

План одобрен Ученым советом
Протокол от 18.04.2024 г. № 6

УТВЕРЖДАЮ
Ректор   Т. В. Терентьева

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

Направление **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Направленность (профиль) **Медиакоммуникации в рекламе и связях с общественностью**

Форма обучения очная

Кафедра: *Высшая школа кино и телевидения*

Квалификация	Срок получения образования, лет
<i>Бакалавр</i>	4

Год начала подготовки 2024
ФГОС ВО 512
08.06.2017

Календарный учебный график

подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) *Медиакоммуникации в рекламе и связях с общественностью*

Очная форма обучения

Курс	Распределение видов учебной деятельности и каникул в учебном году по неделям / дням																																																										
	1 - 7 сен	8 - 14 сен	15 - 21 сен	22 - 28 сен	29 сен - 5 окт	6 - 12 окт	13 - 19 окт	20 - 26 окт	27 окт - 2 ноя	3 - 9 ноя	10 - 16 ноя	17 - 23 ноя	24 - 30 ноя	1 - 7 дек	8 - 14 дек	15 - 21 дек	22 - 28 дек	29 дек - 4 янв	5 - 11 янв	12 - 18 янв	19 - 25 янв	26 янв - 1 фев	2 - 8 фев	9 - 15 фев	16 - 22 фев	23 фев - 1 мар	2 - 8 мар	9 - 15 мар	16 - 22 мар	23 - 29 мар	30 мар - 5 апр	6 - 12 апр	13 - 19 апр	20 - 26 апр	27 апр - 3 май	4 - 10 май	11 - 17 май	18 - 24 май	25 - 31 май	1 - 7 июн	8 - 14 июн	15 - 21 июн	22 - 28 июн	29 июн - 5 июл	6 - 12 июл	13 - 19 июл	20 - 26 июл	27 июл - 2 авг	3 - 9 авг	10 - 16 авг	17 - 23 авг	24 - 30 авг							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52							
1 курс	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	Н	Т	Т	Ап	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т			
2 курс	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	Н	Т	Т	Ап	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	
3 курс	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	Н	Т	Т	Ап	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т
4 курс	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	П	П	П	П	П	П	П	К	Н	Т	Т	П	П	П	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д

Условные обозначения

Теоретическое обучение	Т
Промежуточная аттестация в период ТО	Ап
Промежуточная аттестация	ПА
Учебная практика	У
Учебная практика по формированию НСВ	Ус
Производственная практика	П
Преддипломная практика	Д
Подготовка к защите ВКР	ПЗ
Процедура защиты ВКР	ЗР
Каникулы	К
Нерабочие праздничные дни	Н

Примечание: фактические сроки начала и окончания семестров, проведения текущих и промежуточных аттестаций, практик, ГИА, каникул, лабораторно-экзаменационных сессий (для студентов неочных форм обучения) определяются в календарном учебном графике на конкретный учебный год. В целях повышения эффективности образовательного процесса в календарном учебном графике на конкретный учебный год может предусматриваться совмещение различных видов учебной деятельности (параллельное проведение практик, практик и теоретического обучения и т.п.)

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

для студентов набора 2024 года

Направление **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Направленность (профиль) **Медиакоммуникации в рекламе и связях с общественностью**

