

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом ВГУЭС  
Протокол от 31.03.2022 г. № 5

Ректор



Т. В. Терентьева

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

Направление **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Направленность (профиль) **Медиакоммуникации в рекламе и связях с общественностью**

Форма обучения очная

Кафедра *Высшая школа кино и телевидения*

Квалификация	Срок обучения, лет
<i>Бакалавр</i>	4

Год первого набора на ОПОП 2022

Образовательный стандарт 512

08.06.2017



## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

для студентов набора 2022 года

Направление **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Направленность (профиль) **Медиакоммуникации в рекламе и связях с общественностью**

Очная форма обучения

Выпускающая кафедра - ВШКТВ

Наименование дисциплины, практики	Индекс	Се- ме- стр	Идент. номер	Кафедра	Трудоемкость			Объем контактной работы, ак. час.					Объем СРС, ак. час.				Объем работы в иных формах, ак. час	Форма промежуточной аттестации					ГИА	
					з.е.	ак. час.	нед.	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная		Всего	КП	Контр		Проча я СРС	Экз	Зач	Курс	Контр		Защита практ., НИР
									Лек	Прак	Лаб	ПА/ ГИА	КСР											
<b>Блок 1 Дисциплины (модули)</b>																								
<b>Обязательная часть</b>																								
Иностранный язык модуль 1	Б.1.Б.01	1	39293	МКП	3	108	73			72	1		35		15	20			3					
Иностранный язык модуль 2	Б.1.Б.02	2	39294	МКП	3	108	73			72	1		35		15	20			3					
Иностранный язык модуль 3	Б.1.Б.03	3	39295	МКП	3	108	37			36	1		71		10	61			Э					
История (история России, всеобщая история)	Б.1.Б.04	4	39289	ТИРЗП	4	144	73	36	36		1		71			71			Э					
Философия	Б.1.Б.05	5	39287	ФЮП	4	144	73	36	36		1		71			71			Э					
Безопасность жизнедеятельности	Б.1.Б.06	2	39297	ТГРБ	3	108	55	36	18		1		53			53			Э					
Физическая культура и спорт	Б.1.Б.07	2	39296	ФОСР	2	72	19	18			1		53			53				3				
Межкультурная коммуникация	Б.1.Б.08	4	39291	РЯЗ	2	72	37	18	18		1		35			35				3				
Основы экономики	Б.1.Б.09	3	44592	ЭУ	2	72	37	18	18		1		35			35				3				
Социальная психология	Б.1.Б.10	2	39288	ФЮП	2	72	37	18	18		1		35			35				3				
Правоведение	Б.1.Б.11	3	39290	ТИРЗП	3	108	55	36	18		1		53			53				3				
Информатика модуль 1 (Основы информационных технологий)	Б.1.Б.12	1	39298	ИТС	3	108	55	18		36	1		53			53			Э					
Информатика модуль 2 (Информационно-коммуникационные технологии)	Б.1.Б.13	2	39299	ИТС	2	72	37	18		18	1		35			35				3				
Язык и стиль масс-медиа	Б.1.Б.14	1	40375	ВШКТВ	3	108	55	18	36		1		53		10	43				3				
Язык и стиль масс-медиа	Б.1.Б.14	2	40376	ВШКТВ	3	108	55	18	36		1		53		10	43				3				
Язык и стиль масс-медиа	Б.1.Б.14	3	40377	ВШКТВ	4	144	73	18	54		1		71		10	61			Э					
Культура устной речи	Б.1.Б.15	5	40381	ВШКТВ	3	108	37		36		1		71			71				3				
Основы коммуникаций	Б.1.Б.16	1	40383	ВШКТВ	4	144	73	36	36		1		71			71			Э					
Проблематика в СМИ	Б.1.Б.17	4	40385	ВШКТВ	4	144	55	18	36		1		89			89			Э					
История русской литературы	Б.1.Б.18	2	40387	ВШКТВ	4	144	73	36	36		1		71			71			Э					
История русской литературы	Б.1.Б.18	3	40388	ВШКТВ	5	180	73	36	36		1		107			107			Э					
История русской литературы	Б.1.Б.18	4	40389	ВШКТВ	4	144	73	36	36		1		71			71			Э					
История зарубежной литературы	Б.1.Б.19	1	40393	ВШКТВ	3	108	55	36	18		1		53			53			Э					
История зарубежной литературы	Б.1.Б.19	2	40394	ВШКТВ	3	108	55	36	18		1		53			53			Э					
Социологические исследования в масс-медийной деятельности	Б.1.Б.20	6	40397	ВШКТВ	4	144	55	18	36		1		89			89			Э					
Регулирование медиадеятельности	Б.1.Б.21	4	40399	ВШКТВ	3	108	55	36	18		1		53			53			Э					
Политика и масс-медиа	Б.1.Б.22	6	40401	ВШКТВ	3	108	37	36			1		71			71				3				
Психологические аспекты масс-медийной деятельности	Б.1.Б.23	6	40403	ВШКТВ	4	144	55	18	36		1		89			89			Э					

