

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом ВГУЭС  
Протокол от 24.06.2021 г. № 8

Ректор



Т. В. Терентьева

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

Направление **38.03.06 Торговое дело**

Направленность (профиль) **Интернет-маркетинг и электронная торговля**

Форма обучения очная

Кафедра *Кафедра маркетинга и торговли*

Квалификация	Срок обучения, лет
<i>Бакалавр</i>	4

Год первого набора на ОПОП 2021

Образовательный стандарт 963

12.08.2020



## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

для студентов набора 2021 года

Направление **38.03.06 Торговое дело**

Направленность (профиль) **Интернет-маркетинг и электронная торговля**

Очная форма обучения

Выпускающая кафедра - Кафедра МТ

Наименование дисциплины, практики	Индекс	Се- ме- стр	Идент. номер	Кафедра	Трудоемкость			Объем контактной работы, ак. час.					Объем СРС, ак. час.				Объем работы в иных формах, ак. час	Форма промежуточной аттестации					ГИА	
					з.е.	ак. час.	нед.	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная		Всего	КП	Контр		Проча я СРС	Экз	Зач	Курс	Контр		Защита практ., НИР
									Лек	Прак	Лаб	ПА/ ГИА	КСР											
<b>Блок 1 Дисциплины (модули)</b>																								
<b>Обязательная часть</b>																								
Иностранный язык модуль 1	Б.1.Б.01	1	39293	МКП	3	108	73			72	1		35		15	20			3					
Иностранный язык модуль 2	Б.1.Б.02	2	39294	МКП	3	108	73			72	1		35		15	20			3					
Иностранный язык модуль 3	Б.1.Б.03	3	39295	МКП	3	108	37			36	1		71		10	61			Э					
История (история России, всеобщая история)	Б.1.Б.04	2	39289	ТИРЗП	4	144	73	36	36		1		71			71			Э					
Философия	Б.1.Б.05	2	39287	ФЮП	4	144	73	36	36		1		71			71			Э					
Безопасность жизнедеятельности	Б.1.Б.06	1	39297	ТЭ	3	108	55	36	18		1		53			53			Э					
Физическая культура и спорт	Б.1.Б.07	1	39296	ФОСР	2	72	19	18			1		53			53			3					
Межкультурная коммуникация	Б.1.Б.08	2	39291	РЯЗ	2	72	37	18	18		1		35			35			3					
Русский язык в деловом общении	Б.1.Б.09	1	39292	РЯЗ	2	72	37		36		1		35			35			3					
Социальная психология	Б.1.Б.10	2	39288	ФЮП	2	72	37	18	18		1		35			35			3					
Правоведение	Б.1.Б.11	3	39290	ТИРЗП	3	108	55	36	18		1		53			53			3					
Информатика модуль 1 (Основы информационных технологий)	Б.1.Б.12	1	39298	ИТС	3	108	55	18		36	1		53			53			Э					
Информатика модуль 2 (Информационно-коммуникационные технологии)	Б.1.Б.13	2	39299	ИТС	2	72	37	18		18	1		35			35			3					
Проектная деятельность	Б.1.Б.14	2	39300	ЦПО	2	72	37	18	18		1		35			35			3					
Проектная деятельность	Б.1.Б.14	3	39367	ЦПО	2	72	37		36		1		35			35			ДЗ					
Проектная деятельность	Б.1.Б.14	4	39368	ЦПО	2	72	37		36		1		35			35			ДЗ					
Проектная деятельность	Б.1.Б.14	5	39369	ЦПО	2	72	37		36		1		35			35			ДЗ					
Проектная деятельность	Б.1.Б.14	6	39370	ЦПО	2	72	37		36		1		35			35			ДЗ					
Экономическая теория	Б.1.Б.15	1	44596	ЭУ	5	180	73	36	36		1		107			107			Э					
Экономика организаций (предприятий)	Б.1.Б.16	4	44501	ЭУ	3	108	73	36	36		1		35			35			Э					
Основы менеджмента	Б.1.Б.17	3	44518	ЭУ	5	180	73	36	36		1		107			107			Э					
Математика	Б.1.Б.18	1	39984	ММ	5	180	91	54	36		1		89		20	69			Э					
Маркетинг	Б.1.Б.19	3	40439	МТ	3	108	55	36	18		1		53			53			Э					
Основы логистики	Б.1.Б.20	3	45486	МТ	4	144	73	36	36		1		71			71			Э					
Основы профессиональной деятельности	Б.1.Б.21	1	45488	МТ	4	144	37	18	18		1		107			107			Э					
Стандартизация, метрология и сертификация	Б.1.Б.22	2	45490	МТ	3	108	37	18	18		1		71			71			3					
Основы товароведения и экспертизы товаров	Б.1.Б.23	2	45492	МТ	3	108	55	18	36		1		53			53			Э					
Торговое дело	Б.1.Б.24	2	45494	МТ	3	108	55	36	18		1		53			53			Э					
Организация и технология торговли	Б.1.Б.25	3	45496	МТ	4	144	55	18	36		1		89			89			Э					
Электронная торговля	Б.1.Б.26	3	45498	МТ	5	180	55	18	36		1		125			125			Э					