Очная форма обучения

Выпускающая кафедра - ВШКТВ

Наименование дисциплины, практики	Индекс	Се- ме- стр	Идент. номер	Кафедра	Трудоемкость			Объем контактной работы, ак. час.					Объем СРС, ак. час.				Объем работы в иных формах, ак. час	Форма промежуточной аттестации					ГИА	
					з.е.	ак. час.	нед.	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная		Всего	КП	Контр		Проча я СРС	Экз	Зач	Курс	Контр		Защита практ., НИР
									Лек	Прак	Лаб	ПА/ ГИА	КСР											
Блок 1 Дисциплины (модули)																								
Обязательная часть																								
Иностранный язык модуль 1	Б.1.Б.01	1	39293	МКП	3	108	73			72	1		35		15	20			3					
Иностранный язык модуль 2	Б.1.Б.02	2	39294	МКП	3	108	73			72	1		35		15	20			3					
Иностранный язык модуль 3	Б.1.Б.03	3	39295	МКП	3	108	37			36	1		71		10	61			Э					
История России	Б.1.Б.04	5	52037	ТИРЗП	4	144	116	72	36		1	7	28			28			Э					
Философия	Б.1.Б.05	5	39287	ФЮП	4	144	73	36	36		1		71			71			Э					
Безопасность жизнедеятельности	Б.1.Б.06	2	39297	ЭБГ	3	108	55	36	18		1		53			53			Э					
Физическая культура и спорт	Б.1.Б.07	2	39296	СПД	2	72	19	18			1		53			53				3				
Основы российской государственности	Б.1.Б.08	2	52570	ЦПО	2	72	55	18	36		1		17			17				3				
Основы экономики	Б.1.Б.09	3	44592	ЭУ	2	72	37	18	18		1		35			35				3				
Социальная психология	Б.1.Б.10	4	39288	ФЮП	2	72	37	18	18		1		35			35				3				
Правоведение	Б.1.Б.11	3	39290	ТИРЗП	3	108	55	36	18		1		53			53				3				
Информатика модуль 1 (Основы информационных технологий)	Б.1.Б.12	1	39298	ИТС	3	108	55	18		36	1		53			53			Э					
Информатика модуль 2 (Информационно-коммуникационные технологии)	Б.1.Б.13	2	39299	ИТС	2	72	37	18		18	1		35			35				3				
Язык и стиль масс-медиа	Б.1.Б.14	1	40375	ВШКТВ	3	108	55	18	36		1		53		10	43				3				
Язык и стиль масс-медиа	Б.1.Б.14	2	40376	ВШКТВ	3	108	55	18	36		1		53		10	43				3				
Язык и стиль масс-медиа	Б.1.Б.14	3	40377	ВШКТВ	4	144	73	18	54		1		71		10	61			Э					
Культура устной речи	Б.1.Б.15	5	40381	ВШКТВ	3	108	37		36		1		71			71				3				
Основы коммуникаций	Б.1.Б.16	1	40383	ВШКТВ	4	144	73	36	36		1		71			71			Э					
Проблематика в СМИ	Б.1.Б.17	4	40385	ВШКТВ	4	144	55	18	36		1		89			89			Э					
История русской литературы	Б.1.Б.18	2	40387	ВШКТВ	4	144	73	36	36		1		71			71			Э					
История русской литературы	Б.1.Б.18	3	40388	ВШКТВ	5	180	73	36	36		1		107			107			Э					
История русской литературы	Б.1.Б.18	4	40389	ВШКТВ	4	144	73	36	36		1		71			71			Э					
История зарубежной литературы	Б.1.Б.19	1	40393	ВШКТВ	3	108	55	36	18		1		53			53			Э					
История зарубежной литературы	Б.1.Б.19	2	40394	ВШКТВ	3	108	55	36	18		1		53			53			Э					
Социологические исследования в масс-медийной деятельности	Б.1.Б.20	6	40397	ВШКТВ	4	144	55	18	36		1		89			89			Э					
Регулирование медиадеятельности	Б.1.Б.21	4	40399	ВШКТВ	3	108	55	36	18		1		53			53			Э					
Политика и масс-медиа	Б.1.Б.22	6	40401	ВШКТВ	3	108	37	36			1		71			71				3				
Психологические аспекты масс-медийной деятельности	Б.1.Б.23	6	40403	ВШКТВ	4	144	55	18	36		1		89			89			Э					

