

План одобрен Ученым советом
Протокол от 06.04.2023 г. № 6

УТВЕРЖДАЮ

Ректор



Т. В. Терентьева

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки магистров

Направление **42.04.05 Медиакоммуникации**

Направленность (профиль) **Производство и управление медийными продуктами**

Форма обучения очная

Кафедра: *Высшая школа кино и телевидения*

Квалификация	Срок получения образования, лет
<i>Магистр</i>	2

Год начала подготовки 2023

ФГОС ВО 531

08.06.2017

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

для студентов набора 2023 года

Направление **42.04.05** **Медиакоммуникации**

Направленность (профиль) **Производство и управление медийными продуктами**

Очная форма обучения

Выпускающая кафедра - ВШКТВ

Наименование дисциплины, практики	Индекс	Се- ме- стр	Идент. номер	Кафедра	Трудоемкость			Объем контактной работы, ак. час.					Объем СРС, ак. час.				Объем работы в иных формах, ак. час	Форма промежуточной аттестации					ГИА	
					з.е.	ак. час.	нед.	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная		Всего	КП	Контр		Проча я СРС	Экз	Зач	Курс	Контр		Защита практ., НИР
									Лек	Прак	Лаб	ПА/ ГИА	КСР											
Блок 1 Дисциплины (модули)																								
Обязательная часть																								
Дизайн исследований и критическое мышление	M.1.Б.01	1	39319	ЭУ	2	72		17	4	12		1			55			55			3			
Деловое общение на иностранном языке	M.1.Б.02	2	39321	МКП	2	72		17			16	1			55			55			3			
Деловая коммуникация в поликультурной среде	M.1.Б.03	1	39323	РЯЗ	2	72		17	4	12		1			55			55			3			
Самоорганизация и управление карьерой	M.1.Б.04	2	39325	ФЮП	2	72		17	4	12		1			55			55			3			
Основы управления и продвижения в медиакоммуникациях	M.1.Б.05	1	41135	ВШКТВ	5	180		17	4	12		1			163			163		Э				
Техника, технология и управление производством медийных продуктов	M.1.Б.06	1	41136	ВШКТВ	4	144		17	4	12		1			127			127		Э				
Практика создания и редактирования медийных текстов	M.1.Б.07	2	40796	ВШКТВ	5	180		17	4	12		1			163			163		Э				
Межкультурные коммуникации в медийном пространстве	M.1.Б.08	3	41138	ВШКТВ	4	144		17	16			1			127			127		Э				
Медиаменеджмент	M.1.Б.09	2	41139	ВШКТВ	4	144		17	4	12		1			127			127		Э				
Итого по обязательной части					30	1080	0	153	44	84	16	9	0	927	0	0	927	0	5	4	0	0	0	0
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																								
Правовые и этические аспекты медиакоммуникаций	M.1.В.01	4	41140	ВШКТВ	4	144		21	4	16		1			123			123		Э				
Медиаконтент в системе СМИ	M.1.В.02	1	41141	ВШКТВ	4	144		17		16		1			127			127		Э				
Профессиональная документация в медийной деятельности	M.1.В.03	3	41142	ВШКТВ	4	144		17	4	12		1			127			127		Э				
Профессиональный инструментальный медиаспециалиста	M.1.В.04	1	41143	ВШКТВ	3	108		17		16		1			91			91			3			
Проблемы развития современных медиакоммуникаций	M.1.В.05	4	41144	ВШКТВ	4	144		17	16			1			127			127		Э				
Техника и технология производства медийных продуктов	M.1.В.06	3	41145	ВШКТВ	4	144		25		24		1			119			119		Э				
Элективные дисциплины (модули)																								
Группа А																								
Практика разработки рекламных проектов модуль 1	M.1.ДВ.А.01	3	41146	ВШКТВ	5	180		25		24		1			155			155		Э				
Практика разработки PR проектов модуль 1	M.1.ДВ.А.02	3	41147	ВШКТВ	5	180		25		24		1			155			155		Э				
Итого по группе					5	180	0	25	0	24	0	1	0	155	0	0	155	0	1	0	0	0	0	0

