

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом ВГУЭС
Протокол от 31.03.2022 г. № 5

Ректор



Т. В. Терентьева

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

Направление **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Направленность (профиль) **Медиакоммуникации в рекламе и связях с общественностью**

Форма обучения заочная

Кафедра *Высшая школа кино и телевидения*

Квалификация	Срок обучения, лет
<i>Бакалавр</i>	4г. 6 мес.

Год первого набора на ОПОП 2022

Образовательный стандарт 512

08.06.2017

Календарный учебный график

подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) *Медиакоммуникации в рекламе и связях с общественностью*

Заочная форма обучения

Курс	Распределение видов учебной деятельности и каникул в учебном году по неделям / дням																																																									
	1 - 7 сен	8 - 14 сен	15 - 21 сен	22 - 28 сен	29 сен - 5 окт	6 - 12 окт	13 - 19 окт	20 - 26 окт	27 окт - 2 ноя	3 - 9 ноя	10 - 16 ноя	17 - 23 ноя	24 - 30 ноя	1 - 7 дек	8 - 14 дек	15 - 21 дек	22 - 28 дек	29 дек - 4 янв	5 - 11 янв	12 - 18 янв	19 - 25 янв	26 янв - 1 фев	2 - 8 фев	9 - 15 фев	16 - 22 фев	23 фев - 1 мар	2 - 8 мар	9 - 15 мар	16 - 22 мар	23 - 29 мар	30 мар - 5 апр	6 - 12 апр	13 - 19 апр	20 - 26 апр	27 апр - 3 май	4 - 10 май	11 - 17 май	18 - 24 май	25 - 31 май	1 - 7 июн	8 - 14 июн	15 - 21 июн	22 - 28 июн	29 июн - 5 июл	6 - 12 июл	13 - 19 июл	20 - 26 июл	27 июл - 2 авг	3 - 9 авг	10 - 16 авг	17 - 23 авг	24 - 30 авг						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52						
1 курс															Т	Т	Т	Т	Т							Н	Т	Н												Т	Т																	
2 курс	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т							Т	Т	Н	Т	Т	Т	Т	Т	Т		Н	Т	Н														Т	Т	Ус	Ус	К	К	К	К	К	К	К	К	К			
3 курс	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Н	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т		Н	Т	Н											П	П	П	П	П													
4 курс	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Н	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т		Н	Т	Н												П	П	П	П	П												
5 курс	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	Н	Д	Д	Д	Д	Д	Д		Н	Д	Н						ПЗ	ПЗ	ЗР	ЗР	К	К	К	К	К	К	К	К											

Условные обозначения

Теоретическое обучение	Т
Учебная практика	У
Учебная практика по формированию НСВ	Ус
Производственная практика	П
Преддипломная практика	Д
Подготовка к защите ВКР	ПЗ
Процедура защиты ВКР	ЗР
Каникулы	К
Нерабочие праздничные дни	Н

Примечание: фактические сроки начала и окончания семестров, проведения текущих и промежуточных аттестаций, практик, ГИА, каникул, лабораторно-экзаменационных сессий (для студентов неочных форм обучения) определяются в календарном учебном графике на конкретный учебный год. В целях повышения эффективности образовательного процесса в календарном учебном графике на конкретный учебный год может предусматриваться совмещение различных видов учебной деятельности (параллельное проведение практик, практик и теоретического обучения и т.п.)

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

для студентов набора 2022 года

Направление **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Направленность (профиль) **Медиакоммуникации в рекламе и связях с общественностью**

