

План одобрен Ученым советом
Протокол от 18.04.2024 г. № 6

УТВЕРЖДАЮ

Ректор



Т. В. Терентьева

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки магистров

Направление **42.04.05 Медиакоммуникации**

Направленность (профиль) **Производство и управление медийными продуктами**

Форма обучения заочная

Кафедра: *Высшая школа кино и телевидения*

Квалификация	Срок получения образования, лет
<i>Магистр</i>	2г. 3 мес.

Год начала подготовки 2024

ФГОС ВО 531

08.06.2017

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

для студентов набора 2024 года

Направление **42.04.05 Медиакоммуникации**

Направленность (профиль) **Производство и управление медийными продуктами**

Заочная форма обучения

Выпускающая кафедра - ВШКТВ

Наименование дисциплины, практики	Индекс	Курс	Идент. номер	Кафедра	Трудоемкость			Объем контактной работы, ак. час.					Объем СРС, ак. час.				Объем работы в иных формах, ак. час	Форма промежуточной аттестации					ГИА			
					з.е.	ак. час.	нед.	Всего	Аудиторная			Внеаудиторная		Всего	КП	Контр		Прочая СРС	Экз	Зач	Курс	Контр		Защита практ., НИР		
									Лек	Прак	Лаб	ПА/ ГИА	КСР													
Блок 1 Дисциплины (модули)																										
Обязательная часть																										
Дизайн исследований и критическое мышление	M.1.Б.01	1	39320	ЭУ	2	72		9	2	6		1			63							3				
Деловое общение на иностранном языке	M.1.Б.02	1	39322	МКП	2	72		9			8	1			63							3				
Деловая коммуникация в поликультурной среде	M.1.Б.03	1	39324	РЯЗ	2	72		9	2	6		1			63							3				
Самоорганизация и управление карьерой	M.1.Б.04	1	39326	ФЮП	2	72		9	2	6		1			63							3				
Основы управления и продвижения в медиакоммуникациях	M.1.Б.05	1	40615	ВШКТВ	5	180		11	2	8		1			169							Э				
Техника, технология и управление производством медийных продуктов	M.1.Б.06	1	40616	ВШКТВ	4	144		11	2	8		1			133							Э				
Практика создания и редактирования медийных текстов	M.1.Б.07	1	40617	ВШКТВ	5	180		11	2	8		1			169							Э				
Межкультурные коммуникации в медийном пространстве	M.1.Б.08	2	40618	ВШКТВ	4	144		9	8			1			135							Э				
Медиаменеджмент	M.1.Б.09	1	40619	ВШКТВ	4	144		11	2	8		1			133							Э				
Итого по обязательной части					30	1080	0	89	22	50	8	9	0	991	0	0	991	0	5	4	0	0	0	0	0	0
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																										
Правовые и этические аспекты медиакоммуникаций	M.1.В.01	2	40620	ВШКТВ	4	144		11	2	8		1			133							Э				
Медиаконтент в системе СМИ	M.1.В.02	1	40621	ВШКТВ	4	144		9		8		1			135							Э				
Профессиональная документация в медийной деятельности	M.1.В.03	2	40622	ВШКТВ	4	144		11	2	8		1			133							Э				
Профессиональный инструментальный медиаспециалиста	M.1.В.04	1	40623	ВШКТВ	3	108		9		8		1			99								3			
Проблемы развития современных медиакоммуникаций	M.1.В.05	2	40624	ВШКТВ	4	144		9	8			1			135							Э				
Техника и технология производства медийных продуктов	M.1.В.06	2	40625	ВШКТВ	4	144		17		16		1			127							Э				
Элективные дисциплины (модули)																										
Группа А																										
Практика разработки рекламных проектов модуль 1	M.1.ДВ.А.01	2	40626	ВШКТВ	5	180		17		16		1			163							Э				
Практика разработки PR проектов модуль 1	M.1.ДВ.А.02	2	40628	ВШКТВ	5	180		17		16		1			163							Э				
Итого по группе					5	180	0	17	0	16	0	1	0	163	0	0	163	0	1	0	0	0	0	0	0	0

