|----------|----------|----------|--------------------|----------|
| | | | | | з.е. | ак. час. | нед. | Всего | Аудиторная | | | Внеаудиторная | | Всего | КП | Контр | | Прочая СРС | Экз | Зач | Курс | Контр | | Защита практ., НИР | |
| | | | | | | | | | Лек | Прак | Лаб | ПА/ ГИА | КСР | | | | | | | | | | | | |
| Учебная профессионально-ознакомительная практика | Б.2.В.У.01 | 3 | 40476 | ВШТВ | 5 | 180 | 5 | 2 | | 1 | | 1 | | | | | | | 178 | | | | | ЗП | |
| Вид практики: Производственная практика | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Тип практики: профессионально-творческая практика | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Производственная профессионально-творческая практика | Б.2.В.П.01 | 4 | 40479 | ВШТВ | 5 | 180 | 5 | 2 | | 1 | | 1 | | | | | | | 178 | | | | | ЗП | |
| Производственная профессионально-творческая практика | Б.2.В.П.01 | 4 | 40480 | ВШТВ | 12 | 432 | 8 | 2 | | 1 | | 1 | | | | | | | 430 | | | | | ЗП | |
| Тип практики: преддипломная практика | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Производственная преддипломная практика | Б.2.В.П.02 | 5 | 40482 | ВШТВ | 30 | 1080 | 20 | 2 | | 1 | | 1 | | | | | | | 1078 | | | | | ЗП | |
| Итого по части, формируемой участниками образовательных отношений | | | | | 52 | 1872 | 38 | 8 | 0 | 4 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1864 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 0 |
| Итого по блоку | | | | | 57 | 2052 | 43 | 12 | 0 | 6 | 0 | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2040 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | 0 |
| Блок 3 Государственная итоговая аттестация | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Обязательная часть | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | Б.3.01 | 5 | 40484 | ВШТВ | 6 | 216 | 4 | 1 | | | | 1 | | | 215 | | | | 215 | | | | | | ЗВР |
| Итого по обязательной части | | | | | 6 | 216 | 4 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 215 | 0 | 0 | 0 | 215 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Итого по блоку | | | | | 6 | 216 | 4 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 215 | 0 | 0 | 0 | 215 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| ИТОГО по ОПОП | | | | | 240 | 8640 | 47 | 598 | 162 | 318 | 54 | 61 | 3 | 6002 | 104 | 45 | 5853 | 2040 | 27 | 26 | 1 | 0 | 0 | 6 | 1 |
| Факультативные дисциплины (модули) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Спорт и СМИ | Ф.01 | 5 | 40486 | ВШТВ | 2 | 72 | | 9 | 4 | 4 | | 1 | | | 63 | | | | 63 | | | | | | |
| Современный литературный процесс | Ф.02 | 4 | 40488 | ВШТВ | 2 | 72 | | 9 | 8 | | | 1 | | | 63 | | | | 63 | | | | | | |
| Итого по факультативным дисциплинам (модулям) | | | | | 4 | 144 | 0 | 18 | 12 | 4 | 0 | 2 | 0 | 0 | 126 | 0 | 0 | 0 | 126 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 |

Примечание: 1 з.е. эквивалентна 27 астрономическим часам, что соответствует 36 академическим часам (продолжительность академического часа 45 минут).