Наименование дисциплины, практики	Индекс	Се- ме- стр	Идент. номер	Кафедра	Трудоёмкость			Объем контактной работы, ак. час.					Объем СРС, ак. час.				Объем работы в иных формах, ак. час	Форма промежуточной аттестации					ГИА				
					з.е.	ак. час.	нед.	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная		Всего	КП	Контр		Проча я СРС	Экз	Зач	Курс	Контр		Защита практ., НИР			
									Лек	Прак	Лаб	ПА/ ГИА	КСР														
Основы рекламы и PR	Б.1.Б.24	1	40405	ВШКТВ	5	180		55	36	18		1		125				125		Э							
Современная рекламная и пресс-служба	Б.1.Б.25	3	40407	ВШКТВ	5	180		55	18	36		1		125				125		Э							
<b>Итого по обязательной части без элективных дисциплин (модулей)</b>					<b>100</b>	<b>3600</b>	<b>0</b>	<b>1650</b>	<b>702</b>	<b>684</b>	<b>234</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>1950</b>	<b>0</b>	<b>70</b>	<b>1880</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>Элективные дисциплины (модули)</b>																											
<b>Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту</b>																											
Прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры)	Б.1.ФК.01	1	39886	ФОСР		65		55		54		1		10				10									
Прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры)	Б.1.ФК.01	2	39887	ФОСР		67		55		54		1		12				12									
Прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры)	Б.1.ФК.01	3	39888	ФОСР		49		37		36		1		12				12									
Прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры)	Б.1.ФК.01	4	39889	ФОСР		49		37		36		1		12				12									
Прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры)	Б.1.ФК.01	5	39890	ФОСР		49		37		36		1		12				12									
Прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры)	Б.1.ФК.01	6	39891	ФОСР		49		37		36		1		12				12									
<b>Итого по элективным дисциплинам (модулям) по физической культуре и спорту</b>					<b>0</b>	<b>328</b>	<b>0</b>	<b>258</b>	<b>0</b>	<b>252</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>70</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>70</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Итого по обязательной части без элективных дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту</b>					<b>100</b>	<b>3600</b>	<b>0</b>	<b>1650</b>	<b>702</b>	<b>684</b>	<b>234</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>1950</b>	<b>0</b>	<b>70</b>	<b>1880</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>																											
Техника и технологии масс-медиа	Б.1.В.01	1	40409	ВШКТВ	4	144		73	18	54		1		71				71									
История отечественной журналистики	Б.1.В.02	4	40411	ВШКТВ	3	108		37	36			1		71				71									
История зарубежной журналистики	Б.1.В.03	6	40413	ВШКТВ	3	108		37	36			1		71				71									
Мастерство публичного выступления	Б.1.В.04	5	40415	ВШКТВ	4	144		37		36		1		107				107									
Технологии продвижения медиапродуктов в различных каналах масс-медиа	Б.1.В.05	6	40417	ВШКТВ	3	108		55	18	36		1		53				53									
PR и реклама в масс-медиа	Б.1.В.06	6	40419	ВШКТВ	4	144		55	18	36		1		89				89									
Масс-медийные жанры	Б.1.В.07	2	40429	ВШКТВ	4	144		73	36	36		1		71				71									
Проектная деятельность в рекламе и PR	Б.1.В.08	4	40421	ВШКТВ	3	108		37		36		1		71				71									
Профессиональная документация в рекламе и PR-деятельности	Б.1.В.09	4	40423	ВШКТВ	3	108		37	18	18		1		71				71									
Практика организации рекламных и PR-кампаний	Б.1.В.10	7	40425	ВШКТВ	2	72		33	8	24		1		39				39									
Основы корпоративных технологий	Б.1.В.11	5	40427	ВШКТВ	4	144		55	18	36		1		89				89									
Лингвистические особенности рекламного и PR-текста	Б.1.В.12	5	40431	ВШКТВ	4	144		55		54		1		89				89									
Паблицити как PR-технологии	Б.1.В.13	7	40433	ВШКТВ	4	144		17		16		1		127				127									
Технологии брендинга в масс-медиа	Б.1.В.14	3	40435	ВШКТВ	3	108		55	18	36		1		53				53									