Наименование дисциплины, практики	Индекс	Се- ме- стр	Идент. номер	Кафедра	Трудоемкость			Объем контактной работы, ак. час.					Объем СРС, ак. час.				Объем работы в иных формах, ак. час	Форма промежуточной аттестации					ГИА					
					з.е.	ак. час.	нед.	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная		Всего	КП	Контр		Проча я СРС	Экз	Зач	Курс	Контр		Защита практ., НИР				
									Лек	Прак	Лаб	ПА/ ГИА	КСР															
Веб-аналитика	Б.1.Б.27	6	45500	МТ	5	180		55	18	36		1		125			125			ДЗ								
Маркетинговые исследования	Б.1.Б.28	5	45502	МТ	5	180		73	36	36		1		107			107			Э								
Категорийный менеджмент	Б.1.Б.29	6	45504	МТ	5	180		55	18	36		1		125			125			Э								
Биржевое дело	Б.1.Б.30	4	45506	МТ	4	144		55	18	36		1		89			89			ДЗ								
Управление цифровым продуктом	Б.1.Б.31	6	45508	МТ	4	144		55	18	36		1		89			89			Э								
<b>Итого по обязательной части без элективных дисциплин (модулей)</b>					<b>116</b>	<b>4176</b>	<b>0</b>	<b>1871</b>	<b>720</b>	<b>882</b>	<b>234</b>	<b>35</b>	<b>0</b>	<b>2305</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>2245</b>	<b>0</b>	<b>19</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
<b>Элективные дисциплины (модули)</b>																												
<b>Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту</b>																												
Прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры)	Б.1.ФК.01	1	39886	ФОСР		65		55		54		1		10			10			3								
Прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры)	Б.1.ФК.01	2	39887	ФОСР		67		55		54		1		12			12			3								
Прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры)	Б.1.ФК.01	3	39888	ФОСР		49		37		36		1		12			12			3								
Прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры)	Б.1.ФК.01	4	39889	ФОСР		49		37		36		1		12			12			3								
Прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры)	Б.1.ФК.01	5	39890	ФОСР		49		37		36		1		12			12			3								
Прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры)	Б.1.ФК.01	6	39891	ФОСР		49		37		36		1		12			12			3								
<b>Итого по элективным дисциплинам (модулям) по физической культуре и спорту</b>					<b>0</b>	<b>328</b>	<b>0</b>	<b>258</b>	<b>0</b>	<b>252</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>70</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>70</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>Итого по обязательной части без элективных дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту</b>					<b>116</b>	<b>4176</b>	<b>0</b>	<b>1871</b>	<b>720</b>	<b>882</b>	<b>234</b>	<b>35</b>	<b>0</b>	<b>2305</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>2245</b>	<b>0</b>	<b>19</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>																												
Маркетинговые коммуникации	Б.1.В.01	4	45547	МТ	4	144		73	36	36		1		71			71			Э								
Поведение потребителей	Б.1.В.02	4	45548	МТ	4	144		55	18	36		1		89			89			Э								
Маркетинг в социальных медиа	Б.1.В.03	5	45549	МТ	4	144		55	18	36		1		89			89			Э								
Контекстная реклама и programmatic	Б.1.В.04	5	45550	МТ	4	144		55	18	36		1		89			89			Э								
Оптимизация и поисковое продвижение проектов	Б.1.В.05	5	45551	МТ	4	144		37	18	18		1		107			107			Э								
Управление маркетингом	Б.1.В.06	7	45552	МТ	4	144		65	32	32		1		79			79			Э								
Торговый маркетинг	Б.1.В.07	4	45553	МТ	5	180		73	36	36		1		107			107			Э								
Брендинг	Б.1.В.08	5	45554	МТ	4	144		55	18	36		1		89			89			Э								
Курсовое проектирование	Б.1.В.09	7	45526	МТ	3	108		4				1	3	104	104										КР			
Стратегический маркетинг базовый курс	Б.1.В.10	7	45555	МТ	5	180		65	32	32		1		115			115			Э								
Система Digital маркетинга	Б.1.В.11	4	45556	МТ	4	144		55	18	36		1		89			89							ДЗ				
Маркетинговый анализ в торговле	Б.1.В.12	6	45557	МТ	5	180		55	18	36		1		125			125			Э								
<b>Итого по части, формируемой участниками образовательных отношений, без элективных дисциплин (модулей)</b>					<b>50</b>	<b>1800</b>	<b>0</b>	<b>647</b>	<b>262</b>	<b>370</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>1153</b>	<b>104</b>	<b>0</b>	<b>1049</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	