Заочная форма обучения

Выпускающая кафедра - ВШКТВ

Наименование дисциплины, практики	Индекс	Курс	Идент. номер	Кафедра	Трудоемкость			Объем контактной работы, ак. час.					Объем СРС, ак. час.				Объем работы в иных формах, ак. час	Форма промежуточной аттестации					ГИА	
					з.е.	ак. час.	нед.	Всего	Аудиторная			Внеаудиторная		Всего	КП	Контр		Прочая СРС	Экз	Зач	Курс	Контр		Защита практ., НИР
									Лек	Прак	Лаб	ПА/ ГИА	КСР											
Блок 1 Дисциплины (модули)																								
Обязательная часть																								
Иностранный язык модуль 1	Б.1.Б.01	1	39306	МКП	3	108	15			14	1		93		5	88			3					
Иностранный язык модуль 2	Б.1.Б.02	2	39307	МКП	3	108	15			14	1		93		5	88			3					
Иностранный язык модуль 3	Б.1.Б.03	2	39308	МКП	3	108	13			12	1		95			95			Э					
История (история России, всеобщая история)	Б.1.Б.04	1	39302	ТИРЗП	4	144	9	4	4		1		135		5	130			Э					
Философия	Б.1.Б.05	1	39301	ФЮП	4	144	9	4	4		1		135		5	130			Э					
Безопасность жизнедеятельности	Б.1.Б.06	1	39314	ТГРБ	3	108	7	4	2		1		101		5	96			Э					
Физическая культура и спорт	Б.1.Б.07	1	39313	ФОСР	2	72	5	4			1		67			67				3				
Межкультурная коммуникация	Б.1.Б.08	2	39303	РЯЗ	2	72	9	4	4		1		63			63				3				
Основы экономики	Б.1.Б.09	1	44593	ЭУ	2	72	9	4	4		1		63			63				3				
Социальная психология	Б.1.Б.10	1	39312	ФЮП	2	72	9	4	4		1		63		5	58				3				
Правоведение	Б.1.Б.11	2	39305	ТИРЗП	3	108	11	6	4		1		97		5	92				3				
Информатика модуль 1 (Основы информационных технологий)	Б.1.Б.12	1	39315	ИТС	3	108	15	6		8	1		93		5	88			Э					
Информатика модуль 2 (Информационно-коммуникационные технологии)	Б.1.Б.13	2	39316	ИТС	2	72	11	4		6	1		61		5	56				3				
Язык и стиль масс-медиа	Б.1.Б.14	2	40378	ВШКТВ	3	108	13	4	8		1		95			95				3				
Язык и стиль масс-медиа	Б.1.Б.14	2	40379	ВШКТВ	3	108	13	4	8		1		95			95				3				
Язык и стиль масс-медиа	Б.1.Б.14	3	40380	ВШКТВ	4	144	13	4	8		1		131			131			Э					
Культура устной речи	Б.1.Б.15	2	40382	ВШКТВ	3	108	9		8		1		99			99				3				
Основы коммуникаций	Б.1.Б.16	1	40384	ВШКТВ	4	144	13	4	8		1		131			131			Э					
Проблематика в СМИ	Б.1.Б.17	3	40386	ВШКТВ	4	144	13	4	8		1		131			131			Э					
История русской литературы	Б.1.Б.18	2	40391	ВШКТВ	5	180	13	4	8		1		167			167			Э					
История русской литературы	Б.1.Б.18	2	40390	ВШКТВ	4	144	13	4	8		1		131			131			Э					
История русской литературы	Б.1.Б.18	3	40392	ВШКТВ	4	144	13	4	8		1		131			131			Э					
История зарубежной литературы	Б.1.Б.19	1	40395	ВШКТВ	3	108	9	2	6		1		99			99			Э					
История зарубежной литературы	Б.1.Б.19	2	40396	ВШКТВ	3	108	9	2	6		1		99			99			Э					
Социологические исследования в масс-медийной деятельности	Б.1.Б.20	4	40398	ВШКТВ	4	144	13	4	8		1		131			131			Э					
Регулирование медиадеятельности	Б.1.Б.21	3	40400	ВШКТВ	3	108	13	4	8		1		95			95			Э					
Политика и масс-медиа	Б.1.Б.22	3	40402	ВШКТВ	3	108	9	8			1		99			99				3				
Психологические аспекты масс-медийной деятельности	Б.1.Б.23	4	40404	ВШКТВ	4	144	13	4	8		1		131			131			Э					