Наименование дисциплины, практики	Индекс	Се- ме- стр	Идент. номер	Кафедра	Трудоемкость			Объем контактной работы, ак. час.					Объем СРС, ак. час.				Объем работы в иных формах, ак. час	Форма промежуточной аттестации					ГИА					
					з.е.	ак. час.	нед.	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная		Всего	КП	Контр		Проча я СРС	Экз	Зач	Курс	Контр		Защита практ., НИР				
									Лек	Прак	Лаб	ПА/ ГИА	КСР															
Антикризисный PR-проект	Б.1.В.15	7	40437	ВШКТВ	4	144		41	8	32		1		103			103		Э									
Маркетинг	Б.1.В.16	5	40439	МТ	4	144		55	36	18		1		89			89		Э									
Курсовое проектирование	Б.1.В.17	5	40441	ВШКТВ	3	108		4				1	3	104	104							КР						
<b>Итого по части, формируемой участниками образовательных отношений, без элективных дисциплин (модулей)</b>					<b>59</b>	<b>2124</b>	<b>0</b>	<b>756</b>	<b>268</b>	<b>468</b>	<b>0</b>	<b>17</b>	<b>3</b>	<b>1368</b>	<b>104</b>	<b>0</b>	<b>1264</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
<b>Элективные дисциплины (модули)</b>																												
<b>Группа А</b>																												
Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	Б.1.ДВ.А.01	1	40443	ВШКТВ	2	72		37		36		1		35			35											
Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	Б.1.ДВ.А.02	1	40457	ВШКТВ	2	72		37		36		1		35			35											
<b>Итого по группе</b>					<b>2</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>37</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>35</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>35</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>Группа Б</b>																												
Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	Б.1.ДВ.Б.01	2	40444	ВШКТВ	2	72		37		36		1		35			35											
Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	Б.1.ДВ.Б.02	2	40458	ВШКТВ	2	72		37		36		1		35			35											
<b>Итого по группе</b>					<b>2</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>37</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>35</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>35</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>Группа В</b>																												
Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	Б.1.ДВ.В.01	3	40445	ВШКТВ	2	72		37		36		1		35			35											
Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	Б.1.ДВ.В.02	3	40459	ВШКТВ	2	72		37		36		1		35			35											
<b>Итого по группе</b>					<b>2</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>37</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>35</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>35</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>Группа Г</b>																												
Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	Б.1.ДВ.Г.01	4	40446	ВШКТВ	2	72		37		36		1		35			35											
Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	Б.1.ДВ.Г.02	4	40460	ВШКТВ	2	72		37		36		1		35			35											
<b>Итого по группе</b>					<b>2</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>37</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>35</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>35</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>Группа Д</b>																												
Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	Б.1.ДВ.Д.01	5	40447	ВШКТВ	2	72		37		36		1		35			35											
Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	Б.1.ДВ.Д.02	5	40461	ВШКТВ	2	72		37		36		1		35			35											
<b>Итого по группе</b>					<b>2</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>37</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>35</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>35</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>Группа Е</b>																												
Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	Б.1.ДВ.Е.01	6	40448	ВШКТВ	6	216		55		54		1		161			161											
Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	Б.1.ДВ.Е.02	6	40462	ВШКТВ	6	216		55		54		1		161			161											
<b>Итого по группе</b>					<b>6</b>	<b>216</b>	<b>0</b>	<b>55</b>	<b>0</b>	<b>54</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>161</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>161</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>Группа Ж</b>																												
Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	Б.1.ДВ.Ж.01	7	40449	ВШКТВ	2	72		33		32		1		39			39											