Наименование дисциплины, практики	Индекс	Се- ме- стр	Идент. номер	Кафедра	Трудоемкость			Объем контактной работы, ак. час.					Объем СРС, ак. час.				Объем работы в иных формах, ак. час	Форма промежуточной аттестации					ГИА		
					з.е.	ак. час.	нед.	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная		Всего	КП	Контр		Проча я СРС	Экз	Зач	Курс	Контр		Защита практ., НИР	
									Лек	Прак	Лаб	ПА/ ГИА	КСР												
<b>Элективные дисциплины (модули)</b>																									
<b>Группа А</b>																									
Рынок товаров и услуг	Б.1.ДВ.А.01	5	45531	МТ	4	144		73	36	36		1		71			71		Э						
Управление качеством товаров	Б.1.ДВ.А.02	5	45533	МТ	4	144		73	36	36		1		71			71		Э						
<b>Итого по группе</b>					<b>4</b>	<b>144</b>	<b>0</b>	<b>73</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>71</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>71</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
<b>Группа Б</b>																									
Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности	Б.1.ДВ.Б.01	6	45535	МТ	3	108		55	18	36		1		53			53					3			
Основы международного маркетинга	Б.1.ДВ.Б.02	6	45537	МТ	3	108		55	18	36		1		53			53					3			
<b>Итого по группе</b>					<b>3</b>	<b>108</b>	<b>0</b>	<b>55</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>53</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>53</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>Группа В</b>																									
Мерчандайзинг торгового предприятия	Б.1.ДВ.В.01	6	45539	МТ	4	144		55	18	36		1		89			89		Э						
Правовое регулирование профессиональной деятельности	Б.1.ДВ.В.02	6	45541	МТ	4	144		55	18	36		1		89			89		Э						
<b>Итого по группе</b>					<b>4</b>	<b>144</b>	<b>0</b>	<b>55</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>89</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>89</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>Итого по элективным дисциплинам (модулям)</b>					<b>11</b>	<b>396</b>	<b>0</b>	<b>183</b>	<b>72</b>	<b>108</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>213</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>213</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>Итого по части, формируемой участниками образовательных отношений</b>					<b>61</b>	<b>2196</b>	<b>0</b>	<b>830</b>	<b>334</b>	<b>478</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>3</b>	<b>1366</b>	<b>104</b>	<b>0</b>	<b>1262</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>Итого по блоку</b>					<b>177</b>	<b>6372</b>	<b>0</b>	<b>2701</b>	<b>1054</b>	<b>1360</b>	<b>234</b>	<b>50</b>	<b>3</b>	<b>3671</b>	<b>104</b>	<b>60</b>	<b>3507</b>	<b>0</b>	<b>31</b>	<b>18</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>Блок 2 Практика</b>																									
<b>Обязательная часть</b>																									
<b>Вид практики: Учебная практика</b>																									
<b>Тип практики: практика по получению навыков исследовательской работы</b>																									
Учебная практика по получению навыков исследовательской работы	Б.2.Б.У.01	2	44629	МТ	3	108	3	2		1		1					106						ЗП		
<b>Тип практики: практика по формированию навыков социального взаимодействия</b>																									
Учебная практика по формированию навыков социального взаимодействия	Б.2.Б.У.02	2	44657	МТ	2	72	2	2		1		1					70						ЗПБ		
<b>Тип практики: ознакомительная практика</b>																									
Учебная ознакомительная практика	Б.2.Б.У.03	4	44756	МТ	5	180	5	2		1		1					178						ЗП		
<b>Вид практики: Производственная практика</b>																									
<b>Тип практики: торгово-экономическая практика</b>																									
Производственная торгово-экономическая практика	Б.2.Б.П.01	6	44758	МТ	5	180	5	2		1		1					178						ЗП		
<b>Тип практики: торгово-технологическая практика</b>																									
Производственная торгово-технологическая практика	Б.2.Б.П.02	7	44760	МТ	12	432	8	2		1		1					430						ЗП		
<b>Тип практики: преддипломная практика</b>																									
Производственная преддипломная практика	Б.2.Б.П.03	8	44762	МТ	27	972	18	2		1		1					970						ЗП		
<b>Итого по обязательной части</b>					<b>54</b>	<b>1944</b>	<b>41</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1932</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>
<b>Итого по блоку</b>					<b>54</b>	<b>1944</b>	<b>41</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1932</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>
<b>Блок 3 Государственная итоговая аттестация</b>																									
<b>Обязательная часть</b>																									
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Б.3.01	8	44764	МТ	9	324	6	1				1		323			323							ЗВР	