Соответствие компетенций блокам и дисциплинам учебного плана
подготовки бакалавров по направлению **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**
Направленность (профиль) **Реклама и связи с общественностью**

| Индекс дисциплины | Название дисциплины | Коды компетенций | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|--|------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------|-------|-------|-------|--|
| | | ОПК-1 | ОПК-2 | ОПК-3 | ОПК-4 | ОПК-5 | ОПК-6 | ОПК-7 | ПКВ-1 | ПКВ-2 | ПКВ-3 | ПКВ-4 | ПКВ-5 | ПКВ-6 | |
| Б1 | Блок 1 Дисциплины (модули) | ПКВ-7 | УК-1 | УК-2 | УК-3 | УК-4 | УК-5 | УК-6 | УК-7 | УК-8 | | | | | |
| Б.1.Б.01 | Иностранный язык модуль 1 | УК-4 | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.Б.02 | Иностранный язык модуль 2 | УК-4 | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.Б.03 | Иностранный язык модуль 3 | УК-4 | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.Б.04 | История (история России, всеобщая история) | УК-5 | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.Б.05 | Философия | УК-1 | УК-5 | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.Б.06 | Безопасность жизнедеятельности | УК-8 | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.Б.07 | Физическая культура и спорт | УК-7 | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.Б.08 | Межкультурная коммуникация | УК-5 | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.Б.09 | Экономика | ОПК-2 | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.Б.10 | Социальная психология | УК-3 | УК-6 | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.Б.11 | Правоведение | УК-2 | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.Б.12 | Информатика модуль 1 (Основы информационных технологий) | ОПК-6 | УК-1 | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.Б.13 | Информатика модуль 2 (Информационно-коммуникационные технологии) | ОПК-6 | УК-1 | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.Б.14 | Язык и стиль масс-медиа | ОПК-1 | УК-4 | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.Б.15 | Культура устной речи | УК-4 | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.Б.16 | Основы коммуникаций | ОПК-2 | ОПК-5 | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.Б.17 | Проблематика в СМИ | ОПК-2 | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.Б.18 | История русской литературы | ОПК-3 | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.Б.19 | История зарубежной литературы | ОПК-3 | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.Б.20 | Социологические исследования в масс-медийной деятельности | ОПК-4 | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.Б.21 | Регулирование медиадеятельности | ОПК-5 | ОПК-7 | УК-2 | | | | | | | | | | | |
| Б.1.Б.22 | Политика и масс-медиа | ОПК-2 | ОПК-5 | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.Б.23 | Психологические аспекты масс-медийной деятельности | ОПК-7 | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.Б.24 | Основы рекламы и PR | ОПК-5 | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.Б.25 | Современная рекламная и пресс-служба | ОПК-5 | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.В.01 | Техника и технологии масс-медиа | ПКВ-4 | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.В.02 | История отечественной журналистики | ПКВ-5 | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.В.03 | История зарубежной журналистики | ПКВ-5 | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.В.04 | Мастерство публичного выступления | ПКВ-2 | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.В.05 | Технологии продвижения медиапродуктов в различных каналах масс-медиа | ПКВ-3 | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.В.06 | PR и реклама в масс-медиа | ПКВ-2 | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.В.07 | Масс-медийные жанры | ПКВ-2 | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.В.08 | Проектная деятельность в рекламе и PR | ПКВ-7 | УК-2 | УК-3 | | | | | | | | | | | |