Наименование дисциплины, практики	Индекс	Се- ме- стр	Идент. номер	Кафедра	Трудоемкость			Объем контактной работы, ак. час.					Объем СРС, ак. час.				Объем работы в иных формах, ак. час	Форма промежуточной аттестации					ГИА	
					з.е.	ак. час.	нед.	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная		Всего	КП	Контр		Проча я СРС	Экз	Зач	Курс	Контр		Защита практ., НИР
									Лек	Прак	Лаб	ПА/ ГИА	КСР											
Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	Б.1.ДВ.Ж.02	7	40463	ВШКТВ	2	72		33		32		1		39			39			3				
<b>Итого по группе</b>					<b>2</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>33</b>	<b>0</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>39</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>39</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Итого по Элективные дисциплины (модули)</b>					<b>18</b>	<b>648</b>	<b>0</b>	<b>273</b>	<b>0</b>	<b>266</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>375</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>375</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Итого по части, формируемой участниками образовательных отношений</b>					<b>77</b>	<b>2772</b>	<b>0</b>	<b>1029</b>	<b>268</b>	<b>734</b>	<b>0</b>	<b>24</b>	<b>3</b>	<b>1743</b>	<b>104</b>	<b>0</b>	<b>1639</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Итого по блоку</b>					<b>177</b>	<b>6372</b>	<b>0</b>	<b>2679</b>	<b>970</b>	<b>1418</b>	<b>234</b>	<b>54</b>	<b>3</b>	<b>3693</b>	<b>104</b>	<b>70</b>	<b>3519</b>	<b>0</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Блок 2 Практика</b>																								
<b>Обязательная часть</b>																								
<b>Вид практики: Учебная практика</b>																								
<b>Тип практики: практика по получению навыков исследовательской работы</b>																								
Учебная практика по получению навыков исследовательской работы	Б.2.Б.У.01	2	40473	ВШКТВ	3	108	3	2		1		1					106							ЗП
<b>Тип практики: практика по формированию навыков социального взаимодействия</b>																								
Учебная практика по формированию навыков социального взаимодействия	Б.2.Б.У.02	2	40471	ВШКТВ	2	72	2	2		1		1					70							ЗПБ
<b>Итого по обязательной части</b>					<b>5</b>	<b>180</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>176</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>																								
<b>Вид практики: Учебная практика</b>																								
<b>Тип практики: профессионально-ознакомительная практика</b>																								
Учебная профессионально-ознакомительная практика	Б.2.В.У.01	4	40475	ВШКТВ	5	180	5	2		1		1					178							ЗП
<b>Вид практики: Производственная практика</b>																								
<b>Тип практики: профессионально-творческая практика</b>																								
Производственная профессионально-творческая практика	Б.2.В.П.01	6	40477	ВШКТВ	5	180	5	2		1		1					178							ЗП
Производственная профессионально-творческая практика	Б.2.В.П.01	7	40478	ВШКТВ	12	432	8	2		1		1					430							ЗП
<b>Тип практики: преддипломная практика</b>																								
Производственная преддипломная практика	Б.2.В.П.02	8	40481	ВШКТВ	30	1080	20	2		1		1					1078							ЗП
<b>Итого по части, формируемой участниками образовательных отношений</b>					<b>52</b>	<b>1872</b>	<b>38</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1864</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>
<b>Итого по блоку</b>					<b>57</b>	<b>2052</b>	<b>43</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2040</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>
<b>Блок 3 Государственная итоговая аттестация</b>																								
<b>Обязательная часть</b>																								
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Б.3.01	8	40483	ВШКТВ	6	216	4	1				1		215		215								ЗВР
<b>Итого по обязательной части</b>					<b>6</b>	<b>216</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>215</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>215</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
<b>Итого по блоку</b>					<b>6</b>	<b>216</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>215</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>215</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
<b>ИТОГО по ОПОП</b>					<b>240</b>	<b>8640</b>	<b>47</b>	<b>2692</b>	<b>970</b>	<b>1424</b>	<b>234</b>	<b>61</b>	<b>3</b>	<b>3908</b>	<b>104</b>	<b>70</b>	<b>3734</b>	<b>2040</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>1</b>
<b>Факультативные дисциплины (модули)</b>																								
Спорт и СМИ	Ф.01	6	40485	ВШКТВ	2	72		37	18		1			35		35								
Современный литературный процесс	Ф.02	3	40487	ВШКТВ	2	72		37	36		1			35		35								
<b>Итого по факультативным дисциплинам (модулям)</b>					<b>4</b>	<b>144</b>	<b>0</b>	<b>74</b>	<b>54</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>70</b>	<b>0</b>	<b>70</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Примечание: 1 з.е. эквивалентна 27 астрономическим часам, что соответствует 36 академическим часам (продолжительность академического часа 45 минут).