Наименование дисциплины, практики	Индекс	Се- ме- стр	Идент. номер	Кафедра	Трудоемкость			Объем контактной работы, ак. час.					Объем СРС, ак. час.				Объем работы в иных формах, ак. час	Форма промежуточной аттестации					ГИА			
					з.е.	ак. час.	нед.	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная		Всего	КП	Контр		Проча я СРС	Экз	Зач	Курс	Контр		Защита практ., НИР		
									Лек	Прак	Лаб	ПА/ ГИА	КСР													
Основы рекламы и PR	Б.1.Б.24	1	40405	ВШКТВ	5	180		55	36	18		1		125			125		Э							
Современная рекламная и пресс-служба	Б.1.Б.25	3	40407	ВШКТВ	5	180		55	18	36		1		125			125		Э							
Итого по обязательной части без элективных дисциплин (модулей)					100	3600	0	1711	738	702	234	30	7	1889	0	70	1819	0	18	12	0	0	0	0	0	
Элективные дисциплины (модули)																										
Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту																										
Прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры)	Б.1.ФК.01	1	39886	СПД		65		55		54		1		10			10									
Прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры)	Б.1.ФК.01	2	39887	СПД		67		55		54		1		12			12									
Прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры)	Б.1.ФК.01	3	39888	СПД		49		37		36		1		12			12									
Прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры)	Б.1.ФК.01	4	39889	СПД		49		37		36		1		12			12									
Прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры)	Б.1.ФК.01	5	39890	СПД		49		37		36		1		12			12									
Прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры)	Б.1.ФК.01	6	39891	СПД		49		37		36		1		12			12									
Итого по элективным дисциплинам (модулям) по физической культуре и спорту					0	328	0	258	0	252	0	6	0	70	0	0	70	0	0	6	0	0	0	0	0	0
Итого по обязательной части без элективных дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту					100	3600	0	1711	738	702	234	30	7	1889	0	70	1819	0	18	12	0	0	0	0	0	0
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																										
Техника и технологии масс-медиа	Б.1.В.01	1	40409	ВШКТВ	4	144		73	18	54		1		71			71									
История отечественной журналистики	Б.1.В.02	4	40411	ВШКТВ	3	108		37	36			1		71			71									
История зарубежной журналистики	Б.1.В.03	6	40413	ВШКТВ	3	108		37	36			1		71			71									
Мастерство публичного выступления	Б.1.В.04	5	40415	ВШКТВ	4	144		37		36		1		107			107									
Технологии продвижения медиапродуктов в различных каналах масс-медиа	Б.1.В.05	6	40417	ВШКТВ	3	108		55	18	36		1		53			53									
PR и реклама в масс-медиа	Б.1.В.06	6	40419	ВШКТВ	4	144		55	18	36		1		89			89									
Масс-медийные жанры	Б.1.В.07	2	40429	ВШКТВ	4	144		73	36	36		1		71			71									
Проектная деятельность в рекламе и PR	Б.1.В.08	4	40421	ВШКТВ	3	108		37		36		1		71			71									
Профессиональная документация в рекламе и PR-деятельности	Б.1.В.09	4	40423	ВШКТВ	3	108		37	18	18		1		71			71									
Практика организации рекламных и PR-кампаний	Б.1.В.10	7	40425	ВШКТВ	2	72		33	8	24		1		39			39									
Основы корпоративных технологий	Б.1.В.11	5	40427	ВШКТВ	4	144		55	18	36		1		89			89									
Лингвистические особенности рекламного и PR-текста	Б.1.В.12	5	40431	ВШКТВ	4	144		55		54		1		89			89									
Паблицити как PR-технологии	Б.1.В.13	7	40433	ВШКТВ	4	144		17		16		1		127			127									
Технологии брендинга в масс-медиа	Б.1.В.14	3	40435	ВШКТВ	3	108		55	18	36		1		53			53									