Наименование дисциплины, практики	Индекс	Се- ме- стр	Идент. номер	Кафедра	Трудоемкость			Объем контактной работы, ак. час.					Объем СРС, ак. час.				Объем работы в иных формах, ак. час	Форма промежуточной аттестации					ГИА			
					з.е.	ак. час.	нед.	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная		Всего	КП	Контр		Проча я СРС	Экз	Зач	Курс	Контр		Защита практ., НИР		
									Лек	Прак	Лаб	ПА/ ГИА	КСР													
<b>Итого по обязательной части</b>					9	324	6	1	0	0	0	1	0	323	0	0	323	0	0	0	0	0	0	1		
<b>Итого по блоку</b>					9	324	6	1	0	0	0	1	0	323	0	0	323	0	0	0	0	0	0	1		
<b>ИТОГО по ОПОП</b>					240	8640	47	2714	1054	1366	234	57	3	3994	104	60	3830	1932	31	18	1	0	0	6	1	
<b>Факультативные дисциплины (модули)</b>																										
Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	Ф.01	4	45543	МТ	2	72		37	18	18		1		35			35						3			
Организация коммерции по сферам применения	Ф.02	5	45545	МТ	2	72		37	18	18		1		35			35						3			
<b>Итого по факультативным дисциплинам (модулям)</b>					4	144	0	74	36	36	0	2	0	70	0	0	70	0	0	2	0	0	0	0	0	0

Примечание: 1 з.е. эквивалентна 27 астрономическим часам, что соответствует 36 академическим часам (продолжительность академического часа 45 минут).

## Соответствие компетенций блокам и дисциплинам учебного плана

подготовки бакалавров по направлению **38.03.06 Торговое дело**

Направленность (профиль) **Интернет-маркетинг и электронная торговля**

Индекс дисциплины	Название дисциплины	Коды компетенций												
		ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ПКВ-1	ПКВ-2	ПКВ-3	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4
<b>Б1</b>	<b>Блок 1 Дисциплины (модули)</b>	<b>УК-5</b>	<b>УК-6</b>	<b>УК-7</b>	<b>УК-8</b>	<b>УК-9</b>	<b>УК-10</b>	<b>УК-11</b>						
Б.1.Б.01	Иностранный язык модуль 1	УК-4												
Б.1.Б.02	Иностранный язык модуль 2	УК-4												
Б.1.Б.03	Иностранный язык модуль 3	УК-4												
Б.1.Б.04	История (история России, всеобщая история)	УК-5												
Б.1.Б.05	Философия	УК-1	УК-5											
Б.1.Б.06	Безопасность жизнедеятельности	УК-8												
Б.1.Б.07	Физическая культура и спорт	УК-7												
Б.1.Б.08	Межкультурная коммуникация	УК-5												
Б.1.Б.09	Русский язык в деловом общении	УК-4												
Б.1.Б.10	Социальная психология	УК-3	УК-6	УК-9										
Б.1.Б.11	Правоведение	УК-2	УК-11											
Б.1.Б.12	Информатика модуль 1 (Основы информационных технологий)	ОПК-6	УК-1											
Б.1.Б.13	Информатика модуль 2 (Информационно-коммуникационные технологии)	ОПК-6	УК-1											
Б.1.Б.14	Проектная деятельность	УК-2	УК-3											
Б.1.Б.15	Экономическая теория	ОПК-1	УК-10											
Б.1.Б.16	Экономика организаций (предприятий)	ОПК-4												
Б.1.Б.17	Основы менеджмента	ОПК-1												
Б.1.Б.18	Математика	ОПК-2												
Б.1.Б.19	Маркетинг	ОПК-4	ПКВ-1	ПКВ-2	ПКВ-3									
Б.1.Б.20	Основы логистики	ОПК-1	ОПК-4	ПКВ-3										
Б.1.Б.21	Основы профессиональной деятельности	ОПК-2												
Б.1.Б.22	Стандартизация, метрология и сертификация	ОПК-1												
Б.1.Б.23	Основы товароведения и экспертизы товаров	ОПК-1												
Б.1.Б.24	Торговое дело	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3										
Б.1.Б.25	Организация и технология торговли	ОПК-3	ОПК-4											
Б.1.Б.26	Электронная торговля	ОПК-2												
Б.1.Б.27	Веб-аналитика	ОПК-5	ПКВ-1											
Б.1.Б.28	Маркетинговые исследования	ОПК-2	ОПК-5	ПКВ-1										
Б.1.Б.29	Категорийный менеджмент	ОПК-3	ПКВ-3											
Б.1.Б.30	Биржевое дело	ОПК-3	ПКВ-3											
Б.1.Б.31	Управление цифровым продуктом	ОПК-5	ПКВ-1	ПКВ-2										
Б.1.ФК.01	Прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры)	УК-7												
Б.1.В.01	Маркетинговые коммуникации	ПКВ-2	ПКВ-3											
Б.1.В.02	Поведение потребителей	ПКВ-1												
Б.1.В.03	Маркетинг в социальных медиа	ПКВ-2	ПКВ-3											
Б.1.В.04	Контекстная реклама и programmatic	ПКВ-2	ПКВ-3											
Б.1.В.05	Оптимизация и поисковое продвижение проектов	ПКВ-2	ПКВ-3											
Б.1.В.06	Управление маркетингом	ПКВ-1	ПКВ-2											
Б.1.В.07	Торговый маркетинг	ПКВ-2	ПКВ-3											
Б.1.В.08	Брендинг	ПКВ-2	ПКВ-3											