Наименование дисциплины, практики	Индекс	Курс	Идент. номер	Кафедра	Трудоемкость			Объем контактной работы, ак. час.					Объем СРС, ак. час.				Объем работы в иных формах, ак. час	Форма промежуточной аттестации					ГИА					
					з.е.	ак. час.	нед.	Всего	Аудиторная			Внеаудиторная		Всего	КП	Контр		Прочая СРС	Экз	Зач	Курс	Контр		Защита практ., НИР				
									Лек	Прак	Лаб	ПА/ ГИА	КСР															
Основы рекламы и PR	Б.1.Б.24	1	40406	ВШКТВ	5	180		13	4	8		1		167			167		Э									
Современная рекламная и пресс-служба	Б.1.Б.25	3	40408	ВШКТВ	5	180		13	4	8		1		167			167		Э									
Итого по обязательной части без элективных дисциплин (модулей)					100	3600	0	342	108	150	54	30	0	3258	0	45	3213	0	18	12	0	0	0	0	0	0		
Итого по обязательной части без элективных дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту					100	3600	0	342	108	150	54	30	0	3258	0	45	3213	0	18	12	0	0	0	0	0	0		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																												
Техника и технологии масс-медиа	Б.1.В.01	1	40410	ВШКТВ	4	144		9	2	6		1		135			135		Э									
История отечественной журналистики	Б.1.В.02	3	40412	ВШКТВ	3	108		9	8			1		99			99			3								
История зарубежной журналистики	Б.1.В.03	3	40414	ВШКТВ	3	108		9	8			1		99			99			3								
Мастерство публичного выступления	Б.1.В.04	3	40416	ВШКТВ	4	144		9		8		1		135			135		Э									
Технологии продвижения медиапродуктов в различных каналах масс-медиа	Б.1.В.05	4	40418	ВШКТВ	3	108		13	4	8		1		95			95			3								
PR и реклама в масс-медиа	Б.1.В.06	3	40420	ВШКТВ	4	144		13	4	8		1		131			131		Э									
Масс-медийные жанры	Б.1.В.07	2	40430	ВШКТВ	4	144		13	4	8		1		131			131		Э									
Проектная деятельность в рекламе и PR	Б.1.В.08	4	40422	ВШКТВ	3	108		9		8		1		99			99		Э									
Профессиональная документация в рекламе и PR-деятельности	Б.1.В.09	2	40424	ВШКТВ	3	108		9	2	6		1		99			99			3								
Практика организации рекламных и PR-кампаний	Б.1.В.10	4	40426	ВШКТВ	2	72		9	2	6		1		63			63			3								
Основы корпоративных технологий	Б.1.В.11	3	40428	ВШКТВ	4	144		13	4	8		1		131			131		Э									
Лингвистические особенности рекламного и PR-текста	Б.1.В.12	3	40432	ВШКТВ	4	144		9		8		1		135			135			ДЗ								
Паблицити как PR-технологии	Б.1.В.13	4	40434	ВШКТВ	4	144		9		8		1		135			135			ДЗ								
Технологии брендинга в масс-медиа	Б.1.В.14	4	40436	ВШКТВ	3	108		13	4	8		1		95			95			3								
Антикризисный PR-проект	Б.1.В.15	4	40438	ВШКТВ	4	144		13	4	8		1		131			131		Э									
Маркетинг	Б.1.В.16	3	40440	МТ	4	144		13	8	4		1		131			131		Э									
Курсовое проектирование	Б.1.В.17	4	40442	ВШКТВ	3	108		4				1	3	104	104								КР					
Итого по части, формируемой участниками образовательных отношений, без элективных дисциплин (модулей)					59	2124	0	176	54	102	0	17	3	1948	104	0	1844	0	8	8	1	0	0	0	0	0	0	
Элективные дисциплины (модули)																												
Группа А																												
Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	Б.1.ДВ.А.01	2	40450	ВШКТВ	2	72		9		8		1		63			63			3								
Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	Б.1.ДВ.А.02	2	40464	ВШКТВ	2	72		9		8		1		63			63			3								
Итого по группе					2	72	0	9	0	8	0	1	0	63	0	0	63	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	
Группа Б																												
Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	Б.1.ДВ.Б.01	2	40451	ВШКТВ	2	72		9		8		1		63			63			3								
Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	Б.1.ДВ.Б.02	2	40465	ВШКТВ	2	72		9		8		1		63			63			3								
Итого по группе					2	72	0	9	0	8	0	1	0	63	0	0	63	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	
Группа В																												
Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	Б.1.ДВ.В.01	3	40452	ВШКТВ	2	72		9		8		1		63			63			3								