Наименование дисциплины, практики	Индекс	Се- ме- стр	Идент. номер	Кафедра	Трудоемкость			Объем контактной работы, ак. час.					Объем СРС, ак. час.				Объем работы в иных формах, ак. час	Форма промежуточной аттестации					ГИА			
					з.е.	ак. час.	нед.	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная		Всего	КП	Контр		Проча я СРС	Экз	Зач	Курс	Контр		Защита практ., НИР		
									Лек	Прак	Лаб	ПА/ ГИА	КСР													
Антикризисный PR-проект	Б.1.В.15	7	40437	ВШКТВ	4	144		41	8	32		1		103			103		Э							
Маркетинг	Б.1.В.16	4	40439	МЛ	4	144		55	36	18		1		89			89		Э							
Курсовое проектирование	Б.1.В.17	5	40441	ВШКТВ	3	108		4				1	3	104	104						КР					
Итого по части, формируемой участниками образовательных отношений, без элективных дисциплин (модулей)					59	2124	0	756	268	468	0	17	3	1368	104	0	1264	0	8	8	1	0	0	0	0	
Элективные дисциплины (модули)																										
Группа А																										
Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	Б.1.ДВ.А.01	1	40443	ВШКТВ	2	72		37		36		1		35			35									
Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	Б.1.ДВ.А.02	1	40457	ВШКТВ	2	72		37		36		1		35			35									
Итого по группе					2	72	0	37	0	36	0	1	0	35	0	0	35	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Группа Б																										
Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	Б.1.ДВ.Б.01	2	40444	ВШКТВ	2	72		37		36		1		35			35									
Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	Б.1.ДВ.Б.02	2	40458	ВШКТВ	2	72		37		36		1		35			35									
Итого по группе					2	72	0	37	0	36	0	1	0	35	0	0	35	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Группа В																										
Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	Б.1.ДВ.В.01	3	40445	ВШКТВ	2	72		37		36		1		35			35									
Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	Б.1.ДВ.В.02	3	40459	ВШКТВ	2	72		37		36		1		35			35									
Итого по группе					2	72	0	37	0	36	0	1	0	35	0	0	35	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Группа Г																										
Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	Б.1.ДВ.Г.01	4	40446	ВШКТВ	2	72		37		36		1		35			35									
Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	Б.1.ДВ.Г.02	4	40460	ВШКТВ	2	72		37		36		1		35			35									
Итого по группе					2	72	0	37	0	36	0	1	0	35	0	0	35	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Группа Д																										
Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	Б.1.ДВ.Д.01	5	40447	ВШКТВ	2	72		37		36		1		35			35									
Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	Б.1.ДВ.Д.02	5	40461	ВШКТВ	2	72		37		36		1		35			35									
Итого по группе					2	72	0	37	0	36	0	1	0	35	0	0	35	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Группа Е																										
Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	Б.1.ДВ.Е.01	6	40448	ВШКТВ	6	216		55		54		1		161			161									
Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	Б.1.ДВ.Е.02	6	40462	ВШКТВ	6	216		55		54		1		161			161									
Итого по группе					6	216	0	55	0	54	0	1	0	161	0	0	161	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Группа Ж																										
Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	Б.1.ДВ.Ж.01	7	40449	ВШКТВ	2	72		33		32		1		39			39									

Наименование дисциплины, практики	Индекс	Се- ме- стр	Идент. номер	Кафедра	Трудоемкость			Объем контактной работы, ак. час.					Объем СРС, ак. час.				Объем работы в иных формах, ак. час	Форма промежуточной аттестации					ГИА	
					з.е.	ак. час.	нед.	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная		Всего	КП	Контр		Проча я СРС	Экз	Зач	Курс	Контр		Защита практ., НИР
									Лек	Прак	Лаб	ПА/ ГИА	КСР											
Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	Б.1.ДВ.Ж.02	7	40463	ВШКТВ	2	72		33		32		1		39			39			3				
Итого по группе					2	72	0	33	0	32	0	1	0	39	0	0	39	0	0	1	0	0	0	0
Итого по Элективные дисциплины (модули)					18	648	0	273	0	266	0	7	0	375	0	0	375	0	0	7	0	0	0	0
Итого по части, формируемой участниками образовательных отношений					77	2772	0	1029	268	734	0	24	3	1743	104	0	1639	0	8	15	1	0	0	0
Итого по блоку					177	6372	0	2740	1006	1436	234	54	10	3632	104	70	3458	0	26	27	1	0	0	0
Блок 2 Практика																								
Обязательная часть																								
Вид практики: Учебная практика																								
Тип практики: практика по получению навыков исследовательской работы																								
Учебная практика по получению навыков исследовательской работы	Б.2.Б.У.01	2	40473	ВШКТВ	3	108	3	2		1		1					106							ЗП
Тип практики: практика по формированию навыков социального взаимодействия																								
Учебная практика по формированию навыков социального взаимодействия	Б.2.Б.У.02	2	40471	ВШКТВ	2	72	2	2		1		1					70							ЗПБ
Итого по обязательной части					5	180	5	4	0	2	0	2	0	0	0	0	176	0	0	0	0	0	2	0
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																								
Вид практики: Учебная практика																								
Тип практики: профессионально-ознакомительная практика																								
Учебная профессионально-ознакомительная практика	Б.2.В.У.01	4	40475	ВШКТВ	5	180	5	2		1		1					178							ЗП
Вид практики: Производственная практика																								
Тип практики: профессионально-творческая практика																								
Производственная профессионально-творческая практика	Б.2.В.П.01	6	40477	ВШКТВ	5	180	5	2		1		1					178							ЗП
Производственная профессионально-творческая практика	Б.2.В.П.01	7	40478	ВШКТВ	12	432	8	2		1		1					430							ЗП
Тип практики: преддипломная практика																								
Производственная преддипломная практика	Б.2.В.П.02	8	40481	ВШКТВ	30	1080	20	2		1		1					1078							ЗП
Итого по части, формируемой участниками образовательных отношений					52	1872	38	8	0	4	0	4	0	0	0	0	1864	0	0	0	0	0	4	0
Итого по блоку					57	2052	43	12	0	6	0	6	0	0	0	0	2040	0	0	0	0	0	6	0
Блок 3 Государственная итоговая аттестация																								
Обязательная часть																								
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Б.3.01	8	40483	ВШКТВ	6	216	4	1				1		215		215								ЗВР
Итого по обязательной части					6	216	4	1	0	0	0	1	0	215	0	0	215	0	0	0	0	0	0	1
Итого по блоку					6	216	4	1	0	0	0	1	0	215	0	0	215	0	0	0	0	0	0	1
ИТОГО по ОПОП					240	8640	47	2753	1006	1442	234	61	10	3847	104	70	3673	2040	26	27	1	0	6	1
Факультативные дисциплины (модули)																								
Спорт и СМИ	Ф.01	6	40485	ВШКТВ	2	72		37	18		1			35		35								3
Современный литературный процесс	Ф.02	3	40487	ВШКТВ	2	72		37	36		1			35		35								3
Итого по факультативным дисциплинам (модулям)					4	144	0	74	54	18	0	2	0	70	0	70	0	0	2	0	0	0	0	0