Индекс дисциплины	Название дисциплины	Коды компетенций											
		ПКВ-1	ПКВ-2	ПКВ-3									
Б.1.В.09	Курсовое проектирование	ПКВ-1	ПКВ-2	ПКВ-3									
Б.1.В.10	Стратегический маркетинг базовый курс	ПКВ-2											
Б.1.В.11	Система Digital маркетинга	ПКВ-2	ПКВ-3										
Б.1.В.12	Маркетинговый анализ в торговле	ПКВ-2											
Б.1.ДВ.А.01	Рынок товаров и услуг	ПКВ-1	ПКВ-2										
Б.1.ДВ.А.02	Управление качеством товаров	ПКВ-1	ПКВ-2										
Б.1.ДВ.Б.01	Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности	ПКВ-2	ПКВ-3										
Б.1.ДВ.Б.02	Основы международного маркетинга	ПКВ-2	ПКВ-3										
Б.1.ДВ.В.01	Мерчандайзинг торгового предприятия	ПКВ-3											
Б.1.ДВ.В.02	Правовое регулирование профессиональной деятельности	ПКВ-3											
<b>Б2</b>	<b>Блок 2 Практика</b>	<b>ОПК-1</b>	<b>ОПК-2</b>	<b>ОПК-3</b>	<b>ОПК-4</b>	<b>ОПК-5</b>	<b>ПКВ-1</b>	<b>ПКВ-2</b>	<b>ПКВ-3</b>	<b>УК-1</b>	<b>УК-3</b>		
Б.2.Б.У.01	Учебная практика по получению навыков исследовательской работы	ОПК-2	УК-1										
Б.2.Б.У.02	Учебная практика по формированию навыков социального взаимодействия	УК-3											
Б.2.Б.У.03	Учебная ознакомительная практика	ОПК-2	ПКВ-1										
Б.2.Б.П.01	Производственная торгово-экономическая практика	ОПК-2	ОПК-3	ПКВ-2									
Б.2.Б.П.02	Производственная торгово-технологическая практика	ОПК-1	ОПК-2	ПКВ-2									
Б.2.Б.П.03	Производственная преддипломная практика	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ПКВ-1	ПКВ-2	ПКВ-3				
<b>Б3</b>	<b>Блок 3 Государственная итоговая аттестация</b>	<b>ОПК-1</b>	<b>ОПК-2</b>	<b>ОПК-3</b>	<b>ОПК-4</b>	<b>ОПК-5</b>	<b>ОПК-6</b>	<b>ПКВ-1</b>	<b>ПКВ-2</b>	<b>ПКВ-3</b>	<b>УК-1 - УК-11</b>		
Б.3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ПКВ-1	ПКВ-2	ПКВ-3	УК-1 - УК-11		
<b>Ф</b>	<b>Факультативные дисциплины (модули)</b>	<b>ОПК-3</b>	<b>ПКВ-2</b>	<b>ПКВ-3</b>									
Ф.01	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	ПКВ-2											
Ф.02	Организация коммерции по сферам применения	ОПК-3	ПКВ-3										