Наименование дисциплины, практики	Индекс	Курс	Идент. номер	Кафедра	Трудоемкость			Объем контактной работы, ак. час.					Объем СРС, ак. час.				Объем работы в иных формах, ак. час	Форма промежуточной аттестации					ГИА	
					з.е.	ак. час.	нед.	Всего	Аудиторная			Внеаудиторная		Всего	КП	Контр		Прочая СРС	Экз	Зач	Курс	Контр		Защита практик., НИР
									Лек	Прак	Лаб	ПА/ ГИА	КСР											
Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	Б.1.ДВ.В.02	3	40466	ВШКТВ	2	72	0	9	0	8	0	1	0	63	0	0	63	0	0	1	0	0	0	0
Итого по группе					2	72	0	9	0	8	0	1	0	63	0	0	63	0	0	1	0	0	0	0
Группа Г																								
Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	Б.1.ДВ.Г.01	3	40453	ВШКТВ	2	72	0	9	0	8	0	1	0	63	0	0	63	0	0	1	0	0	0	0
Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	Б.1.ДВ.Г.02	3	40467	ВШКТВ	2	72	0	9	0	8	0	1	0	63	0	0	63	0	0	1	0	0	0	0
Итого по группе					2	72	0	9	0	8	0	1	0	63	0	0	63	0	0	1	0	0	0	0
Группа Д																								
Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	Б.1.ДВ.Д.01	4	40454	ВШКТВ	2	72	0	9	0	8	0	1	0	63	0	0	63	0	0	1	0	0	0	0
Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	Б.1.ДВ.Д.02	4	40468	ВШКТВ	2	72	0	9	0	8	0	1	0	63	0	0	63	0	0	1	0	0	0	0
Итого по группе					2	72	0	9	0	8	0	1	0	63	0	0	63	0	0	1	0	0	0	0
Группа Е																								
Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	Б.1.ДВ.Е.01	4	40455	ВШКТВ	6	216	0	9	0	8	0	1	0	207	0	0	207	0	0	1	0	0	0	0
Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	Б.1.ДВ.Е.02	4	40469	ВШКТВ	6	216	0	9	0	8	0	1	0	207	0	0	207	0	0	1	0	0	0	0
Итого по группе					6	216	0	9	0	8	0	1	0	207	0	0	207	0	0	1	0	0	0	0
Группа Ж																								
Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	Б.1.ДВ.Ж.01	5	40456	ВШКТВ	2	72	0	9	0	8	0	1	0	63	0	0	63	0	0	1	0	0	0	0
Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	Б.1.ДВ.Ж.02	5	40470	ВШКТВ	2	72	0	9	0	8	0	1	0	63	0	0	63	0	0	1	0	0	0	0
Итого по группе					2	72	0	9	0	8	0	1	0	63	0	0	63	0	0	1	0	0	0	0
Итого по Элективным дисциплинам (модули)					18	648	0	63	0	56	0	7	0	585	0	0	585	0	0	7	0	0	0	0
Итого по части, формируемой участниками образовательных отношений					77	2772	0	239	54	158	0	24	3	2533	104	0	2429	0	8	15	1	0	0	0
Итого по блоку					177	6372	0	581	162	308	54	54	3	5791	104	45	5642	0	26	27	1	0	0	0
Блок 2 Практика																								
Обязательная часть																								
Вид практики: Учебная практика																								
Тип практики: практика по получению навыков исследовательской работы																								
Учебная практика по получению навыков исследовательской работы	Б.2.Б.У.01	1	40474	ВШКТВ	3	108	3	2	0	1	0	1	0	106	0	0	106	0	0	0	0	0	0	3П
Тип практики: практика по формированию навыков социального взаимодействия																								
Учебная практика по формированию навыков социального взаимодействия	Б.2.Б.У.02	1	40472	ВШКТВ	2	72	2	2	0	1	0	1	0	70	0	0	70	0	0	0	0	0	0	3Пб
Итого по обязательной части					5	180	5	4	0	2	0	2	0	176	0	0	176	0	0	0	0	0	0	2
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																								
Вид практики: Учебная практика																								
Тип практики: профессионально-ознакомительная практика																								