Наименование дисциплины, практики	Индекс	Се- ме- стр	Идент. номер	Кафедра	Трудоемкость			Объем контактной работы, ак. час.					Объем СРС, ак. час.				Объем работы в иных формах, ак. час	Форма промежуточной аттестации					ГИА	
					з.е.	ак. час.	нед.	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная		Всего	КП	Контр		Проча я СРС	Экз	Зач	Курс	Контр		Защита практ., НИР
									Лек	Прак	Лаб	ПА/ ГИА	КСР											
Группа Б																								
Практика разработки рекламных проектов модуль 2	М.1_ДВ.Б.01	4	41148	ВШКТВ	5	180		25		24		1		155			155		Э					
Практика разработки PR проектов модуль 2	М.1_ДВ.Б.02	4	41149	ВШКТВ	5	180		25		24		1		155			155		Э					
Итого по группе					5	180	0	25	0	24	0	1	0	155	0	0	155	0	1	0	0	0	0	
Итого по Элективные дисциплины (модули)					10	360	0	50	0	48	0	2	0	310	0	0	310	0	2	0	0	0	0	
Итого по части, формируемой участниками образовательных отношений					33	1188	0	164	24	132	0	8	0	1024	0	0	1024	0	7	1	0	0	0	
Итого по блоку					63	2268	0	317	68	216	16	17	0	1951	0	0	1951	0	12	5	0	0	0	
Блок 2 Практика																								
Обязательная часть																								
Вид практики: Производственная практика																								
Тип практики: научно-исследовательская практика																								
Производственная научно-исследовательская практика	М.2.Б.П.01	3	41150	ВШКТВ	9	324	6	2		1		1					322					ЗП		
Итого по обязательной части					9	324	6	2	0	1	0	1	0	0	0	0	0	322	0	0	0	0	1	0
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																								
Вид практики: Производственная практика																								
Тип практики: профессиональная практика																								
Производственная профессионально-управленческая практика	М.2.В.П.01	1	47380	ВШКТВ	6	216	4	2		1		1					214					ЗП		
Тип практики: профессионально-творческая практика																								
Производственная профессионально-творческая практика	М.2.В.П.02	2	41152	ВШКТВ	21	756	14	2		1		1					754					ЗП		
Производственная профессионально-творческая практика	М.2.В.П.02	4	41153	ВШКТВ	15	540	10	2		1		1					538					ЗП		
Итого по части, формируемой участниками образовательных отношений					42	1512	28	6	0	3	0	3	0	0	0	0	0	1506	0	0	0	0	3	0
Итого по блоку					51	1836	34	8	0	4	0	4	0	0	0	0	0	1828	0	0	0	0	4	0
Блок 3 Государственная итоговая аттестация																								
Обязательная часть																								
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	М.3.01	4	41154	ВШКТВ	6	216	4	1				1		215			215						ЗВР	
Итого по обязательной части					6	216	4	1	0	0	0	1	0	215	0	0	215	0	0	0	0	0	0	1
Итого по блоку					6	216	4	1	0	0	0	1	0	215	0	0	215	0	0	0	0	0	1	
ИТОГО по ОПОП					120	4320	38	326	68	220	16	22	0	2166	0	0	2166	1828	12	5	0	0	4	1
Факультативные дисциплины (модули)																								
Генезис медиаполитической системы РФ	Ф.01	1	41132	ВШКТВ	2	72		17	4	12		1		55			55				3			
Телевидение как социокультурное пространство	Ф.02	3	41155	ВШКТВ	2	72		17	4	12		1		55			55				3			
Итого по факультативным дисциплинам (модулям)					4	144	0	34	8	24	0	2	0	110	0	0	110	0	0	2	0	0	0	

Примечание: 1 з.е. эквивалентна 27 астрономическим часам, что соответствует 36 академическим часам (продолжительность академического часа 45 минут).

Соответствие компетенций блокам и дисциплинам учебного плана
подготовки магистров по направлению **42.04.05 Медиакоммуникации**
Направленность (профиль) **Производство и управление медийными продуктами**

Индекс дисциплины	Название дисциплины	Коды компетенций												
		ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПКВ-1	ПКВ-2	ПКВ-3	ПКВ-4	УК-1	УК-4
М01	Блок 1 Дисциплины (модули)	УК-5	УК-6											
М.1.Б.01	Дизайн исследований и критическое мышление	УК-1												
М.1.Б.02	Деловое общение на иностранном языке	УК-4												
М.1.Б.03	Деловая коммуникация в поликультурной среде	УК-4	УК-5											
М.1.Б.04	Самоорганизация и управление карьерой	УК-6												
М.1.Б.05	Основы управления и продвижения в медиакоммуникациях	ОПК-1	ОПК-4											
М.1.Б.06	Техника, технология и управление производством медийных продуктов	ОПК-6												
М.1.Б.07	Практика создания и редактирования медийных текстов	ОПК-1	ОПК-7											
М.1.Б.08	Межкультурные коммуникации в медийном пространстве	ОПК-2	ОПК-3											
М.1.Б.09	Медиаменеджмент	ОПК-5												
М.1.В.01	Правовые и этические аспекты медиакоммуникаций	ПКВ-3												
М.1.В.02	Медиаонтент в системе СМИ	ПКВ-2												
М.1.В.03	Профессиональная документация в медийной деятельности	ПКВ-1												
М.1.В.04	Профессиональный инструментальный медиаспециалиста	ПКВ-2												
М.1.В.05	Проблемы развития современных медиакоммуникаций	ПКВ-3												
М.1.В.06	Техника и технология производства медийных продуктов	ПКВ-4												
М.1.ДВ.А.01	Практика разработки рекламных проектов модуль 1	ПКВ-3												
М.1.ДВ.А.02	Практика разработки PR проектов модуль 1	ПКВ-3												
М.1.ДВ.Б.01	Практика разработки рекламных проектов модуль 2	ПКВ-3												
М.1.ДВ.Б.02	Практика разработки PR проектов модуль 2	ПКВ-3												
М02	Блок 2 Практика	ОПК-5	ПКВ-2	ПКВ-4										
М.2.Б.П.01	Производственная научно-исследовательская практика	ОПК-5												
М.2.В.П.01	Производственная профессионально-управленческая практика	ПКВ-4												
М.2.В.П.02	Производственная профессионально-творческая практика	ПКВ-2												
М03	Блок 3 Государственная итоговая аттестация	ОПК-1 - ОПК-7	ПКВ-1	ПКВ-2	ПКВ-3	ПКВ-4	ПКВ-5	УК-1 - УК-6						
М.3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-1 - ОПК-7	ПКВ-1	ПКВ-2	ПКВ-3	ПКВ-4	ПКВ-5	УК-1 - УК-6						
Ф	Факультативные дисциплины (модули)	ОПК-4	ОПК-7											
Ф.01	Генезис медиаполитической системы РФ	ОПК-7												
Ф.02	Телевидение как социокультурное пространство	ОПК-4												