Примечание: 1 з.е. эквивалентна 27 астрономическим часам, что соответствует 36 академическим часам (продолжительность академического часа 45 минут).

Соответствие компетенций блокам и дисциплинам учебного плана
подготовки бакалавров по направлению **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**
Направленность (профиль) **Медиакоммуникации в рекламе и связях с общественностью**

Индекс дисциплины	Название дисциплины	Коды компетенций													
		ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПКВ-1	ПКВ-2	ПКВ-3	ПКВ-4	ПКВ-5	ПКВ-6	
Б1	Блок 1 Дисциплины (модули)	ПКВ-7	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10			
Б.1.Б.01	Иностранный язык модуль 1	УК-4													
Б.1.Б.02	Иностранный язык модуль 2	УК-4													
Б.1.Б.03	Иностранный язык модуль 3	УК-4													
Б.1.Б.04	История России	УК-5													
Б.1.Б.05	Философия	УК-1	УК-5												
Б.1.Б.06	Безопасность жизнедеятельности	УК-8													
Б.1.Б.07	Физическая культура и спорт	УК-7													
Б.1.Б.08	Основы российской государственности	УК-5													
Б.1.Б.09	Основы экономики	УК-9													
Б.1.Б.10	Социальная психология	УК-3	УК-6												
Б.1.Б.11	Правоведение	УК-2	УК-10												
Б.1.Б.12	Информатика модуль 1 (Основы информационных технологий)	ОПК-6	УК-1												
Б.1.Б.13	Информатика модуль 2 (Информационно-коммуникационные технологии)	ОПК-6	УК-1												
Б.1.Б.14	Язык и стиль масс-медиа	ОПК-1	УК-4												
Б.1.Б.15	Культура устной речи	УК-4													
Б.1.Б.16	Основы коммуникаций	ОПК-2	ОПК-5												
Б.1.Б.17	Проблематика в СМИ	ОПК-2													
Б.1.Б.18	История русской литературы	ОПК-3													
Б.1.Б.19	История зарубежной литературы	ОПК-3													
Б.1.Б.20	Социологические исследования в масс-медийной деятельности	ОПК-4													
Б.1.Б.21	Регулирование медиадеятельности	ОПК-5	ОПК-7	УК-2											
Б.1.Б.22	Политика и масс-медиа	ОПК-2	ОПК-5												
Б.1.Б.23	Психологические аспекты масс-медийной деятельности	ОПК-7													
Б.1.Б.24	Основы рекламы и PR	ОПК-5													
Б.1.Б.25	Современная рекламная и пресс-служба	ОПК-5													
Б.1.ФК.01	Прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры)	УК-7													
Б.1.В.01	Техника и технологии масс-медиа	ПКВ-4													
Б.1.В.02	История отечественной журналистики	ПКВ-5													
Б.1.В.03	История зарубежной журналистики	ПКВ-5													
Б.1.В.04	Мастерство публичного выступления	ПКВ-2													
Б.1.В.05	Технологии продвижения медиапродуктов в различных каналах масс-медиа	ПКВ-3													
Б.1.В.06	PR и реклама в масс-медиа	ПКВ-2													
Б.1.В.07	Масс-медийные жанры	ПКВ-2													
Б.1.В.08	Проектная деятельность в рекламе и PR	ПКВ-7	УК-2	УК-3											
Б.1.В.09	Профессиональная документация в рекламе и PR-деятельности	ПКВ-7													
Б.1.В.10	Практика организации рекламных и PR-кампаний	ПКВ-1													
Б.1.В.11	Основы корпоративных технологий	ПКВ-1	ПКВ-4	ПКВ-5											