Наименование дисциплины, практики	Индекс	Курс	Идент. номер	Кафедра	Трудоемкость			Объем контактной работы, ак. час.					Объем СРС, ак. час.				Объем работы в иных формах, ак. час	Форма промежуточной аттестации					ГИА	
					з.е.	ак. час.	нед.	Всего	Аудиторная			Внеаудиторная		Всего	КП	Контр		Прочая СРС	Экз	Зач	Курс	Контр		Защита практ., НИР
									Лек	Прак	Лаб	ПА/ ГИА	КСР											
Учебная профессионально-ознакомительная практика	Б.2.В.У.01	2	40476	ВШКТВ	5	180	5	2		1		1						178					ЗП	
Вид практики: Производственная практика																								
Тип практики: профессионально-творческая практика																								
Производственная профессионально-творческая практика	Б.2.В.П.01	3	40479	ВШКТВ	5	180	5	2		1		1						178					ЗП	
Производственная профессионально-творческая практика	Б.2.В.П.01	4	40480	ВШКТВ	12	432	8	2		1		1						430					ЗП	
Тип практики: преддипломная практика																								
Производственная преддипломная практика	Б.2.В.П.02	5	40482	ВШКТВ	30	1080	20	2		1		1						1078					ЗП	
Итого по части, формируемой участниками образовательных отношений					52	1872	38	8	0	4	0	4	0	0	0	0	0	1864	0	0	0	0	4	0
Итого по блоку					57	2052	43	12	0	6	0	6	0	0	0	0	0	2040	0	0	0	0	6	0
Блок 3 Государственная итоговая аттестация																								
Обязательная часть																								
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Б.3.01	5	40484	ВШКТВ	6	216	4	1				1		215			215						ЗВР	
Итого по обязательной части					6	216	4	1	0	0	0	1	0	215	0	0	215	0	0	0	0	0	0	1
Итого по блоку					6	216	4	1	0	0	0	1	0	215	0	0	215	0	0	0	0	0	0	1
ИТОГО по ОПОП					240	8640	47	594	162	314	54	61	3	6006	104	45	5857	2040	26	27	1	0	6	1
Факультативные дисциплины (модули)																								
Спорт и СМИ	Ф.01	5	40486	ВШКТВ	2	72		9	4	4		1		63			63					3		
Современный литературный процесс	Ф.02	4	40488	ВШКТВ	2	72		9	8			1		63			63					3		
Итого по факультативным дисциплинам (модулям)					4	144	0	18	12	4	0	2	0	126	0	0	126	0	0	2	0	0	0	0

Примечание: 1 з.е. эквивалентна 27 астрономическим часам, что соответствует 36 академическим часам (продолжительность академического часа 45 минут).

Соответствие компетенций блокам и дисциплинам учебного плана
подготовки бакалавров по направлению **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**
Направленность (профиль) **Медиакоммуникации в рекламе и связях с общественностью**

Индекс дисциплины	Название дисциплины	Коды компетенций													
		ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПКВ-1	ПКВ-2	ПКВ-3	ПКВ-4	ПКВ-5	ПКВ-6	
Б1	Блок 1 Дисциплины (модули)	ПКВ-7	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10			
Б.1.Б.01	Иностранный язык модуль 1	УК-4													
Б.1.Б.02	Иностранный язык модуль 2	УК-4													
Б.1.Б.03	Иностранный язык модуль 3	УК-4													
Б.1.Б.04	История (история России, всеобщая история)	УК-5													
Б.1.Б.05	Философия	УК-1	УК-5												
Б.1.Б.06	Безопасность жизнедеятельности	УК-8													
Б.1.Б.07	Физическая культура и спорт	УК-7													
Б.1.Б.08	Межкультурная коммуникация	УК-5													
Б.1.Б.09	Основы экономики	УК-9													
Б.1.Б.10	Социальная психология	УК-3	УК-6												
Б.1.Б.11	Правоведение	УК-2	УК-10												
Б.1.Б.12	Информатика модуль 1 (Основы информационных технологий)	ОПК-6	УК-1												
Б.1.Б.13	Информатика модуль 2 (Информационно-коммуникационные технологии)	ОПК-6	УК-1												
Б.1.Б.14	Язык и стиль масс-медиа	ОПК-1	УК-4												
Б.1.Б.15	Культура устной речи	УК-4													
Б.1.Б.16	Основы коммуникаций	ОПК-2	ОПК-5												
Б.1.Б.17	Проблематика в СМИ	ОПК-2													
Б.1.Б.18	История русской литературы	ОПК-3													
Б.1.Б.19	История зарубежной литературы	ОПК-3													
Б.1.Б.20	Социологические исследования в масс-медийной деятельности	ОПК-4													
Б.1.Б.21	Регулирование медиадеятельности	ОПК-5	ОПК-7	УК-2											
Б.1.Б.22	Политика и масс-медиа	ОПК-2	ОПК-5												
Б.1.Б.23	Психологические аспекты масс-медийной деятельности	ОПК-7													
Б.1.Б.24	Основы рекламы и PR	ОПК-5													
Б.1.Б.25	Современная рекламная и пресс-служба	ОПК-5													
Б.1.В.01	Техника и технологии масс-медиа	ПКВ-4													
Б.1.В.02	История отечественной журналистики	ПКВ-5													
Б.1.В.03	История зарубежной журналистики	ПКВ-5													
Б.1.В.04	Мастерство публичного выступления	ПКВ-2													
Б.1.В.05	Технологии продвижения медиапродуктов в различных каналах масс-медиа	ПКВ-3													
Б.1.В.06	PR и реклама в масс-медиа	ПКВ-2													
Б.1.В.07	Масс-медийные жанры	ПКВ-2													
Б.1.В.08	Проектная деятельность в рекламе и PR	ПКВ-7	УК-2	УК-3											
Б.1.В.09	Профессиональная документация в рекламе и PR-деятельности	ПКВ-7													
Б.1.В.10	Практика организации рекламных и PR-кампаний	ПКВ-1													
Б.1.В.11	Основы корпоративных технологий	ПКВ-1	ПКВ-4	ПКВ-5											
Б.1.В.12	Лингвистические особенности рекламного и PR-текста	ПКВ-6													
Б.1.В.13	Паблицити как PR-технологии	ПКВ-4													
Б.1.В.14	Технологии брендинга в масс-медиа	ПКВ-4													