| Б.1.В.09 | Профессиональная документация в рекламе и PR-деятельности | ПКВ-7 | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.В.10 | Практика организации рекламных и PR-кампаний | ПКВ-1 | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.В.11 | Основы корпоративных технологий | ПКВ-1 | ПКВ-4 | ПКВ-5 | | | | | | | | | | | |
| Б.1.В.12 | Лингвистические особенности рекламного и PR-текста | ПКВ-6 | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.В.13 | Паблицити как PR-технологии | ПКВ-4 | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.В.14 | Технологии брендинга в масс-медиа | ПКВ-4 | | | | | | | | | | | | | |

| Индекс дисциплины | Название дисциплины | Коды компетенций | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|--|----------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------------|--|--|--|--|
| | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.В.15 | Антикризисный PR-проект | ПКВ-3 | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.В.16 | Маркетинг | ПКВ-3 | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.В.17 | Курсовое проектирование | ПКВ-7 | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.ДВ.А.01 | Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект) | ПКВ-2 | ПКВ-4 | УК-2 | УК-3 | | | | | | | | | |
| Б.1.ДВ.А.02 | Профессионально-творческие мастерские (PR-проект) | ПКВ-2 | ПКВ-4 | УК-2 | УК-3 | | | | | | | | | |
| Б.1.ДВ.Б.01 | Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект) | ПКВ-2 | ПКВ-4 | УК-2 | УК-3 | | | | | | | | | |
| Б.1.ДВ.Б.02 | Профессионально-творческие мастерские (PR-проект) | ПКВ-2 | ПКВ-4 | УК-2 | УК-3 | | | | | | | | | |
| Б.1.ДВ.В.01 | Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект) | ПКВ-2 | ПКВ-4 | УК-2 | УК-3 | | | | | | | | | |
| Б.1.ДВ.В.02 | Профессионально-творческие мастерские (PR-проект) | ПКВ-2 | ПКВ-4 | УК-2 | УК-3 | | | | | | | | | |
| Б.1.ДВ.Г.01 | Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект) | ПКВ-2 | ПКВ-4 | УК-2 | УК-3 | | | | | | | | | |
| Б.1.ДВ.Г.02 | Профессионально-творческие мастерские (PR-проект) | ПКВ-2 | ПКВ-4 | УК-2 | УК-3 | | | | | | | | | |
| Б.1.ДВ.Д.01 | Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект) | ПКВ-2 | ПКВ-4 | УК-2 | УК-3 | | | | | | | | | |
| Б.1.ДВ.Д.02 | Профессионально-творческие мастерские (PR-проект) | ПКВ-2 | ПКВ-4 | УК-2 | УК-3 | | | | | | | | | |
| Б.1.ДВ.Е.01 | Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект) | ПКВ-2 | ПКВ-4 | УК-2 | УК-3 | | | | | | | | | |
| Б.1.ДВ.Е.02 | Профессионально-творческие мастерские (PR-проект) | ПКВ-2 | ПКВ-4 | УК-2 | УК-3 | | | | | | | | | |
| Б.1.ДВ.Ж.01 | Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект) | ПКВ-2 | ПКВ-4 | УК-2 | УК-3 | | | | | | | | | |
| Б.1.ДВ.Ж.02 | Профессионально-творческие мастерские (PR-проект) | ПКВ-2 | ПКВ-4 | УК-2 | УК-3 | | | | | | | | | |
| Б2 | Блок 2 Практика | ПКВ-1 | ПКВ-2 | ПКВ-3 | ПКВ-4 | ПКВ-5 | ПКВ-6 | ПКВ-7 | УК-1 | УК-3 | | | | |
| Б.2.Б.У.01 | Учебная практика по получению навыков исследовательской работы | УК-1 | | | | | | | | | | | | |
| Б.2.Б.У.02 | Учебная практика по формированию навыков социального взаимодействия | УК-3 | | | | | | | | | | | | |
| Б.2.В.У.01 | Учебная профессионально-ознакомительная практика | ПКВ-2 | | | | | | | | | | | | |
| Б.2.В.П.01 | Производственная профессионально-творческая практика | ПКВ-1 | ПКВ-3 | ПКВ-4 | ПКВ-5 | ПКВ-6 | | | | | | | | |
| Б.2.В.П.02 | Производственная преддипломная практика | ПКВ-1 | ПКВ-4 | ПКВ-5 | ПКВ-7 | | | | | | | | | |
| Б3 | Блок 3 Государственная итоговая аттестация | ОПК-1 - ОПК-7 | ПКВ-1 | ПКВ-2 | ПКВ-3 | ПКВ-4 | ПКВ-5 | ПКВ-6 | ПКВ-7 | УК-1 - УК-8 | | | | |
| Б.3.01 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | ОПК-1 - ОПК-7 | ПКВ-1 | ПКВ-2 | ПКВ-3 | ПКВ-4 | ПКВ-5 | ПКВ-6 | ПКВ-7 | УК-1 - УК-8 | | | | |
| Ф | Факультативные дисциплины (модули) | ОПК-2 | ОПК-3 | | | | | | | | | | | |
| Ф.01 | Спорт и СМИ | ОПК-2 | | | | | | | | | | | | |
| Ф.02 | Современный литературный процесс | ОПК-3 | | | | | | | | | | | | |