Наименование дисциплины, практики	Индекс	Курс	Идент. номер	Кафедра	Трудоемкость			Объем контактной работы, ак. час.					Объем СРС, ак. час.				Объем работы в иных формах, ак. час	Форма промежуточной аттестации					ГИА		
					з.е.	ак. час.	нед.	Всего	Аудиторная			Внеаудиторная		Всего	КП	Контр		Прочая СРС	Экз	Зач	Курс	Контр		Защита практ., НИР	
									Лек	Прак	Лаб	ПА/ ГИА	КСР												
Группа Б																									
Практика разработки рекламных проектов модуль 2	М.1.ДВ.Б.01	2	40627	ВШКТВ	5	180		17		16		1		163			163		Э						
Практика разработки PR проектов модуль 2	М.1.ДВ.Б.02	2	40629	ВШКТВ	5	180		17		16		1		163			163		Э						
Итого по группе					5	180	0	17	0	16	0	1	0	163	0	0	163	0	1	0	0	0	0	0	
Итого по Элективным дисциплинам (модули)					10	360	0	34	0	32	0	2	0	326	0	0	326	0	2	0	0	0	0	0	
Итого по части, формируемой участниками образовательных отношений					33	1188	0	100	12	80	0	8	0	1088	0	0	1088	0	7	1	0	0	0	0	
Итого по блоку					63	2268	0	189	34	130	8	17	0	2079	0	0	2079	0	12	5	0	0	0	0	
Блок 2 Практика																									
Обязательная часть																									
Вид практики: Производственная практика																									
Тип практики: научно-исследовательская практика																									
Производственная научно-исследовательская практика	М.2.Б.П.01	2	40630	ВШКТВ	9	324	6	2		1		1					322						ЗП		
Итого по обязательной части					9	324	6	2	0	1	0	1	0	0	0	0	0	322	0	0	0	0	0	1	0
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																									
Вид практики: Производственная практика																									
Тип практики: профессиональная практика																									
Производственная профессионально-управленческая практика	М.2.В.П.01	1	47381	ВШКТВ	6	216	4	2		1		1					214						ЗП		
Тип практики: профессионально-творческая практика																									
Производственная профессионально-творческая практика	М.2.В.П.02	2	40632	ВШКТВ	21	756	14	2		1		1					754						ЗП		
Производственная профессионально-творческая практика	М.2.В.П.02	3	40633	ВШКТВ	15	540	10	2		1		1					538						ЗП		
Итого по части, формируемой участниками образовательных отношений					42	1512	28	6	0	3	0	3	0	0	0	0	0	1506	0	0	0	0	0	3	0
Итого по блоку					51	1836	34	8	0	4	0	4	0	0	0	0	0	1828	0	0	0	0	0	4	0
Блок 3 Государственная итоговая аттестация																									
Обязательная часть																									
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	М.3.01	3	40634	ВШКТВ	6	216	4	1				1		215			215							ЗВР	
Итого по обязательной части					6	216	4	1	0	0	0	1	0	215	0	0	215	0	0	0	0	0	0	0	1
Итого по блоку					6	216	4	1	0	0	0	1	0	215	0	0	215	0	0	0	0	0	0	1	
ИТОГО по ОПОП					120	4320	38	198	34	134	8	22	0	2294	0	0	2294	1828	12	5	0	0	0	4	1
Факультативные дисциплины (модули)																									
Генезис медиаполитической системы РФ	Ф.01	1	40635	ВШКТВ	2	72		11	2	8		1		61			61					3			
Телевидение как социокультурное пространство	Ф.02	2	40636	ВШКТВ	2	72		11	2	8		1		61			61					3			
Итого по факультативным дисциплинам (модулям)					4	144	0	22	4	16	0	2	0	122	0	0	122	0	0	2	0	0	0	0	

Примечание: 1 з.е. эквивалентна 27 астрономическим часам, что соответствует 36 академическим часам (продолжительность академического часа 45 минут).

Соответствие компетенций блокам и дисциплинам учебного плана
подготовки магистров по направлению **42.04.05 Медиакоммуникации**
Направленность (профиль) **Производство и управление медийными продуктами**

Индекс дисциплины	Название дисциплины	Коды компетенций													
		ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПКВ-1	ПКВ-2	ПКВ-3	ПКВ-4	УК-1	УК-2	
М01	Блок 1 Дисциплины (модули)	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6										
М.1.Б.01	Дизайн исследований и критическое мышление	УК-1													
М.1.Б.02	Деловое общение на иностранном языке	УК-4													
М.1.Б.03	Деловая коммуникация в поликультурной среде	УК-4	УК-5												
М.1.Б.04	Самоорганизация и управление карьерой	УК-6													
М.1.Б.05	Основы управления и продвижения в медиакоммуникациях	ОПК-1	ОПК-4												
М.1.Б.06	Техника, технология и управление производством медийных продуктов	ОПК-6													
М.1.Б.07	Практика создания и редактирования медийных текстов	ОПК-1	ОПК-7												
М.1.Б.08	Межкультурные коммуникации в медийном пространстве	ОПК-2	ОПК-3												
М.1.Б.09	Медиаменеджмент	ОПК-5	УК-2												
М.1.В.01	Правовые и этические аспекты медиакоммуникаций	ПКВ-3													
М.1.В.02	Медиаконтент в системе СМИ	ПКВ-2													
М.1.В.03	Профессиональная документация в медийной деятельности	ПКВ-1													
М.1.В.04	Профессиональный инструментальный медиаспециалиста	ПКВ-2													
М.1.В.05	Проблемы развития современных медиакоммуникаций	ПКВ-3													
М.1.В.06	Техника и технология производства медийных продуктов	ПКВ-4	УК-3												
М.1.ДВ.А.01	Практика разработки рекламных проектов модуль 1	ПКВ-3													
М.1.ДВ.А.02	Практика разработки PR проектов модуль 1	ПКВ-3													
М.1.ДВ.Б.01	Практика разработки рекламных проектов модуль 2	ПКВ-3													
М.1.ДВ.Б.02	Практика разработки PR проектов модуль 2	ПКВ-3													
М02	Блок 2 Практика	ОПК-5	ПКВ-2	ПКВ-4											
М.2.Б.П.01	Производственная научно-исследовательская практика	ОПК-5													
М.2.В.П.01	Производственная профессионально-управленческая практика	ПКВ-4													
М.2.В.П.02	Производственная профессионально-творческая практика	ПКВ-2													
М03	Блок 3 Государственная итоговая аттестация	ОПК-1 - ОПК-7	ПКВ-1	ПКВ-2	ПКВ-3	ПКВ-4	ПКВ-5	УК-1 - УК-6							
М.3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-1 - ОПК-7	ПКВ-1	ПКВ-2	ПКВ-3	ПКВ-4	ПКВ-5	УК-1 - УК-6							
Ф	Факультативные дисциплины (модули)	ОПК-4	ОПК-7												
Ф.01	Генезис медиаполитической системы РФ	ОПК-7													
Ф.02	Телевидение как социокультурное пространство	ОПК-4													