Индекс дисциплины	Название дисциплины	Коды компетенций												
Б.1.В.15	Антикризисный PR-проект	ПКВ-7												
Б.1.В.16	Маркетинг	ПКВ-3												
Б.1.В.17	Курсовое проектирование	ПКВ-7												
Б.1.ДВ.А.01	Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	ПКВ-2	ПКВ-4	УК-2	УК-3									
Б.1.ДВ.А.02	Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	ПКВ-2	ПКВ-4	УК-2	УК-3									
Б.1.ДВ.Б.01	Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	ПКВ-2	ПКВ-4	УК-2	УК-3									
Б.1.ДВ.Б.02	Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	ПКВ-2	ПКВ-4	УК-2	УК-3									
Б.1.ДВ.В.01	Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	ПКВ-2	ПКВ-4	УК-2	УК-3									
Б.1.ДВ.В.02	Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	ПКВ-2	ПКВ-4	УК-2	УК-3									
Б.1.ДВ.Г.01	Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	ПКВ-2	ПКВ-4	УК-2	УК-3									
Б.1.ДВ.Г.02	Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	ПКВ-2	ПКВ-4	УК-2	УК-3									
Б.1.ДВ.Д.01	Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	ПКВ-2	ПКВ-4	УК-2	УК-3									
Б.1.ДВ.Д.02	Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	ПКВ-2	ПКВ-4	УК-2	УК-3									
Б.1.ДВ.Е.01	Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	ПКВ-2	ПКВ-4	УК-2	УК-3									
Б.1.ДВ.Е.02	Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	ПКВ-2	ПКВ-4	УК-2	УК-3									
Б.1.ДВ.Ж.01	Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	ПКВ-2	ПКВ-4	УК-2	УК-3									
Б.1.ДВ.Ж.02	Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	ПКВ-2	ПКВ-4	УК-2	УК-3									
Б2	Блок 2 Практика	ПКВ-1	ПКВ-2	ПКВ-3	ПКВ-4	ПКВ-5	ПКВ-6	ПКВ-7	УК-1	УК-3				
Б.2.Б.У.01	Учебная практика по получению навыков исследовательской работы	УК-1												
Б.2.Б.У.02	Учебная практика по формированию навыков социального взаимодействия	УК-3												
Б.2.В.П.01	Производственная профессионально-творческая практика	ПКВ-1	ПКВ-3	ПКВ-4	ПКВ-5	ПКВ-6								
Б.2.В.П.02	Производственная преддипломная практика	ПКВ-1	ПКВ-4	ПКВ-5	ПКВ-7									
Б.2.В.У.01	Учебная профессионально-ознакомительная практика	ПКВ-2												
Б3	Блок 3 Государственная итоговая аттестация	ОПК-1 - ОПК-7	ПКВ-1	ПКВ-2	ПКВ-3	ПКВ-4	ПКВ-5	ПКВ-6	ПКВ-7	УК-1 - УК-10				
Б.3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-1 - ОПК-7	ПКВ-1	ПКВ-2	ПКВ-3	ПКВ-4	ПКВ-5	ПКВ-6	ПКВ-7	УК-1 - УК-10				
Ф	Факультативные дисциплины (модули)	ОПК-2	ОПК-3											
Ф.01	Спорт и СМИ	ОПК-2												
Ф.02	Современный литературный процесс	ОПК-3												