Индекс дисциплины	Название дисциплины	Коды компетенций												
Б.1.В.12	Лингвистические особенности рекламного и PR-текста	ПКВ-6												
Б.1.В.13	Паблицити как PR-технологии	ПКВ-4												
Б.1.В.14	Технологии брендинга в масс-медиа	ПКВ-4												
Б.1.В.15	Антикризисный PR-проект	ПКВ-7												
Б.1.В.16	Маркетинг	ПКВ-3												
Б.1.В.17	Курсовое проектирование	ПКВ-7												
Б.1.ДВ.А.01	Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	ПКВ-2	ПКВ-4	УК-2	УК-3									
Б.1.ДВ.А.02	Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	ПКВ-2	ПКВ-4	УК-2	УК-3									
Б.1.ДВ.Б.01	Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	ПКВ-2	ПКВ-4	УК-2	УК-3									
Б.1.ДВ.Б.02	Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	ПКВ-2	ПКВ-4	УК-2	УК-3									
Б.1.ДВ.В.01	Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	ПКВ-2	ПКВ-4	УК-2	УК-3									
Б.1.ДВ.В.02	Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	ПКВ-2	ПКВ-4	УК-2	УК-3									
Б.1.ДВ.Г.01	Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	ПКВ-2	ПКВ-4	УК-2	УК-3									
Б.1.ДВ.Г.02	Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	ПКВ-2	ПКВ-4	УК-2	УК-3									
Б.1.ДВ.Д.01	Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	ПКВ-2	ПКВ-4	УК-2	УК-3									
Б.1.ДВ.Д.02	Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	ПКВ-2	ПКВ-4	УК-2	УК-3									
Б.1.ДВ.Е.01	Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	ПКВ-2	ПКВ-4	УК-2	УК-3									
Б.1.ДВ.Е.02	Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	ПКВ-2	ПКВ-4	УК-2	УК-3									
Б.1.ДВ.Ж.01	Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	ПКВ-2	ПКВ-4	УК-2	УК-3									
Б.1.ДВ.Ж.02	Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	ПКВ-2	ПКВ-4	УК-2	УК-3									
Б2	Блок 2 Практика	ПКВ-1	ПКВ-2	ПКВ-3	ПКВ-4	ПКВ-5	ПКВ-6	ПКВ-7	УК-1	УК-3				
Б.2.Б.У.01	Учебная практика по получению навыков исследовательской работы	УК-1												
Б.2.Б.У.02	Учебная практика по формированию навыков социального взаимодействия	УК-3												
Б.2.В.П.01	Производственная профессионально-творческая практика	ПКВ-1	ПКВ-3	ПКВ-4	ПКВ-5	ПКВ-6								
Б.2.В.П.02	Производственная преддипломная практика	ПКВ-1	ПКВ-4	ПКВ-5	ПКВ-7									
Б.2.В.У.01	Учебная профессионально-ознакомительная практика	ПКВ-2												
Б3	Блок 3 Государственная итоговая аттестация	ОПК-1 - ОПК-7	ПКВ-1	ПКВ-2	ПКВ-3	ПКВ-4	ПКВ-5	ПКВ-6	ПКВ-7	УК-1 - УК-10				
Б.3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-1 - ОПК-7	ПКВ-1	ПКВ-2	ПКВ-3	ПКВ-4	ПКВ-5	ПКВ-6	ПКВ-7	УК-1 - УК-10				
Ф	Факультативные дисциплины (модули)	ОПК-2	ОПК-3											
Ф.01	Спорт и СМИ	ОПК-2												
Ф.02	Современный литературный процесс	ОПК-3												