Соответствие компетенций блокам и дисциплинам учебного плана  
подготовки бакалавров по направлению **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**  
Направленность (профиль) **Медиакоммуникации в рекламе и связях с общественностью**

Индекс дисциплины	Название дисциплины	Коды компетенций													
		ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПКВ-1	ПКВ-2	ПКВ-3	ПКВ-4	ПКВ-5	ПКВ-6	
<b>Б1</b>	<b>Блок 1 Дисциплины (модули)</b>	<b>ПКВ-7</b>	<b>УК-1</b>	<b>УК-2</b>	<b>УК-3</b>	<b>УК-4</b>	<b>УК-5</b>	<b>УК-6</b>	<b>УК-7</b>	<b>УК-8</b>	<b>УК-9</b>	<b>УК-10</b>			
Б.1.Б.01	Иностранный язык модуль 1	УК-4													
Б.1.Б.02	Иностранный язык модуль 2	УК-4													
Б.1.Б.03	Иностранный язык модуль 3	УК-4													
Б.1.Б.04	История (история России, всеобщая история)	УК-5													
Б.1.Б.05	Философия	УК-1	УК-5												
Б.1.Б.06	Безопасность жизнедеятельности	УК-8													
Б.1.Б.07	Физическая культура и спорт	УК-7													
Б.1.Б.08	Межкультурная коммуникация	УК-5													
Б.1.Б.09	Основы экономики	УК-9													
Б.1.Б.10	Социальная психология	УК-3	УК-6												
Б.1.Б.11	Правоведение	УК-2	УК-10												
Б.1.Б.12	Информатика модуль 1 (Основы информационных технологий)	ОПК-6	УК-1												
Б.1.Б.13	Информатика модуль 2 (Информационно-коммуникационные технологии)	ОПК-6	УК-1												
Б.1.Б.14	Язык и стиль масс-медиа	ОПК-1	УК-4												
Б.1.Б.15	Культура устной речи	УК-4													
Б.1.Б.16	Основы коммуникаций	ОПК-2	ОПК-5												
Б.1.Б.17	Проблематика в СМИ	ОПК-2													
Б.1.Б.18	История русской литературы	ОПК-3													
Б.1.Б.19	История зарубежной литературы	ОПК-3													
Б.1.Б.20	Социологические исследования в масс-медийной деятельности	ОПК-4													
Б.1.Б.21	Регулирование медиадеятельности	ОПК-5	ОПК-7	УК-2											
Б.1.Б.22	Политика и масс-медиа	ОПК-2	ОПК-5												
Б.1.Б.23	Психологические аспекты масс-медийной деятельности	ОПК-7													
Б.1.Б.24	Основы рекламы и PR	ОПК-5													
Б.1.Б.25	Современная рекламная и пресс-служба	ОПК-5													
Б.1.ФК.01	Прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры)	УК-7													
Б.1.В.01	Техника и технологии масс-медиа	ПКВ-4													
Б.1.В.02	История отечественной журналистики	ПКВ-5													
Б.1.В.03	История зарубежной журналистики	ПКВ-5													
Б.1.В.04	Мастерство публичного выступления	ПКВ-2													
Б.1.В.05	Технологии продвижения медиапродуктов в различных каналах масс-медиа	ПКВ-3													
Б.1.В.06	PR и реклама в масс-медиа	ПКВ-2													
Б.1.В.07	Масс-медийные жанры	ПКВ-2													
Б.1.В.08	Проектная деятельность в рекламе и PR	ПКВ-7	УК-2	УК-3											
Б.1.В.09	Профессиональная документация в рекламе и PR-деятельности	ПКВ-7													
Б.1.В.10	Практика организации рекламных и PR-кампаний	ПКВ-1													
Б.1.В.11	Основы корпоративных технологий	ПКВ-1	ПКВ-4	ПКВ-5											

Индекс дисциплины	Название дисциплины	Коды компетенций												
Б.1.В.12	Лингвистические особенности рекламного и PR-текста	ПКВ-6												
Б.1.В.13	Паблицити как PR-технологии	ПКВ-4												
Б.1.В.14	Технологии брендинга в масс-медиа	ПКВ-4												
Б.1.В.15	Антикризисный PR-проект	ПКВ-7												
Б.1.В.16	Маркетинг	ПКВ-3												
Б.1.В.17	Курсовое проектирование	ПКВ-7												
Б.1.ДВ.А.01	Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	ПКВ-2	ПКВ-4	УК-2	УК-3									
Б.1.ДВ.А.02	Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	ПКВ-2	ПКВ-4	УК-2	УК-3									
Б.1.ДВ.Б.01	Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	ПКВ-2	ПКВ-4	УК-2	УК-3									
Б.1.ДВ.Б.02	Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	ПКВ-2	ПКВ-4	УК-2	УК-3									
Б.1.ДВ.В.01	Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	ПКВ-2	ПКВ-4	УК-2	УК-3									
Б.1.ДВ.В.02	Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	ПКВ-2	ПКВ-4	УК-2	УК-3									
Б.1.ДВ.Г.01	Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	ПКВ-2	ПКВ-4	УК-2	УК-3									
Б.1.ДВ.Г.02	Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	ПКВ-2	ПКВ-4	УК-2	УК-3									
Б.1.ДВ.Д.01	Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	ПКВ-2	ПКВ-4	УК-2	УК-3									
Б.1.ДВ.Д.02	Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	ПКВ-2	ПКВ-4	УК-2	УК-3									
Б.1.ДВ.Е.01	Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	ПКВ-2	ПКВ-4	УК-2	УК-3									
Б.1.ДВ.Е.02	Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	ПКВ-2	ПКВ-4	УК-2	УК-3									
Б.1.ДВ.Ж.01	Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	ПКВ-2	ПКВ-4	УК-2	УК-3									
Б.1.ДВ.Ж.02	Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	ПКВ-2	ПКВ-4	УК-2	УК-3									
<b>Б2</b>	<b>Блок 2 Практика</b>	<b>ПКВ-1</b>	<b>ПКВ-2</b>	<b>ПКВ-3</b>	<b>ПКВ-4</b>	<b>ПКВ-5</b>	<b>ПКВ-6</b>	<b>ПКВ-7</b>	<b>УК-1</b>	<b>УК-3</b>				
Б.2.Б.У.01	Учебная практика по получению навыков исследовательской работы	УК-1												
Б.2.Б.У.02	Учебная практика по формированию навыков социального взаимодействия	УК-3												
Б.2.В.П.01	Производственная профессионально-творческая практика	ПКВ-1	ПКВ-3	ПКВ-4	ПКВ-5	ПКВ-6								
Б.2.В.П.02	Производственная преддипломная практика	ПКВ-1	ПКВ-4	ПКВ-5	ПКВ-7									
Б.2.В.У.01	Учебная профессионально-ознакомительная практика	ПКВ-2												
<b>Б3</b>	<b>Блок 3 Государственная итоговая аттестация</b>	<b>ОПК-1 - ОПК-7</b>	<b>ПКВ-1</b>	<b>ПКВ-2</b>	<b>ПКВ-3</b>	<b>ПКВ-4</b>	<b>ПКВ-5</b>	<b>ПКВ-6</b>	<b>ПКВ-7</b>	<b>УК-1 - УК-10</b>				
Б.3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-1 - ОПК-7	ПКВ-1	ПКВ-2	ПКВ-3	ПКВ-4	ПКВ-5	ПКВ-6	ПКВ-7	УК-1 - УК-10				
<b>Ф</b>	<b>Факультативные дисциплины (модули)</b>	<b>ОПК-2</b>	<b>ОПК-3</b>											
Ф.01	Спорт и СМИ	ОПК-2												
Ф.02	Современный литературный процесс	ОПК-3												